Grand Master

Alta Dirección Financiera

GMADF



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Grand Master
Alta Dirección Financiera

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **3.000 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/grand-master/grand-master-alta-direccion-financiera**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 22

06 Estructura y contenido — pág. 28

07 Metodología — pág. 42

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 50

09 Dirección del curso — pág. 54

10 Impacto para tu carrera — pág. 58

11 Beneficios para tu empresa — pág. 62

12 Titulación — pág. 66

01

Bienvenida

Para lograr que cualquier compañía sea todo un éxito, es importante que los directivos estén involucrados en todas las áreas de la empresa, ya que, solo teniendo una visión actualizada y global de todo el negocio, se podrán tomar las decisiones más oportunas, que permitan el máximo rendimiento. La dirección financiera, por su parte, es un área imprescindible en cualquier empresa, porque gestiona toda la parte económica de la misma. Si desea lograr los mayores beneficios para su compañía, no deje de especializarse con este programa de alto nivel académico.



Grand Master en Alta Dirección Financiera.
TECH Universidad Tecnológica



Las empresas demandan directivos con amplia experiencia, pero, sobre todo, con amplios conocimientos en dirección financiera. Por ello, te proponemos un programa de alto nivel, creado por profesionales con amplia experiencia"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01 Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02 Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03 Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04 Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar tus capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en tu desarrollo profesional. Tras el programa, serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.





Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarte a desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Grand Master en Alta Dirección Financiera** te capacitará para:

01 Definir las últimas tendencias en gestión empresarial, atendiendo al entorno globalizado que rige los criterios de la alta dirección

02 Desarrollar las principales habilidades de liderazgo que deben definir a los profesionales en activo

03 Seguir los criterios de sostenibilidad marcados por los estándares internacionales a la hora de desarrollar un plan de negocio

04 Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable



05 Crear estrategias corporativas que marquen el guion que debe seguir la empresa para ser más competitiva y lograr sus propios objetivos

06 Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial



07 Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia empresarial

08 Entender cuál es la mejor manera para gestionar los recursos humanos de la empresa, logrando un mayor rendimiento de los mismos en favor de los beneficios de la empresa

09 Adquirir las habilidades comunicativas necesarias en un líder empresarial para lograr que su mensaje sea escuchado y entendido entre los miembros de su comunidad

10 Entender el entorno económico en el que se desarrolla la empresa y desarrollar estrategias adecuadas para adelantarse a los cambios

11 Ser capaz de gestionar el plan económico y financiero de la empresa

12 Comprender las operaciones logísticas que son necesarias en el ámbito empresarial para desarrollar una gestión adecuada de las mismas

13 Ser capaz de aplicar las tecnologías de la información y la comunicación a las diferentes áreas de la empresa

14 Realizar la estrategia de Marketing que permita dar a conocer nuestro producto a nuestros clientes potenciales y generar una imagen adecuada de nuestra empresa



15 Ser capaz de desarrollar todas las fases de una idea de negocio: diseño, plan de viabilidad, ejecución, seguimiento

16 Adquirir las habilidades de liderazgo indispensables para gestionar equipos en el ámbito de las finanzas



17 Desarrollar competencias para diseñar estrategias financieras alineadas con la estrategia de la empresa

18 Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones de inversión y financiación en un entorno complejo e inestable, evaluando su impacto sobre la empresa

19 Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas

20 Explicar la empresa desde un punto de vista global, así como la responsabilidad y el nuevo papel de los directores financieros

21 Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad financiera empresarial

22 Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia financiera

23 Formular e implementar políticas financieras para la adecuada gestión de la tesorería, las inversiones y la planificación fiscal como estrategias de crecimiento que adapten la empresa a los cambios del entorno nacional e internacional

24 Obtener unos conocimientos profundos en contabilidad, tanto financiera como directiva



25 Entender los riesgos financieros que conllevan determinadas operaciones

26 Llevar a cabo estrategias competitivas que permitan cumplir los objetivos de la entidad



27 Entender y analizar toda la información financiera de la empresa

28 Conocer el entorno económico y los mercados en los que se mueve la empresa

29 Comprender los riesgos de las inversiones y ser capaz de controlarlos

30 Realizar inversiones responsables, siguiendo la ética empresarial

05

Competencias

Después de superar las evaluaciones del Grand Master en Alta Dirección Financiera, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada con base en la metodología didáctica más innovadora.





Adquiere las competencias necesarias para alcanzar el éxito empresarial"

01 Realizar una gestión global de la empresa, aplicando técnicas de liderazgo que influyan en el rendimiento de los trabajadores, de tal manera que se logren los objetivos de la empresa

02 Formar parte y liderar la estrategia corporativa y competitiva de la empresa

03 Resolver conflictos empresariales y problemas entre los trabajadores

04 Realizar una correcta gestión de equipos que permitan mejorar la productividad y, por tanto, los beneficios de la empresa



05 Llevar a cabo el control económico y financiero de la empresa

06 Controlar los procesos logísticos, así como de compras y aprovisionamiento de la compañía



07 Profundizar en los nuevos modelos de negocios de los sistemas de información

08 Aplicar las estrategias más adecuadas para apostar por el comercio electrónico de los productos de la empresa

09 Elaborar y liderar planes de Marketing

10 Apostar por la innovación en todos los procesos y áreas de la empresa

11 Liderar los diferentes proyectos de la empresa

12 Apostar por el desarrollo sostenible de la compañía, evitando impactos medioambientales

13 Realizar planes de inversiones y analizar su viabilidad

14 Saber manejarse en entornos globalizados que requieran una capacitación superior en materia financiera

15 Crear un entorno laboral adecuado para guiar con éxito a los trabajadores, logrando un mayor rendimiento de los mismos

16 Aplicar técnicas de negociación para la resolución de conflictos laborales

17 Llevar a cabo investigaciones de mercado para diseñar un adecuado plan de Marketing

18 Tener un conocimiento profundo en las diferentes áreas de la contabilidad financiera

19 Tomar decisiones en el ámbito de la contabilidad de gestión

20 Especializarse en el entorno económico y los mercados financieros

21 Reconocer el riesgo financiero y aplicar técnicas para evitarlo

22 Identificar la viabilidad de un proyecto de inversión

06

Estructura y contenido

El Grand Master en Alta Dirección Financiera es un programa diseñado a la medida del profesional, que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapten a su disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 24 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siente las bases para su éxito como directivo y emprendedor.





Un plan de estudios diseñado por profesionales ampliamente cualificados para que te especialices en un sector de gran demanda"

Plan de estudios

El Grand Master en Alta Dirección Financiera de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que le prepara para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 3.000 horas de estudio, se analizarán multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando un aprendizaje de gran calidad que se podrá aplicar, posteriormente, a la práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Grand Master en Alta Dirección Financiera trata en profundidad las principales áreas de la empresa y está diseñado para que los directivos entiendan la dirección financiera desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para el profesional, enfocado en su mejora profesional y que le prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 24 meses y se divide en 20 módulos:

Módulo 1	Liderazgo, ética y RSC
Módulo 2	Dirección estratégica y *management* directivo
Módulo 3	Dirección de Personas y gestión del talento
Módulo 4	Dirección económico-financiera
Módulo 5	Dirección de operaciones y logística
Módulo 6	Dirección de sistemas de información
Módulo 7	Dirección Comercial, Marketing y comunicación corporativa
Módulo 8	Innovación y dirección de proyectos
Módulo 9	Dirección estratégica y *management*
Módulo 10	Habilidades directivas y liderazgo
Módulo 11	Marketing *management* y operaciones
Módulo 12	Contabilidad financiera
Módulo 13	Contabilidad directiva
Módulo 14	Planificación estratégica y control de gestión
Módulo 15	Banca y mercados financieros
Módulo 16	Riesgo financiero y finanzas corporativas
Módulo 17	Viabilidad de proyectos de inversión
Módulo 18	Ético-jurídico-fiscal
Módulo 19	Finanzas internacionales
Módulo 20	Creación y financiación de startups



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH le ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la capacitación, podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Liderazgo, ética y RSC

1.1. Globalización y Gobernanza
1.1.1. Globalización y tendencias: internacionalización de mercados
1.1.2. Entorno económico y Gobernanza Corporativa
1.1.3. Accountability o Rendición de Cuentas

1.2. Liderazgo
1.2.1. Entorno intercultural
1.2.2. Liderazgo y Dirección de Empresas
1.2.3. Roles y responsabilidades directivas

1.3. Ética empresarial
1.3.1. Ética e integridad
1.3.2. Comportamiento ético en las empresas
1.3.3. Deontología, códigos éticos y de conducta
1.3.4. Prevención del fraude y de la corrupción

1.4. Sostenibilidad
1.4.1. Empresa y Desarrollo Sostenible
1.4.2. Impacto social, ambiental y económico
1.4.3. Agenda 2030 y ODS

1.5. Responsabilidad Social de la Empresa
1.5.1. Responsabilidad Social de las empresas
1.5.2. Roles y responsabilidades
1.5.3. Implementación de la Responsabilidad Social Corporativa

Módulo 2. Dirección estratégica y *management directivo*

2.1. Análisis y diseño organizacional
2.1.1. Cultura organizacional
2.1.2. Análisis organizacional
2.1.3. Diseño de la estructura organizacional

2.2. *Estrategia Corporativa*
2.2.1. Estrategia de nivel corporativo
2.2.2. Tipologías de estrategias de nivel corporativo
2.2.3. Determinación de la estrategia corporativa
2.2.4. Estrategia corporativa e imagen reputacional

2.3. Planificación y Formulación Estratégica
2.3.1. Pensamiento estratégico
2.3.2. Formulación y Planificación Estratégica
2.3.3. Sostenibilidad y Estrategia Corporativa

2.4. Modelos y Patrones Estratégicos
2.4.1. Riqueza, valor y retorno de las inversiones
2.4.2. Estrategia Corporativa: metodologías
2.4.3. Crecimiento y consolidación de la estrategia corporativa

2.5. Dirección estratégica
2.5.1. Misión, visión y valores estratégicos
2.5.2. Balanced Scorecard/Cuadro de Mando
2.5.3. Análisis, monitorización y evaluación de la estrategia corporativa
2.5.4. Dirección estratégica y *reporting*

2.6. Implantación y ejecución estratégica
2.6.1. Implantación estratégica: objetivos, acciones e impactos
2.6.2. Supervisión y alineación estratégica
2.6.3. Enfoque de mejora continua

2.7. Management Directivo
2.7.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
2.7.2. Política de Gestión y Procesos
2.7.3. *Knowledge Management*

2.8. Análisis y resolución de casos/ problemas
2.8.1. Metodología de Resolución de Problemas
2.8.2. Método del Caso
2.8.3. Posicionamiento y toma de decisiones

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

3.1. Comportamiento organizacional
3.1.1. Teoría de la organizaciones
3.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
3.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento

3.2. Dirección estratégica de personas
3.2.1. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección
3.2.2. Plan Estratégico de Recursos Humanos: diseño e implementación
3.2.3. Análisis de puestos de trabajo; diseño y selección de personas
3.2.4. Formación y desarrollo profesional

3.3. Desarrollo directivo y liderazgo
3.3.1. Capacidades directivas: competencias y habilidades del siglo XXI
3.3.2. Habilidades no directivas
3.3.3. Mapa de competencias y habilidades
3.3.4. Liderazgo y dirección de personas

3.4. Gestión del cambio
3.4.1. Análisis del rendimiento
3.4.2. Planteamiento estratégico
3.4.3. Gestión del cambio: factores clave, diseño y gestión de procesos
3.4.4. Enfoque de mejora continua

3.5. Negociación y gestión de conflictos
3.5.1. Objetivos de la negociación: elementos diferenciadores
3.5.2. Técnicas de negociación efectiva
3.5.3. Conflictos: factores y tipologías
3.5.4. Gestión eficiente de conflictos: negociación y comunicación

3.6. Comunicación directiva
3.6.1. Análisis del rendimiento
3.6.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
3.6.3. Gestión de procesos de cambio
3.6.4. Gestión de equipos multiculturales

3.7. Gestión de equipos y desempeño de personas
3.7.1. Entorno multicultural y multidisciplinar
3.7.2. Gestión de equipos y de personas
3.7.3. Coaching y desempeño de personas
3.7.4. Reuniones directivas: planificación y gestión de tiempos

3.8. Gestión del conocimiento y del talento
3.8.1. Identificación del conocimiento y talento en las organizaciones
3.8.2. Modelos corporativos de gestión del conocimiento y del talento
3.8.3. Creatividad e innovación

Módulo 4. Dirección económico-financiera

4.1. Entorno Económico
4.1.1. Teoría de las organizaciones
4.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
4.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento

4.2. Contabilidad Directiva
4.2.1. Marco Internacional de Contabilidad
4.2.2. Introducción al ciclo contable
4.2.3. Estados contables de las empresas
4.2.4. Análisis de los Estados Contables: toma de decisiones

4.3. Presupuesto y Control de Gestión
4.3.1. Planificación Presupuestaria
4.3.2. Control de Gestión: diseño y objetivos
4.3.3. Supervisión y reporting

4.4. Responsabilidad fiscal de las empresas
4.4.1. Responsabilidad fiscal corporativa
4.4.2. Procedimiento tributario: aproximación a un caso-país

4.5. Sistemas de control de las empresas
4.5.1. Tipologías de Control
4.5.2. Cumplimiento Normativo/*Compliance*
4.5.3. Auditoría Interna
4.5.4. Auditoría Externa

4.6. Dirección Financiera
4.6.1. Introducción a la Dirección Financiera
4.6.2. Dirección Financiera y estrategia corporativa
4.6.3. Director financiero o *Chief Financial Officer (CFO): competencias directivas*

4.7. Planificación Financiera
4.7.1. Modelos de negocio y necesidades de financiación
4.7.2. Herramientas de análisis financiero
4.7.3. Planificación Financiera a corto plazo
4.7.4. Planificación Financiera a largo plazo

4.8. Estrategia Financiera Corporativa
4.8.1. Inversiones Financieras Corporativas
4.8.2. Crecimiento estratégico: tipologías

4.9. Contexto Macroeconómico
4.9.1. Análisis Macroeconómico
4.9.2. Indicadores de coyuntura
4.9.3. Ciclo económico

4.10. Financiación Estratégica
4.10.1. Negocio Bancario: entorno actual
4.10.2. Análisis y gestión del riesgo

4.11. Mercados monetarios y de capitales
4.11.1. Mercado de Renta Fija
4.11.2. Mercado de Renta Variable
4.11.3. Valoración de empresas

4.12. Análisis y resolución de casos/ problemas
4.12.1. Metodología de Resolución de Problemas
4.12.2. Método del Caso

Módulo 5. Dirección de operaciones y logística

5.1. Dirección de las operaciones
5.1.1. Definir la estrategia de operaciones
5.1.2. Planificación y control de la cadena de suministro
5.1.3. Sistemas de indicadores

5.2. Dirección de compras
5.2.1. Gestión de *Stocks*
5.2.2. Gestión de Almacenes
5.2.3. Gestión de Compras y Aprovisionamiento

5.3. *Supply chain management I*
5.3.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
5.3.2. Cambio en los patrones de demanda
5.3.3. Cambio en la estrategia de las operaciones

5.4. *Supply chain management II.* Ejecución
4.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
4.4.2. Dirección Logística
4.4.3. Compras

5.5. Procesos logísticos
5.5.1. Organización y gestión por procesos
5.5.2. Aprovisionamiento, producción, distribución
5.5.3. Calidad, costes de calidad y herramientas
5.5.4. Servicio posventa

5.6. Logística y clientes
5.6.1. Análisis de demanda y previsión
5.6.2. Previsión y planificación de ventas
5.6.3. Collaborative planning forecasting & replacement

5.7. Logística internacional
5.7.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
5.7.2. Formas y medios de pago internacional
5.7.3. Plataformas logísticas a nivel internacional

5.8. Competir desde operaciones
5.8.1. La innovación en las operaciones como ventaja competitiva en la empresa
5.8.2. Tecnologías y ciencias emergentes
5.8.3. Sistemas de información en las operaciones

Módulo 6. Dirección de sistemas de información

6.1. Dirección de sistemas de información
6.1.1. Sistemas de información empresarial
6.1.2. Decisiones estratégicas
6.1.3. Rol del CIO

6.2. Tecnologías de la información y estrategia empresarial
6.2.1. Análisis de empresa y sectores industriales
6.2.2. Modelos de negocio basados en internet
6.2.3. El valor de la IT en la empresa

6.3. Planificación estratégica de SI
6.3.1. El proceso de planificación estratégica
6.3.2. Formulación de la estrategia de SI
6.3.3. Plan de implantación de la estrategia

6.4. Sistemas de información y business intelligence
6.4.1. CRM y Business Intelligence
6.4.2. Gestión de Proye ctos de Business Intelligence
6.4.3. Arquitectura de Business Intelligence

6.5. Nuevos modelos de negocio basados en las TIC
5.5.1. Modelos de negocio de base tecnológica
5.5.2. Capacidades para innovar
5.5.3. Rediseño de los procesos de la cadena de valor

6.6. Comercio electrónico
6.6.1. Plan Estratégico de Comercio Electrónico
6.6.2. Gestión logística y atención al cliente en el comercio electrónico
6.6.3. *e-Commerce* como oportunidad de Internacionalización

6.7. Estrategias de *e-Business*
6.7.1. Estrategias en *Social Media*
6.7.2. Optimización de canales de servicio y soporte al cliente
6.7.3. Regulación digital

6.8. Digital business
6.8.1. Mobile *e-Commerce*
6.8.2. Diseño y Usabilidad
6.8.3. Operaciones del Comercio Electrónico

Módulo 7. Dirección comercial, Marketing y comunicación corporativa

7.1. Dirección Comercial
7.1.1. Dirección de ventas
7.1.2. Estrategia comercial
7.1.3. Técnicas de venta y de negociación
7.1.4. Dirección de equipos de ventas

7.2. Marketing
7.2.1. Marketing e impacto en la empresa
7.2.2. Variables básicas del Marketing
7.2.3. Plan de Marketing

7.3. Gestión estratégica de Marketing
7.3.1. Fuentes de la innovación
7.3.2. Tendencias actuales en Marketing
7.3.3. Herramientas de Marketing
7.3.4. Estrategia de Marketing y comunicación con los clientes

7. 4. Estrategia de Marketing Digital
7.4.1. Aproximación al Marketing Digital
7.4.2. Herramientas de Marketing Digital
7.4.3. *Inbound* Marketing y evolución del Marketing Digital

7.5. Estrategia de ventas y de comunicación
7.5.1. Posicionamiento y promoción
7.5.2. Relaciones Públicas
7.5.3. Estrategia de ventas y de comunicación

7.6. Comunicación Corporativa
7.6.1. Comunicación interna y externa
7.6.2. Departamentos de Comunicación
7.6.3. Directivos de Comunicación (DIRCOM): competencias directivas y responsabilidades

7.7. Estrategia de Comunicación Corporativa
7.7.1. Estrategia Corporativa de Comunicación
7.7.2. Plan de Comunicación
7.7.3. Redacción de Comunicados de Prensa/ *Clipping*/*Publicity*

Módulo 8. Innovación y dirección de proyectos

8.1. Innovación
8.1.1. Macro Conceptual de la innovación
8.1.2. Tipologías de innovación
8.1.3. Innovación continua y discontinua
8.1.4. Formación e Innovación

8.2. Estrategia de Innovación
7.2.1. Innovación y estrategia corporativa
7.2.2. Proyecto global de innovación: diseño y gestión
7.2.3. Talleres de innovación

8.3. Diseño y validación del modelo de negocio
8.3.1. Metodología *Lean Startup*
8.3.2. Iniciativa de negocio innovador: etapas
8.3.3. Modalidades de financiación
8.3.4. Herramientas del modelo: mapa de empatía, modelo canvas y métricas
8.3.5. Crecimiento y fidelización

8.4. Dirección y Gestión de Proyectos
8.4.1. Oportunidades de innovación
8.4.2. Estudio de viabilidad y concreción de las propuestas
8.4.3. Definición y diseño de los proyectos
8.4.4. Ejecución de los Proyectos
8.4.5. Cierre de Proyectos

Módulo 9. Dirección estratégica y management

9.1. Diseño organizacional
9.1.1. Cultura organizacional
9.1.2. Diseño de estructura organizacional
9.1.3. Ventaja competitiva en las organizaciones

9.2. *Cross-cultural management*
9.2.1. Dimensión cultural de la gestión internacional
9.2.2. La globalización en la gestión empresarial
9.2.2. Liderazgo intercultural

9.3. *General management*
9.3.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
9.3.2. Política de Gestión y Procesos
9.3.3. *Society and Enterprise*

9.4. Dirección estratégica
9.4.1. Establecer la posición estratégica: Misión, Visión y Valores
9.4.2. Desarrollo de nuevos negocios
9.4.3. Crecimiento y consolidación de la empresa

9.5. Estrategia competitiva
9.5.1. Análisis del mercado
9.5.2. Ventaja competitiva sostenible
9.5.3. Retorno de la inversión

9.6. Estrategia corporativa
9.6.1. *Driving corporate strategy*
9.6.2. *Pacing corporate strategy*
9.6.3. *Framing corporate strategy*

9.7. Planificación y estrategia
9.7.1. Relevancia de la Dirección Estratégica en el proceso de Control de Gestión
9.7.2. Análisis del entorno y la organización
9.7.3. *Lean Management*

9.8. Implantación de la estrategia
9.8.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos
9.8.2. Mapa estratégico
9.8.3. Diferenciación y alineamiento

Módulo 10. Habilidades directivas y liderazgo

10.1. Las personas en las organizaciones
10.1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
10.1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
10.1.3. Coaching y gestión de equipos
10.1.4. Gestión de la igualdad y diversidad

10.2. Gestión del talento
10.2.1. Gestión del Capital Humano
10.2.2. Entorno, estrategia y métrica
10.2.3. Innovación en la gestión de personas

10.3. Desarrollo directivo y liderazgo
10.3.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
10.3.2. Motivación
10.3.3. Inteligencia emocional
10.3.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
10.3.5. Reuniones eficaces

10.4. Comunicación estratégica
10.4.1. Comunicación interpersonal
10.4.2. Habilidades comunicativas e influencia
10.4.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
10.4.4. Barreras para la comunicación empresarial

10.5. Negociación y gestión de conflictos
10.5.1. Técnicas de negociación efectiva
10.5.2. Conflictos interpersonales
10.5.3. Negociación intercultural

Módulo 11. Marketing management y operaciones

11.1. Marketing *management*
11.1.1. *The Customer Relationship Cycle*
11.1.2. Individualización vs. Estandarización
11.1.3. *CRM applications and data mining*

11.2. *Customer relationship management*
11.2.1. Selección del mercado objetivo y posicionamiento del producto
11.2.2. Creación del plan de Marketing
11.2.3. Diseño y gestión de la cadena de distribución

11.3. Estrategias de internacionalización y Marketing global
11.3.1. *The Customer Relationship Cycle*
11.3.2. Individualización vs. Estandarización
11.3.3. CRM *applications and data mining*

11.4. *Supply chain management*
11.4.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
11.4.2. Cambio en los patrones de demanda
11.4.3. Cambio en la estrategia de las operaciones
11.4.4. Procesos logísticos

11.5. Competir desde operaciones
11.5.1. La innovación en las operaciones como ventaja competitiva en la empresa
11.5.2. Tecnologías y ciencias emergentes
11.5.3. Sistemas de información en las operaciones

11.6. *Business information systems*
11.6.1. *Project management*
11.6.2. *Social media management y digital business*
11.6.3. *Business intelligence*

Módulo 12. Contabilidad financiera

12.1. Elementos y formulación de las cuentas anuales
12.1.1. Balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias y memoria
12.1.2. Estado de cambios en el patrimonio neto
12.1.3. Estado de flujos de efectivo
12.1.4. Normas para la formulación de las cuentas anuales
12.1.5. Modelos para los estados financieros

12.2. Criterios de valoración
12.2.1. Coste histórico
12.2.2. Valor razonable
12.2.3. Valor neto realizable
12.2.4. Valor en uso
12.2.5. Valor contable o en libros
12.2.6. Contabilidad creativa

12.3. Inmovilizado material e intangible
12.3.1. Normativa y formas de adquisición
12.3.2. Amortizaciones
12.3.3. Pérdidas por deterioro de valor o enajenación
12.3.4. Inversiones inmobiliarias

12.4. Instrumentos financieros
12.4.1. Activos financieros
12.4.2. Pasivos financieros
12.4.3. Valoración, identificación y gestión de riesgos
12.4.4. Operaciones de cobertura y de negociación
12.4.5. Contabilidad de los Instrumentos de Capital

12.5. Estudio y valoración de fondos propios
12.5.1. El patrimonio neto en el balance
12.5.2. Subvenciones, donaciones y legados
12.5.3. Fondos propios y ajustes por cambios de valor

12.6. Operaciones de reestructuración
12.6.1. Fusiones
12.6.2. Escisiones
12.6.3. Aportaciones no dinerarias
12.6.4. Canjes de valor

12.7. Impuesto sobre beneficios
12.7.1. Estructura del Impuesto sobre Sociedades
12.7.1. Cálculo y contabilización del gasto devengado por el Impuesto sobre Sociedades
12.7.1. Diferencias permanentes y temporarias

12.8. Contabilidad en moneda extranjera
12.8.1. Moneda funcional y moneda de presentación
12.8.2. Valoración de partidas monetarias y no monetarias
12.8.3. Diferencias temporarias en operaciones realizadas en moneda extranjera

Módulo 13. Contabilidad directiva

13.1. Fundamentos de contabilidad directiva
13.1.1. Objetivos de la contabilidad directiva
13.1.2. Características cualitativas de la información contable
13.1.3. Evolución de la contabilidad directiva

13.2. De la contabilidad general a la contabilidad de costes
13.2.1. Elementos del cálculo de costes
13.2.2. El stock en contabilidad general y en contabilidad de costes
13.2.3. El gasto en la contabilidad general y la contabilidad de costes
13.2.4. Clasificación de los costes

13.3. Análisis coste-volumen de operaciones-beneficios
13.3.1. Características e hipótesis del método coste-volumen-beneficio
13.3.2. *Break-even point*
13.3.3. Margen de seguridad
13.3.4. Situaciones de incertidumbre en el análisis coste-volumen-beneficio

13.4. Sistemas de información y *Business Intelligence*
13.4.1. Fundamentos y clasificación
13.4.2. Fases y métodos de reparto de costes
13.4.3. Elección de centro de costes y efecto

13.5. *Direct costing*
13.5.1. Resultados analíticos de *direct costing* como herramienta de gestión
13.5.2. Costes fijos y variables: clasificación
13.5.3. Margen semibruto para estudio de la productividad
13.5.4. Estudio del balance analítico

13.6. Control presupuestario
13.6.1. Planificación y control de presupuestos
13.6.2. Presupuestos operativos
13.6.3. Modos de elaboración de presupuestos
13.6.4. Control presupuestario y desviaciones

13.7. Costes estándar
13.7.1. Definición y tipos de costes estándar
13.7.2. Presupuesto flexible de cargas indirectas
13.7.3. Centro de costes totales y modelo de costes completos
13.7.4. Desviaciones en el método de costes estándar

13.8. Toma de decisiones en contabilidad de gestión
13.8.1. Organización de la Producción y Costes para la Toma de Decisiones
13.8.2. Análisis de Estados Económico-Financieros y su Incidencia en las Decisiones Empresariales
13.8.3. Información financiera para la toma de decisiones en el corto y largo plazo
13.8.4. Tratamiento de la incertidumbre en la toma de decisiones
13.8.5. Planificación y análisis del coste para la ventaja competitiva

Módulo 14. Planificación estratégica y control de gestión

14.1. Control de gestión
14.1.1. Política financiera y crecimiento
14.1.2. La información como herramienta del control de gestión
14.1.3. Control de gestión como sistema de planificación y dirección
14.1.4. Funciones del *Controller*
14.1.5. Ámbito de aplicación del control de gestión

14.2. Información financiera y decisiones de gestión
14.2.1. Contabilidad financiera o legal
14.2.2. Contabilidad analítica o de costes
14.2.3. Contabilidad de control

14.3. Gestión de tesorería
14.3.1. Fondo de Maniobra contable y Fondo maniobra necesario
14.3.2. Cálculo de necesidades operativas de fondos
14.3.3. *Credit management*
14.3.4. Gestión de fondos, patrimonios y *family offices*

14.4. *Cash management*
14.4.1. Financiación bancaria del circulante
14.4.2. Organización del departamento de tesorería
14.4.3. Gestión centralizada de la tesorería

14.5. Planificación y control de los centros de responsabilidad
14.5.1. Diseño de un sistema de control de gestión
14.5.2. Desviaciones en control de gestión

14.6. El proceso de formulación y planificación estratégica
14.6.1. Formulación y contenido del plan estratégico
14.6.2. *Balanced scoredcard*
14.6.3. Terminología y conceptos básicos

14.7. Planificación organizacional
14.7.1. Unidades de negocio y precios de transferencia
14.7.2. Centros de fabricación, producción, apoyo y ventas
14.7.3. Funciones y responsabilidades de la Dirección financiera

14.8. Indicadores como herramienta de control
14.8.1. Cuadro de mando
14.8.2. Número y formato de los indicadores
14.8.3. Planificación estratégica

Módulo 15. Banca y mercados financieros

15.1. El entorno económico y los mercados financieros
15.1.1. Medición de la actividad financiera
15.1.2. Principales agregados financieros
15.1.3. Mercados y control de los flujos financieros
15.1.4. La crisis financiera actual

15.2. Gestión bancaria
15.2.1. Titulizaciones
15.2.2. Derivados y productos estructurados
15.2.3. Financiaciones sindicadas
15.2.4. Estudio de la rentabilidad obtenida

15.3. Instrumentos y mercados financieros
15.3.1. Renta Fija. Valoración y fijación del precio
15.3.2. Renta Variable
15.3.3. Derivados
15.3.4. Fondos de Inversión

15.4. Análisis y planificación financiera
15.4.1. Análisis del balance de situación
15.4.2. Análisis de la cuenta de resultados
15.4.3. Análisis de la rentabilidad

15.5. Productos financieros
15.5.1. Activos de renta fija pública y variada
15.5.2. Activos de renta variable
15.5.3. Productos financieros derivados
15.5.4. Productos financieros estructurados

15.6. Inversión colectiva
15.6.1. Productos financieros de inversión colectiva
15.6.2. Instituciones nacionales de inversión colectiva
15.6.3. Inversión colectiva a nivel internacional

15.7. Gestión de carteras
15.7.1. Teoría de Carteras
15.7.2. Estilos de Gestión de Renta Fija y de Variable
15.7.3. Estilos de Gestión de Carteras Mixtas
15.7.4. Técnicas de *Asset Allocation*

15.8. Banca privada
15.8.1. Banca Privada o gestión de patrimonios
15.8.2. Inversión *retail* e inversión institutcional
15.8.3. Activos y estructuras diferenciales

Módulo 16. Riesgo financiero y finanzas corporativas

16.1. Dirección financiera y finanzas corporativas
16.1.1. Gestión empresarial y creación de valor
16.1.2. Estructura de capital y apalancamiento financiero
16.1.3. Coste de capital medio ponderado
16.1.4. Capital *asset pricing model* y otros modelos

16.2. Métodos de valoración de empresas
16.2.1. Descuento de dividendos
16.2.2. Descuento de flujos
16.2.3. Múltiplos comparables

16.3. Operaciones corporativas
16.3.1. Fusiones
16.3.2. Adquisiciones
16.3.3. *Mergers and acquisitions*
16.3.4. Régimen tributario de operaciones de reestructuración

16.4. Estudio de otros tipos de empresas
16.4.1. Empresas que no cotizan en bolsa
16.4.2. PYMES
16.4.3. Empresas familiares
16.4.4. Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro
16.4.5. Empresas de economía social

16.5. Estrategia y control de riesgos
16.5.1. Sistemas de control de gestión
16.5.2. Riesgos y control interno
16.5.3. Revisión y auditoria del sistema de control
16.5.4. Gestión del riesgo financiero

16.6. Riesgo, rentabilidad y endeudamiento
16.6.1. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera
16.6.2. Rentabilidad financiera y endeudamiento
16.6.3. Riesgo y rentabilidad

16.7. Fuentes de financiación
16.7.1. Financiación Bancaria
16.7.2. Emisión de obligaciones y titulización de activos
16.7.3. *Private equity y venture capital*
16.7.4. Subvenciones y apoyo fiscal

16.8. Operaciones societarias y situación concursal
16.8.1. Declaración del concurso y sus efectos
16.8.2. Fases de convenio y liquidación
16.8.3. El concurso internacional
16.8.4. Calificación del concurso
16.8.5. Conclusión y reapertura del concurso

Módulo 17. Viabilidad de proyectos de inversión

17.1. La inversión en la empresa
17.1.1. Conceptos y clasificación
17.1.2. Etapas en el estudio del Proyecto de Inversión
17.1.3. La inversión como operación financiera

17.2. Métodos de valoración económica
17.2.1. Plazo de recuperación
17.2.2. Flujo de caja total y medio por unidad monetaria comprometida
17.2.3. Valor Actualizado Neto y Tasa Interna de Rentabilidad
17.2.4. Plazo de recuperación descontado e índice de rentabilidad
17.2.5. Rentabilidad esperada del VAN

17.3. Coste de capital
17.3.1. Coste de los recursos ajenos
17.3.2. Coste de las acciones preferentes
17.3.3. Cálculo del coste de los recursos propios
17.3.4. Cálculo del coste total del capital

17.4. Diagnóstico, planificación y control de inversiones
17.4.1. Planificación Financiera
17.4.2. Planificación Inmobiliaria
17.4.3. Planificación Fiscal

17.5. Análisis técnico y análisis fundamental
17.5.1. Definición y ámbito de aplicación
17.5.2. Estudio de gráficos y tendencias
17.5.3. Estudio sectorial y bursátil en el análisis fundamental
17.5.4. Ratios y análisis fundamental

17.6. Análisis de inversiones en ambiente de riesgo
17.6.1. El ajuste de la tasa de descuento
17.6.2. Reducción de los flujos de caja a condiciones de certeza
17.6.3. Simulación de escenarios

17.7. Flujos de caja en proyectos de inversión
17.7.1. Modelización Financiera
17.7.2. Elaboración de los flujos de caja
17.7.3. Análisis de los flujos de caja del circulante
17.7.4. Impuestos e inflación

17.8. Mercado bursátil
17.8.1. El acceso a bolsa de las empresas
17.8.2. El funcionamiento de las bolsas internacionales
17.8.3. Los índices bursátiles
17.8.4. La fiscalidad de las inversiones financieras en España

Módulo 18. Ético-jurídico-fiscal

18.1. Práctica societaria
18.1.1. Modificaciones estructurales societarias
18.1.2. Disolución, liquidación y concurso de acreedores
18.1.3. Junta general y órgano de administración

18.2. Práctica tributaria
18.2.1. Análisis de las obligaciones tributarias de las empresas
18.2.2. Marco jurídico tributario general
18.2.3. Informes de revisión de actos administrativos

18.3. Práctica en relaciones laborales
18.3.1. Política de contratación y política retributiva
18.3.2. Reestructuración y sucesión de empresas
18.3.3. Despidos e Indemnizaciones
18.3.4. Incumplimientos sociolaborales
18.3.5. Negociación Colectiva

18.4. Impuesto sobre sociedades
18.4.1. Normativa aplicable
18.4.2. Discrepancias entre normativa contable y fiscal
18.4.3. Regímenes especiales

18.5. Impuesto sobre el valor añadido
18.5.1. Normativa aplicable
18.5.2. Lugar de realización del hecho imponible, devengo y base imponible
18.5.3. Tipos impositivos
18.5.4. Regímenes especiales

18.6. Finanzas e inversión responsables
18.6.1. *Financial Inclusion*
18.6.2. Sostenibilidad y la responsabilidad del director financiero
18.6.3. Transparencia en la información
18.6.4. Financiación e Inversión Responsable
18.6.5. Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa

18.7. Ética empresarial
18.7.1. Comportamiento ético en la empresa
18.7.2. Deontología y códigos éticos
18.7.3. Fraudes y conflictos de interés

18.8. Entorno legal y *corporate governance*
18.8.1. Normas Internacionales de Importación y Exportación
18.8.2. Propiedad Intelectual e Industrial
18.8.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 19. Finanzas internacionales

19.1. *Business & international strategy*
19.1.1. Internacionalización
19.1.2. Globalización
19.1.3. *Growth & development in emerging markets*
19.1.4. Sistema monetario internacional

19.2. Mercado de divisas
19.2.1. Operaciones con divisas
19.2.2. El mercado anticipado de divisas
19.2.3. Instrumentos derivados para la cobertura del riesgo del tipo cambio y tipo de interés
19.2.4. Apreciación y depreciación de la moneda

19.3. Medios de pago y cobro internacionales
19.3.1. Billetes, cheque personal y cheque bancario
19.3.2. Transferencia, Orden de pago y Remesa
19.3.3. Cláusulas y créditos documentarios
19.3.4. Factorización, permuta internacional y otros medios

19.4. Financiación de operaciones en mercados internacionales
19.4.1. *Incoterms*
19.4.2. Instrumentos derivados para la cobertura de posibles fluctuaciones del precio de las materias primas
19.4.3. Créditos a la exportación con apoyo oficial
19.4.4. Cobertura con contratos de intercambio (*swap*)
19.4.5. El consenso OCDE

19.5. Instituciones financieras internacionales
19.5.1. El fondo para la internacionalización de la empresa
19.5.2. El Grupo del Banco Mundial
19.5.3. El Banco Interamericano de Desarrollo
19.5.4. El Banco de Desarrollo del Caribe

19.6. Formación de las tasas de cambio
19.6.1. Teoría de la paridad de las tasas de interés
19.6.2. Teoría de las expectativas de los tipos de cambio
19.6.3. Teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA)
19.6.4. Equilibrio del mercado de capitales

19.7. Programas de conversión de deuda
19.7.1. Marco lega.l
19.7.2. Funcionamiento
19.7.3. Conversión de Deuda en Inversiones Públicas
19.7.4. Conversión de Deuda en Inversiones Privadas

19.8. Mercado bursátil internacional
19.8.1. Mercado *Wall Street* (New York)
19.8.2. Mercado del oro
19.8.3. Deuda externa mundial
19.8.4. Club de París
19.8.5. Mercado de títulos ADR y GDR

Módulo 20. Creación y financiación de *startups*

20.1. Creación de una *startup*
20.1.1. De la idea al modelo empresarial
20.1.2. Los socios
20.1.3. Consideraciones jurídicas
20.1.4. Organización y cultura
20.1.5. Capital Riesgo y Gestión Emprendedora

20.2. Gestión financiera y administración de *startups*
20.2.1. Introducción a la gestión financiera en empresas de nueva creación
20.2.2. Métricas financieras para *startups*
20.2.3. Planificación financiera: modelos de proyecciones y su interpretación
20.2.4. Métodos de valoración
20.2.5. Aspectos Legales

20.3. El plan de negocio
20.3.1. Contenido
20.3.2. Presentación
20.3.3. *SWOT*
20.3.4. Modelo *Canvas*

20.4. Fases de crecimiento de una empresa de nueva creación
20.4.1. Fase de *Seed*
20.4.2. Fase de *Startup*
20.4.3. Fase de *Growth*
20.4.4. Fase de Consolidación

20.5. Financiación de *startups*
20.5.1. Financiación bancaria
20.5.2. Subvenciones
20.5.3. Capital semilla y aceleradoras. *Business Angels*
20.5.4. *Venture Capital*. IPO
20.5.5. *Public to Private Partnership*

20.6. Entidades de capital riesgo y capital semilla nacionales e internacionales
20.6.1. Instituciones públicas: CDTI, ENISA
20.6.2. Entidades de *Venture Capital* nacionales e internacionales
20.6.3. Inversores privados: *Caixa Capital Risc. Bstartup*
20.6.4. FOND-ICO Global
20.6.5. Aceleradoras: *Wayra, Lanzadera* y *Plug & play*

07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

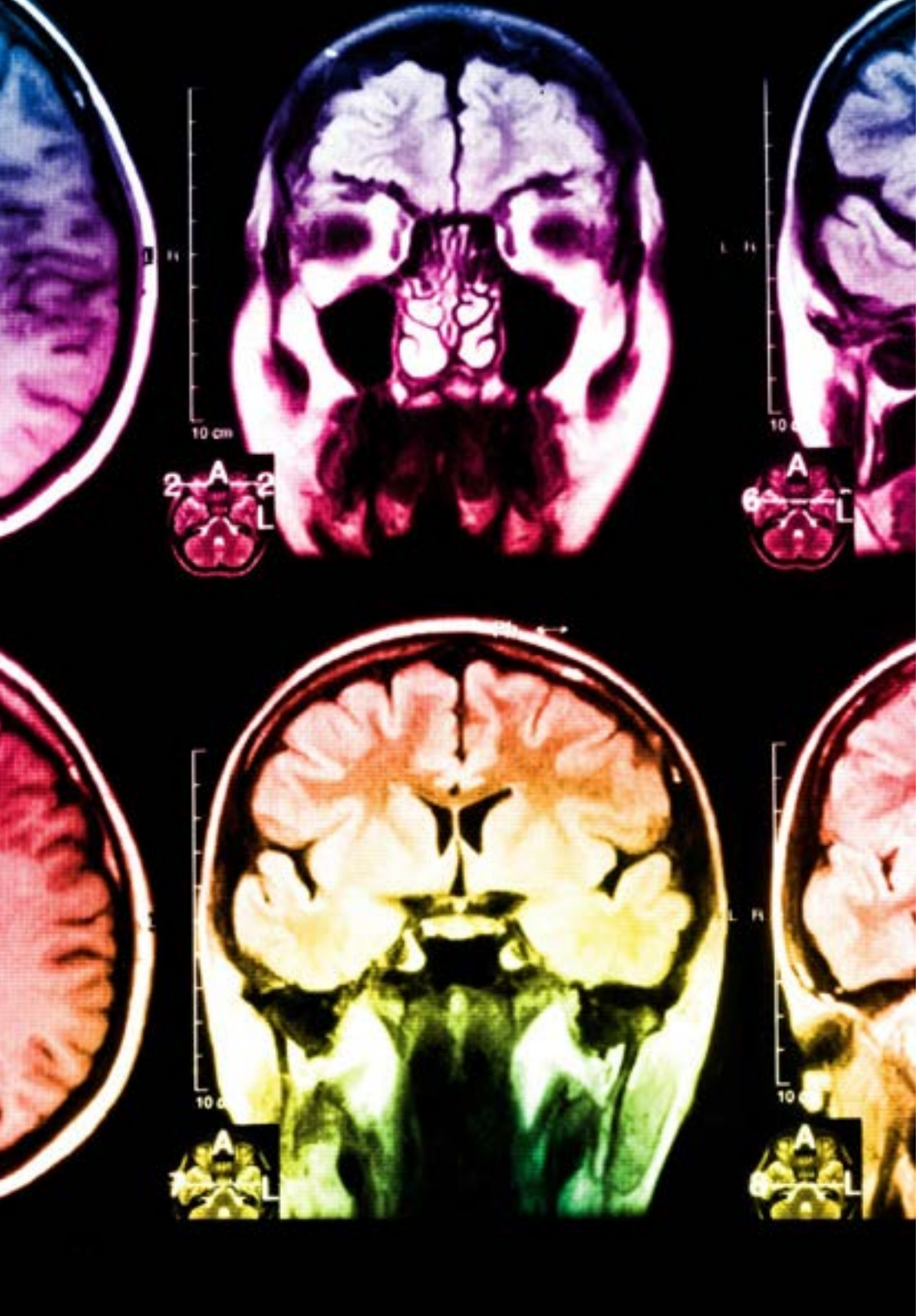
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

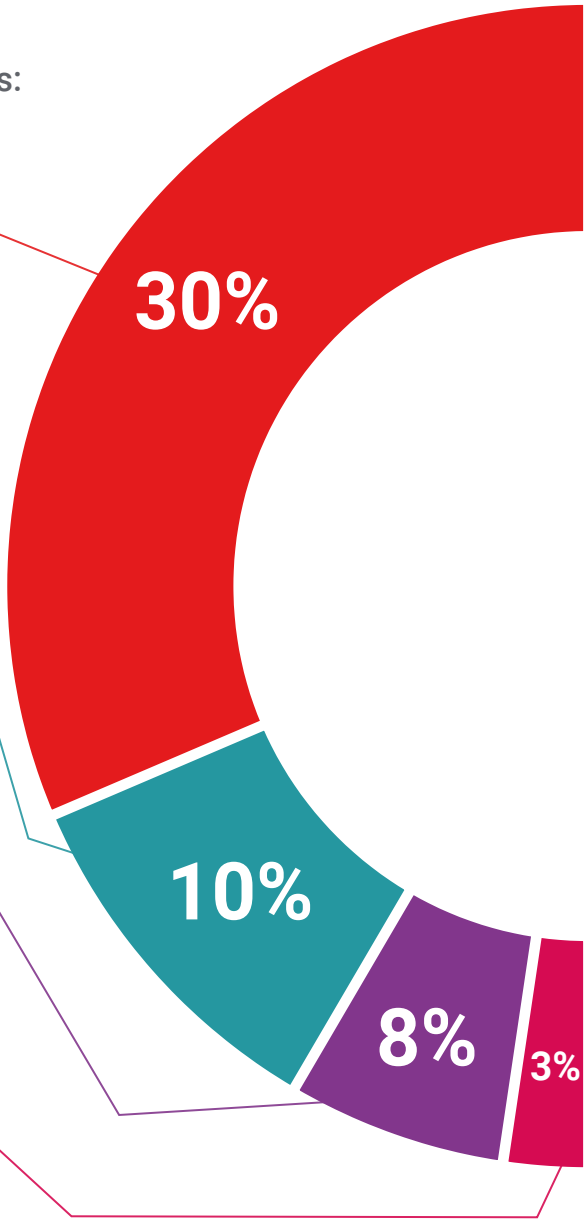
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

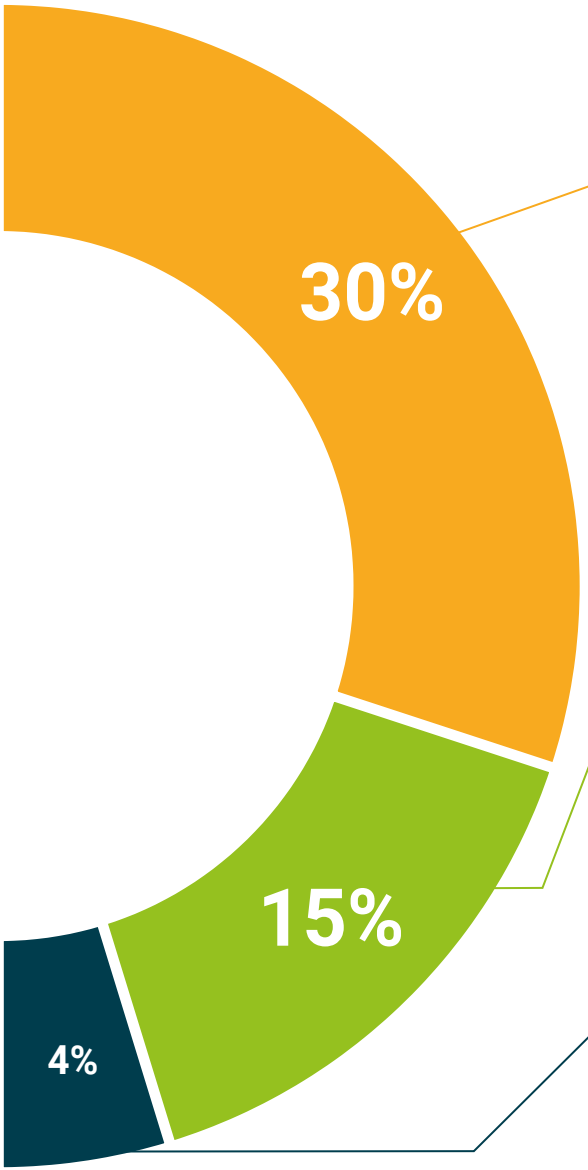
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

08

Perfil de nuestros alumnos

El Grand Master en Alta Dirección Financiera es un programa dirigido a profesionales con experiencia, que quieran actualizar sus conocimientos y avanzar en su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades, conforman conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



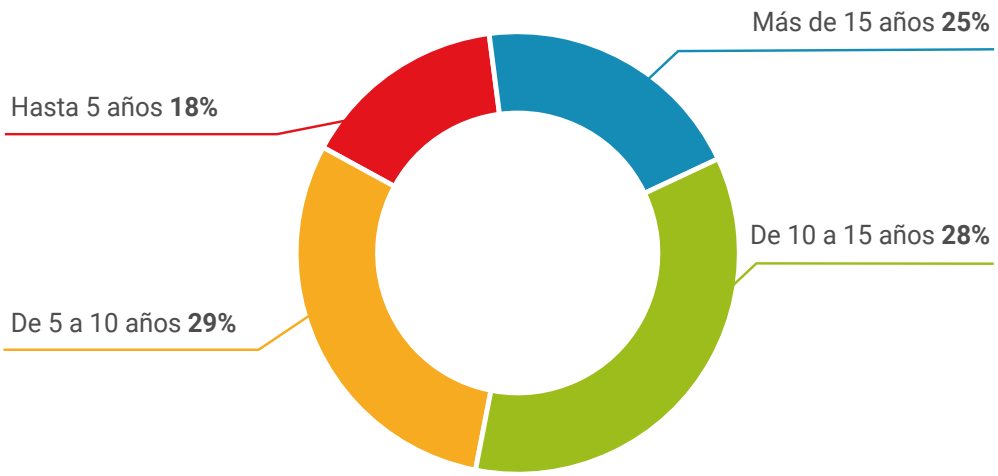


Si tienes experiencia en dirección financiera, y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa"

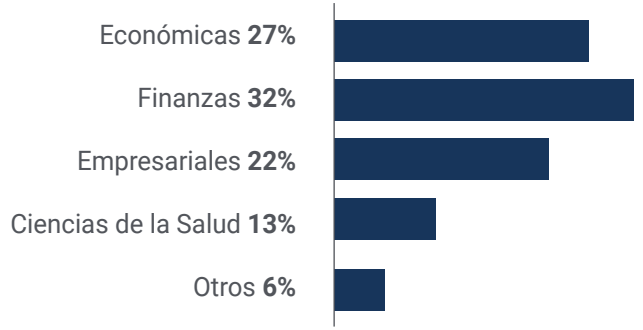
Edad media

Entre **35** y **45** años

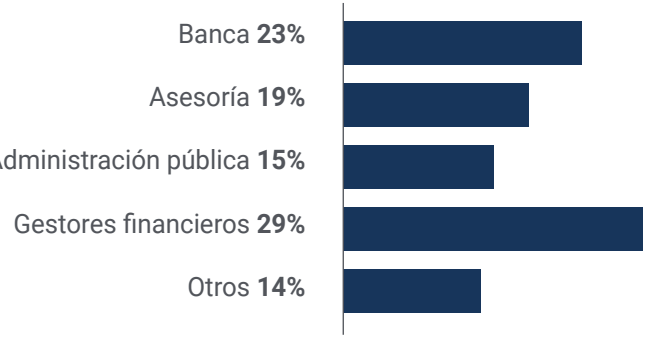
Años de experiencia



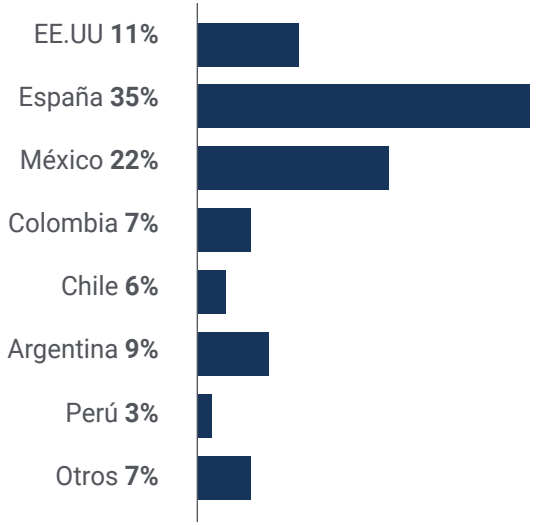
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Pedro García

Director de una multinacional

"La dirección financiera es un área en la que llevo años trabajando. Sin embargo, en los últimos tiempos notaba la necesidad de actualizar mis conocimientos en este campo y, para ello, me inscribí en este Grand Master de TECH. Su metodología online y la calidad de su contenido han sido imprescindibles para aumentar mi capacitación y estar más seguro en mi práctica diaria"

09

Dirección del curso

En TECH contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestros programas de capacitación la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.





Un equipo único que te ayudará a alcanzar el éxito profesional"

Dirección



D. Domingo Folgado, Javier

- Responsable Departamento de Desarrollo Corporativo y Relación con el Inversor. WHITE Investing. Valencia. Desde 2018
- Socio-fundador de Relianze. Valencia. Desde 2014
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, en la especialidad de Financiación e Inversión. Universidad Ciencias Económicas y Empresariales. Valencia. 1995
- Máster en Gestión de Carteras. Instituto de Finanzas Avanzadas. Madrid. 1999
- Curso Universitario de Especialista en Dirección Económico-Financiera. Universidad Pontificia de Comillas. ICADE. Madrid. 1996
- Formación en Control de Riesgo de Mercado (VaR) y de Crédito (Derivados de Crédito). Options & Futures Institute. 2000
- Formación en Finanzas Corporativas. Escuela de Finanzas Aplicadas (AFI). Madrid. 2000
- Profesor en distintas escuelas financieras de España. Desde hace 20 años



10

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, por ello, se ponen todos esfuerzos y herramientas a disposición del profesional para que adquiera las habilidades y destrezas necesarias que te permitan lograr ese cambio.





Nuestro principal reto es ayudarte a conseguir el cambio profesional que deseas”

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Grand Master en Alta Dirección Financiera de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara al profesional para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarle a conseguir el éxito.

Si quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

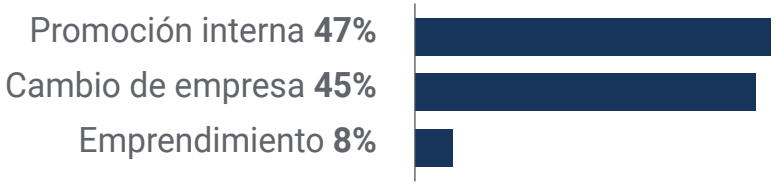
Logra la mejora laboral que necesitas tras la realización de este Grand Master.

Un programa único y de gran calidad para profesionales que buscan la excelencia académica.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

11

Beneficios para tu empresa

El Grand Master en Alta Dirección Financiera contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentado la capacitación y mejorando las habilidades directivas del estudiante. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la cual encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Tras realizar este Grand Master aportarás a la empresa una nueva visión de negocio"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportar a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Ser capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Poder trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los nuestros alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El Grand Master en Alta Dirección Financiera garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Grand Master en Alta Dirección Financiera** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Grand Master** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Grand Master, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Grand Master en Alta Dirección Financiera**

N.º Horas Oficiales: **3.000 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

GRAND MASTER

en

Alta Dirección Financiera

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 3.000 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Grand Master en Alta Dirección Financiera

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Liderazgo, ética y RSC	150	OB
1º	Dirección estratégica y management directivo	150	OB
1º	Dirección de personas y gestión del talento	150	OB
1º	Dirección económico-financiera	150	OB
1º	Dirección de operaciones y logística	150	OB
1º	Dirección de sistemas de información	150	OB
1º	Dirección comercial, marketing y comunicación corporativa	150	OB
1º	Innovación y dirección de proyectos	150	OB
1º	Dirección estratégica y management	150	OB
1º	Habilidades directivas y liderazgo	150	OB
2º	Marketing management y operaciones	150	OB
2º	Contabilidad financiera	150	OB
2º	Contabilidad directiva	150	OB
2º	Planificación estratégica y control de gestión	150	OB
2º	Banca y mercados financieros	150	OB
2º	Riesgo financiero y finanzas corporativas	150	OB
2º	Viabilidad de proyectos de inversión	150	OB
2º	Ético-jurídico-fiscal	150	OB
2º	Finanzas internacionales	150	OB
2º	Creación y financiación de startups	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Grand Master
Alta Dirección Financiera

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **3.000 h.**

Grand Master

Alta Dirección Financiera



tech universidad tecnológica