Diplomado

Estructura de Packaging



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Estructura de Packaging

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/estructura-packaging**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

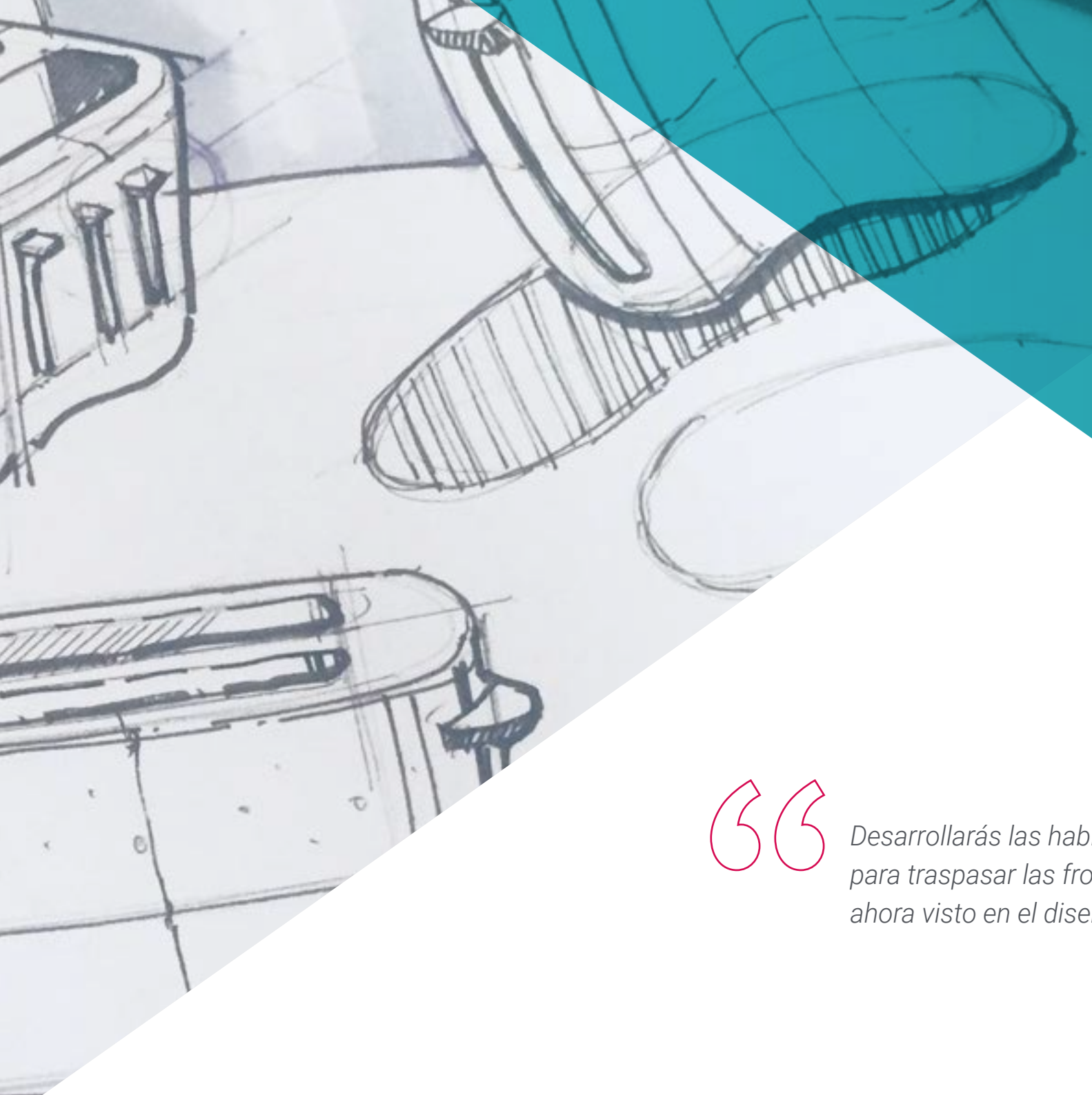
06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

Así como evolucionan los dispositivos tecnológicos, deben evolucionar los envases de los productos. El consumidor quiere vivir experiencias innovadoras cada día y de ello depende el éxito de las marcas. Innovación, sostenibilidad y rentabilidad son las premisas del mercado de un futuro que ya está aquí. Es así como se hace necesario ampliar la visión del diseño del *Packaging*, ampliar las estructuras conocidas y emplear nuevas técnicas como el uso del metaverso en el caso de las marcas de lujo, incentivar nuevas emociones y sensaciones que van más allá del uso del producto final. Es entonces, necesario para el profesional actualizar sus conocimientos, y para ello, se ha creado este programa de modalidad 100% online y con la más innovadora metodología basada en el *Relearning*.





Desarrollarás las habilidades creativas para traspasar las fronteras de lo hasta ahora visto en el diseño del Packaging"

La experiencia del *Packaging* en el entorno virtual y el uso del metaverso en las marcas de lujo, darán paso a nuevas experiencias de cliente que requieren de un diseño adaptado a ese nuevo escenario, en el que lo imaginario traspasa la frontera de lo real.

El diseño conceptual es el eje sobre el que gira toda la estrategia de *Packaging* integrando una idea a un producto, dotándole de una identidad visual que le genera valores añadidos como el reconocimiento y la identificación, pero que responde a técnicas de creación, estructuración, expresión visual y representación gráfica.

El diseñador debe definir esa cultura de *Packaging* basándose en las funciones y en los objetivos, lo que le dará una nueva perspectiva para organizar los elementos según su jerarquía alineará con el imaginario de productos y aspectos visuales de los que se compone la marca.

En este Diplomado el profesional dominará las técnicas de creatividad y de composición estructural, basado en esa nueva cultura del *Packaging*, generará un concepto específico que responda a una identidad universal basada en la coherencia con el propósito de la marca, aplicará las técnicas de investigación en el entorno físico y digital estableciendo unas directrices de diseño, manejará el *Lettering* y la tipografía para la confección de etiquetas de envasado y profundizará en la experiencia sensorial para trascender a la nueva realidad virtual del *Packaging*.

Todo ello, en tan solo 6 semanas, a través de una innovadora metodología de estudio totalmente online, basada en el *Relearning* que permite al profesional una capacitación continua y eficiente mediante variados recursos multimedia y diversidad de contenido especializado disponible desde el primer día para su revisión o descarga, desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Con la guía de profesionales expertos que le ayudarán a cumplir con los objetivos de su profesionalización.

Este **Diplomado en Estructura de Packaging** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos diseño, Marketing y comunicación
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Desarróllate de forma profesional en el campo del Diseño de Packaging con este Diplomado 100% online"

La experiencia del Packaging en el entorno virtual y el uso del metaverso dará paso a nuevas experiencias. Domina las técnicas con este programa"

Podrás estudiar, capacitarte o reciclarte sin renunciar a tu ocupada vida personal y profesional.

Aprende todo sobre la nueva cultura del Packaging.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El principal objetivo de este Diplomado en Estructura de Packaging, es ofrecer al profesional los conocimientos y técnicas más novedosas en esta área, centradas en que domine las técnicas de creatividad y de composición estructural basadas en la cultura del *Packaging*, de modo que pueda incorporarlas a su trabajo de forma inmediata. Así, podrá experimentar un progreso rápido gracias a la gran cantidad de soluciones avanzadas que podrá ofrecer a sus clientes o empleadores en el desarrollo de creativas y funcionales ideas.

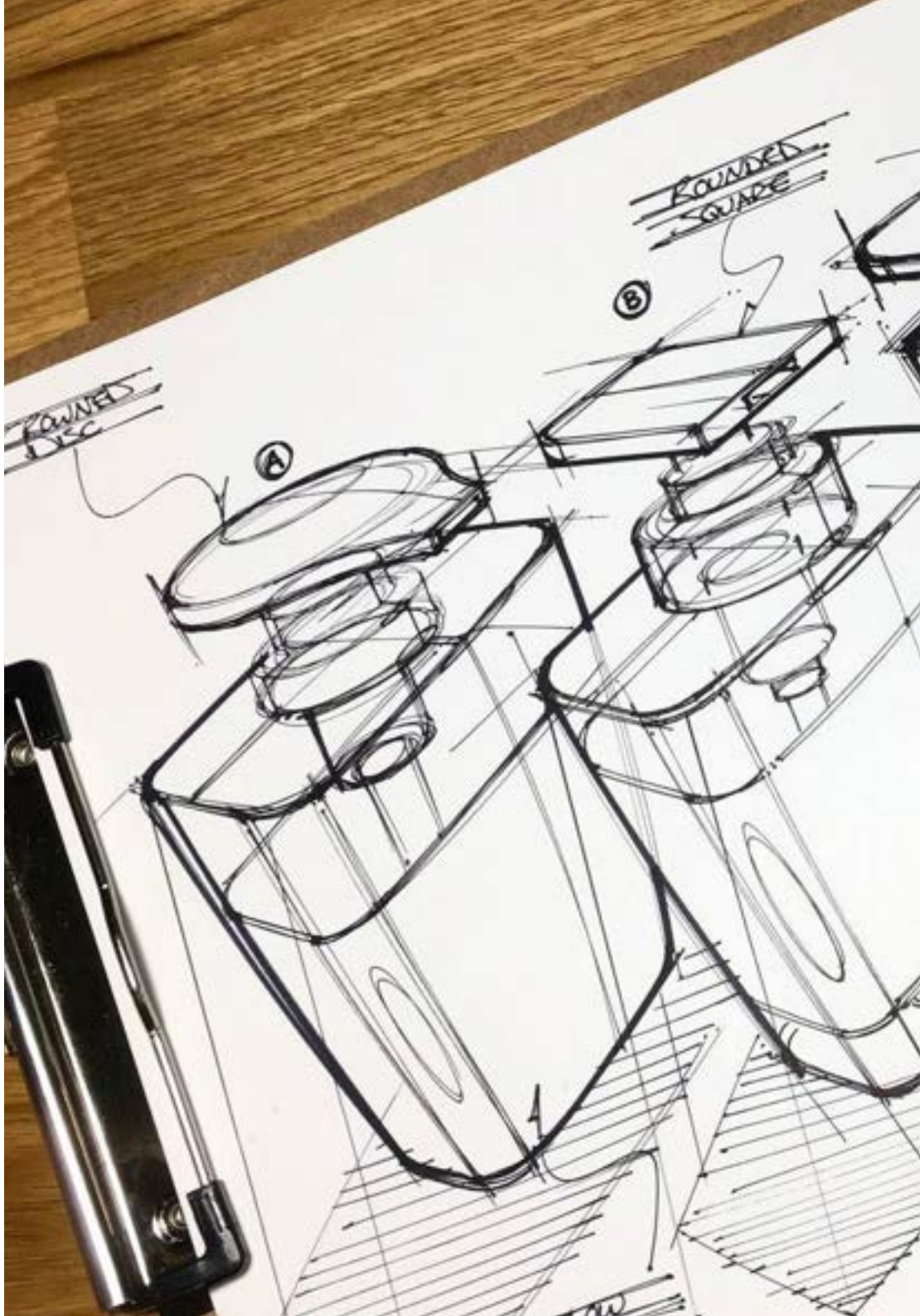




¿Quieres profundizar tus estudios en Diseño de Packaging? Este Diplomado es para ti. Matricúlate y titúlate en 6 semanas"

Objetivos generales

- Dominar las herramientas de diseño de *Packaging* e ilustración digital a través del manejo del programa Adobe Illustrator
- Creación de una identidad visual conceptual, experimental y/o comercial adaptada a toda clase de productos
- Gestión de un proyecto completo de *Packaging* y un Portafolio personalizado
- Asimilar la cadena de valor del producto de manera integral: desde su diseño hasta la apertura del paquete en el domicilio o la venta en tienda
- Generar estrategias de *Branding* y de comercialización a través del uso del *Big Data* y la evaluación continua
- Diseñar todas las estructuras de *Packaging* con un conocimiento avanzado de sus materiales y aplicaciones en la vida real
- Manejar el *Ecopackaging* y los materiales que intervienen en el diseño del embalaje de productos
- Aplicar el diseño de *Packaging* desde su uso en gran consumo hasta la cosmética, la joyería o los productos gourmet y el mercado del *Packaging* de lujo





Objetivos específicos

- Dominar las técnicas de creatividad y de composición estructural basándonos en la cultura del *Packaging*
- Generar un concepto específico que responda a una identidad universal basada en la coherencia con el propósito de la marca
- Aplicar las técnicas de investigación en el entorno físico y digital estableciendo unas directrices de diseño
- Manejar el *Lettering* y la tipografía para la confección de etiquetas de envasado
- Profundizar en la experiencia sensorial y trascender a la nueva realidad virtual del *Packaging*

Aplica las nuevas tendencias de diseño conceptual y prepárate para destacar en tu entorno profesional"

03

Dirección del curso

TECH ha seleccionado un cuadro docente de alto nivel compuesto por profesionales expertos en comunicación, artes visuales y Marketing, quienes transmitirán todos sus conocimientos y experiencias, a través de métodos innovadores para que el alumno aprenda de forma eficaz los temas de estudio y logre integrarlas paralelamente a su desempeño profesional.





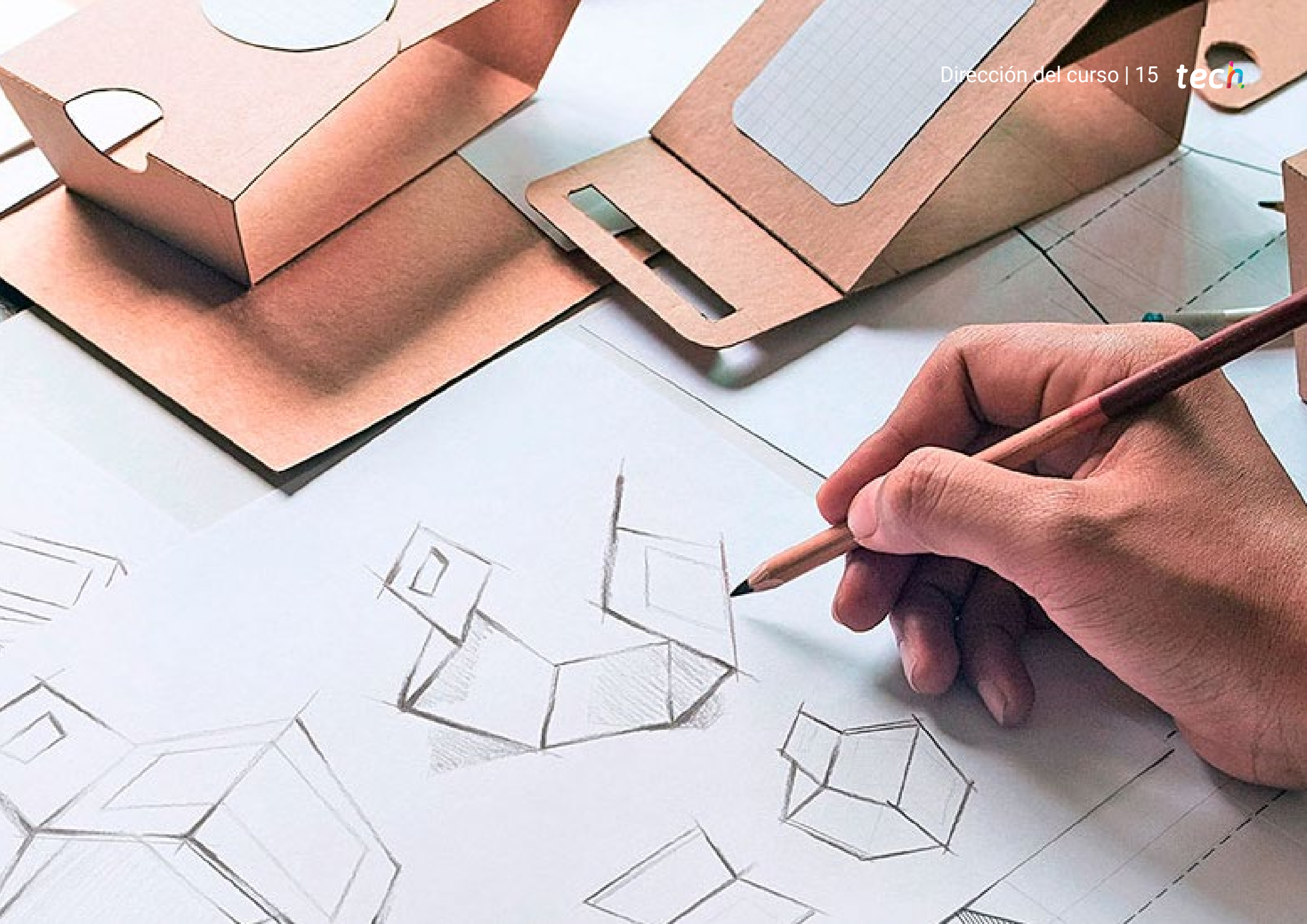
Docentes con más de 15 años de experiencia y reconocidos por estar siempre a la vanguardia de la profesión te guiarán en esta capacitación"

Dirección



Dra. García Barriga, María

- Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Docente Universitaria
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- Editor en jefe. Chroma Press
- Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra



04

Estructura y contenido

Este Diplomado se ha diseñado pensando en el profesional de hoy que se desempeña en el mundo del diseño y desea enfocarse en el sector del *Packaging*, contando con un temario especializado en Estructura de Packaging, para el dominio de técnicas, herramientas, hasta el desarrollo de habilidades con la puesta en práctica en diferentes sectores de mercado de forma eficaz. Gracias a los ejercicios prácticos y contenidos interactivos que hacen la experiencia del usuario mucho más ágil, disponibles desde el primer día para su descarga o consulta desde el moderno campus virtual de TECH.





Conéctate desde cualquier dispositivo a través de internet y navega en la plataforma más segura y de calidad, del entorno universitario online actual”

Módulo 1. La estructura del *Packaging*

1.1. La ilustración de *Packaging*
- 1.1.1. La cultura del *Packaging* (resonancia)
- 1.1.2. Las funciones del *Packaging* digital
- 1.1.3. Los objetivos del diseño de *Packaging*

1.2. Composición estructural
- 1.2.1. Selección de forma (estructura)
- 1.2.2. Color *Matching*
- 1.2.3. Textura en 2D

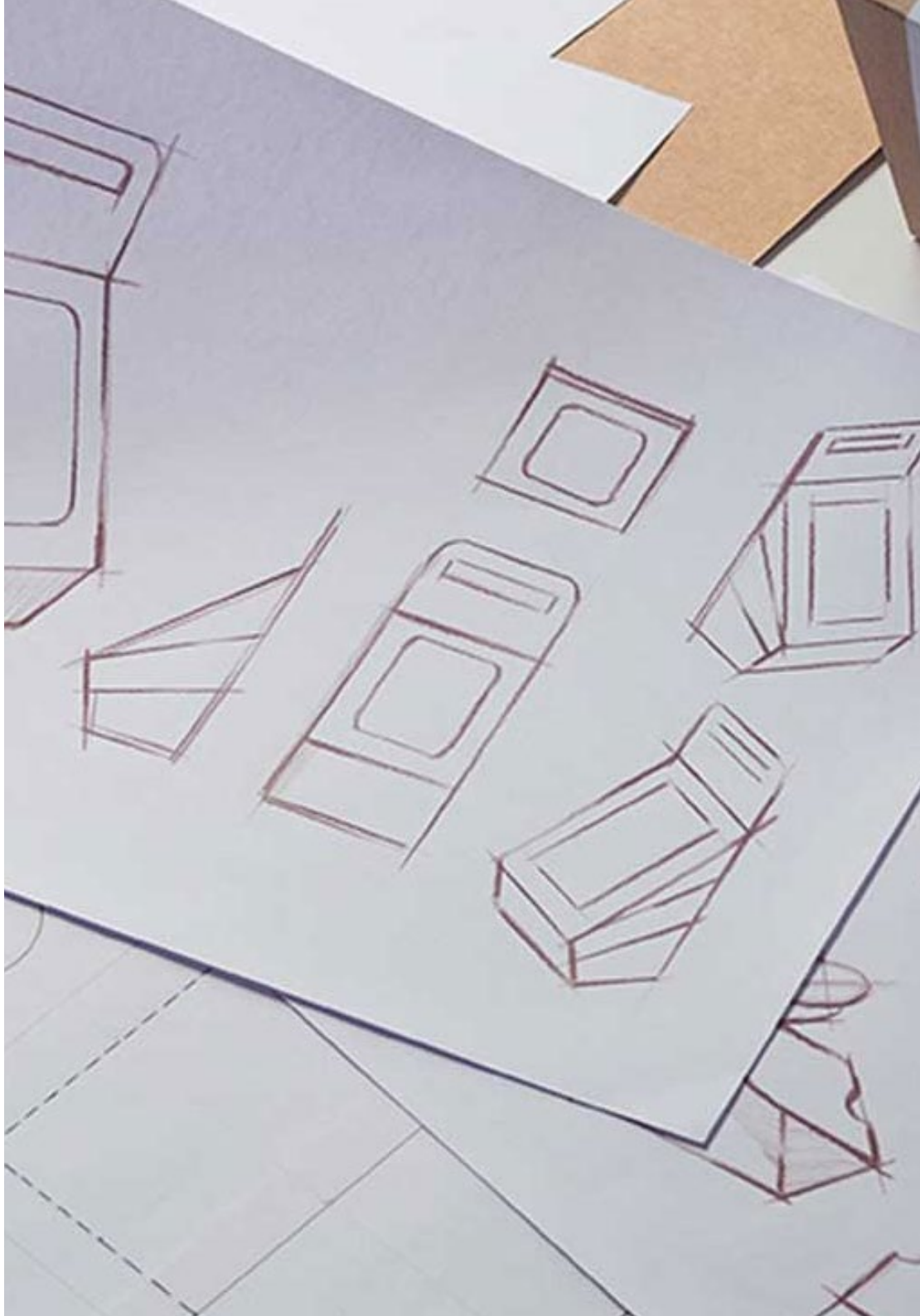
1.3. Técnicas de expresividad
- 1.3.1. Ilustraciones específicas
- 1.3.2. Ilustraciones abstractas
- 1.3.3. El humor en los productos envasados

1.4. Técnicas de representación visual
- 1.4.1. Asociaciones
- 1.4.2. Metáforas simbólicas
- 1.4.3. Hipérboles visuales-Exageraciones (*In Focus*: jerarquía visual)

1.5. Diseño conceptual
- 1.5.1. Investigación demográfica y etnográfica
- 1.5.2. *Retail Research & Digital Research*
- 1.5.3. El concepto de la marca, el diseño del envase (*In Focus: Culture Map*)

1.6. Elementos del diseño de *Packaging*
- 1.6.1. El panel de visualización
- 1.6.2. El imaginario de la marca
- 1.6.3. *Concept Board* (*In Focus*: el nombre del producto y el nombre la marca)

1.7. *Lettering*
- 1.7.1. La tipografía
- 1.7.2. El interlineado
- 1.7.3. Principios tipográficos (*In Focus*: tipografía y tecnología)





1.8. Etapas del diseño de *Packaging*
  1.8.1. La estructura del proyecto y el *Briefing*
  1.8.2. La comunicación de la estrategia
  1.8.3. Refinamiento del diseño y preproducción (*In Focus*: ¿Para quién están diseñados los productos *Luxury Packaging*?
1.9. La experiencia sensorial
  1.9.1. ¿Cómo suena el *Packaging*?
  1.9.2. El tacto en 2D
  1.9.3. La evaluación sensorial (*In Focus*: la experiencia sensorial virtual)
1.10. El *Packaging* virtual
  1.10.1. El empaquetado en el metaverso
  1.10.2. Las marcas de lujo
  1.10.3. El material audiovisual incluido en el *Packaging* (*In Focus*: *Unboxing* en el metaverso)

Matricúlate ahora y alcanza tu capacitación en un área tan específica del diseño de Packaging y destaca con las nuevas habilidades en tu empleo o negocio"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Diseño de TECH Universidad Tecnológica te preparará para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard Business School, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

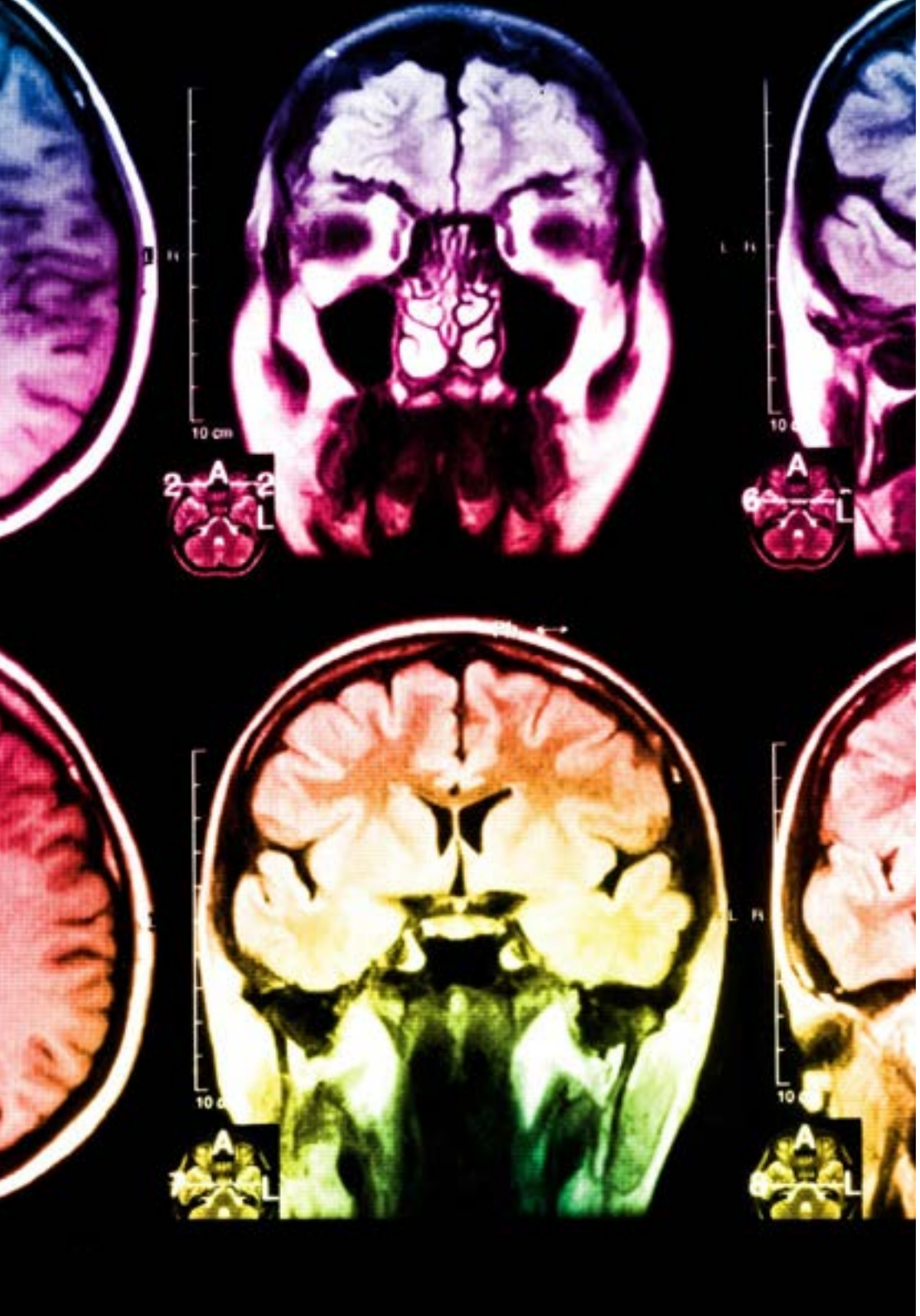
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

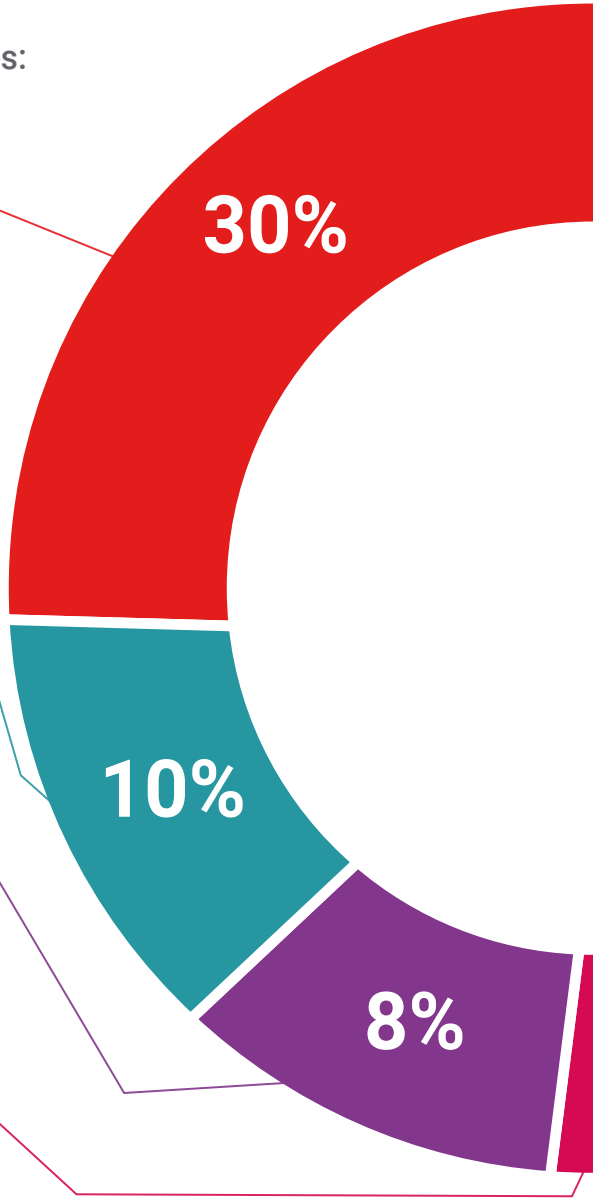
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

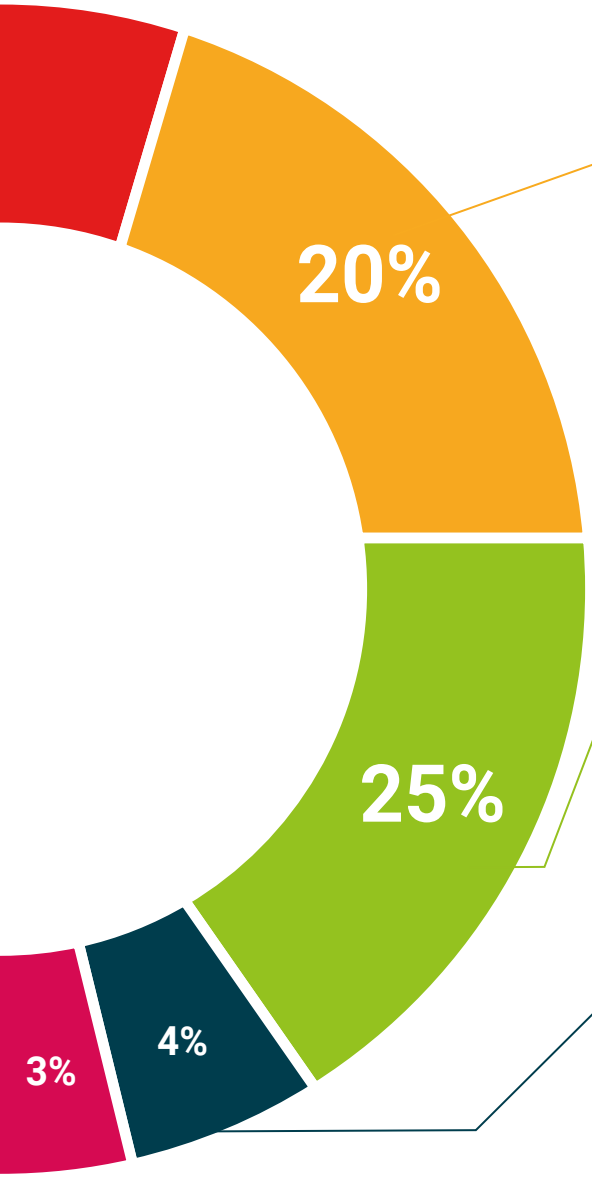
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Estructura de Packaging garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Estructura de Packaging** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitidio por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Estructura de Packaging**

Nº. Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Estructura de Packaging

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado
Estructura de Packaging

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Estructura de Packaging



tech universidad tecnológica