Diplomado
Historia de la Moda



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado
Historia de la Moda

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/historia-moda**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 16*

05 Titulación — *pág. 24*

01

Presentación

La moda ha ido adaptándose a los cambios de la sociedad y las necesidades del público. Es notable la evolución que se ha producido en los diseños de hombres, mujeres y niños desde el surgimiento de este sector hasta la actualidad, además de adaptarse a las necesidades y características de cada sociedad. Por ello, obtener un conocimiento profundo en la evolución histórica de la vestimenta y los complementos es fundamental para lograr innovar a la vez que se siguen agradando las demandas de los clientes. Para ello, TECH ha diseñado este programa dirigido a los profesionales que deseen profundizar en este campo.





Conocer la Historia de la Moda será de gran utilidad para entender cómo ha ido evolucionando y crear diseños adaptados a las necesidades del público"

Adentrarse en la Historia de la Moda es fundamental para los profesionales que deseen desarrollar su labor en el diseño de prendas y complementos, ya que tendrán un conocimiento profundo que les permitirá inspirarse en creaciones y estilos históricos, pero también porque podrán entender cómo ha ido evolucionando el sector, adaptándose a las nuevas tendencias y a las necesidades de los clientes. Por ello, especializarse en Historia de la Moda les permitirá obtener un aprendizaje superior al de otros profesionales que han pasado por alto el estudio de épocas imprescindibles en la industria de la moda.

Este Diplomado en Historia de la Moda de TECH pretende ofrecer a los profesionales del sector ese conocimiento extra que marcará la diferencia entre sus alumnos y el resto de diseñadores. Para ello, el temario abarca todos los aspectos relacionados con este ámbito, aportando información exclusiva sobre la moda en diferentes países, continentes y épocas; y mostrando conceptos clave que van desde la alta costura al prêt-à-porter, así como a los grandes maestros que han revolucionado la manera de vestir..

Con todo ello, TECH se propone cumplir el objetivo de alta especialización que demandan los diseñadores de moda, quienes buscan programas de gran calidad para aumentar su capacitación y ofrecer a los usuarios prendas que se conviertan en indispensables para su armario. Y, para lograr este objetivo, ofrece a los alumnos un programa de vanguardia y adaptado a las últimas novedades del sector, con un temario de absoluta actualidad y realizado por profesionales experimentados y dispuestos a poner todo su conocimiento al alcance de sus alumnos. Cabe destacar que, al tratarse de un Diplomado 100% online, el alumno no estará condicionado por horarios fijos ni necesidad de trasladarse a otro lugar físico, sino que podrá acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Diplomado de Historia de la Moda** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en la Historia de la Moda
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Si quieres demostrar tu valía en un sector tan competitivo con la moda, no dejes de mejorar tu capacitación con este programa"

TECH pone a tu disposición un gran número de actividades prácticas que serán de gran utilidad para desarrollar tus destrezas en este campo”

Este Diplomado te ayudará a desarrollarte con éxito en el diseño de moda y destacar entre los mejores del sector.

Elige tú mismo desde dónde y cuándo estudiar gracias al formato 100% online que te ofrece TECH.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que aportan la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El Diplomado de Historia de la Moda está orientado a facilitar la actuación del profesional para que adquiera y conozca las principales novedades en este ámbito, lo que le permitirá ejercer su labor diaria con la máxima calidad y profesionalidad. De esta manera, estará mejor capacitado para desarrollarse con éxito en un sector en auge , en el que es imprescindible conocer los orígenes y los antecesores del mismo para lograr la inspiración que permita crear diseños exclusivos.





TECH te ayudará a alcanzar tus objetivos poniendo todos sus recursos académicos a tu disposición"

Objetivo general

- Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la Historia de la Moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- Conocer el vínculo existente entre la historia y la moda
- Ser capaz de diseñar proyectos de moda de éxito, basándose en los conceptos históricos del sector

Un proceso de crecimiento profesional y personal que te permitirá avanzar en tu carrera"





Objetivos específicos

- Reunir estrategias metodológicas y estéticas que ayuden a fundamentar y desarrollar procesos creativos basados en la historia de la moda
- Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo de la moda
- Justificar las contradicciones entre el lujo de la moda y los valores éticos
- Reflexionar sobre la incidencia que tiene la innovación y calidad de la producción de la moda, el prêt-à-porter y la moda *low cost* en la calidad de vida y del medio ambiente
- Conocer y valorar los usos y modos históricos por los que la moda viene recurriendo a la construcción de imaginarios
- Saber realizar correctas lecturas denotativas y connotativas de imágenes moda

03

Estructura y contenido

El contenido de este Diplomado recorre de forma estructurada todas las áreas de conocimiento que el profesional de la moda necesita conocer de forma profunda, incluyendo las novedades y actualizaciones más interesantes del sector. Un estudio de alta calidad que permitirá a los alumnos competir con solvencia y capacidad suficiente en una industria altamente competitiva. Para ello, el temario ha sido diseñado por profesionales con amplia experiencia, que han plasmado toda su experiencia en un programa que será indispensable en el currículum de los profesionales del siglo XXI.





El temario más completo y actualizado del mercado para que te especialices en un sector en auge"

Módulo 1. Historia de la moda

1.1. De indumentaria a moda
- 1.1.1. Nuevo contexto y cambio social
- 1.1.2. La liberación de la mujer
- 1.1.3. Nuevo concepto de diseñador de moda
- 1.1.4. Comienzos del s. XX

1.2. El vestir moderno
- 1.2.1. El vestir moderno
- 1.2.2. El ascenso de los diseñadores estadounidenses
- 1.2.3. La escena londinense
- 1.2.4. Nueva York en los años 70.
- 1.2.5. La moda de los 80.
- 1.2.6. Los grupos de lujo multimarca
- 1.2.7. Una moda funcional
- 1.2.8. Activewear
- 1.2.9. La moda, el arte y la cultura pop
- 1.2.10. Celebrities
- 1.2.11. Fotografía e Internet

1.3. Grandes maestras de la moda
- 1.3.1. Jeanne Lanvin
- 1.3.2. Jeanne Paquin
- 1.3.3. Emilie Flöge
- 1.3.4. Madeleine Vionnet
- 1.3.5. Gabrielle Chanel
- 1.3.6. Elsa Schiaparelli
- 1.3.7. Carolina Herrera

1.4. Grandes maestros de la moda
- 1.4.1. Charles Frederick Worth
- 1.4.2. Jacques Doucet
- 1.4.3. Paul Poiret
- 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
- 1.4.5. Christian Dior
- 1.4.6. Karl Lagerfeld
- 1.4.7. Alexander McQueen





1.5. Haute Couture
- 1.5.1. Historia de la Haute Couture
- 1.5.2. Federación de Alta Costura y Moda
- 1.5.3. Miembros de la federación
- 1.5.4. De Haute Couture a Prêt-à-porter

1.6. Artesanía
- 1.6.1. Los tejidos como arte
- 1.6.2. Artesanías que complementan el vestir
- 1.6.3. Artistas y artesanos relacionados con la moda

1.7. Fast-Fashion
- 1.7.1. Historia y origen del fast-fashion
- 1.7.2. Modelo de negocio del fast-fashion
- 1.7.3. Repercusión del fast-fashion en el mundo

1.8. Publicidad y fotografía en moda
- 1.8.1. Arquetipos y estereotipos
- 1.8.2. La imagen moda
- 1.8.3. Comunicación visual de la moda
- 1.8.4. Los grandes fotógrafos de moda

1.9. Repercusión de la moda
- 1.9.1. La industria textil
- 1.9.2. Relación del arte y la moda
- 1.9.3. Moda y sociedad

1.10. Teoría y crítica de moda
- 1.10.1. Diseñadores actuales y su influencia
- 1.10.2. Tendencias actuales
- 1.10.3. La banalización de la moda

04

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercarte los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

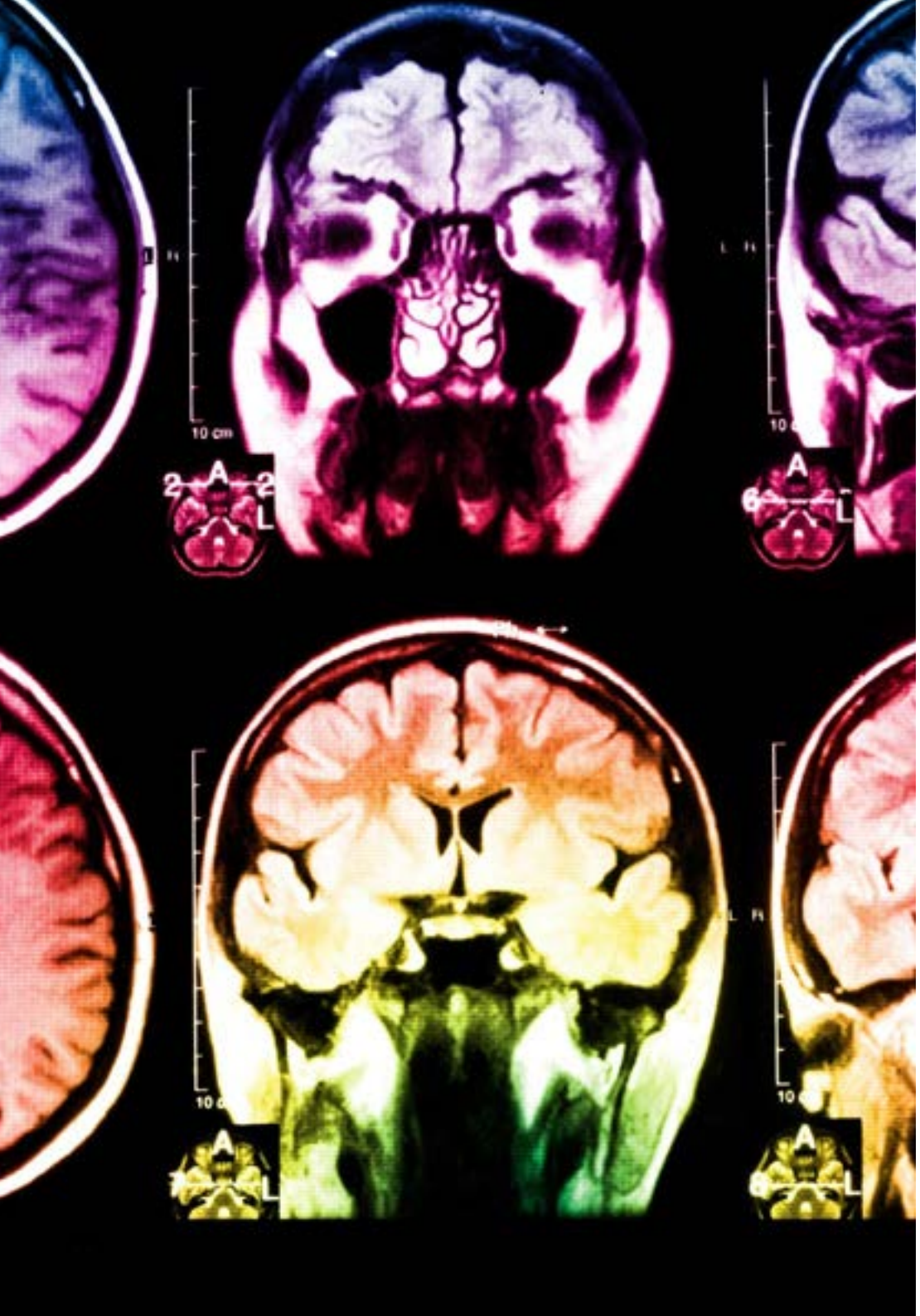
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

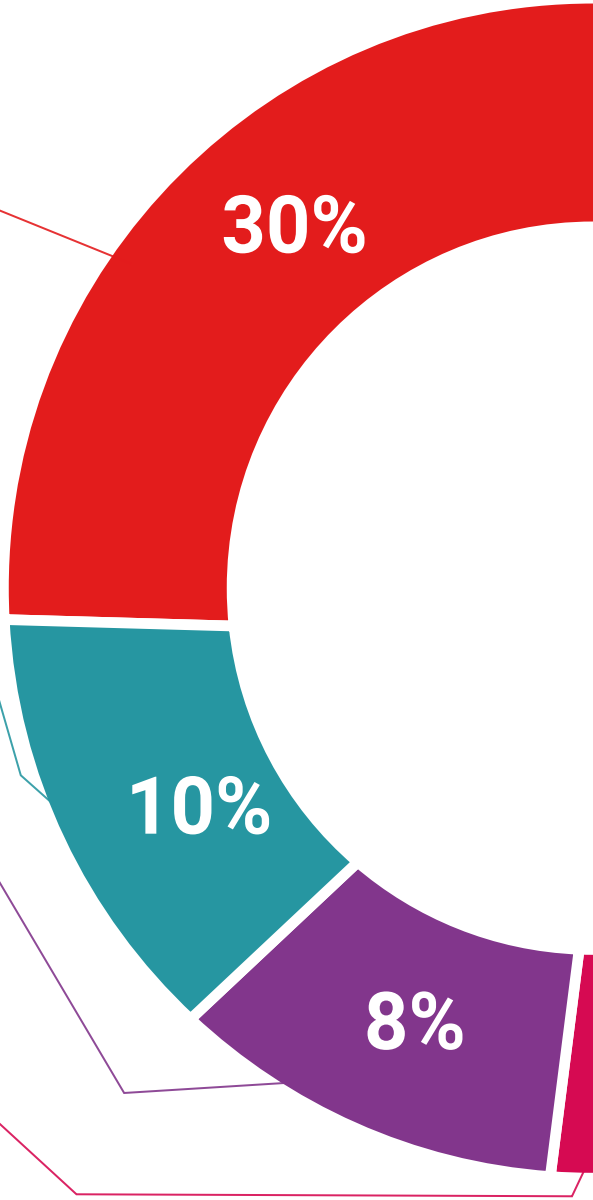
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

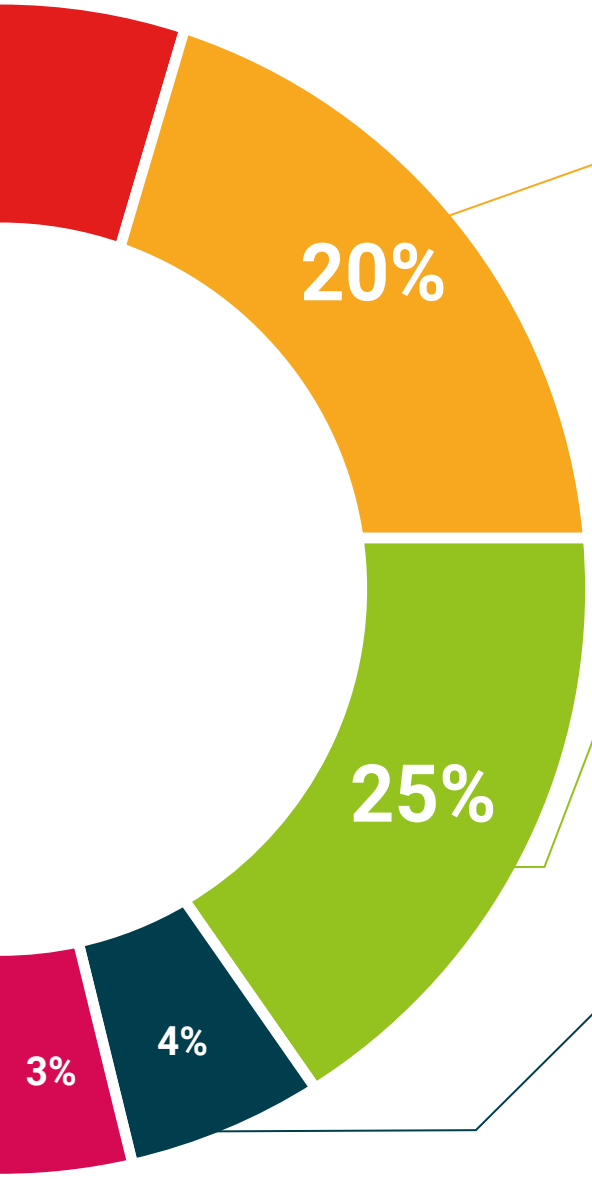
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

05

Titulación

El Diplomado de Historia de la Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH - Universidad Tecnológica.





Al superar con éxito este programa, recibirás tu titulación de TECH sin necesidad de realizar complicados trámites”

Este **Diplomado de Historia de la Moda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Avalado por: TECH

Título: **Diplomado en Historia de la Moda**

Nº Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Historia de la Moda

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado
Historia de la Moda

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Historia de la Moda



tech universidad tecnológica