Diplomado

Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/informatica/curso-universitario/mejora-proyectos-informaticos-negocios-mediante-tecnicas-analiticas**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

La Analítica de Datos conforma una ciencia que las empresas utilizan para predecir y estudiar qué acciones tomar sobre lo que funciona mejor y evitar, así, el fracaso. Lo importante es saber exactamente lo que se necesita y las herramientas que pueden ayudar a emplear los datos de manera correcta. Para ello, se cuenta con Múltiples Analíticas, Campañas Digitales, Accionamientos y Cuadros de Mandos en los que se profundizara durante este programa. De esta forma, el estudiante estará más que listo para acceder a nuevas oportunidades profesionales, liderando equipos bajo una metodología innovadora.





¿Quieres tomar buenas decisiones para cumplir tus objetivos y acceder a una mejora profesional? Matricúlate en este programa y realiza pronósticos para aumentar tus resultados”

Cualquier empresa, por pequeña que sea, puede y debe aplicar una Estrategia de Analítica de Datos. Con esta ciencia, se logra predecir y estudiar las acciones a tomar para evitar el fracaso de un Plan de Ventas o una Estrategia Web. De esta manera, se puede tener un mayor conocimiento del comportamiento de los clientes, identificar las oportunidades de negocio para innovar, visualizar el rendimiento de los empleados, entre otras.

Por todo esto, el siguiente Diplomado centra en la Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas. De modo que, se comenzará el programa realizando un estudio de los métodos más actuales que utilizan las empresas para el Análisis de Datos con la intención de mejorar los indicadores de negocio.

Luego, se procederá a profundizar en el Marketing Digital y las distintas campañas y aplicaciones de estas, con el fin de crear un Plan de Integración en la Web. De igual manera, se estudian también las diferentes formas de gestionar los datos y las aplicaciones en escenarios empresariales de toda la materia impartida. Así, gracias a estos contenidos, el estudiante será capaz de integrar los datos a un Proyecto Informático para promover mejoras que generen resultados positivos a nivel comercial y profesional.

Este **Diplomado en Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Análisis de todo lo que implica la Gestión y Dirección de un Proyecto Informático, tanto en sentido productivo como humano
- Conocimientos específicos del ámbito de la Gestión de Equipos, con Metodologías Innovadoras adaptadas a las Nuevas Realidades Tecnológicas
- Amplio contenido audiovisual durante todo el aprendizaje, lo que ameniza y facilita la labor de estudio
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Mejora las Estrategias de Marketing y Ventas para aumentar los ingresos de la empresa"

No dejes pasar la oportunidad. Te tomará seis semanas aprender lo necesario y ser un experto en Customer Journey”

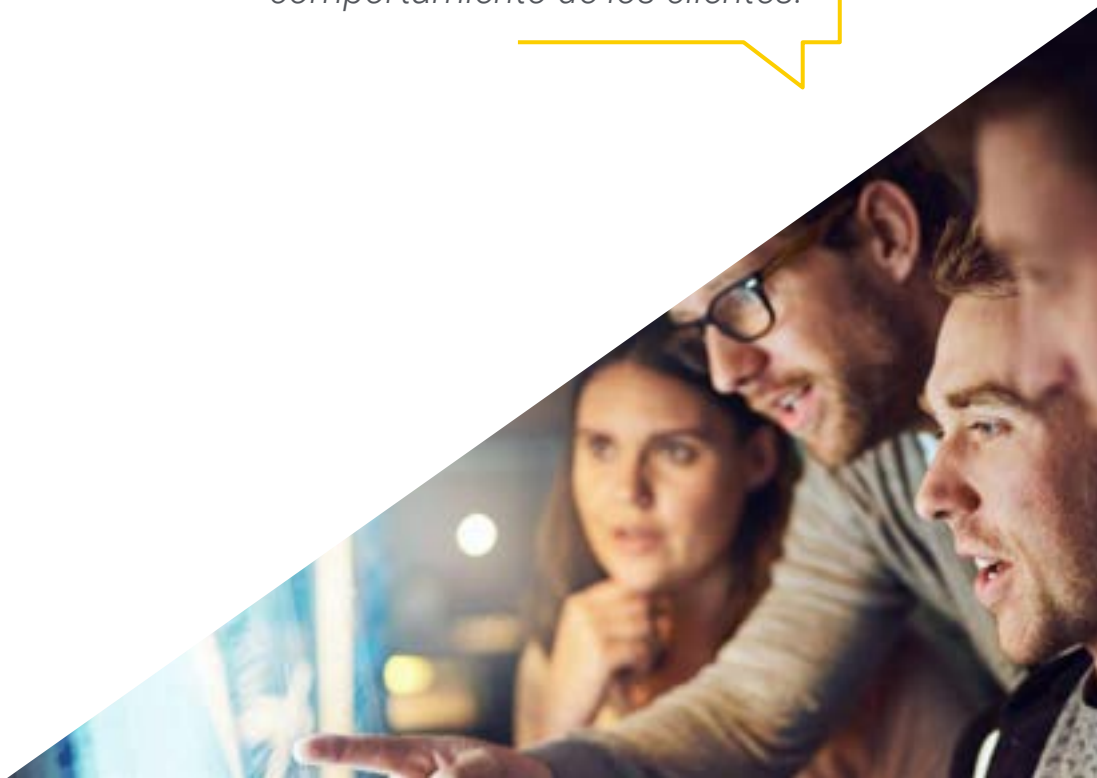
Te convertirás en un experto que combina el Marketing con conocimientos de BI.

Examina el Ciclo de Vida de un Dato en relación al comportamiento de los clientes.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

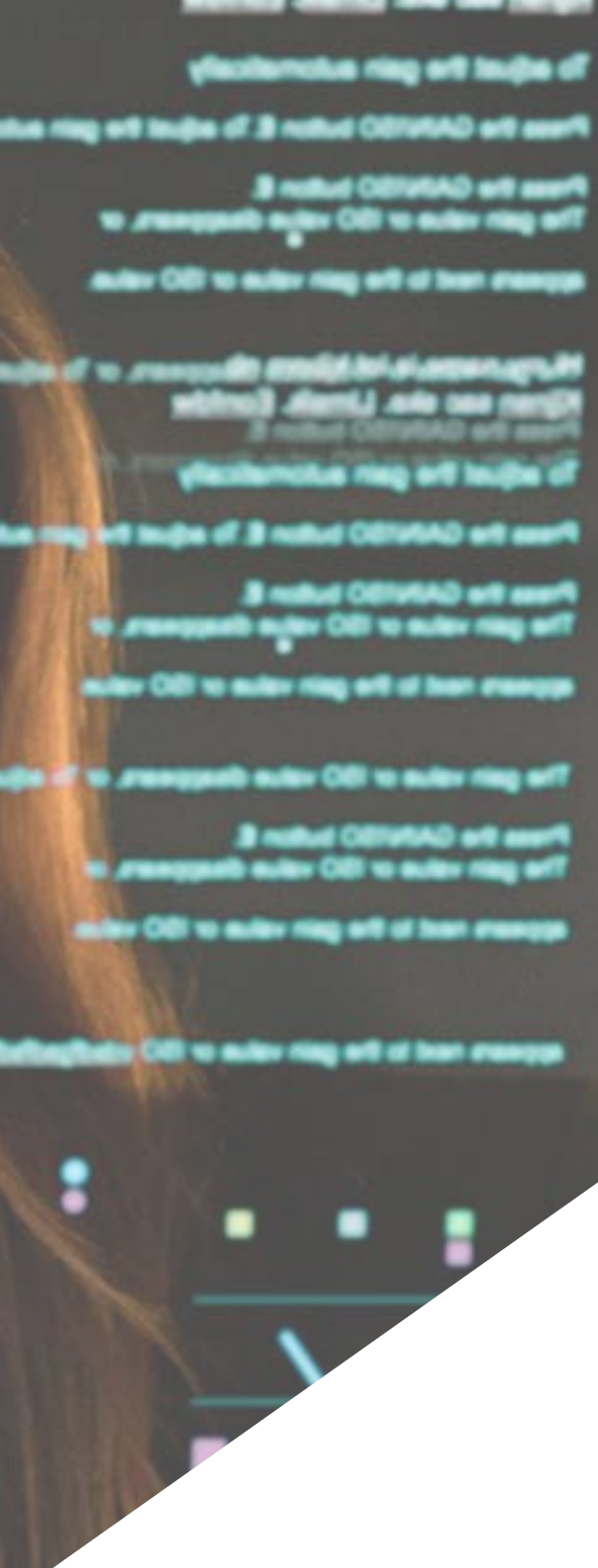


02

Objetivos

Para ayudar a los estudiantes a mejorar su rol dentro de una empresa, se ha diseñado este programa centrado en mejorar la Calidad de los Proyectos Informáticos empleando Técnicas de Analítica. Por ello, se realizará un estudio profundo del marketing digital y sus beneficios para determinar el comportamiento del consumidor y aumentar las ventas. También, se le dará mayor importancia al análisis del dato como principal elemento al momento de tomar decisiones importantes.





Al terminar este Diplomado, lograrás estar al frente de un equipo de trabajo, tomando experiencia para continuar subiendo en el organigrama de la empresa"

Objetivos generales

- Generar conocimiento especializado sobre el Marketing Digital haciendo especial hincapié en las Campañas Digitales
- Abordar la redención y la importancia de los Cuadros de Mandos para automatizar el seguimiento de la consecución de los objetivos
- Examinar casos de usos reales de campañas en Ciclo de Vida, herramientas de Marketing Digital y ejemplos prácticos donde la Analítica de Datos se utiliza en los negocios

Especialízate en el uso de la Analítica de Dato para elaborar Campañas de Marketing eficaces"





Objetivos específicos

- Analizar la Campaña de Marketing Digital, creación y gestión, para que esté alineada con una Estrategia Global de Marketing Digital
- Aplicar las Técnicas de Accionamiento propuestos para que mejoren los resultados de la organización
- Examinar el Ciclo de Vida de un Cliente y las acciones necesarias a llevar a cabo en cada fase
- Determinar los diferentes tipos de Exclusiones de Campañas, controlarlos y aplicarlos para mitigar riesgos en la ejecución de Campañas de Marketing Digital

03

Dirección del curso

En este Diplomado se han reunido expertos especializados académica y profesionalmente en el desarrollo de proyectos informáticos. Dentro de su experiencia, cuentan con la participación en diversos proyectos en gestión de valor del cliente, así como el diseño y desarrollo de campañas informáticas. Todo esto, dentro y fuera del territorio nacional. Asimismo, gracias a sus años de preparación, han logrado ocupar puestos importantes como CTO en diversas organizaciones e incluso, ser el CEO de una empresa de softwares.





TECH ha elegido a mejor grupo de profesionales para motivarte a continuar por el camino del éxito. No pierdas esta oportunidad e inscríbete ahora"

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- CTO en AI Shephers GmbH
- CTO en Korporate Technologies
- Director de Diseño y Desarrollo en DocPath Document Solutions
- Ingeniero en Informática por la Universidad de Castilla la Mancha
- Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla la Mancha
- Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla la Mancha
- MBA+E (Máster en Administración de Empresas e Ingeniería de Organización) por la Universidad de Castilla la Mancha



Profesores

D. Fondón Alcalde, Rubén

- Analista de negocio en gestión del valor del cliente en Vodafone España
- Jefe de integración de servicios en Entelgy para Telefónica Global Solutions
- Administrador de cuentas en línea de servidores clónicos en EDM Electronics
- Analista de Negocios para el Sur de Europa en Vodafone Global Enterprise
- Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Europea de Madrid
- Máster en Big Data y Analytics por la Universidad Internacional de Valencia

04

Estructura y contenido

La estructura de este programa ha sido diseñada por un grupo de expertos que comprende la importancia de las Técnicas de Analíticas aplicadas a la mejora de los Proyectos Informáticos. Por ello, han proporcionado un temario que engloba todo lo necesario para instruirse en los aspectos básicos del marketing digital y las diferentes formas de gestionar los datos. De esta manera, al finalizar el programa, el estudiante estará más que capacitado para poner en práctica todo lo aprendido y crecer rápidamente dentro de la empresa.





¿No sabes cómo gestionar la información de una empresa? Aprende sobre DataLab y Datawarehouse en este Diplomado”

Módulo 1. Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios Mediante Técnicas Analíticas

1.1. La Analítica de Datos en las Empresas
- 1.1.1. La analítica de Datos en las Empresas
- 1.1.2. El valor
- 1.1.3. Gestión de Proyectos según el Valor

1.2. Marketing Digital
- 1.2.1. Marketing Digital
- 1.2.2. Beneficios del Marketing Digital

1.3. Marketing Digital. Preparación
- 1.3.1. Campañas
- 1.3.2. Ejecución y medición
- 1.3.3. Variantes de Estrategia Digital
- 1.3.4. Planificación

1.4. Marketing Digital. Ejecución
- 1.4.1. Aplicaciones
- 1.4.2. Integración en Entornos Web

1.5. Ciclo de Vida
- 1.5.1. *CustomerJourney* vs. Campañas
- 1.5.2. Medición

1.6. Gestión del Dato
- 1.6.1. *Datawarehouse y Datalab*
- 1.6.2. Aplicaciones para la Generación de Bases de Campañas
- 1.6.3. Opciones de Accionamiento





1.7. Exclusiones de Campañas
- 1.7.1. Tipos
- 1.7.2. GDPR y Robinson
- 1.7.3. Anonimización del Dato

1.8. Cuadros de Mandos
- 1.8.1. Audiencia
- 1.8.2. *Story-Telling*
- 1.8.3. Aplicaciones

1.9. Conclusiones de Valor en Analítica de Datos
- 1.9.1. Visión Global del Cliente
- 1.9.2. Estrategia del Análisis y tipos
- 1.9.3. Aplicaciones

1.10. Aplicación en Escenarios Empresariales
- 1.10.1. *Clustering* de Cartera
- 1.10.2. Modelos Predictivos de Riesgo
- 1.10.3. Caracterización de Clientes de Cartera
- 1.10.4. Tratamiento de imágenes
- 1.10.5. Modelos de Proposición de Oferta

Continua tu camino profesional acompañado por un excelente equipo docente, preparado para ayudarte a crecer como el líder del mañana”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Informática de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

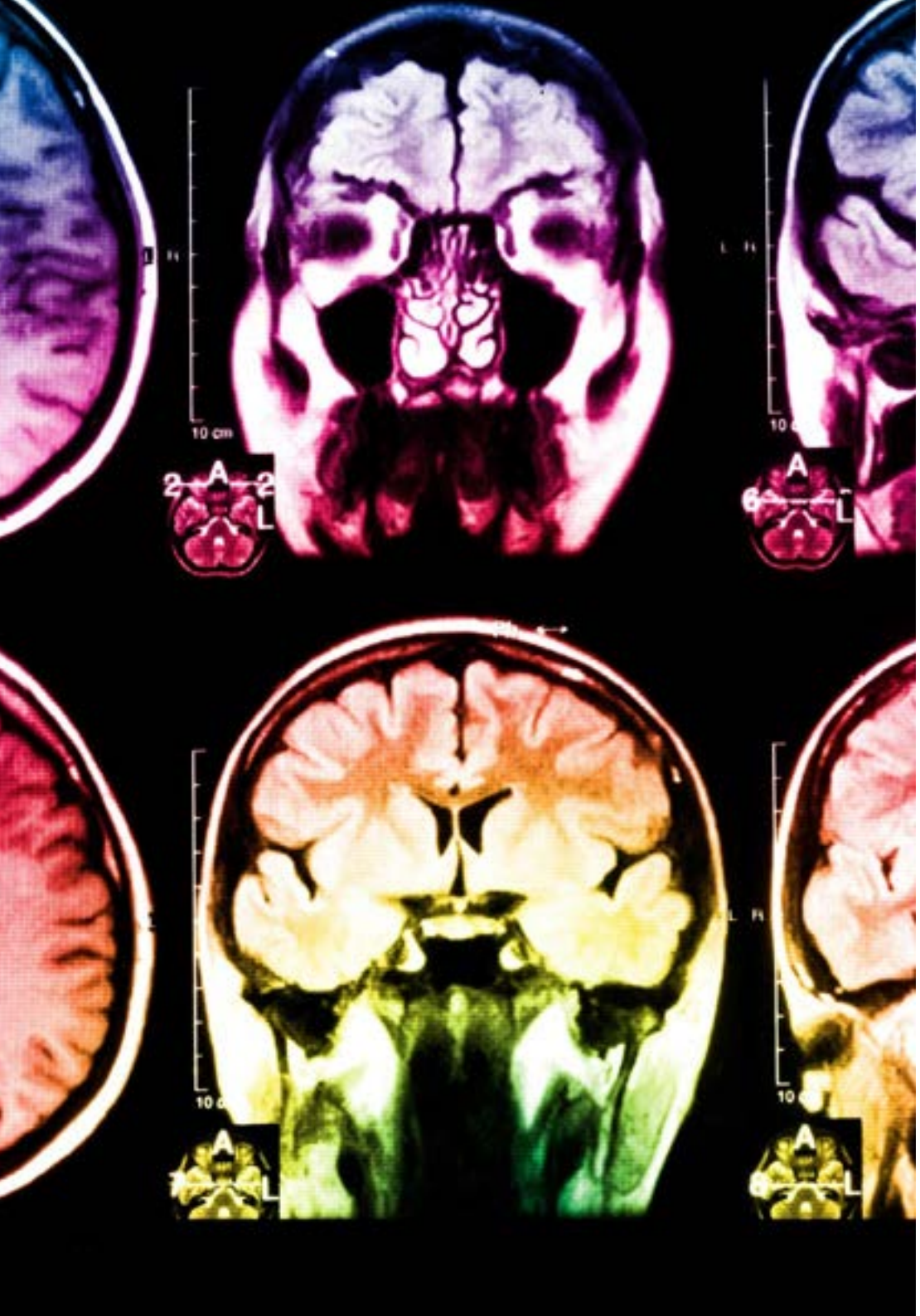
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

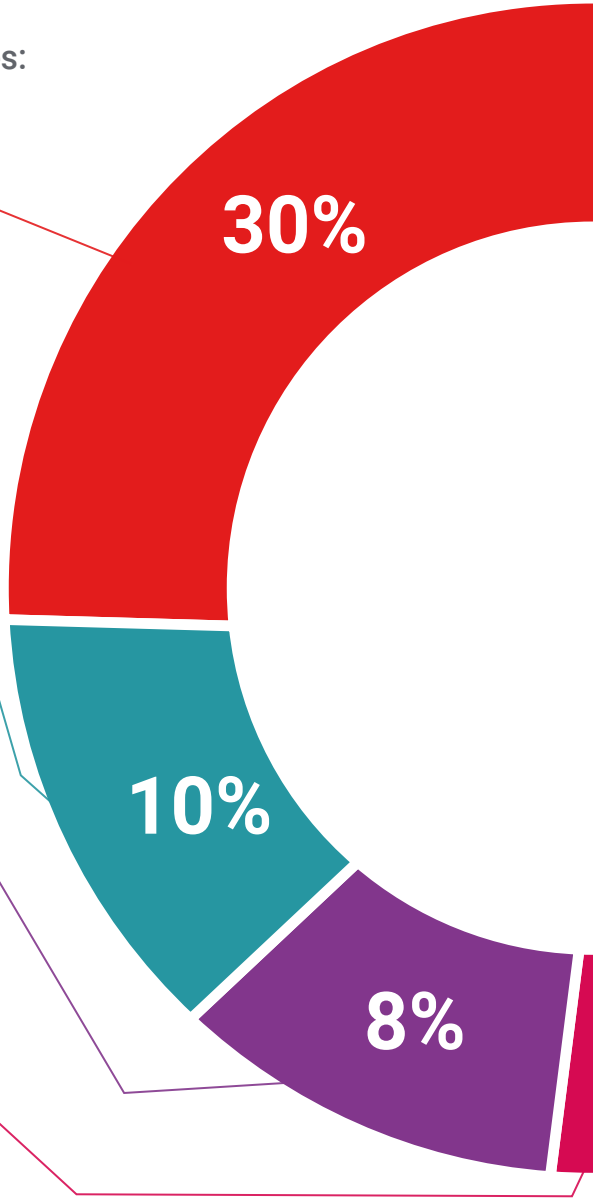
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

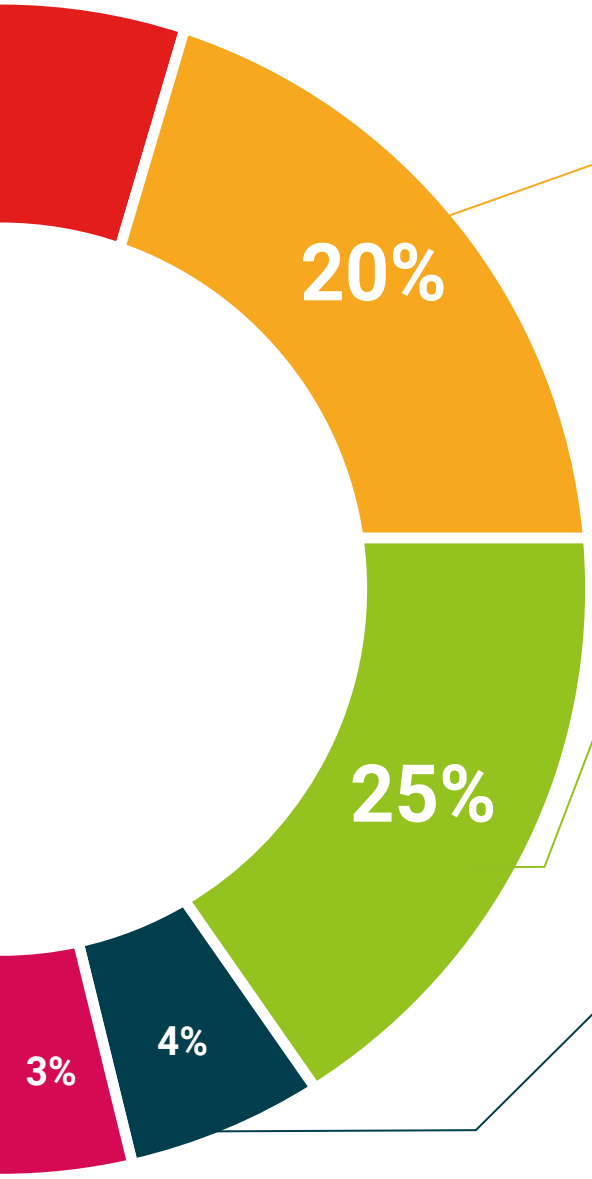
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Mejora de Proyectos Informáticos
y Negocios mediante Técnicas Analíticas

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas



tech universidad tecnológica