Diplomado

Comercialización de Sitios Web



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Comercialización de Sitios Web

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/ingenieria/curso-universitario/comercializacion-sitios-web**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

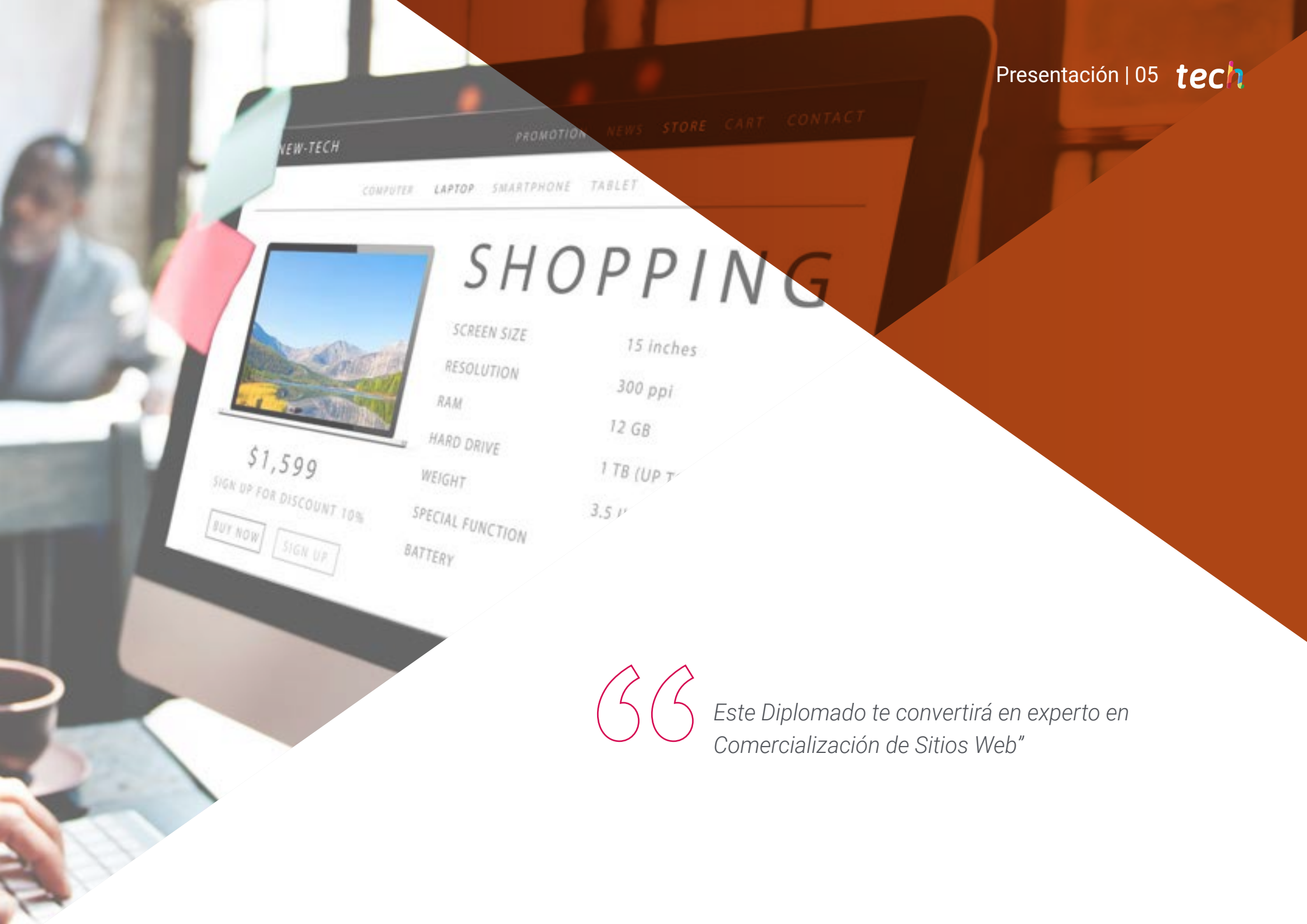
06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

La Comercialización es una fase fundamental en el proceso de difusión y ventas de un Sitio Web. Después de su lanzamiento, se necesitan una serie de acciones relacionadas con el Marketing digital y el posicionamiento SEO para que la web pueda rendir de acuerdo con los objetivos del cliente. Por esa razón, este es un proceso indispensable en el campo de la ingeniería aplicada a la informática de sitios web. Así, este programa ofrece los contenidos idóneos para realizar una correcta comercialización, de forma que los clientes aumenten sus ventas y estén satisfechos con el servicio recibido por el profesional o ingeniero.





Este Diplomado te convertirá en experto en Comercialización de Sitios Web"

El proceso de programación, diseño y lanzamiento de un sitio web tiene una serie de pasos que, realizados de forma adecuada, llevarán al éxito al profesional y a sus clientes. El paso final es la Comercialización, que necesita de todas aquellas estrategias que hacen que un sitio web tenga una difusión apropiada para alcanzar los objetivos de su concepción, ya sea difundir una información, dar a conocer alguna problemática, ofrecer un servicio o realizar ventas de un determinado producto.

Pero no siempre se presta la atención necesaria a esta etapa, que es fundamental para que el sitio web tenga éxito. La falta de profesionales cualificados hace que los clientes no puedan llevar a cabo una estrategia integral con la que saquen los réditos previstos en la planificación del proyecto de sitio web.

Para ello se necesitan especialistas que puedan ofrecer ese servicio de Comercialización con el que se pueda alcanzar los objetivos trazados, haciendo hincapié en todas las cuestiones que ayuden a difundir el sitio web y vender aquello que se quiera comercializar, ya sea servicios digitales o productos físicos. Esas cuestiones tienen que ver con técnicas de promoción como el emailing o el perfeccionamiento del SEO, y su posterior análisis para observar si se han cumplido los objetivos de ventas y difusión.

Este Diplomado ofrece todos los conocimientos para realizar una Comercialización de sitios web eficaz y ajustada a las metas de los clientes, de forma que el ingeniero o profesional que lo lleve a cabo se convierta en un especialista que pueda aplicar todos esos conocimientos en su entorno laboral.

Este **Diplomado en Comercialización de Sitios Web** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Los mejores contenidos especializados en Comercialización de Sitios Web
- El profesorado, experto en la materia, que acompañará al alumno durante todo el proceso de aprendizaje
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

La Comercialización es una fase clave en el lanzamiento de un sitio web: con este Diplomado serás imprescindible para tus clientes"

Tus clientes volverán a recurrir a ti cuando les muestres las aptitudes que has adquirido con esta titulación”

Aprende a comercializar sitios web y aumenta tu cartera de clientes.

Tus clientes volverán a recurrir a ti cuando les muestres las aptitudes que has adquirido con esta titulación.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Los objetivos de este Diplomado en Comercialización de Sitios Web son ofrecer al ingeniero o profesional una especialización profunda en esta área, de forma que sean capaces de aplicar un plan de difusión y ventas para el lanzamiento de un sitio web, gracias a una serie de herramientas y técnicas que aprenderán con este programa.





Tus clientes quieren aumentar sus ventas y tú quieres ofrecerles las mejores herramientas: este Diplomado te ayuda a conseguirlo"

Objetivos generales

- Desarrollar conocimiento especializado acerca de las e-commerce, funcionalidades y tipos
- Analizar la comercialización de sitios web del mercado online
- Ofrecer nuevas herramientas de comercialización para clientes y usuarios
- Especializarse en un ámbito de la informática cada vez más solicitado

Tu objetivo es ser un profesional útil y TECH te ofrece todo lo necesario para convertirte en uno”





Objetivos específicos

- Determinar los objetivos comerciales del proyecto
- Identificar al público objetivo
- Interpretar datos de análisis para tomar decisiones comerciales
- Aplicar las diferentes metodologías y herramientas de Marketing centradas en el usuario

03

Dirección del curso

El profesorado de este Diplomado ofrece conocimientos de primera mano en Comercialización de Sitios Web, gracias a su experiencia en el área. Los alumnos, así, pueden estar seguros de que todo lo que aprendan ha sido extraído de la experiencia de expertos en la materia, de modo que se puedan aplicar esos conocimientos en el ámbito laboral de forma inmediata.





El profesorado de este Diplomado tiene una amplia experiencia en Comercialización de Sitios Web: aprende con los mejores"

Dirección



D. Gris Ramos, Alejandro

- Director de Persatrace, Agencia de Desarrollo Web y Marketing Digital
- Director de Club de Talentos
- Ingeniero Informático UNED
- Máster en Digital Teaching and Learning Tech Education
- Máster en Altas Capacidades y Educación Inclusiva
- Director de Desarrollo de Negocio en Alenda Golf
- Director de Dpto. de Ingeniería de Aplicaciones Web en Brilogic
- Programador Web en Grupo Ibergest
- Programador Software/Web en Reebok Spain

Profesores

D. Méndez Martínez, Brandon

- Especialista Desarrollo de Aplicaciones y Servicios Web por la universidad de Alicante
- Diseño y desarrollo web–HIADIS Graduado en Ingeniería Multimedia por la universidad de Alicante
- Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN)–GPLSI (Universidad de Alicante)
- Máster en Desarrollo de Aplicaciones y Servicios Web por la universidad de Alicante
- "Analysis of gamification techniques to learn complex subjects through collaborative applications" - Bulletin of the Technical Committee on Learning Technology
- "Grama: a web application for learning and generating creative language"-INTED Proceedings
- Investigación en Tecnologías del Lenguaje Humano (TLH)–GPLSI (Universidad de Alicante)

D. Vicente Miralles, David

- (CSO) Responsable Estrategias Expansión en 'ICU Medical Technologies'
- (CEO) Director Ejecutivo/Co-Founder en 'CE Informática'
- Profesor/Formador en entidades privadas
- Diplomado en Ingeniería Técnica Informática por la Universidad Miguel Hernández de Elche
- Ingeniero de Desarrollo en 'Computer Elche'
- (COO) Responsable de Operaciones en 'VinoTrade'

D. Del Moral García, Francisco José

- Security Analyst .Page Group
- Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación, Universidad de Granada. Especialidad Sistemas de Telecomunicación
- Máster en Seguridad Informática, Universidad Internacional de La Rioja
- Roca Sanitario (Cyber Security Analyst)
- Allianz Technology (Information Security Analyst)
- Clover Technologies (IT Security Airbus Defence and Space)
- EVERIS (Solutions Assistant)

D. Boix Tremiño, Jorge

- Fundador de HostingTG, Empresa de Servicios de Alojamiento Web Profesional
- Fundador de GrupoTG, Empresa de Servicios de Marketing Digital y Diseño Web
- Co-Fundador de TiendaWebOnline, Empresa de Creación de Negocios Dropshipping Digitales
- Nortempo, formador en el ámbito de Programación y Estrategias de Marketing
- Intergon2000, Diseñador gráfico
- Ibertex, Diseñador gráfico
- Xion Animation, Gerente de Proyectos de Tecnologías de la Información
- Kingest, Director de Ventas y Marketing
- Ingeniero Informático por la UNED
- Premio a la Excelencia Empresarial por el Instituto para la Excelencia Profesional en 2019
- Medalla Europea al mérito en el trabajo por la trayectoria profesional por la Asociación Europea de Economía y Competitividad
- Estrella de Oro a la Excelencia Profesional por el instituto para la excelencia profesional en 2016

D. Alfaro, José

- *Team Leader* en DisneyLand Paris
- Graduado en Periodismo
- Curso en *Project Management Methodologies*

D. Herrero García, Diego

- Analista, Gestor y Desarrollador de Aplicaciones Informáticas
- Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad de la Rioja
- Ingeniero Industrial por la Universidad de la Rioja
- Experto Universitario en Gestión de la Innovación por la Universidad de la Rioja

No dejes pasar la oportunidad de estudiar con los mejores docentes del sector”

04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Diplomado han sido diseñados por el mejor grupo de expertos, para que el alumno reciba los mejores conocimientos posibles. Estructurado en un módulo profundo y amplio, este programa ofrece las mejores herramientas y técnicas de Comercialización de Sitios Web para que el alumno pueda usarlas en su ámbito profesional, que es el objetivo final de este título.





Los mejores contenidos te esperan: conviértete en experto en Comercialización de Sitios Web”

Módulo 1. Comercialización de sitios web

1.1. Comercialización de un sitio Web
- 1.1.1. Comercialización de un sitio web
- 1.1.2. Coste del desarrollo de un sitio web
- 1.1.3. Cálculos de rentabilidad

1.2. Facturación y fiscalidad
- 1.2.1. Facturación como autónomo
- 1.2.2. Facturación como empresa
- 1.2.3. Fiscalidad

1.3. Embudos de venta. Fase de atracción
- 1.3.1. Tráfico orgánico
  - 1.3.1.1. SEO
- 1.3.2. Tráfico de pago

1.4. Embudos de venta. Fase de interacción
- 1.4.1. Emailing
- 1.4.2. Formularios
- 1.4.3. CTAs

1.5. Embudos de venta. Fase de conversión
- 1.5.1. Oferta
- 1.5.2. Ideas para cerrar la venta
- 1.5.3. Objeciones del cliente

1.6. Embudos de venta. Fase de fidelización
- 1.6.1. Superación de las expectativas del cliente
- 1.6.2. Atención al cliente
- 1.6.3. Sistemas de afiliación
- 1.6.4. Encuestas

1.7. Analítica
- 1.7.1. El análisis
- 1.7.2. KPI's
- 1.7.3. Analítica de emailing
- 1.7.4. Analítica en redes sociales

1.8. Analítica. Analizar sitios web con Google Analytics
- 1.8.1. Analítica de audiencias
- 1.8.2. Analítica de adquisición
- 1.8.3. Analítica de comportamientos
- 1.8.4. Analítica de conversiones

1.9. Marketing Automation
- 1.9.1. El sentido de automatizar
- 1.9.2. Software de automatización
- 1.9.3. Flujos de trabajo
- 1.9.4. Scoring

1.10. *Growth Hacking*
- 1.10.1. *Growth Hacking*
- 1.10.2. La figura del growth hacker
- 1.10.3. Técnicas y ejemplos

Las mejores técnicas de Comercialización de Sitios Web te esperan en este Diplomado"


Homepage
Demos
Portfolio
Blog
AboutUs
Contact
Business Essentials
SEO REPORTS
JOIN NOW

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

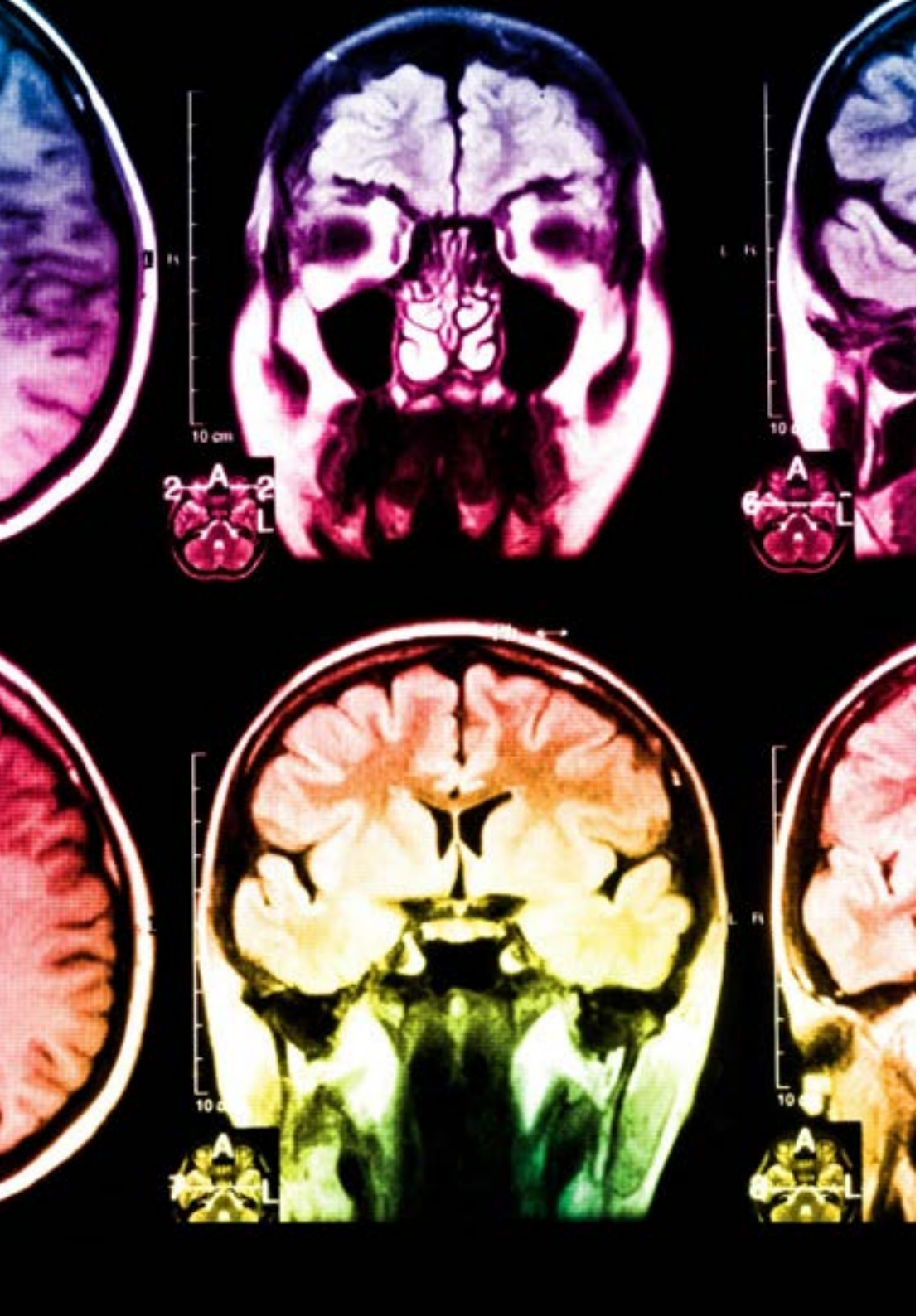
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

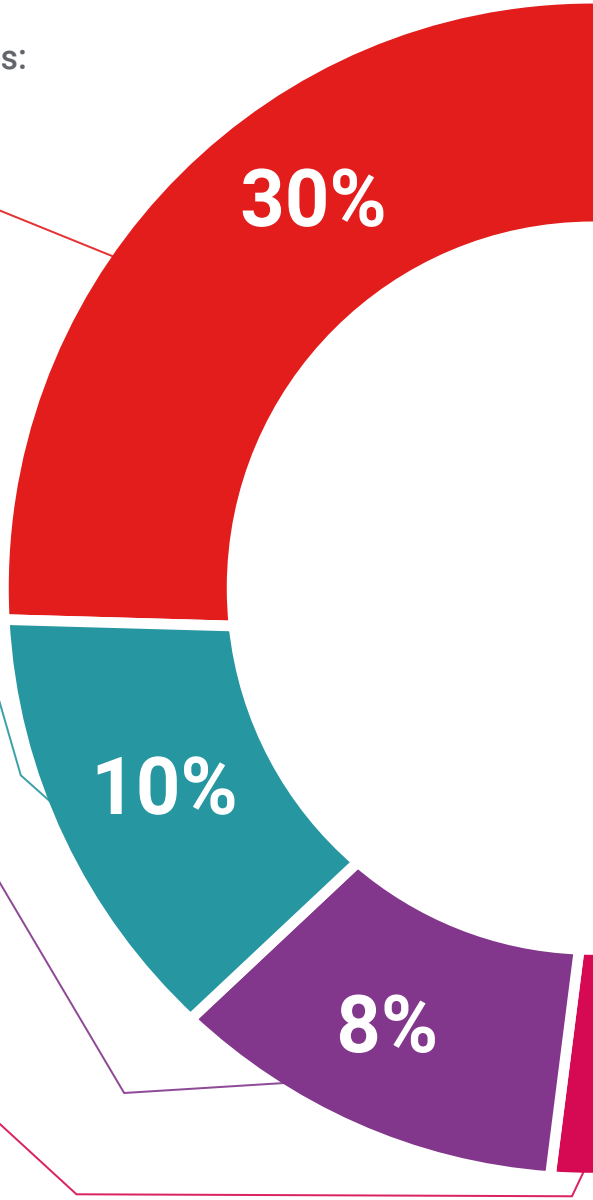
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

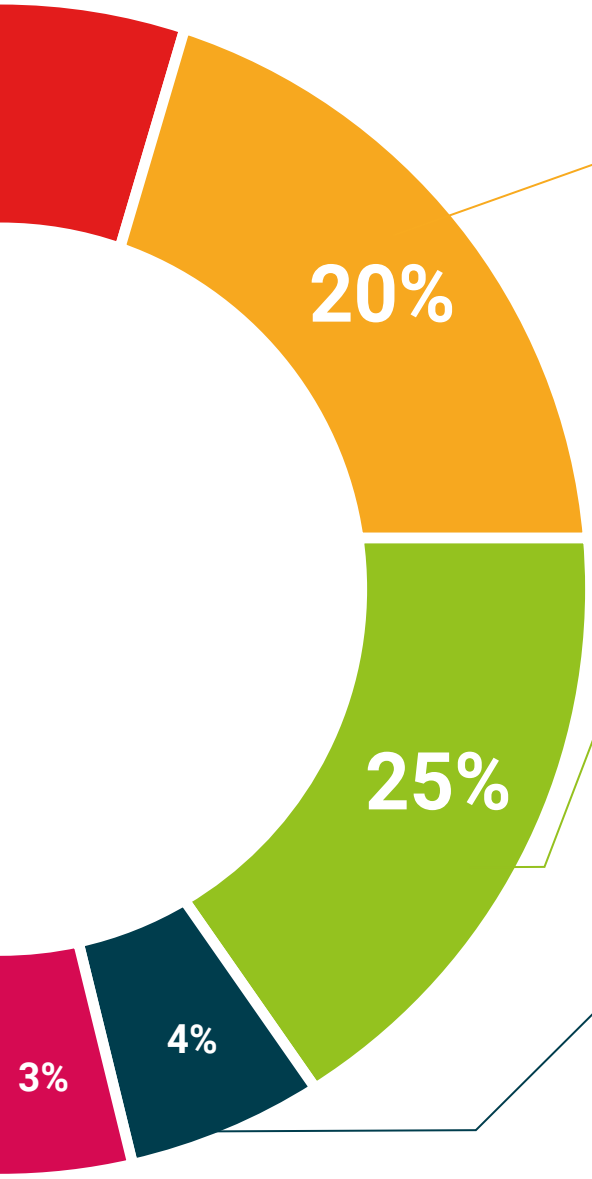
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Comercialización de Sitios Web garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Comercialización de Sitios Web** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Comercialización de Sitios Web**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Comercialización de Sitios Web

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Comercialización de Sitios Web

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Comercialización de Sitios Web



tech universidad tecnológica