Diplomado

Packaging de Joyería y Cosmética



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Packaging de Joyería y Cosmética

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/packaging-joyeria-cosmetica**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

No cabe duda que un empaque tiene un impacto significativo en el reconocimiento de la marca, así como en la primera impresión de los clientes. Como toda imagen visual, esta debe ser cuidada y ajustada a cada sector de consumo. En el caso de los productos de joyería y cosmética incentivar el cuidado, las sensaciones, emociones, el placer y el lujo en los usuarios empieza en el empaque. Y es que el 65% de los consumidores de este sector, adquieren el producto por su envase o etiquetado. Es entonces, necesario que el profesional encargado del diseño, actualice sus conocimientos, y para ello, se ha creado este programa de modalidad 100% online y con la más innovadora metodología basada en el *Relearning*.





El Packaging de Joyería y Cosmética ha evolucionado, pero sigue fiel a causar sensaciones a primera vista en su cliente. Desarrolla toda tu creatividad y aprende cómo diseñar como un experto para este sector"

Una gran mayoría de los consumidores de los sectores de la cosmética se inclinan a comprar un producto por el envase, el etiquetado y como continuación de la experiencia de belleza. Para este sector, se antoja fuerte el *Packaging* que aúna ciencia y arte; así como el que asiste a los públicos emergentes, como el masculino o el no gender, interesados de igual forma, en la customización de los productos de belleza.

Por su parte, hay que destacar que el sector de la joyería fue pionero en el *unboxing*, sus cajas enfocadas en mostrar la elegancia y la sofisticación del lujo atemporal de las pieles, así como el terciopelo en colores intensos, pero tradicionales entre los que nace el logotipo de la marca, casi siempre, en letras de oro.

Es así como este Diplomado profundiza en el estilo de diseños en cosmética y joyería, entendiendo las diferentes razones de la adquisición de un producto, para ampliar los criterios, cambiar patrones, entender la importancia del factor seguridad, protección y conservación. Traspasando la apariencia para adentrarse en el *Packaging* experimental creativo y el *Luxury Jewelry Packaging*.

Todo ello, en tan solo 6 semanas, a través de una innovadora metodología de estudio totalmente online, basada en el *relearning* que permite al profesional una capacitación continua y eficiente mediante variados recursos multimedia y diversidad de contenido especializado disponible desde el primer día para su revisión o descarga, desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Con la guía de profesionales expertos, que le ayudarán a cumplir con los objetivos de su profesionalización.

Este **Diplomado en Packaging de Joyería y Cosmética** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos diseño, marketing y comunicación
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Potencia tus habilidades en el campo del Diseño de Packaging con este programa de actualización 100% online"

Domina el Luxury Jewelry Packaging en el diseño del sector joyería, gracias a las técnicas mostradas en este programa"

Aprende las tendencias emergentes implementadas en el Packaging de Joyería y Cosmética.

TECH abre una ventana hacia el futuro con las capacitaciones más modernas y actualizadas.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El principal objetivo de este Diplomado en Packaging de Joyería y Cosmética, es ofrecer al profesional los conocimientos y técnicas más novedosas en esta área, centradas en gestionar las técnicas de *Packaging* experimental creativo aumentando la exclusividad a través del valor del envase, de modo que pueda incorporarlas a su trabajo de forma inmediata. Así, podrá experimentar un progreso rápido gracias a la gran cantidad de soluciones avanzadas que ofrecerá a sus clientes o empleadores en el desarrollo de creativas y funcionales ideas.





¿Quieres especializarte en el diseño de Packaging de Joyería y Cosmética? Este Diplomado es para ti. Matricúlate y titúlate en 6 semanas"

Objetivos generales

- Dominar las herramientas de diseño de Packaging e ilustración digital a través del manejo del programa Adobe Illustrator
- Creación de una identidad visual conceptual, experimental y/o comercial adaptada a toda clase de productos
- Gestión de un proyecto completo de *Packaging* y un portfolio personalizado
- Asimilar la cadena de valor del producto de manera integral: desde su diseño hasta la apertura del paquete en el domicilio o la venta en tienda
- Generar estrategias de *Branding* y de comercialización a través del uso del *Big Data* y la evaluación continua
- Diseñar todas las estructuras de *Packaging* con un conocimiento avanzado de sus materiales y aplicaciones en la vida real
- Manejar el *Ecopackaging* y los materiales que intervienen en el diseño del embalaje de productos
- Aplicar el diseño de *Packaging* desde su uso en gran consumo hasta la cosmética, la joyería o los productos gourmet y el mercado del *Packaging* de lujo





Objetivos específicos

- Incorporar las necesidades del consumidor de cosmética del público tradicional y de los emergentes entendiendo que el *Packaging* cosmético es la diferencia entre la adquisición de un producto en la mayoría de las ocasiones
- Dominar las técnicas de diseño durante todo el proceso del *Packaging* alineando embalaje exterior, interior y de producto
- Ampliar el criterio para la aplicación de estilos en el ámbito cosmético, ya que el diseño de *Packaging* se encuentra muy definido y polarizado
- Gestionar las técnicas de *Packaging* experimental creativo aumentando la exclusividad a través del valor del envase
- Generar nuevos diseños en base al diseño de *Packaging* de joyería teniendo en cuenta las líneas primordiales del diseño en el sector del lujo

Aplica las nuevas tendencias de diseño para públicos emergentes como el masculino o el no gender, interesados en la customización de los productos de belleza"

03

Dirección del curso

En su premisa de brindar calidad en cada programa que ofrece, TECH ha seleccionado un cuadro docente de alto nivel compuesto por profesionales expertos en comunicación, artes visuales y marketing, quienes transmitirán todos sus conocimientos y experiencias, a través de métodos innovadores para que el alumno aprenda de forma eficaz los temas de estudio y logre integrarlas paralelamente a su desempeño profesional.





El equipo de docentes de este programa te ofrece con su amplia experiencia un contenido exclusivo y actualizado en las últimas tendencias del mercado”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Docente Universitaria
- Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- Editor en jefe. Chroma Press
- Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra



Profesores

Dña. Sigüenza, Eva

- Consultora en agencias de comunicación y relaciones públicas en el sector lifestyle
- Coordinadora de Relaciones Públicas en Penaira
- Consultora de Marketing y Relaciones Públicas en OmnicomPRGroup
- Direcotora de Cuentas en Agencia TTPR
- Ejecutiva de cuentas en Ogilvy Public Relations Worldwide
- Especialista en campañas para el sector del lujo y la alta relojería, con clientes como Panerai
- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Europea
- de Madrid
- Máster en Marketing digital y comercio electrónico por EAE Business School

04

Estructura y contenido

Este Diplomado se ha diseñado pensando en el profesional de hoy que se desempeña en el mundo del diseño y desea enfocarse en el sector del *Packaging*, contando con un temario especializado en Packaging de Joyería y Cosmética, para el dominio de técnicas, herramientas, hasta el desarrollo de habilidades con la puesta en práctica de forma eficaz. Gracias a los ejercicios prácticos y contenidos interactivos que hacen la experiencia del usuario mucho más ágil, disponibles desde el primer día para su descarga o consulta desde el moderno campus virtual de TECH.





La metodología del relearning implementada por TECH, te hará disfrutar de una experiencia de estudio única. Alcanzarás tu meta mucho antes de lo esperado"

Módulo 1. *Packaging* de Joyería y Cosmética

1.1. La competitividad del sector cosmético
- 1.1.1. Las necesidades del consumidor de *Packaging*
- 1.1.2. El gran espectro de las marcas cosméticas
- 1.1.3. El diseño de *Packaging* como valor diferencial en el sector cosmético

1.2. Los estilos en el diseño cosmético
- 1.2.1. Diseño femenino
- 1.2.2. Diseño masculino
- 1.2.3. Diseño no *Gender*

1.3. El diseño de los envases de crema y jabón
- 1.3.1. Definición de las líneas ¿redondas o cuadradas?
- 1.3.2. Customización del *Front*
- 1.3.3. Patrones atrevidos vs. Patrones sobrios

1.4. Seguridad y protección de las cremas
- 1.4.1. La conservación de los antioxidantes
- 1.4.2. Los riesgos de un mal envasado
- 1.4.3. ¿Opacidad de los envases?

1.5. Las fragancias
- 1.5.1. Los ingredientes naturales
- 1.5.2. El envase del perfume: color o cristal
- 1.5.3. La estructura de la botella

1.6. El diseño de *Packaging* para maquillaje
- 1.6.1. La ilustración en las cajas de sombras
- 1.6.2. Las ediciones especiales
- 1.6.3. El estilo floral vs. Estilo minimal

1.7. Las tendencias de *Packaging* en todo el proceso de embalaje
- 1.7.1. Embalaje exterior- bolsa
- 1.7.2. Embalaje interior- caja
- 1.7.3. Embalaje del producto- bote





1.8. El *Packaging* experimental creativo
  1.8.1. La joya como pieza única
  1.8.2. La sofisticación y la elegancia
  1.8.3. La caja mágica
1.9. La selección de colores en el diseño de *Packaging* de joyería
  1.9.1. La paleta clásica
  1.9.2. El color del oro y su simbología
  1.9.3. El metal, un material frío y sin color
1.10. El diseño de las cajas de joyería
  1.10.1. El corte de la madera: aristas y compartimentos
  1.10.2. Revestido de tela o terciopelo
  1.10.3. El diseño de la presentación de la joya
1.11. *Luxury Jewelry Packaging*
  1.11.1. El *Packaging* en piel
  1.11.2. El uso de los lazos y el raso
  1.11.3. El espacio para el logo

Matricúlate ahora y alcanza tu capacitación en diseño de Packaging de Joyería y Cosmética. Destaca con nuevas habilidades en tu empleo o negocio”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

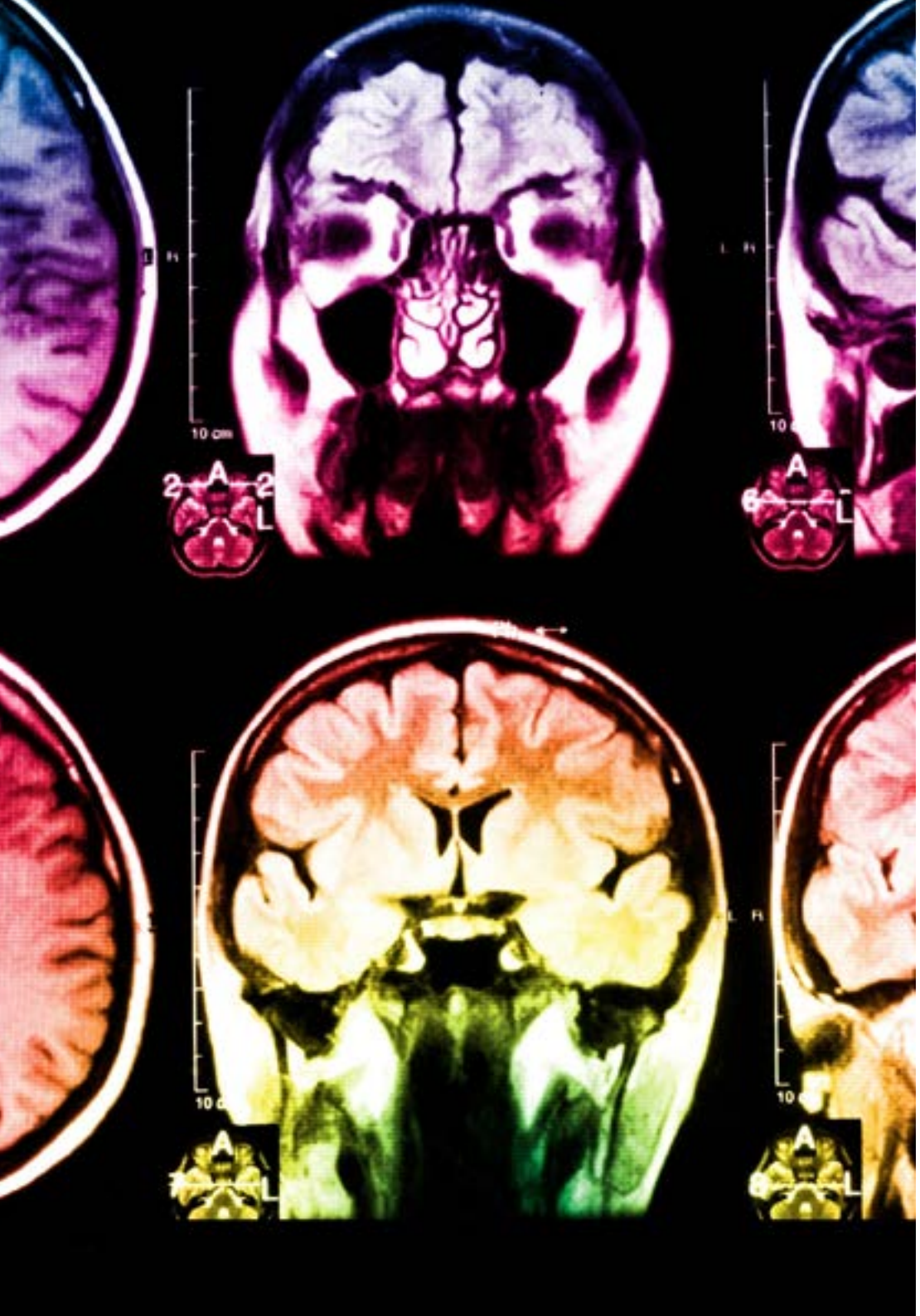
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

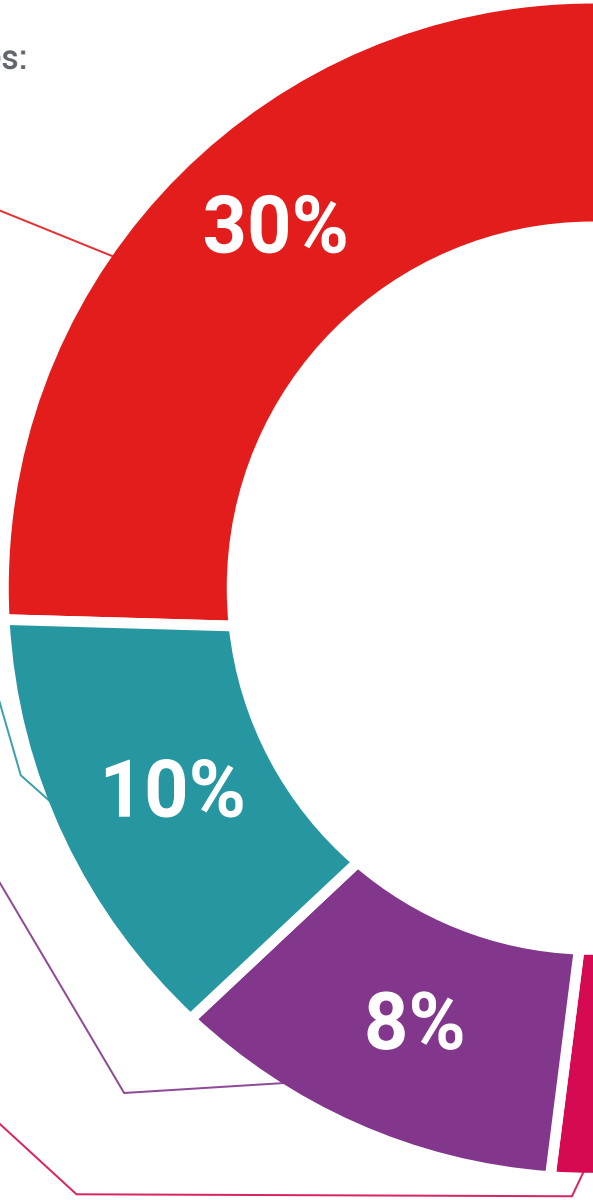
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

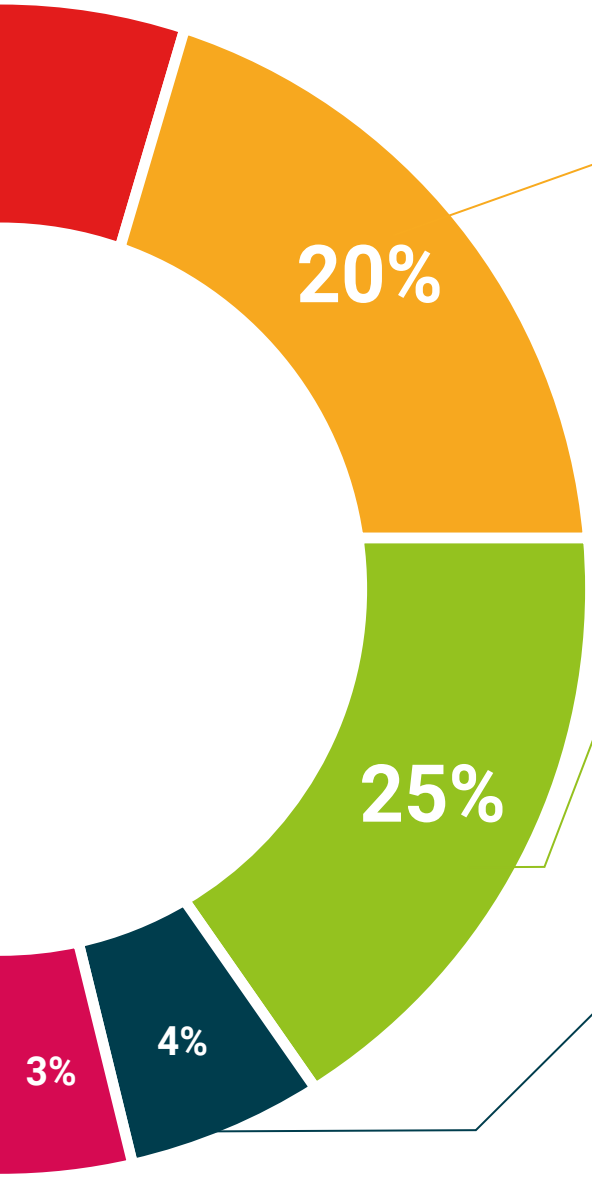
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Packaging de Joyería y Cosmética garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Packaging de Joyería y Cosmética** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológic**a expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Packaging de Joyería y Cosmética**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Packaging de Joyería y Cosmética

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado
Packaging de Joyería y Cosmética

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Packaging de Joyería y Cosmética



tech universidad tecnológica