Diplomado

Embalaje y Diseño en Gran Consumo



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Embalaje y Diseño en Gran Consumo

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/embalaje-diseno-gran-consumo**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

El embalaje de alimentos y productos del sector gran consumo, requiere de unas estructuras de *Packaging* diferenciadas que cumplan con un diseño original, pero que permitan al cliente disfrutar del producto en su día a día sin perder la calidad del contenido ni sus propiedades. Las nuevas tendencias hacia la sostenibilidad y *Ecopackaging* exigen ampliar las habilidades y creatividad del diseñador actual. Es por eso que, se hace necesario que el profesional encargado de idear el *Packaging*, actualice sus conocimientos y para ello, se ha creado este programa específico de modalidad 100% online y con la más innovadora metodología basada en el *Relearning*, para alcanzar su titulación en 6 semanas.





Analizar el Packaging del sector gran consumo en el presente y futuro será la base de este programa, para que destaques en los proyectos del mañana"

Un sector que se ha resistido a evolucionar es el de Embalaje y Diseño en Gran Consumo, pero las nuevas tendencias imponen la necesidad de diseños más sostenibles que mantengan la esencia del producto. Sin duda, la nueva normativa para que todos los envases plásticos deban ser reciclables en el año 2030, ha hecho plantear nuevos escenarios del diseño de *Packaging*, basados en la composición de los alimentos mirando a un futuro que incorpora la nanotecnología para regular la temperatura o la sustitución de las etiquetas por los códigos QR.

Lo que si no es discutible hasta ahora es que el *Packaging* para el gran consumo debe mantener la transparencia como máxima y su información ha de transmitirse de un modo eficiente, fiable y sin lugar a equívocos, otorgando su diseño un valor añadido que lo diferencie del mercado de la marca blanca. Entre las nuevas formas para empacar productos, destacan envases inteligentes que permiten enfriar o calentar sin implementar otros utensilios.

En este Diplomado el profesional encontrará el contenido apropiado para desarrollarse de forma eficiente en este sector. Un temario basado en dar a conocer los nuevos envases para alimentos, el *Packaging* interactivo, profundizar en la experiencia del usuario, conservar la transparencia tradicional de este sector y su esencia comercial, así como la versatilidad imponiendo modernidad y sostenibilidad.

Todo ello, a través de una innovadora metodología de estudio totalmente *online*, basada en el *Relearning* que permite al profesional una capacitación continua y eficiente, mediante variados recursos multimedia y diversidad de contenido especializado disponible desde el primer día para su revisión o descarga, desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Con la guía de profesionales expertos, que le ayudarán a cumplir con los objetivos en 6 semanas de estudio.

Este **Diplomado en Embalaje y Diseño en Gran Consumo** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos diseño, marketing y comunicación
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Incorpora las técnicas de nano tecnología y Packaging interactivo en tus proyectos de Embalaje y Diseño en Gran Consumo, gracias a lo aprendido en este programa”

Comprende las necesidades del producto alimenticio y sus condiciones de conservación, transporte y almacenaje sin perder el estilo y sostenibilidad en su diseño de empaque"

Potencia toda tu creatividad y habilidad para desarrollarte en Embalaje y Diseño en Gran Consumo, con este programa de actualización 100% online.

TECH tiene la propuesta educativa más moderna y especializada del entorno universitario actual. Inicia ahora.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El principal objetivo de este Diplomado en Embalaje y Diseño en Gran Consumo, es dotar al profesional de los conocimientos y técnicas más novedosas en esta área, centradas en equilibrar lo funcional, sostenible y estético, sin perder la esencia de la transparencia, de modo que pueda incorporarlas a su trabajo de forma inmediata. Así, experimentar un progreso rápido gracias a la gran cantidad de soluciones avanzadas que ofrecerá a sus clientes o empleadores en el desarrollo de creativas y funcionales ideas.





¿Quieres especializarte en Embalaje y Diseño en Gran Consumo? Este Diplomado es para ti. Matricúlate y titúlate en 6 semanas"

Objetivos generales

- Dominar las herramientas de Diseño de *Packaging* e ilustración digital a través del manejo del programa Adobe Illustrator
- Creación de una identidad visual conceptual, experimental y/o comercial adaptada a toda clase de productos
- Gestión de un proyecto completo de *Packaging* y un portfolio personalizado
- Asimilar la cadena de valor del producto de manera integral: desde su diseño hasta la apertura del paquete en el domicilio o la venta en tienda
- Generar estrategias de *Branding* y de comercialización a través del uso del *Big Data* y la evaluación continua
- Diseñar todas las estructuras de *Packaging* con un conocimiento avanzado de sus materiales y aplicaciones en la vida real
- Manejar el *Ecopackaging* y los materiales que intervienen en el diseño del embalaje de productos
- Aplicar el diseño de *Packaging* desde su uso en gran consumo hasta la cosmética, la joyería o los productos gourmet y el mercado del *Packaging* de lujo





Objetivos específicos

- Generar transparencia y eficiencia en el empaquetado de alimentos, determinantes en el correcto desarrollo de nuestra salud física
- Incorporar las técnicas de nanotecnología y *Packaging* interactivo al mercado del gran consumo como parte de una estrategia de innovación constante
- Asimilar las necesidades del producto alimenticio y sus condiciones de conservación, transporte y almacenaje
- Analizar los resultados del diseño del envasado desde una perspectiva funcional y también estética
- Gestionar las tendencias de la personalización en el campo del diseño dirigidas a las marcas y al público de gran consumo

Especializarte en el sector del diseño del Packaging para el gran consumo te hará destacar en un entorno laboral competitivo"

03

Dirección del curso

Profesionales de alto nivel expertos en comunicación, artes visuales y marketing y con más de 15 años de experiencia, serán los encargados de transmitir todos sus conocimientos y experiencias, a través de métodos innovadores para que el alumno aprenda de forma eficaz los temas de estudio y logre integrarlas paralelamente a su desempeño profesional.





Profesionales con un reputado curriculum, brindan un sello de calidad al contenido de este programa"

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Docente Universitaria
- Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- Editor en jefe. Chroma Press
- Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra



Profesores

Dña. Macías, Lola

- Consultora de Internacionalización de Empresas en Thinking Out
- Consultora de Internacionalización homologada en el Instituto Valenciano de
- Competitividad Empresarial
- Coordinadora del Observatorio de Mercado Textil en AITEX
- Profesora de Comercio Internacional y Marketing y Publicidad en la Universidad Europea de Valencia
- Profesora de Internacionalización y Gestión Estratégica Empresarial en la Universidad CEU Cardenal Herrera
- Doctora en Marketing por la Universidad de Valencia
- Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia
- Máster en Gestión y Administración de la Empresa Comercial por la Universidad de París
- Máster Universitario en Formación del Profesorado de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional por la Universidad Católica de Valencia
- Máster en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones por AITEX

04

Estructura y contenido

Este Diplomado se ha diseñado pensando en el profesional de hoy que se desempeña en el mundo del diseño y desea enfocarse en el sector del *Packaging*, contando con un temario especializado en Embalaje y Diseño en Gran Consumo, para el dominio de técnicas, herramientas, hasta el desarrollo de habilidades con la puesta en práctica de forma eficaz. Gracias a los ejercicios prácticos y contenidos interactivos que hacen la experiencia del usuario mucho más ágil, disponibles desde el primer día para su descarga o consulta desde el moderno campus virtual de TECH.





Experimenta la novedad con este programa especializado en Embalaje y Diseño en Gran Consumo, 100% online y con la guía de expertos"

Módulo 1. Embalaje y Diseño en Gran Consumo

1.1. La transparencia en el *Packaging* alimenticio
- 1.1.1. Empaquetando salud
- 1.1.2. El plástico para envolver comida y los materiales biodegradables
- 1.1.3. Los polímeros

1.2. Nuevos envases para alimentos
- 1.2.1. Los biopolímeros
- 1.2.2. Los ácidos orgánicos
- 1.2.3. Los indicadores de gas y temperatura

1.3. Nano *Packaging*
- 1.3.1. Las nanopartículas
- 1.3.2. Los nanomateriales
- 1.3.3. Las nanoemulsiones

1.4. El presente del *Packaging* gran consumo
- 1.4.1. *Active Packaging*
- 1.4.2. *Intelligent Packaging*
- 1.4.3. *Smart Packaging*

1.5. La producción en masa
- 1.5.1. *Packaging* y distribución
- 1.5.2. Envasado primario
- 1.5.3. Envasado secundario (Caso: cajas de Kellog´s)

1.6. La apariencia del gran Consumo
- 1.6.1. Fotografía alimenticia
- 1.6.2. Ilustraciones instructivas
- 1.6.3. Diseño eficiente

1.7. El *Packaging* interactivo
- 1.7.1. La funcionalidad del *Packaging* interactivo
- 1.7.2. Tipos de *Packaging* interactivo
- 1.7.3. Relaciones interactivas





1.8. Diseño del envasado alimenticio
  1.8.1. Forma y tamaño
  1.8.2. Alimentos frescos o procesados
  1.8.3. El diseño en el etiquetado de productos
1.9. El *Packaging* comercial
  1.9.1. *From Common to Premium*
  1.9.2. Diseño funcional con un *Twist*
  1.9.3. La personalización masiva
1.10. Evaluación del diseño de *Packaging*
  1.10.1. ¿Está claro lo que su producto es?
  1.10.2. ¿Es una representación honesta del producto?
  1.10.3. ¿Cómo se verá el producto en la tienda o en 3D?
  1.10.4. La versatilidad

Estas a un clic de avanzar profesionalmente. Matricúlate ahora y alcanza tu capacitación en Embalaje y Diseño en Gran Consumo"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

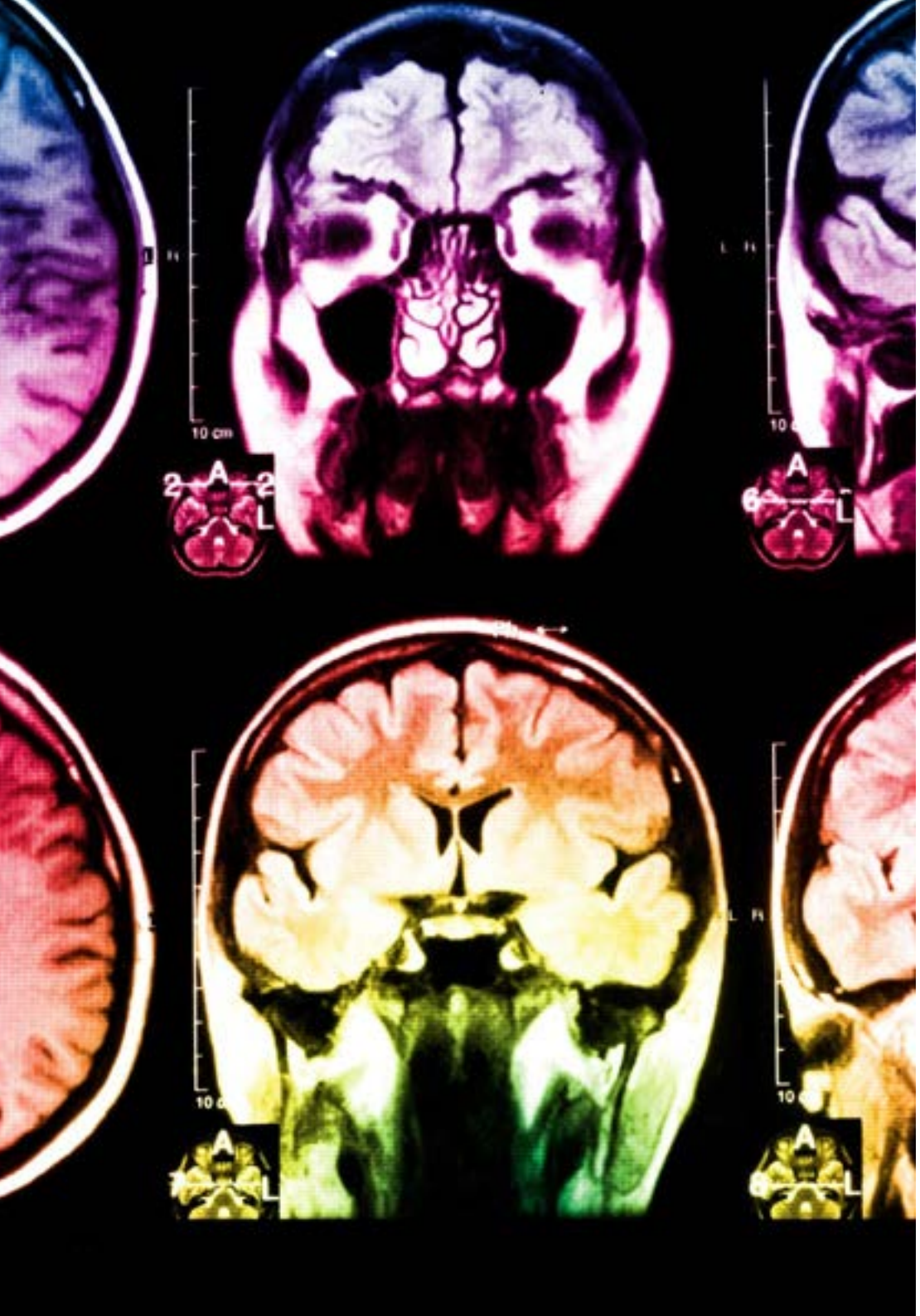
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

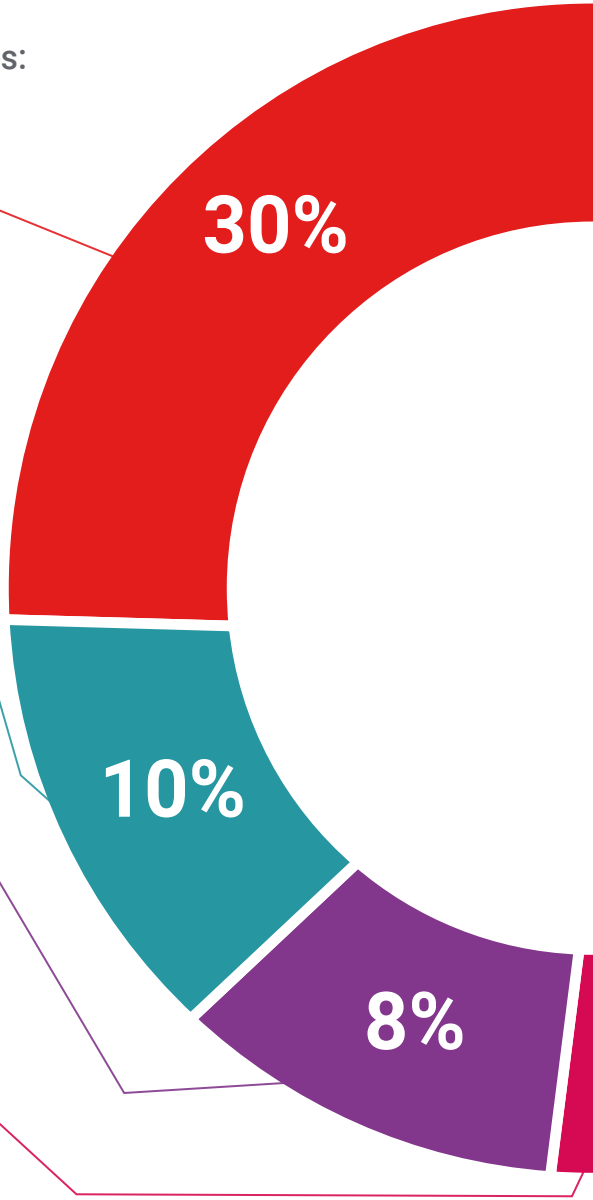
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

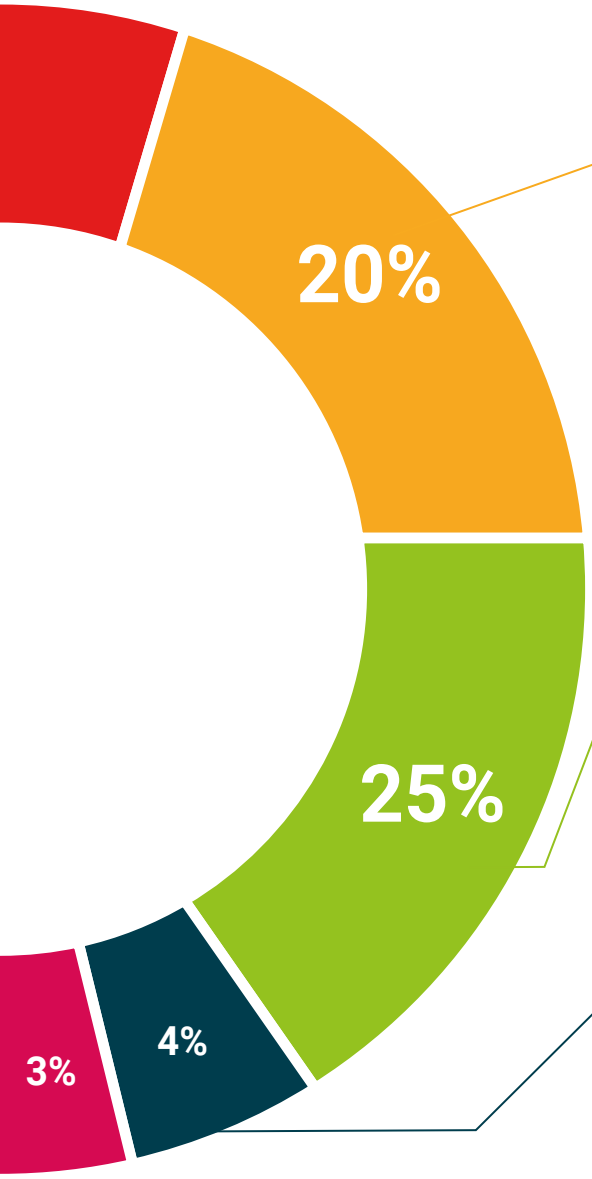
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Embalaje y Diseño en Gran Consumo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Embalaje y Diseño en Gran Consumo** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitidio por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Embalaje y Diseño en Gran Consumo**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Embalaje y Diseño en Gran Consumo

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado
Embalaje y Diseño en Gran Consumo

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Embalaje y Diseño en Gran Consumo



tech universidad tecnológica