Diplomado

Creación en Televisión



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado
Creación en Televisión

Modalidad: **Online**
Duración: **12 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **300 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/diplomado/creacion-television**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Estructura y contenido
pág. 12

04
Metodología
pág. 16

05
Titulación
pág. 24

01

Presentación

La televisión es uno de los principales medios de comunicación de masas. Llega a prácticamente todo el mundo, independientemente de sus condiciones sociales, por lo que los programas se dirigen a una audiencia amplia y con intereses diversos. La realización de este programa de TECH, abre las puertas a los diseñadores a un campo de conocimiento imprescindible para su futuro profesional, gracias al cual podrán conocer cómo deben elaborarse los guiones para los diferentes formatos televisivos, convirtiéndose en auténticos especialistas en la materia capaces de formar parte de las plantillas más prestigiosas de la pequeña pantalla.





La creatividad es la base para elaborar programas de gran calidad, que logren las mejores críticas, y que se conviertan en grandes éxitos de la pequeña pantalla”

El sector Audiovisual puede desarrollarse en diferentes formatos: cine, televisión, internet. La televisión es probablemente uno de los más consumidos por el público, tanto por su facilidad de acceso como su bajo coste. Además, la gran oferta de canales en la actualidad hace que prácticamente haya productos para todos los públicos, por lo que la especialización en creación en televisión ayudará a los responsables a diseñar producciones innovadoras, de gran calidad, adaptadas a cada tipo de audiencia y que marquen la diferencia con los competidores para lograr la mayor cuota de mercado posible.

Para lograr estos objetivos, TECH ha diseñado este Diplomado, dirigido de manera específica para los diseñadores, en el que encontrarán la información más exhaustiva para que aprendan a diferenciar los formatos y géneros televisivos, porque solo así serán capaces de seleccionar los más adecuados para elaborar sus producciones para un público concreto. Pero, además, podrán profundizar en la elaboración de guiones para programas de televisión y Ficciones, descubriendo las características de la narrativa, los personajes, el guion técnico, etc. Sin duda, un completísimo programa que les ayudará a convertirse en auténticos especialistas en la materia, mejorando sus opciones de empleabilidad en poco tiempo.

Un Diplomado 100% online que permitirá a los alumnos distribuir su tiempo de estudio, al no estar condicionado por horarios fijos ni tener la necesidad de trasladarse a otro lugar físico, pudiendo acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Diplomado en Creación en Televisión** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Diseño
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la creación en televisión
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Conocer la evolución de los géneros televisivos te dará las claves para diseñar programas exitosos que se mantengan en programación durante años”

TECH es una universidad con visión internacional que se adapta a los cambios de la sociedad para crear los programas más determinantes para el futuro profesional de sus alumnos"

El formato online de este Diplomado te permitirá seguir estudiando a la vez que te desarrollas en el ámbito laboral.

Si te apasiona la televisión y buscas hacer carrera en este medio, no lo pienses más y cursa este programa en TECH.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Diseño, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El Diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Este Diplomado de TECH ha sido diseñado para ofrecer a los diseñadores un complemento perfecto para su carrera en el sector Audiovisual. De esta manera, al finalizar este programa, los alumnos conocerán en profundidad cuáles son los principales géneros y formatos televisivos, y aprenderán a crear guiones de calidad tanto para programas como para producciones de Ficción. Un plan de estudios de primer nivel que les abrirá las puertas para acceder a puestos de guionistas o productores en cadenas internacionales de gran prestigio como CNN, BBC o Telemundo.





Conocer en profundidad los formatos televisivos te ayudará a crear las producciones más adecuadas para tu público”

Objetivos generales

- Conocer la estructura de la que está conformado el sistema Audiovisual
- Aprender cómo se gestionan y se configuran los nuevos negocios en el panorama contemporáneo Audiovisual
- Conocer cómo se gestionan y producen los Contenidos Audiovisuales
- Aprender todas las fases de la creación de Contenidos Audiovisuales en televisión

Desarrolla las habilidades creativas precisas para elaborar guiones televisivos atractivos para el público"





Objetivos específicos

- Conocer el concepto de género aplicado a la producción de Ficción y el entretenimiento televisivo
- Distinguir e interpretar los diversos géneros de la producción de Ficción y el entretenimiento televisivo y su evolución a lo largo del tiempo
- Tener capacidad para el análisis cultural, social y económico de los géneros televisivos como elemento vertebrador de las prácticas de creación y consumo Audiovisual
- Conocer las modificaciones e hibridaciones que se producen en los géneros televisivos en el contexto de la televisión contemporánea
- Reconocer los distintos formatos en el contexto del actual panorama televisivo
- Identificar las claves de un formato, su estructura, funcionamiento y factores de impacto
- Saber interpretar, analizar y comentar un formato televisivo desde una perspectiva profesional, estética y cultural
- Conocer las claves teóricas y del contexto profesional, social y cultural de la programación de televisión, con especial atención a la programación de televisión en el modelo televisivo español
- Conocer las principales técnicas y procesos de la programación en la televisión generalista
- Entender y analizar de manera crítica los procesos de la oferta televisiva, su evolución y realidad actual, en relación con el fenómeno de la Recepción y los contextos sociales y culturales en los que ésta se produce
- Entender del proceso creativo e industrial en la elaboración de un guion de Ficción para televisión
- Identificar los diferentes géneros de programas de televisión con el objeto de determinar las técnicas de guion que requieren
- Conocer las distintas herramientas de las que dispone un guionista de televisión
- Aprender cómo se relaciona un formato de programa de televisión con sus técnicas de escritura
- Comprender las bases de la dinámica de un formato de programa de televisión
- Obtener una visión global de las franquicias internacionales de formatos de programas de TV
- Utilizar un punto de vista crítico al analizar los diversos géneros y formatos de programas de televisión en base a su guion
- Conocer las formas de presentar un Proyecto de Guion de una serie de TV

03

Estructura y contenido

La estructura de este plan de estudios se ha realizado teniendo en cuenta las principales necesidades académicas de los diseñadores que desean desarrollarse profesionalmente en el ámbito televisivo. Para ello, los docentes han recopilado todos los aspectos fundamentales sobre los géneros y formatos del sector, así como sobre el desarrollo del guion para televisión. Un completísimo programa que marcará un antes y un después en la cualificación de los trabajadores.





Un temario muy bien estructurado en el que podrás conocer los principales géneros televisivos”

Módulo 1. Géneros, formatos y programación en televisión

1.1. El género en televisión
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Los géneros de la televisión

1.2. El formato en televisión
- 1.2.1. Aproximación al concepto de formato
- 1.2.2. Los formatos de la televisión

1.3. Crear televisión
- 1.3.1. El proceso creativo en entretenimiento
- 1.3.2. El proceso creativo en Ficción

1.4. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual I
- 1.4.1. La consolidación del formato
- 1.4.2. El formato de la telerrealidad
- 1.4.3. Novedades en *Reality* TV
- 1.4.4. Televisión Digital Terrestre y crisis financiera

1.5. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual II
- 1.5.1. Los mercados emergentes
- 1.5.2. Marcas globales
- 1.5.3. La televisión se reinventa
- 1.5.4. La era de la globalización

1.6. Vender el formato. El *pitching*
- 1.6.1. Venta de un formato televisivo
- 1.6.2. El *pitching*.

1.7. Introducción a la programación televisiva
- 1.7.1. La función de la programación
- 1.7.2. Factores que inciden en la programación

1.8. Los modelos de programación televisiva
- 1.8.1. Estados Unidos y Reino Unido
- 1.8.2. España

1.9. El ejercicio profesional de la programación televisiva
- 1.9.1. El departamento de programación
- 1.9.2. Programar para televisión

1.10. El estudio de las audiencias
- 1.10.1. Investigación de la audiencia en televisión
- 1.10.2. Conceptos e índices de audiencia

Módulo 2. Guion de televisión: programas y Ficción

2.1. Narrativa televisiva
- 2.1.1. Conceptos y límites
- 2.1.2. Códigos y estructuras

2.2. Categorías narrativas en televisión
- 2.2.1. La enunciación
- 2.2.2. Personajes
- 2.2.3. Acciones y transformaciones
- 2.2.4. El espacio
- 2.2.5. El tiempo

2.3. Géneros y formatos televisivos
- 2.3.1. Unidades narrativas
- 2.3.2. Géneros y formatos televisivos

2.4. Formatos de Ficción
- 2.4.1. La Ficción Televisiva
- 2.4.2. La Comedia de Situación
- 2.4.3. Las series dramáticas
- 2.4.4. La telenovela
- 2.4.5. Otros formatos

2.5. El guion de Ficción en televisión
- 2.5.1. Introducción
- 2.5.2. La técnica

2.6. El Drama en televisión
- 2.6.1. La serie dramática
- 2.6.2. La telenovela

2.7. Las series de comedia
- 2.7.1. Introducción
- 2.7.2. La *sitcom*

2.8. El guion de entretenimiento
- 2.8.1. El guion paso a paso
- 2.8.2. Escribir para decir

2.9. Escritura del guion de entretenimiento
- 2.9.1. Reunión de guion
- 2.9.2. Guion técnico
- 2.9.3. Desglose de producción
- 2.9.4. La escaleta

2.10. Diseño del guion de entretenimiento
- 2.10.1. *Magazin*
- 2.10.2. Programa de humor
- 2.10.3. *Talent Show*
- 2.10.4. Documental
- 2.10.5. Otros formatos

Especialízate en creación en televisión y abre las puertas a un mundo apasionante"



04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

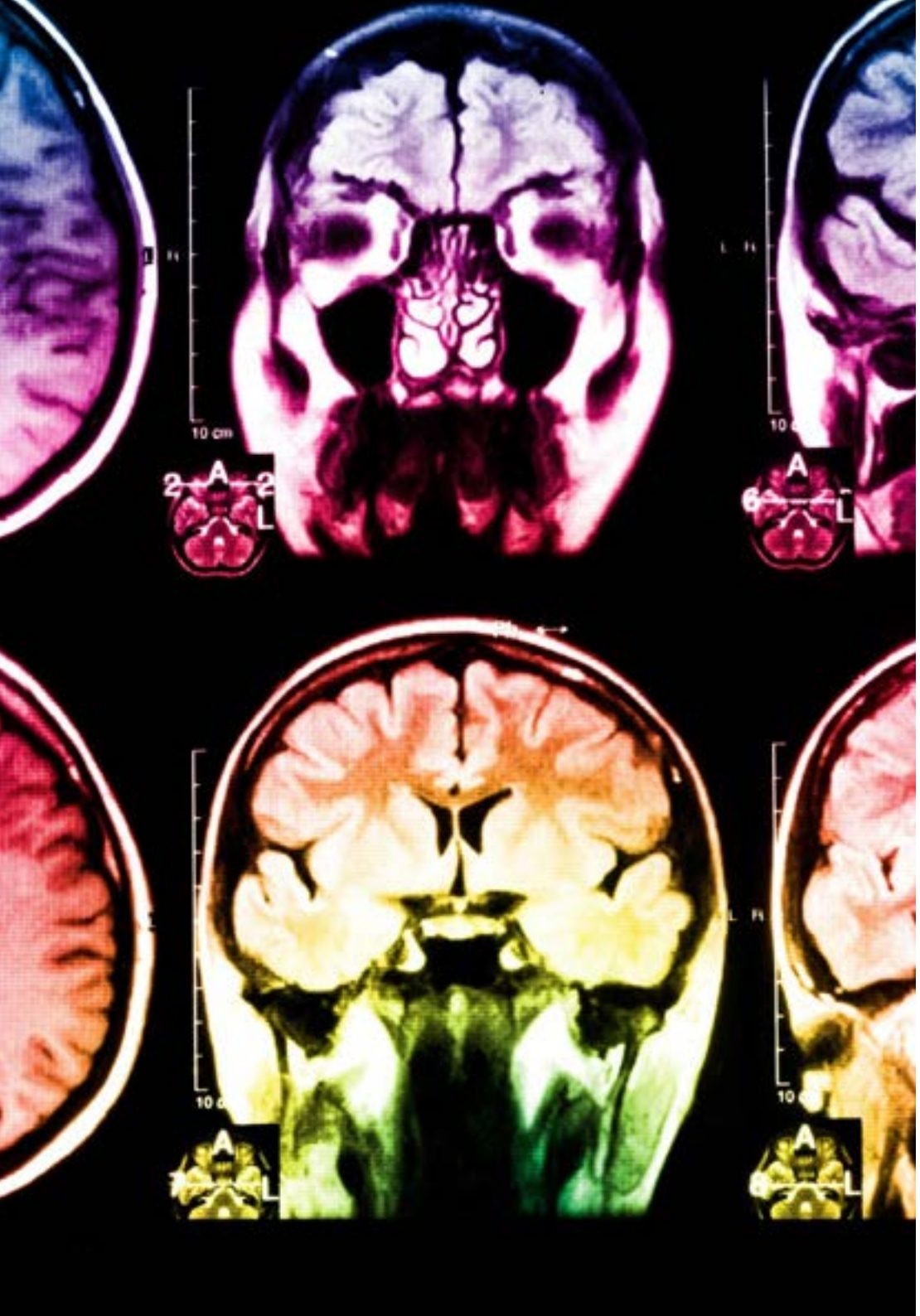
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

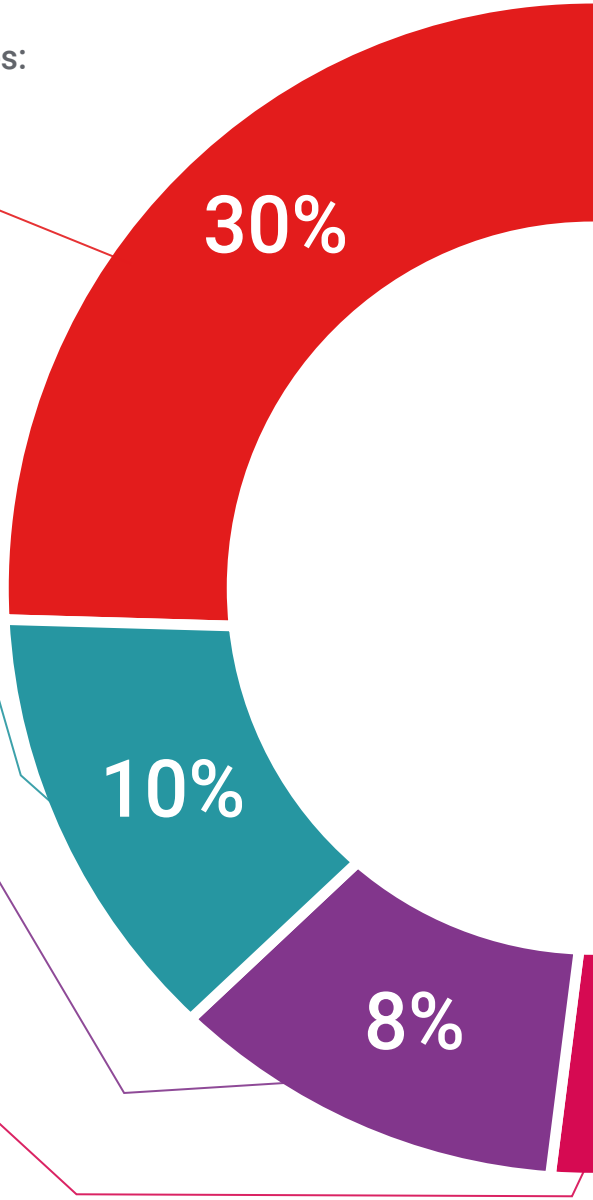
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

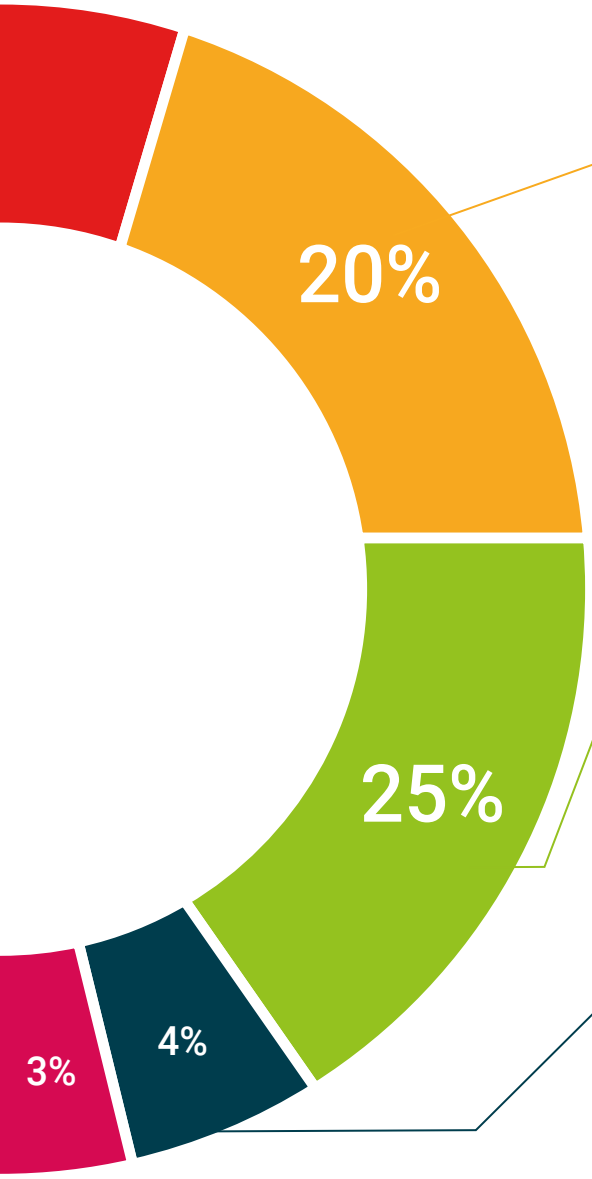
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Diplomado en Creación en Televisión garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Creación en Televisión** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Creación en Televisión**

N.º Horas Oficiales: **300 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Creación en Televisión

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 300 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de la haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de la Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
salud
personas
información
garantía
enseñanza
tecnología
comunidad
atención personalizada
innovación
conocimiento
web
instituciones
aula virtual



tech universidad tecnológica

Diplomado
Creación en Televisión

Modalidad: **Online**
Duración: **12 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **300 h.**

Diplomado

Creación en Televisión



tech universidad tecnológica