Diplomado
Marketing Industrial



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado
Marketing Industrial

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/informatica/curso-universitario/marketing-industrial

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

El Marketing es un área realmente competitiva a nivel empresarial, independientemente del sector. En el ámbito industrial, es una manera indispensable para lograr la diferenciación y la captación de clientes que apuesten una marca determinada. Sin duda, este campo cuenta con una serie de particularidades que deben ser conocidas por los ingenieros informáticos, sobre todo aquellos que deseen emprender sus propios negocios, ya que les permitirá adquirir ese conocimiento superior del mercado y de las herramientas a utilizar que será fundamental para lograr una gran reputación en el sector. Para ello, TECH les propone la realización de este completísimo programa académico, gracias al cual serán capaces de manejarse con éxito en un terreno altamente competitivo.





Conoce las principales herramientas de Marketing que podrás aplicar en el sector industrial y posiciona tu marca en el mercado"

Los mercados industriales son cada vez más complejos, ya que son mercados globalizados donde es difícil la diferenciación, con clientes cada vez mejor informados y exigentes, con unos ciclos de vida de los productos y servicios reducidos, y con constantes procesos de innovación. El Marketing es un gran instrumento de creación de valor para la empresa industrial, además de la clave para su competitividad en el entorno actual. Sin embargo, su aportación se suele subestimar. Para poder competir en este sector, es muy importante tener información del mercado, crear relaciones y redes de colaboración, por lo que las fuentes de información se convierten en una ventaja competitiva para la empresa, pero, más aún, saber comunicarla y compartirla a todos los niveles de la organización.

Podría pensarse que no existen grandes diferencias entre el Marketing de consumo (B2C) y el Marketing Industrial o entre empresas (B2B). Y, aunque efectivamente, los principios para ambos son los mismos, sí existen elementos característicos de los mercados industriales que hacen necesaria esta distinción. Algunos serían el tiempo y el proceso de compra; las partes interesadas en la misma; la complejidad de las ofertas; el menor número de operaciones de compraventa, pero de mayor volumen, etc.

Este Diplomado de TECH dirigido a los ingenieros informáticos desarrolla una perspectiva global del Marketing Industrial, ofreciendo una visión de las distintas áreas: la planificación, el posicionamiento, el poder de la marca, la fuerza de ventas, las relaciones con el cliente y la red de distribución en el sector industrial, para mejorar y completar el desarrollo y capacitación de los alumnos.

Además, este programa cuenta con la ventaja de ser 100% online, lo que permitirá a los alumnos distribuir su tiempo de estudio, al no estar condicionado por horarios fijos ni tener la necesidad de trasladarse a otro lugar físico, pudiendo acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Diplomado en Marketing Industrial** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas del programa son son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en informática
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Marketing Industrial
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

TECH apuesta por los recursos prácticos como principal método para mejorar el aprendizaje"

Conviértete en un experto en Marketing Industrial, mejorando tu cualificación con este programa"

Si buscas una oportunidad académica para especializarte en Marketing Industrial, este es tu sitio.

Este programa se imparte en modalidad 100% online, lo que será fundamental para compaginar tu estudio con el resto de tus obligaciones diaria.

Incluye, en su equipo docente, a profesionales pertenecientes al ámbito de la informática, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Al realizar este Diplomado en Marketing Industrial de TECH, los profesionales de la informática tendrán la oportunidad de adquirir un conocimiento exhaustivo sobre las principales herramientas y técnicas de Marketing que podrán utilizar para posicionar su marca en un mercado que se dirige más hacia otras empresas que hacia clientes finales. De esta manera, el principal objetivo es ofrecer esa cualificación superior a los alumnos que les ayude a situarse como profesionales de referencia en el sector.





Alcanza tus objetivos académicos en el ámbito del Marketing Industrial con la realización de este renovado Diplomado"

Objetivos generales

- Determinar las claves para un Marketing eficaz en el mercado industrial
- Desarrollar una gestión comercial para crear relaciones rentables y duraderas con los clientes
- Generar conocimiento especializado para competir en un entorno globalizado y cada vez más complejo

Un programa único que aborda los conceptos más novedosos del Marketing Industrial"





Objetivos específicos

- Determinar las particularidades del Marketing en el sector industrial
- Analizar qué es un plan de Marketing, la importancia de planificar, fijar objetivos y desarrollar estrategias
- Examinar las diferentes técnicas para obtener información y aprender del mercado en el entorno industrial
- Manejar estrategias de posicionamiento y segmentación
- Evaluar el valor de los servicios y la fidelización de clientes
- Establecer las diferencias entre el Marketing transaccional y el Marketing relacional en los mercados industriales
- Valorar el poder de la marca como un activo estratégico en un mercado globalizado
- Aplicar herramientas de comunicación industrial
- Determinar los distintos canales de distribución de las empresas industriales para poder diseñar una estrategia óptima de distribución
- Abordar la importancia de la fuerza de ventas en los mercados industriales

03

Dirección del curso

Los docentes de este Diplomado en Marketing Industrial de TECH son profesionales con amplia experiencia en el sector, así como en el ámbito docente e investigativo, que han dedicado gran parte de su trayectoria profesional a especializarse en esta área. Personas involucradas con su trabajo que creen en la cualificación superior de los profesionales como principal método para alcanzar puestos de relevancia y convertirse en auténticos expertos en la materia.





Aprende de la mano de los principales especialistas en Marketing Industrial"

Dirección



Dña. Casares Andrés, María Gregoria

- Docente especialista en Investigación e Informática, Universidad Politécnica de Madrid
- Evaluadora y creadora cursos OCW Universidad Carlos III de Madrid
- Tutora cursos INTEF
- Técnico de Apoyo Consejería de Educación Dirección General de Bilingüismo y Calidad de la Enseñanza de la Comunidad de Madrid
- Profesora Secundaria especialidad Informática
- Profesora Asociada Universidad Pontificia de Comillas
- Experto Docente Comunidad de Madrid
- Analista/jefe de Proyecto Informática Banco Urquijo
- Analista Informática ERIA
- Profesora Asociada Universidad Carlos III de Madrid

Profesores

Dña. Alonso Castaño, Raquel

- Especialista en Sistemas de Telecomunicaciones, Universidad Carlos II, Madrid
- Máster universitario en formación del profesorado de Ed. Secundaria, bachillerato, FP e idiomas. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- Programa de Alta Dirección para directivas y empresarias. Escuela de negocios CESMA
- Licenciatura en Investigación y Técnicas de mercado. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid


Barrel
Clamping Unit
Base
Electric Injection Machine
CPU board
TMP board

04

Estructura y contenido

El temario de este Diplomado en Marketing Industrial de TECH recopila la información más actualizada del momento en este campo, proporcionando al alumno un estudio contextual, con el que podrá enfrentarse a situaciones reales a través de sus múltiples casos prácticos. Un programa muy bien estructurado que le dará las claves para manejarse con éxito en la aplicación de técnicas y herramientas de Marketing que permitan posicionar de manera adecuada su negocio.





Para triunfar en este campo necesitarás dedicación, trabajo y, sobre todo, un aprendizaje profundo en herramientas de Marketing, algo que TECH pone a tu disposición en este completísimo programa"

Módulo 1. Marketing industrial

1.1. Marketing y análisis del mercado industrial
- 1.1.1. Marketing
- 1.1.2. Comprensión del mercado y orientación al cliente
- 1.1.3. Diferencias entre el Marketing industrial y el Marketing de consumo
- 1.1.4. El mercado industrial

1.2. Planificación de Marketing
- 1.2.1. Planificación estratégica
- 1.2.2. Análisis del entorno
- 1.2.3. Misión y objetivos de la empresa
- 1.2.4. El plan de Marketing en empresas industriales

1.3. Gestión de la información de Marketing
- 1.3.1. Conocimiento del cliente en el sector industrial
- 1.3.2. Aprendizaje del mercado
- 1.3.3. SIM (Sistema de Información de Marketing)
- 1.3.4. Investigación comercial

1.4. Estrategias de Marketing
- 1.4.1. Segmentación
- 1.4.2. Evaluación y selección del mercado objetivo
- 1.4.3. Diferenciación y posicionamiento

1.5. Marketing de relaciones en el sector industrial
- 1.5.1. Creación de relaciones
- 1.5.2. Del Marketing transaccional al Marketing relacional
- 1.5.3. Diseño e implantación de una estrategia de Marketing relacional industrial

1.6. Creación de valor en el mercado industrial
- 1.6.1. Marketing mix y *offering*
- 1.6.2. Ventajas del *inbound marketing* en el sector industrial
- 1.6.3. Propuesta de valor en los mercados industriales
- 1.6.4. Proceso de compra industrial

1.7. Políticas de precio
- 1.7.1. Política de precios
- 1.7.2. Objetivos de la política de precios
- 1.7.3. Estrategias de fijación de precios





1.8. Comunicación y marca en el sector industrial
- 1.8.1. *Branding*
- 1.8.2. Construcción de una marca en el mercado industrial
- 1.8.3. Etapas en el desarrollo de la comunicación

1.9. Función comercial y ventas en mercados industriales
- 1.9.1. Importancia de la gestión comercial en la empresa industrial
- 1.9.2. Estrategia de la fuerza de ventas
- 1.9.3. La figura del comercial en el mercado industrial
- 1.9.4. Negociación comercial

10.1. Distribución en entornos industriales
- 10.1.1. Naturaleza de los canales de distribución
- 10.1.2. Distribución en el sector industrial: factor competitivo
- 10.1.3. Tipos de canales de distribución
- 10.1.4. Elección del canal de distribución

Un programa diseñado para mejorar tu cualificación en el ámbito del Marketing Industrial"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

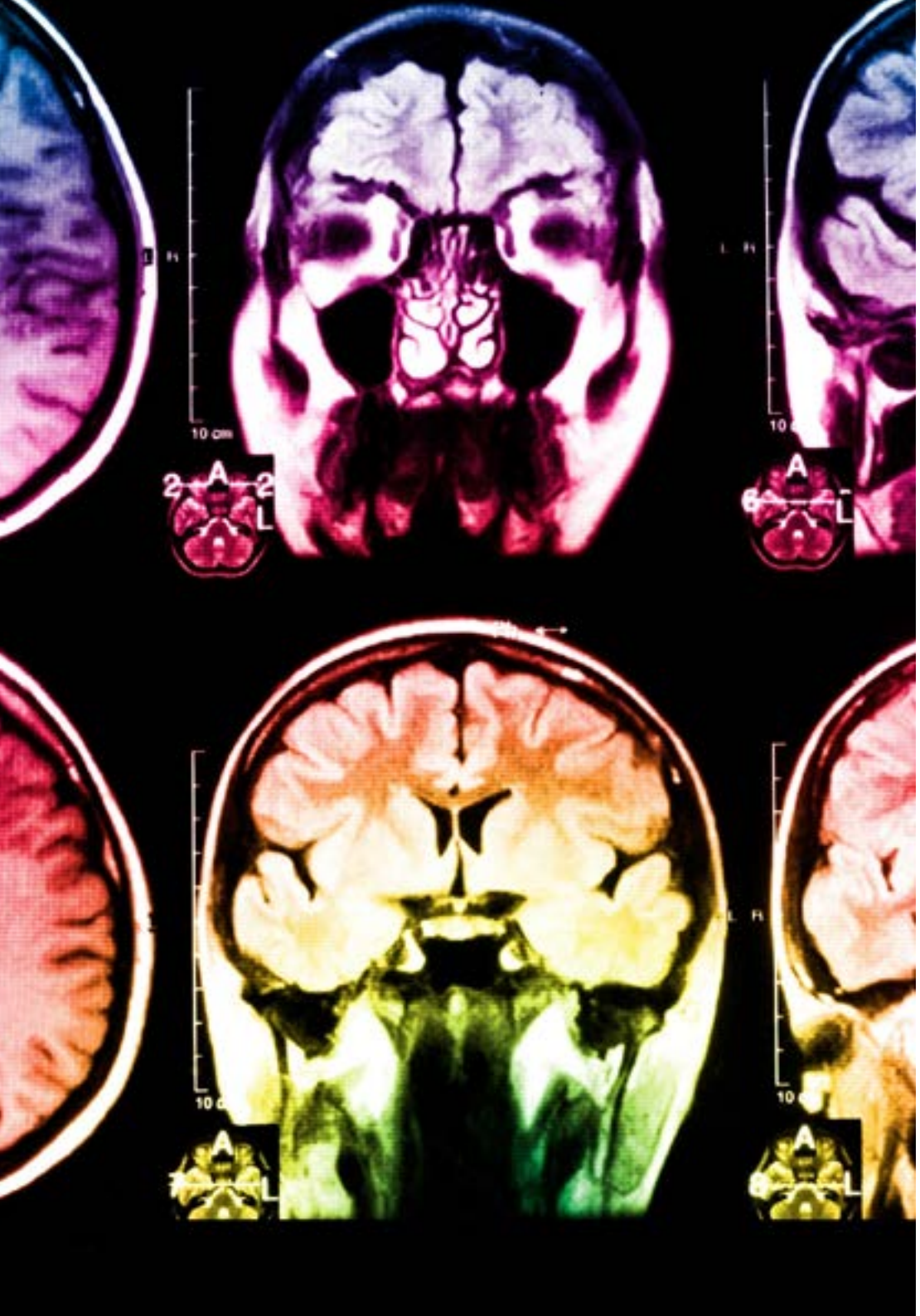
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

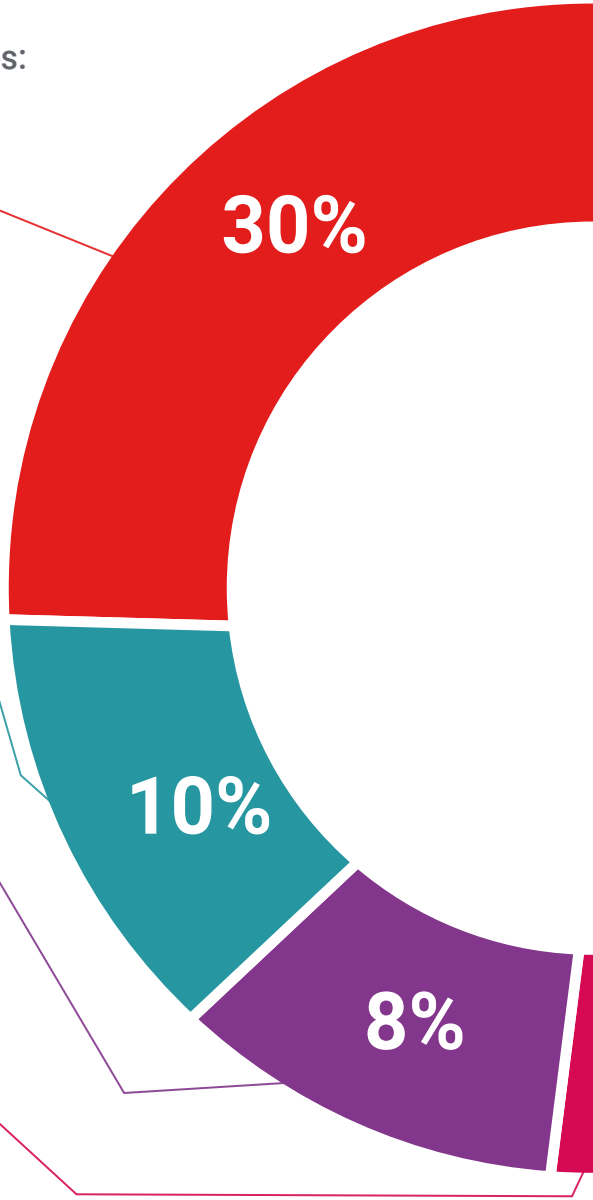
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

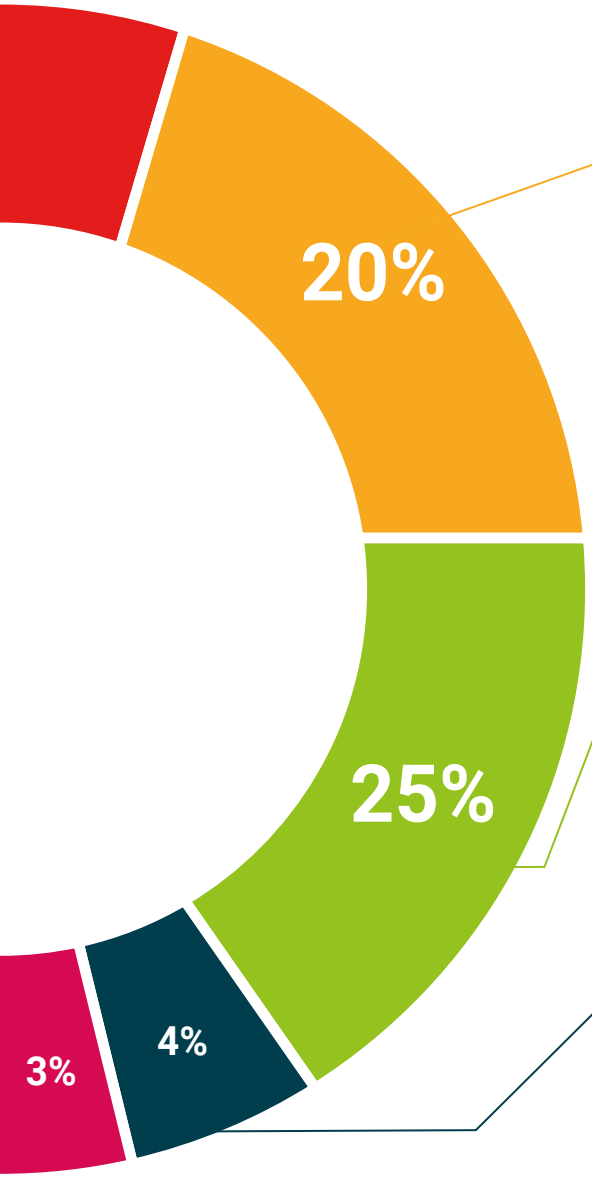
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Marketing Industrial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Marketing Industrial** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Marketing Industrial**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Marketing Industrial

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



tech universidad tecnológica

Diplomado
Marketing Industrial

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado
Marketing Industrial



tech universidad tecnológica