Diplomado

Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/gestion-tecnologica-digital-moda-lujo-tools**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección de curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 18

05
Metodología
pág. 22

06
Titulación
pág. 30

01

Presentación

El sector de la moda ha experimentado en los últimos años cambios drásticos muy necesarios. En este sentido, la transformación tecnológica se extiende poco a poco en esta área permitiendo implementar una serie de estrategias que ayudan a los profesionales a ser más eficientes en su trabajo. Por esta razón se ha desarrollado un programa que ayudará a los diseñadores a desarrollar su creatividad por medio del análisis científico de los datos. De esta manera lograran predecir las futuras tendencias mediante el patrón de conducta de sus compradores.





Familiarízate con el funcionamiento del lenguaje de programación para modificar eficazmente tu tienda virtual"

El contenido para este programa se centrará a ayudar a los diseñadores interesados en este sector a dominar las principales herramientas y programas del Data Science entendiendo qué es y para qué sirve la inteligencia artificial, así como cuándo aplicarla. De esta manera, podrá entender y familiarizarse con el lenguaje de programación, el cual es indispensable para realizar ajustes en una página o tienda virtual.

Por otra parte, a medida que se avance el temario, se desarrollará la creatividad por medio del análisis de datos, los cuales servirán para predecir las tendencias de la moda mediante la identificación de patrones de conducta de los usuarios. Por otro lado, se analizará Desarrollar el uso y la práctica de las principales herramientas tecnológicas del marketing digital de moda aplicando métricas esenciales y específicas que nos permitan evaluar la toma de decisiones desde un departamento de innovación.

Todo el contenido está disponible desde una modalidad 100% online que aporta al alumno la facilidad de poder cursarlo cómodamente, dónde y cuándo quiera. Solo necesitará un dispositivo con acceso a internet para lanzar su carrera un paso más allá. Una modalidad acorde al tiempo actual con todas las garantías para posicionar al profesional en un sector altamente demandado.

Domina las principales herramientas y programas de Data Science entendiendo qué es y para qué sirve la inteligencia artificial, así como cuándo aplicarla"

Este **Diplomado en Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools** te ofrece las características de un Diplomado de alto nivel científico, docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del Diplomado

Desarrolla el uso y la práctica de las principales herramientas tecnológicas del marketing digital de moda aplicando métricas esenciales y específicas para tomar decisiones"

Construye una identidad representable, de crecimiento exponencial de una marca de moda creando un hilo argumental de vida.

Replica el funcionamiento de las herramientas tecnológicas en la mayor parte de sectores que componen la moda: cosmética, joyería, vestido y calzado.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El Diplomado en Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools tiene el objetivo de brindarle a los estudiantes la oportunidad de adquirir la capacidad para aprender a Dominar las principales herramientas y programas de Data Science entendiendo qué es y para qué sirve la inteligencia artificial, así como cuándo aplicarla. Asimismo, se convertirá en una excelente oportunidad para analizar los métodos usados para predecir las tendencias de moda mediante la identificación de patrones de consumo de los clientes. Esto ayudará a comprender mejor cómo se desarrollan las ventas en el sector de la moda y el lujo en la actualidad.





Cumple tus objetivos profesionales y aprende a pensar desde cuestionamiento y el análisis de las variables adecuadas a la moda"

Objetivo general

- Ser capaz de diseñar e implementar una estrategia omnicanal en una marca de fashion-retail
- Brindarle al cliente más vías para realizar la compra
- Conocer más sobre la transformación digital, el comercio electrónico y las nuevas tecnologías
- Entender la industria de la moda como fenómeno social
- Hacer hincapié en el mundo de las tendencias y la sostenibilidad

Predecir las tendencias de moda mediante la identificación de patrones de conducta de tus clientes exclusivo y adáptate a sus necesidades"





Objetivos específicos

- Desarrollar la creatividad artística mediante el análisis científico de los datos
- Aprender a pensar desde cuestionamiento y el análisis de las variables adecuadas a la moda
- Predecir las tendencias de moda mediante la identificación de patrones de conducta, la construcción de secuencias de hechos y su traducción a un esquema de representación
- Dominar las principales herramientas y programas de Data Science entendiendo qué es y para qué sirve la inteligencia artificial, así como cuándo aplicarla
- Entender el funcionamiento y familiarizarse con los lenguajes de programación
- Desarrollar el uso y la práctica de las principales herramientas tecnológicas del marketing digital de moda aplicando métricas esenciales y específicas que nos permitan evaluar la toma de decisiones desde un departamento de innovación
- Construir una identidad representable, de crecimiento exponencial de una marca de moda creando un hilo argumental de vida
- Replicar el funcionamiento de las herramientas tecnológicas en la mayor parte de sectores que componen la moda: cosmética, joyería, vestido y calzado

03

Dirección del curso

Para el cuadro docente del Diplomado en Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools, se cuenta con profesionales que ayudarán a los estudiantes a comprender mejor los conceptos planteados, creando la necesidad de experimentar y analizarlos en profundidad. En este sentido, para el Diplomado centrado en esta área, se ha recopilado a los mejores especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Cuenta con el apoyo y dirección de un grupo de expertos para avanzar en tu carrera como diseñador de moda y lujo"

Dirección



Dña. Bravo Durán, Sandra

- Experta en Trend Forecasting y Customer Insights
- Consultora de Clientes y Digital en Everis
- Socióloga y economista por la Universidad de Salamanca
- Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School
- Programa de Innovación Social, Sostenibilidad y Reputación de empresas de moda en ISEM
- PhD Candidata en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- Imparte clases en diferentes universidades y escuelas de negocio en torno a la industria de la moda y el lujo. En la actualidad

Profesores

Dra. Velar, Marga

- Consultora de comunicación y marca para pequeñas marcas y fundaciones
- Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- Licenciada en Comunicación Audiovisual con diploma en Comunicación y Gestión de Moda por el Centro Universitario Villanueva, Universidad Complutense
- Máster en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School, Universidad de Navarra
- Directora de Forefashion Lab, un observatorio de estudios de moda. Desde 2013
- Profesora asociada en la Universidad Antonio de Nebrija. En la actualidad
- Ha dado clases en el Centro Universitario Villanueva, en ISEM Fashion Business School y en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra

Dra. Josa, Eugenia

- Doctora y profesora de ISEM Fashion Business School
- Ponente en diversos congresos de moda y arquitectura, tanto a nivel nacional como internacional
- Ha desarrollado labores docentes en el Máster de ISEM Fashion Business School
- Responsable del Fashion and Creativity Management, así como docente de Taller de Diseño IV en el Grado de Diseño de la Universidad de Navarra
- Ha trabajado en el sector de la moda dentro del área comercial, de diseño y visual merchandising, además de explotar su parte creativa en su propia marca Eugeniota Collection

Dra. San Miguel, Patricia

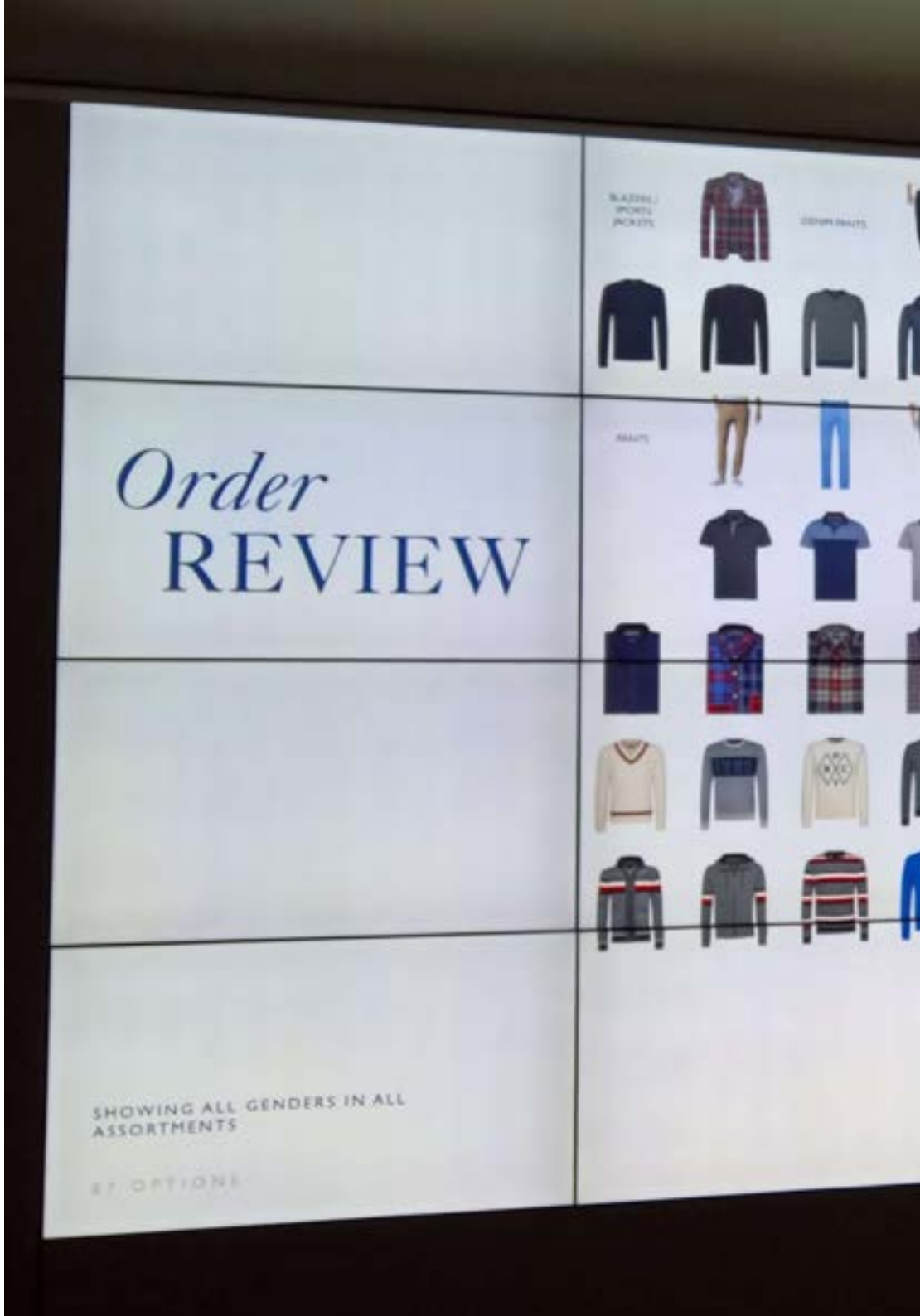
- Profesora de marketing digital en ISEM Fashion Business School y la Universidad de Navarra
- Doctora por la Universidad de Navarra
- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- Executive Fashion MBA en ISEM
- Creadora y directora del observatorio de análisis del impacto digital de marcas de moda Digital Fashion Brands (digitalfashionbrands.com)
- Dentro de su labor como docente e investigadora, es profesora visitante en la Universidad de la Suiza Italiana, e investigadora visitante en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en la Universidad de Florencia
- Ponente en diversos congresos nacionales e internacionales de comunicación y marketing

D. De Rivera, Javier

- Consultor en Estrategia y Desarrollo Organizacional y asesor de Consejos y Comités de Dirección
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
- MBA en Tributación y Asesoría Fiscal en Esine
- Programa de consejeros por Deloitte y Spencer Stuart
- NTL Global Organization Development Certificate
- Programa de Alta Dirección en internet Business en ISDI
- Programa de Certificación en Coaching Dialógico y en Coaching de Equipos en la UFV
- Curso de Formador de Élite en UF
- Profesor de ISEM Fashion Business School. Desde 2004
- Profesor de la Universidad Villanueva. Desde 2016

Dña. Opazo, Laura

- Comunicadora especializada en moda. Desde 2001
- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas
- MBA de Dirección y Gestión de Empresas en ISEM
- Curso de Moda Sostenible impartido por REAS y el Mercado Social de Madrid
- Colabora en radio y televisión
- Autora de un libro sobre consumo y moda sostenible
- Ha trabajado en empresas como El Deseo, en las revistas Vanidad, Calle 20 y Harper's Bazaar y las firmas Omega y Jesús Del Pozo entre otras





Dña. Gárate, Mercedes

- Experienced Manager, responsable de la línea de retail en Everis Business
- Licenciada en Ingeniería Industrial, especialidad Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid
- MBA por la Escuela de Organización Industrial EOI Business School. (Madrid y San Francisco)
- Certificada en Customer Experience, por la Asociación DEC.

D. Sanjosé, Carlos

- Jefe de Digital de MURPH
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Cardenal Herrera- CEU
- Amplia experiencia profesional en el ámbito del Digital Marketing, Social Ads, estrategias digitales y plataformas de e-commerce
- Especialista en marketing digital desde hace más de 5 años, con especial experiencia en el sector fashion-retail
- Creador de contenidos en 25 Gramos. Más de 8 años

Dña. García Barriga, María

- Profesional del Marketing Digital e investigadora de la aplicación tecnológica de la moda
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- MBA por la Escuela de Negocios de Moda ISEM

04

Estructura y contenido

La transformación tecnológica y digital han revolucionado el mundo, sobre todo el sector de la moda. De esta forma, se han comenzado a implementar distintas herramientas que ayudan a crear y mantener una identidad en la web. De esta manera, se ha creado un programa que ayudará a los diseñadores interesados en este campo a predecir las tendencias de moda mediante la identificación de patrones de conducta, la construcción de secuencias de hechos y su traducción a un esquema de representación.





Mantén tu identidad de marca elaborando un posicionamiento sustentado en datos científicos"

Módulo 1. Gestión tecnológica y digital en moda y lujo: tools

1.1. Introducción al uso tecnológico de la moda
1.2. Creación y mantenimiento de la identidad - posicionamiento
  1.2.1. Google Analytics y Google Ads
1.3. Data Driven
  1.3.1. Gestión de métricas clave y Creación de secuencias de patrones - Excel
1.4. Simulación de escenarios de innovación- Microsoft Power Bi
1.5. Fidelización y mantenimiento de clientes - Salesforce
1.6. Segmentación de públicos – gestión de bases de datos SQL
1.7. Creatividad a partir del uso de datos- Python
  1.7.1. Marketing de contenidos





Forma parte de un programa que te capacitará para desarrollar tus capacidades artísticas por medio del análisis científico"

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercarte los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

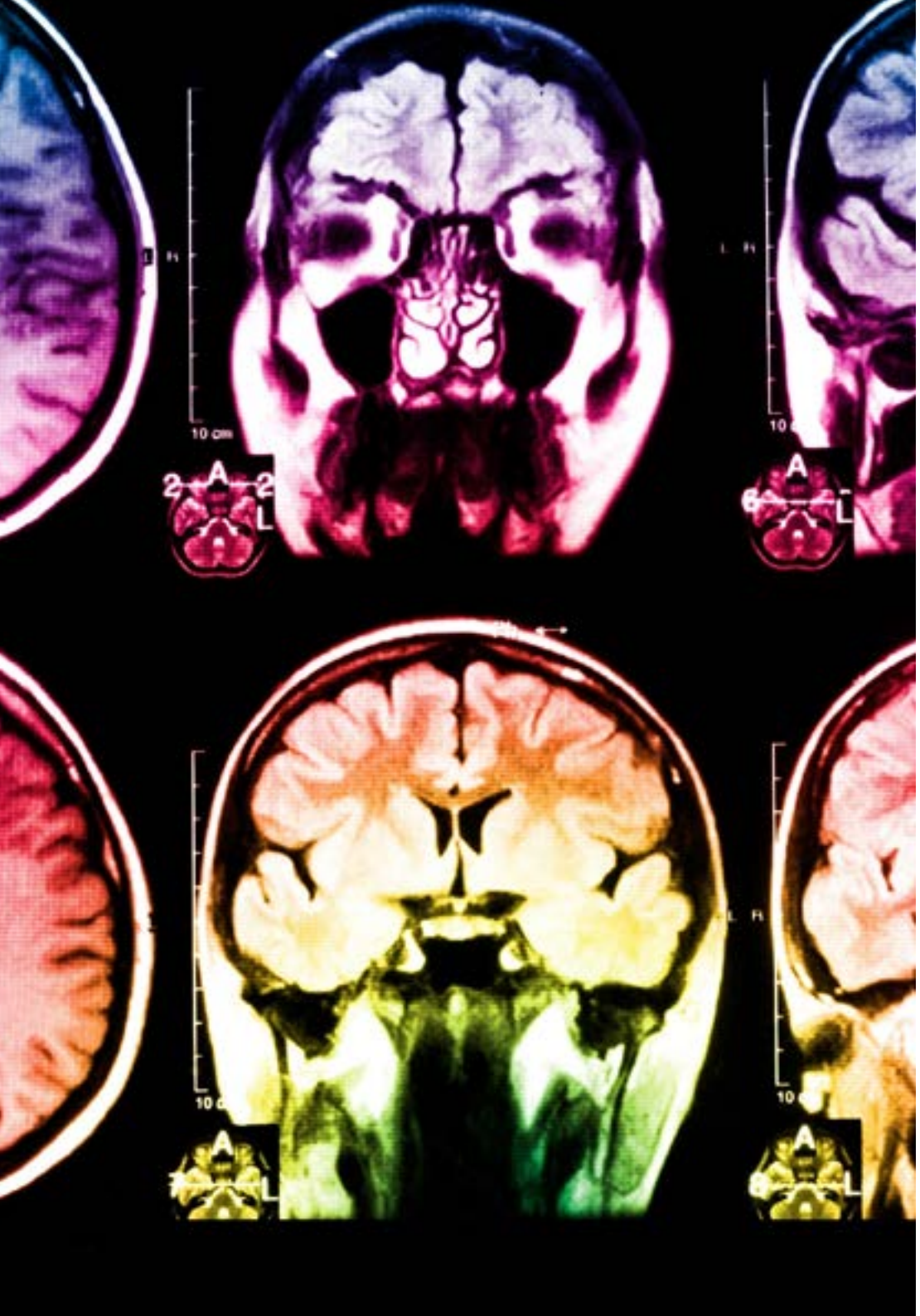
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con un na metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

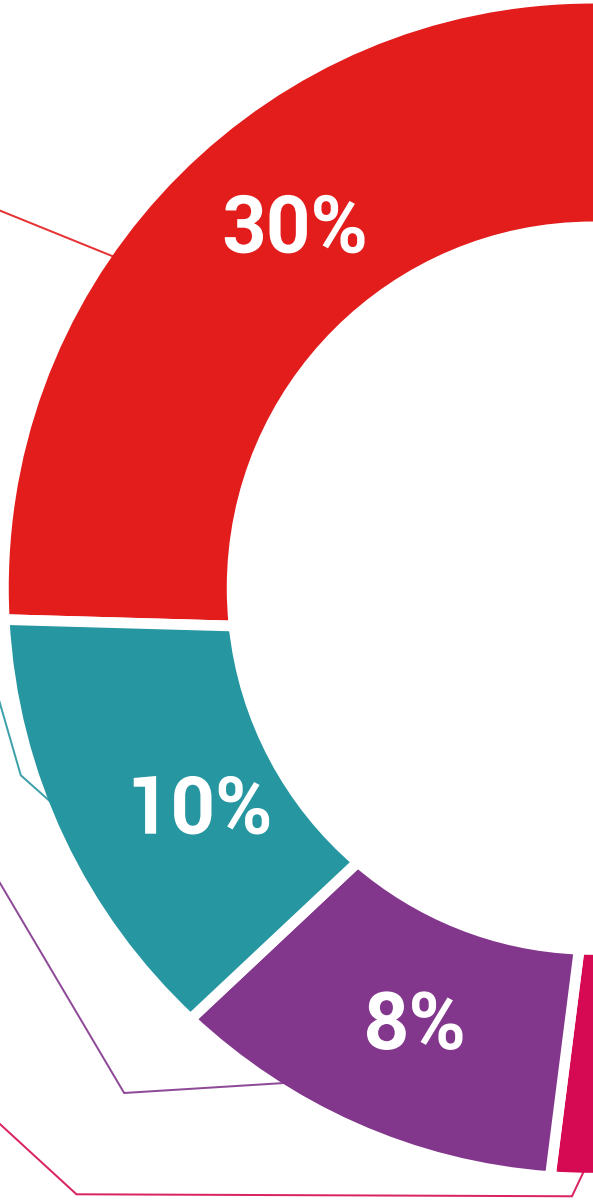
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

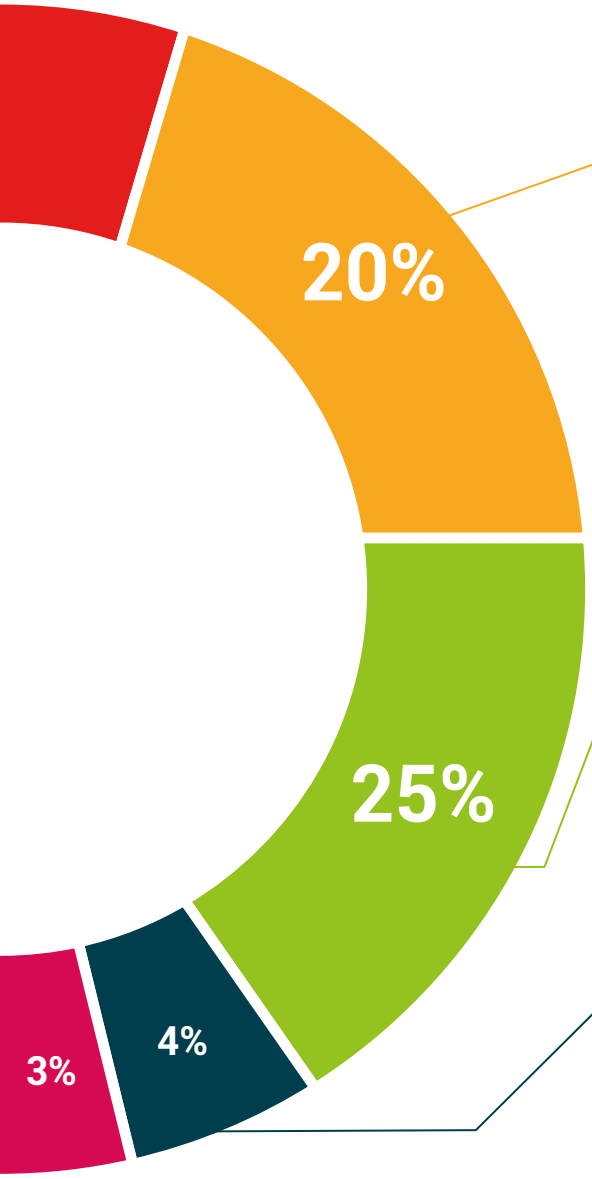
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

06

Titulación

El Diplomado en Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, proporciona el acceso a un título universitario expedido por TECH - Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Diplomado en Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools**

Nº Horas Oficiales: **150 h**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools



tech universidad tecnológica