Diplomado

Proyectos de Medios Sociales



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado
Proyectos de Medios Sociales

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h**
Acceso web: **www.techtitute.com/informatica/curso-universitario/proyectos-medios-sociales**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 16*

05 Titulación — *pág. 24*

01

Presentación

Las redes sociales están presentes en nuestro día a día y no solo como una manera de contactar con amigos o conocidos, sino que también es un medio importante para la publicidad de cualquier empresa, por lo que es importante que los profesionales sean capaces de diseñar proyectos adecuados a estos medios. Este programa está destinado a formar a los profesionales en este ámbito. Se trata de una preparación que capacitará al profesional para desarrollar con rigor su labor diaria.





Los profesionales del diseño deben continuar su capacitación durante su faceta laboral para adaptarse a los nuevos avances en este campo"

El Diplomado en Proyectos de Medios Sociales está destinado a orientar al profesional del diseño, las artes gráficas y otras áreas afines en todos los aspectos relacionados con este ámbito.

Las redes sociales influyen en la estrategia de marketing de cualquier empresa, al menos de aquellas que quieren llegar a un amplio público, por ello, este programa capacitativo está orientado a especializar al alumno en la creación de un plan de comunicación en medios sociales, con los diferentes códigos de comunicación que debe contener, ya sea en el ámbito visual como verbal. También es importante que los diseñadores profesionales creen su propia marca personal en las redes, donde podrán dar a conocer su trabajo, por lo que esta es una parte fundamental de esta capacitación.

Este Diplomado proporciona al alumno herramientas y habilidades específicas para que desarrolle con éxito su actividad profesional en el amplio entorno del diseño y las artes gráficas. Trabaja competencias claves como el conocimiento de la realidad y práctica diaria en este campo y desarrolla la responsabilidad en el seguimiento y supervisión de su trabajo.

Además, al tratarse de un programa 100% online, el alumno no está condicionado por horarios fijos ni necesidad de trasladarse a otro lugar físico, sino que puede acceder a los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral o personal con la académica.

Este **Diplomado de Proyectos de Medios Sociales** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en proyectos de medios sociales
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en proyectos de medios sociales
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Esta capacitación es la mejor opción que podrás encontrar para especializarte en Proyectos de Medios Sociales y lograr que tus trabajos adquieran la mayor calidad posible”

No dejes pasar la oportunidad de realizar con nosotros este Diplomado en Proyectos de Medios Sociales. Es la oportunidad perfecta para avanzar en tu carrera"

Esta capacitación cuenta con el mejor material didáctico, lo que te permitirá un estudio contextual que te facilitará el aprendizaje.

Este programa 100% online te permitirá compaginar tus estudios con tu labor profesional a la vez que aumentas tus conocimientos en este ámbito.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Diseño Multimedia y las artes gráficas, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en Proyectos de Medios Sociales y con gran experiencia.

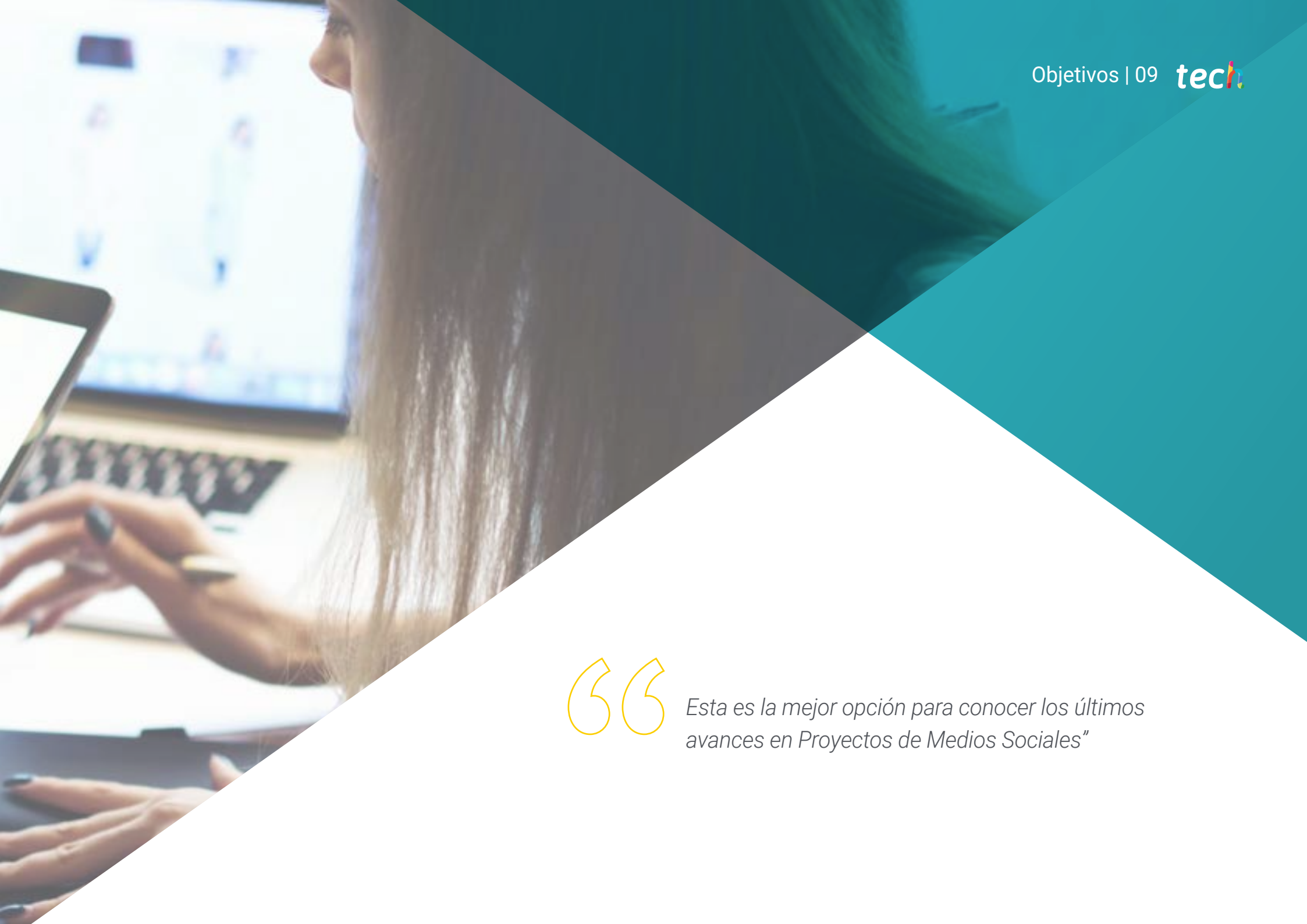


02

Objetivos

El objetivo de este Diplomado en Proyectos de Medios Sociales es ofrecer a los profesionales una vía completa para adquirir conocimientos y destrezas para la práctica profesional de este sector, con la seguridad de aprender de los mejores y con una forma de aprendizaje basada en la práctica que le permitirá acabar la capacitación con los conocimientos necesarios para realizar su trabajo con total seguridad y competencia.





Esta es la mejor opción para conocer los últimos avances en Proyectos de Medios Sociales"

Objetivo general

- Aprender a hacer un uso responsable de las herramientas Web 2.0 y de las redes sociales dentro del ámbito del diseño gráfico

Da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en Proyectos de Medios Sociales"





Objetivos específicos

- Saber qué herramientas se utilizan para la gestión de redes sociales y la importancia de planificar y gestionar su contenido
- Tener herramientas para poder integrar de forma digital los resultados de los proyectos que se han realizado a lo largo de la formación en diseño y los que se desarrollarán en el futuro
- Conocer las nuevas profesiones en auge que están surgiendo a raíz de Internet
- Entender conceptos de Marketing en auge: Geomarketing, *Branded Content*, etc. de tal forma, que se puedan hacer uso de estas herramientas para la promoción del trabajo propio
- Entender la importancia del diseño universal para aplicarlo en los proyectos de diseño

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por los mejores profesionales del sector en Diseño Multimedia y artes gráficas, con una amplia trayectoria y reconocido prestigio en la profesión.





Se cuenta con el programa más completo y actualizado del mercado. Se busca la excelencia y que tú también la logres"

Módulo 1. Proyectos de Medios Sociales

1.1. Introducción a las redes sociales
- 1.1.1. Web 3.0
- 1.1.2. Herramientas Web 3.0
- 1.1.3. Referencias
- 1.1.4. Las redes sociales

1.2. Los nuevos puestos de trabajo
- 1.2.1. La aparición de nuevas figuras profesionales
- 1.2.2. El *Community Manager*
- 1.2.3. El social media *Strategist*
- 1.2.4. El *Content Curator*
- 1.2.5. El *Influencer*

1.3. Geomarketing
- 1.3.1. El concepto
- 1.3.2. Variables
- 1.3.3. Geomarketing en redes sociales
- 1.3.4. Usos de la geolocalización

1.4. *Branded Content*
- 1.4.1. El concepto
- 1.4.2. Diferencias con la publicidad convencional
- 1.4.3. Diferencias con el Marketing de contenidos
- 1.4.4. Diferencias con el *Product Placement*
- 1.4.5. Ventajas
- 1.4.6. Ejemplos

1.5. ¿Cómo gestionar redes sociales?
- 1.5.1. ¿Qué es la gestión de redes sociales?
- 1.5.2. Finalidad de gestionar redes sociales
- 1.5.3. Herramientas: Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
- 1.5.4. Técnicas para la obtención de seguidores

1.6. Visual *Storytelling* en Instagram
- 1.6.1. ¿Qué es el visual *Storytelling*?
- 1.6.2. Los tipos de contenidos en Instagram
- 1.6.3. Optimización de un perfil en Instagram
- 1.6.4. Referencias visuales. Perfiles





1.7. Definiendo el estilo
- 1.7.1. Elección temática
- 1.7.2. Definiendo tu estilo
- 1.7.3. Planificación y materiales
- 1.7.4. Práctica: ¿Qué quiero transmitir?

1.8. Creando contenido
- 1.8.1. Las fotografías. Edición y filtros
- 1.8.2. Los vídeos
- 1.8.3. Captar audiencia
- 1.8.4. ¿Qué, cómo y cuándo?

1.9. Fotografías narrativas
- 1.9.1. Prolongar el tiempo de un post
- 1.9.2. Errores que se deben evitar
- 1.9.3. Proyecto: fotografías narrativas
- 1.9.4. Análisis de proyectos

1.10. El diseño universal
- 1.10.1. Concepto y principios
- 1.10.2. Postura europea respecto al diseño universal
- 1.10.3. El futuro de la accesibilidad
- 1.10.4. Ejemplos

Esta capacitación te permitirá avanzar en tu carrera de una manera cómoda”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

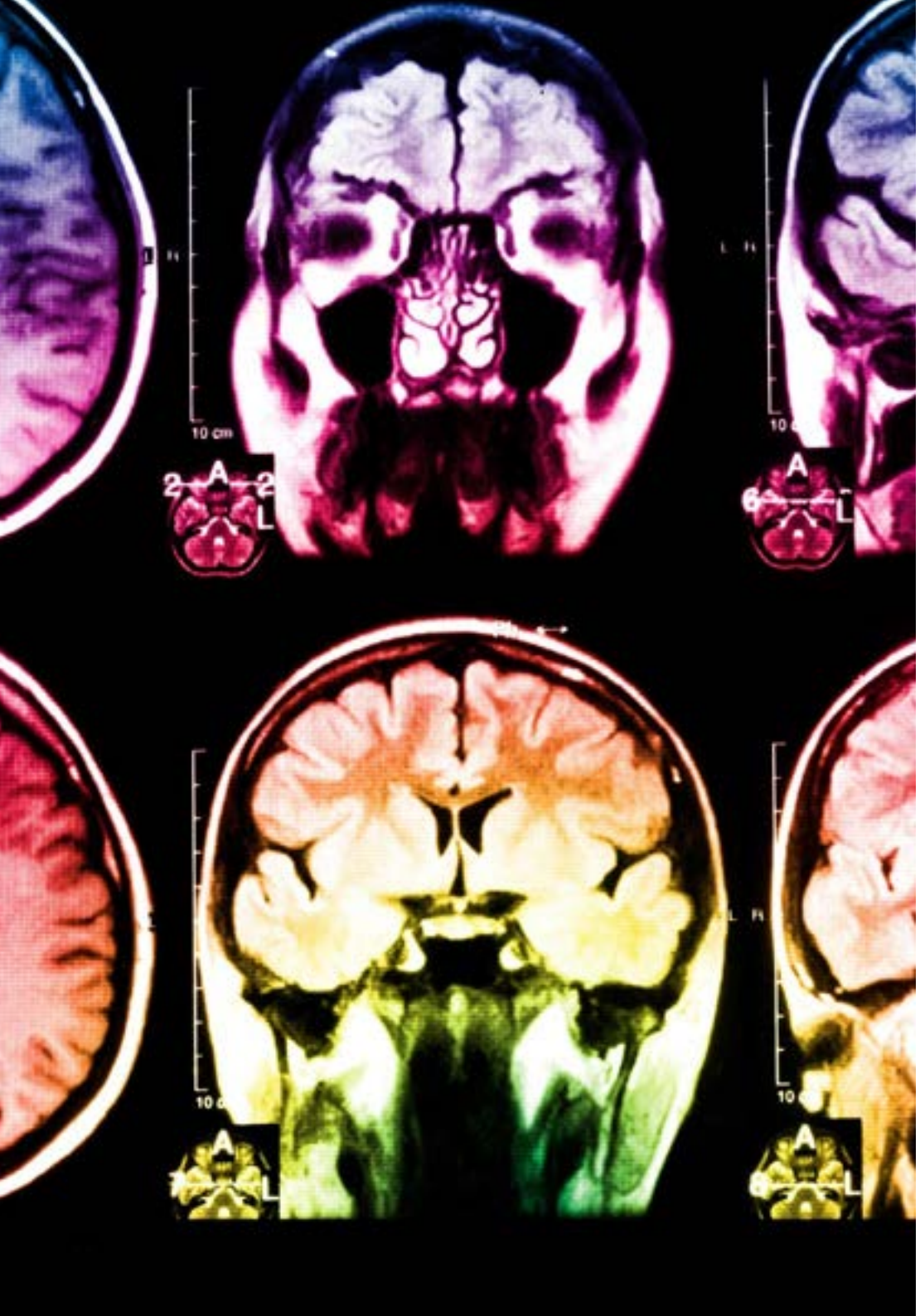
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

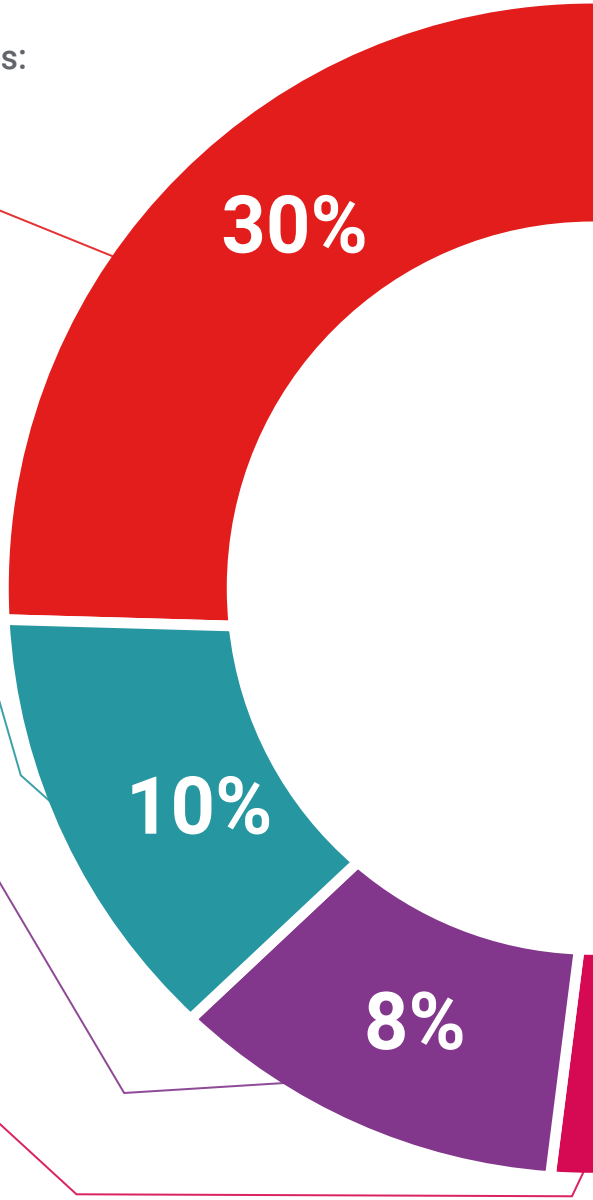
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

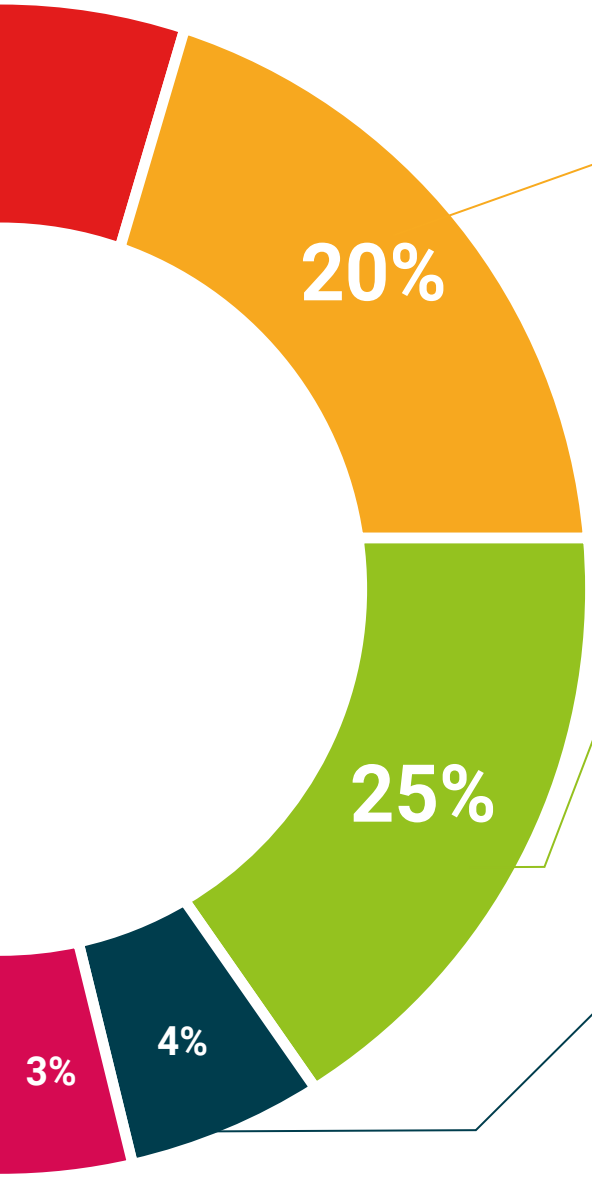
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Diplomado en Proyectos de Medios Sociales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Proyectos de Medios Sociales** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Proyectos de Medios Sociales**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Proyectos de Medios Sociales

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado
Proyectos de Medios Sociales

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Proyectos de Medios Sociales



tech universidad tecnológica