# Diplomado

## Creación y Administración de E-Commerce



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

# Diplomado

## Creación y Administración de E-Commerce

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/ingenieria/curso-universitario/creacion-administracion-ecommerce**

# Índice


01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

# Presentación

Internet es un ámbito esencial para las ventas de diferentes tipos de negocio. El entorno digital no tiene barreras geográficas y su alcance es mucho mayor, por lo que es una gran oportunidad para aquellas personas y empresas que quieran establecer su tienda online y aumentar sus beneficios. Sin embargo, a menudo surge un problema: se necesitan expertos que sepan establecer la tienda digital y que sepan comercializar correctamente el negocio en Internet. Además, no hay demasiados profesionales especializados en la materia, Este programa educativo resuelve este problema para que sus alumnos puedan ofrecer servicios relacionados con la creación y gestión de e-commerce y aumenten sus posibilidades laborales.





*Ayuda a tus clientes a establecer su tienda digital con este completo programa educativo”*

En la actualidad, el ámbito digital es fundamental para el correcto funcionamiento y sostenimiento de empresas de diferentes sectores gracias a su mayor alcance geográfico en comparación con la tienda física tradicional. Usuarios de todo el mundo pueden utilizar una tienda digital, por lo que las ventas pueden aumentar significativamente si se hace una correcta comercialización y la tienda online está diseñada de forma adecuada.

Así, cada vez más compañías deciden establecer una tienda digital. Empero, montar un negocio online y realizar un correcto plan de comercialización que vaya en línea con ese negocio, no es sencillo. Se requiere de profesionales cualificados que den respuesta a todas las dudas y dificultades que puedan surgir.

Por esa razón, este Diplomado en Creación y Administración de E-Commerce es la solución a esa demanda. Esta titulación ofrece las herramientas y los conocimientos necesarios para llevar a cabo esas tareas, de modo que el alumno que la complete sea un experto que pueda brindar una serie de servicios muy valorados por sus potenciales clientes.

Así, el alumno adquirirá una serie de competencias fundamentales en el ámbito del desarrollo web y las e-commerce gracias al profesorado experto que imparte las diferentes materias y al diseño de su programa, preparado por auténticos especialistas en el área de las tiendas digitales.

Este **Diplomado en Creación y Administración de E-Commerce** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Creación y Administración de E-Commerce
- Diferentes herramientas aplicadas al e-commerce que den respuesta a todo tipo de retos y cuestiones que surjan en el proceso de creación y establecimiento de una tienda digital
- Los contenidos teóricos y prácticos, preparados para poder ser aplicados en el ámbito profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- El acceso a foros de discusión y la resolución de dudas por parte del profesorado
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

*El e-commerce es el futuro: ayuda a tus clientes a actualizarse y a aumentar sus ventas”*

*Todo el mundo quiere tener una tienda online pero no todos saben crearla y sacarle provecho: tú podrías ser quien les ayude gracias a este Diplomado”*

*Especializate en e-commerce y conviértete en alguien imprescindible para el negocio de tus clientes.*

*Seguro que has hecho compras en Internet recientemente y, como tú, mucha gente: el e-commerce es el futuro.*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

# Objetivos

El objetivo de este Diplomado es ofrecer las herramientas indispensables al profesional para que este pueda diseñar y gestionar una tienda online que satisfaga las demandas de sus clientes o empleadores, de forma que pueda abrirse nuevas vías laborales gracias a este campo tan solicitado y actual. A continuación, se desglosan los objetivos generales y específicos de este programa para que el alumno tenga una información más detallada:



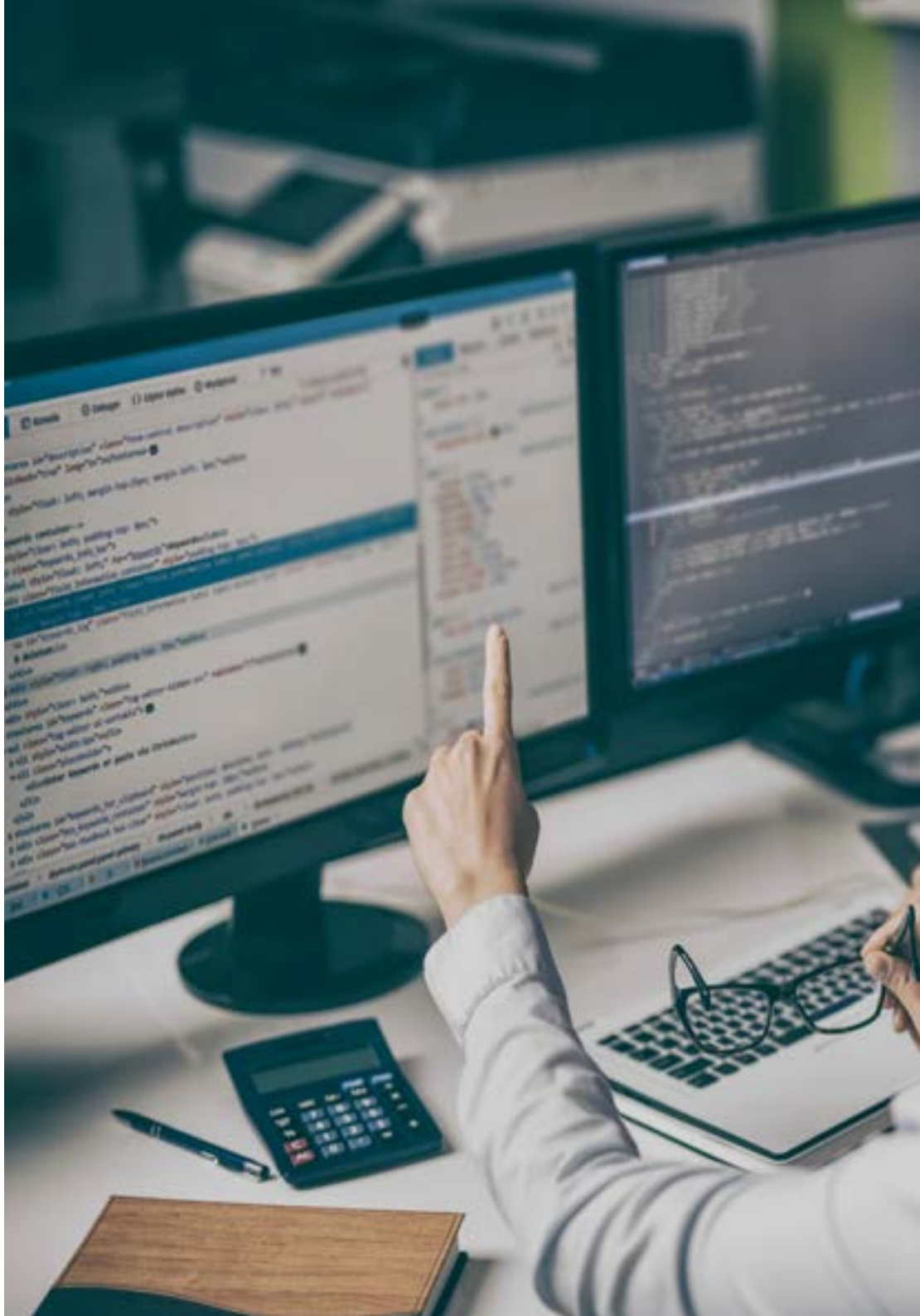


*El objetivo de tus clientes es aumentar sus ventas: tu objetivo debe ser ofrecerles las mejores herramientas para que lo consigan"*

## Objetivos generales

- Desarrollar conocimiento especializado para la creación de un e-commerce desde cero
- Analizar la estructura de base de datos y programación
- Desarrollar una tienda e-commerce completa
- Examinar una estrategia de Marketing exitosa
- Determinar cómo llevar a cabo campañas promocionales
- Hacer un análisis y llevar a cabo una compresión de métricas

*Tus objetivos están al alcance de tu mano: matricúlate y avanza profesionalmente gracias a este Diplomado"*





## Objetivos específicos

- Desarrollar la estructura para la creación de una tienda e-commerce
- Evaluar el mercado profesional de comercio electrónico
- Analizar las diferentes opciones que existen para el desarrollo de un negocio e-commerce
- Configurar una tienda online utilizando los diferentes CMS que existen actualmente en el mercado online
- Analizar el sistema logístico y funcional de la tienda y los sistemas de pago virtuales
- Llevar a cabo una estrategia de marketing completa y hoja de ruta
- Desarrollar promociones online y creación de tráfico hacia la tienda
- Gestionar ventas y clientes
- Buscar la optimización completa para buscadores
- Plantear una tienda completa desde cero hasta las primeras ventas

03

# Dirección del curso

La enseñanza de este Diplomado es llevada a cabo por expertos en el ámbito digital, el desarrollo web y el e-commerce, de forma que los alumnos que se matriculen obtengan una educación especializada, pero en conexión con el resto de ámbitos de Internet, de forma que pueda aplicar sus conocimientos de forma específica pero también general, ampliando su radio de acción y ofreciendo más soluciones a sus clientes.





*Los mejores profesionales te están esperando para darte sus mejores trucos en e-commerce”*

## Dirección



### D. Gris Ramos, Alejandro

- Director de Persatrace, Agencia de Desarrollo Web y Marketing Digital
- Director de Club de Talentos
- Ingeniero Informático UNED
- Máster en Digital Teaching and Learning Tech Education
- Máster en Altas Capacidades y Educación Inclusiva
- Director de Desarrollo de Negocio en Alenda Golf
- Director de Dpto. de Ingeniería de Aplicaciones Web en Brilogic
- Programador Web en Grupo Ibergest
- Programador Software/Web en Reebok Spain

## Profesores

### D. Méndez Martínez, Brandon

- Especialista Desarrollo de Aplicaciones y Servicios Web por la universidad de Alicante
- Diseño y desarrollo web–HIADIS Graduado en Ingeniería Multimedia por la universidad de Alicante
- Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN)–GPLSI (Universidad de Alicante)
- Máster en Desarrollo de Aplicaciones y Servicios Web por la universidad de Alicante
- "Analysis of gamification techniques to learn complex subjects through collaborative applications" - Bulletin of the Technical Committee on Learning Technology
- "Grama: a web application for learning and generating creative language"-INTED Proceedings
- Investigación en Tecnologías del Lenguaje Humano (TLH)–GPLSI (Universidad de Alicante)

### D. Vicente Miralles, David

- (CSO) Responsable Estrategias Expansión en 'ICU Medical Technologies'
- (CEO) Director Ejecutivo/Co-Founder en 'CE Informática'
- Profesor/Formador en entidades privadas
- Diplomado en Ingeniería Técnica Informática por la Universidad Miguel Hernández de Elche
- Ingeniero de Desarrollo en 'Computer Elche'
- (COO) Responsable de Operaciones en 'VinoTrade'

**D. Del Moral García, Francisco José**

- Security Analyst .Page Group
- Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación, Universidad de Granada. Especialidad Sistemas de Telecomunicación
- Máster en Seguridad Informática, Universidad Internacional de La Rioja
- Roca Sanitario (Cyber Security Analyst)
- Allianz Technology (Information Security Analyst)
- Clover Technologies (IT Security Airbus Defence and Space)
- EVERIS (Solutions Assistant)

**D. Boix Tremiño, Jorge**

- Fundador de HostingTG, Empresa de Servicios de Alojamiento Web Profesional
- Fundador de GrupoTG, Empresa de Servicios de Marketing Digital y Diseño Web
- Co-Fundador de TiendaWebOnline, Empresa de Creación de Negocios Dropshipping Digitales
- Nortempo, formador en el ámbito de Programación y Estrategias de Marketing
- Intergon2000, Diseñador gráfico
- Ibertex, Diseñador gráfico
- Xion Animation, Gerente de Proyectos de Tecnologías de la Información
- Kingest, Director de Ventas y Marketing
- Ingeniero Informático por la UNED
- Premio a la Excelencia Empresarial por el Instituto para la Excelencia Profesional en 2019
- Medalla Europea al mérito en el trabajo por la trayectoria profesional por la Asociación Europea de Economía y Competitividad
- Estrella de Oro a la Excelencia Profesional por el instituto para la excelencia profesional en 2016

**D. Alfaro, José**

- *Team Leader* en DisneyLand Paris
- Graduado en Periodismo
- Curso en *Project Management Methodologies*

**D. Herrero García, Diego**

- Analista, Gestor y Desarrollador de Aplicaciones Informáticas
- Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad de la Rioja
- Ingeniero Industrial por la Universidad de la Rioja
- Experto Universitario en Gestión de la Innovación por la Universidad de la Rioja

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

04

# Estructura y contenido

El contenido de este plan de estudios ha sido diseñado por los mejores expertos, atendiendo a las necesidades actuales del mercado, en donde se requieren una gran cantidad de herramientas y soluciones en el ámbito del e-commerce y los sitios web. Por tanto, este Diplomado ofrece unos contenidos amplios y profundos, que cubren una gran cantidad de temas y que está completamente actualizado, ya que los especialistas que lo han estructurado están al tanto siempre de las últimas novedades en desarrollo web, ventas online y e-commerce.





*El contenido más actualizado, para que tengas las últimas novedades a la hora de crear y gestionar tiendas online"*

## **Módulo 1.** Creación y Administración e-commerce

1.1. Desarrollo de un E-commerce
- 1.1.1. Funciones
- 1.1.2. Funciones avanzadas
- 1.1.3. Administración
  - 1.1.3.1. Sistemas de pago
  - 1.1.3.2. Gestión de clientes
  - 1.1.3.3. Gestión de pedidos
- 1.1.4. Producto propio / Dropshipping

1.2. Programación y estructuración de base de datos
- 1.2.1. Selección de entorno de desarrollo
- 1.2.2. Estructura web para e-commerce
- 1.2.3. Estructura de base de datos

1.3. Diseño de un E-commerce
- 1.3.1. Plantilla principal
- 1.3.2. Zonas de login y registros
- 1.3.3. Estructura de plantilla de productos
- 1.3.4. Páginas internas sobre envío, términos y condiciones, avisos legales, etc.

1.4. Desarrollo propio vs. CMS (Content Management System)
- 1.4.1. Ventajas y desventajas del uso de CMS
- 1.4.2. Selección de CMS según el tipo de desarrollo
- 1.4.3. Instalación propia o nube online
  - 1.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
  - 1.4.3.2. Prestashop
  - 1.4.3.3. Magento
  - 1.4.3.4. Shopify

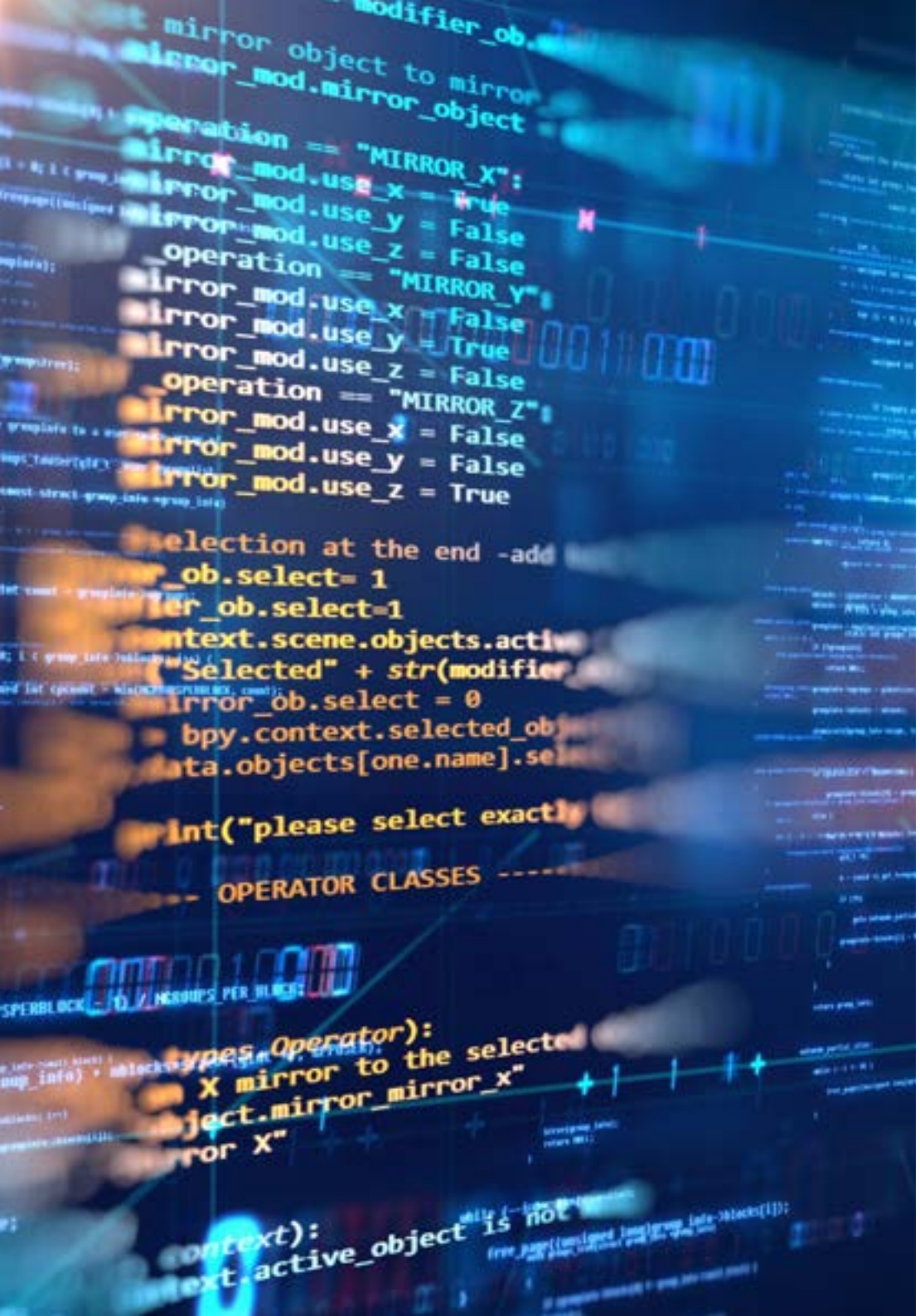
1.5. Instalación y configuración de entorno de trabajo
- 1.5.1. Hosting y dominio
  - 1.5.1.1. Activación de SSL y configuración de PHP
- 1.5.2. Instalación de CMS propio
  - 1.5.2.1. Instalación Wordpress + Woocommerce
  - 1.5.2.2. Instalación Prestashop
  - 1.5.2.3. Instalación Magento
- 1.5.3. Configuración y puesta en marcha de CMS propio
  - 1.5.3.1. Configuración y puesta en marcha Wordpress + Woocommerce
  - 1.5.3.2. Configuración y puesta en marcha Prestashop
  - 1.5.3.3. Configuración y puesta en marcha Magento
- 1.5.4. Selección de un entorno de trabajo definitivo

1.6. UX (User eXperience)
- 1.6.1. Diseño
- 1.6.2. Funcionalidad vs. diseño
- 1.6.3. Optimización para cliente final
- 1.6.4. Visibilidad de las partes prioritarias

1.7. Optimización SEO (Buscadores)
- 1.7.1. Búsqueda de palabras clave para nuestra tienda
- 1.7.2. Optimización de páginas, meta etiquetas, títulos y otros
- 1.7.3. Contenidos optimizados
- 1.7.4. *Backlinks*, notas de prensa y *Reviews*
- 1.7.5. Redes sociales y promoción
  - 1.7.5.1. Creación de promociones
  - 1.7.5.2. Optimización de promociones y buyer persona

1.8. Sistemas de pago y logística
- 1.8.1. Configuración de sistemas de pago virtuales y físicos
  - 1.8.1.1. Paypal
  - 1.8.1.2. Stripe
  - 1.8.1.3. Contra-reembolso
  - 1.8.1.4. TPV bancario
  - 1.8.1.5. Sistemas de pago por plazos
- 1.8.2. Logística
  - 1.8.2.1. Optimizando nuestro canal de envíos
  - 1.8.2.2. Configuración de selector optimizado de envíos en nuestra tienda
- 1.8.3. Automatización de envíos

1.9. Marketing y publicidad
- 1.9.1. Análisis de la competencia



1.9.2. Herramientas de trabajo
1.9.2.1. Herramientas de análisis
1.9.2.2. Herramientas de diseño
1.9.2.3. Herramientas de SEO
1.9.2.4. Herramientas de optimización
1.9.3. Instalación de pixeles de seguimiento para segmentación avanzada
1.9.4. Creación de promociones
1.9.4.1. Facebook Ads
1.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest y otras redes masivas
1.9.4.3. Google Ads
1.9.4.4. Optimización de anuncios
1.10. Análisis, medición de datos y resultados
1.10.1. Medición de tráfico
1.10.2. Análisis de buscadores
1.10.3. Fuentes y porcentajes de ventas
1.10.4. Creación de landing page promocionales
1.10.5. Venta en Marketplace
1.10.5.1. Amazon
1.10.5.2. eBay
1.10.6. Resolución de problemas

*Los mejores contenidos para que seas el mejor creador de e-commerce de tu entorno”*

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"*




*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

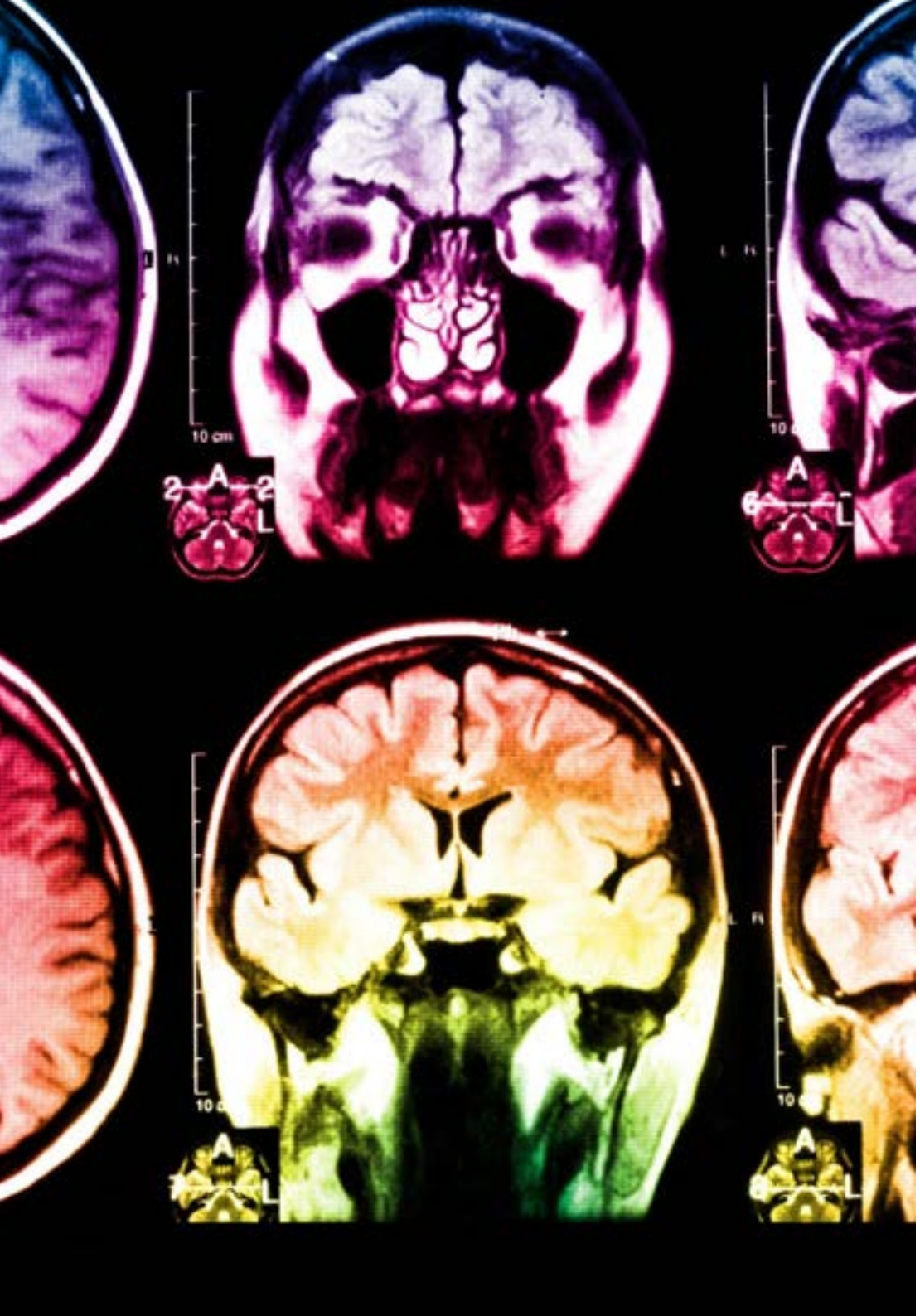
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

**Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:**

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

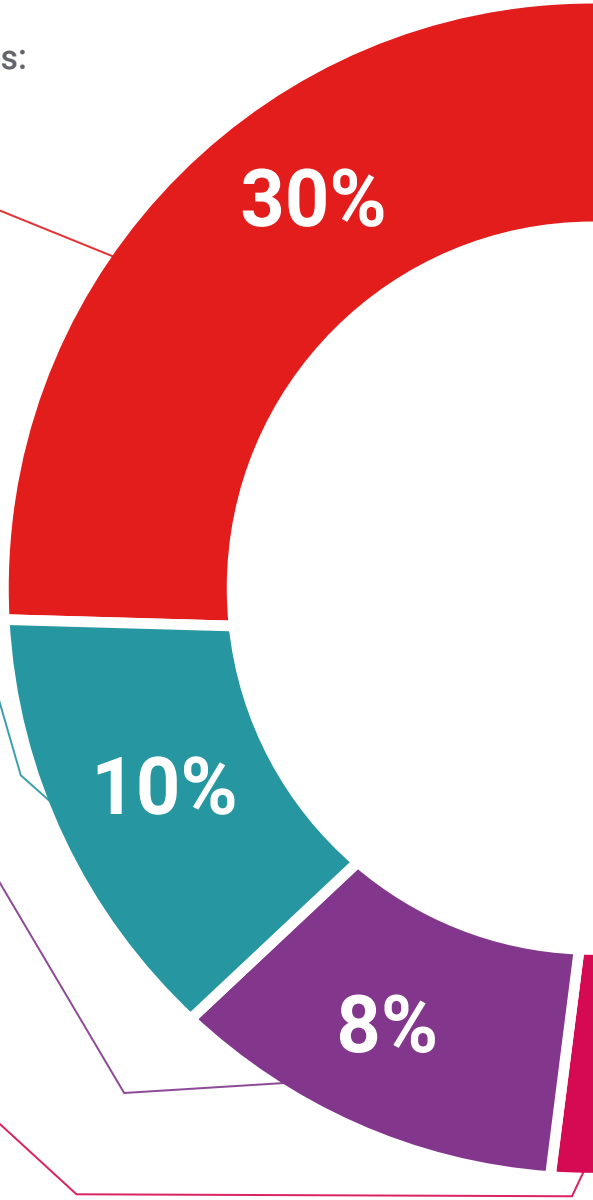
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

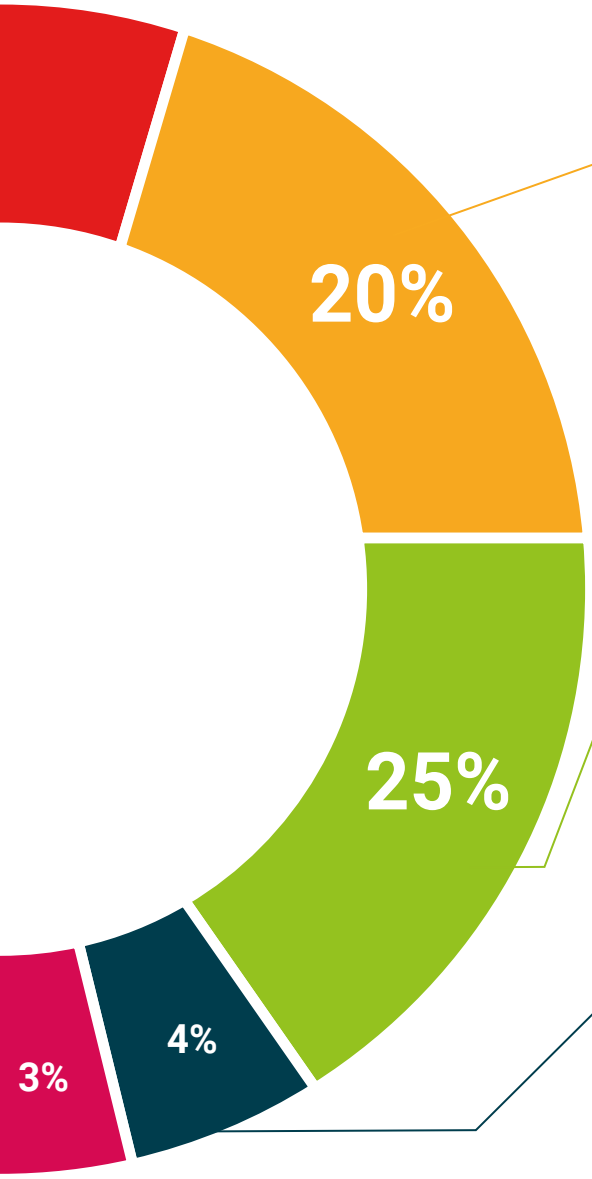
### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.






### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

# Titulación

El Diplomado en Creación y Administración de E-Commerce te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Diplomado en Creación y Administración de E-Commerce** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Creación y Administración de E-Commerce**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Creación y Administración de E-Commerce

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



# Diplomado

## Creación y Administración de E-Commerce

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

# Diplomado

## Creación y Administración de E-Commerce




tech universidad tecnológica