Diplomado

Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/internacionalizacion-nuevos-entornos-globales-mercado-moda**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

Con el programa en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda se aborda los cambios que se han desencadenado en estos modelos con respecto a los productos de lujo. Esto supone la unificación de las estrategias de las marcas y la disociación de las acciones del departamento de marketing. Por tanto, es indispensable que los diseñadores centrados en este sector, comprendan el mercado actual y su proyección al futuro por medio del estudio de la cadena de valor y el peso de sus componentes en la planificación de una estrategia internacional efectiva.





Analiza la cadena de valor de una marca de moda y lujo e identifica el canal de distribución que mejor se adapta a tu firma personal"

El panorama industrial de la moda cambia constantemente, por eso siempre se necesita contar con una perspectiva que prepare a los diseñadores a predecir los cambios que influiran en su trabajo. Con este programa se tratará en profundidad las nuevas formas de consumo y el impacto que el modelo de la comercialización ha tenido en las empresas de lujo.

Por ello, el contenido de este programa se centra, básicamente, en dos líneas: la unificación de estrategias de marca y la disociación de las acciones de marketing. Asimismo, se contemplará como el panorama actual se ha convertido en una fuente de innovación y mejoras en los sistemas de ventas.

Todo el contenido está disponible desde una modalidad 100% online que aporta al alumno la facilidad de poder cursarlo cómodamente, dónde y cuándo quiera. Solo necesitará un dispositivo con acceso a internet para lanzar su carrera un paso más allá. Una modalidad acorde al tiempo actual con todas las garantías para posicionar al profesional en un sector altamente demandado.

Establece una estrategia que ayude a internacionalizar tu trabajo gracias a los distintos medios digitales disponibles"

Este **Diplomado en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda** te ofrecen las características de un curso de alto nivel científico, docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del curso

Identificar los diferentes canales de distribución del producto con un programa que se adapta a las necesidades del estudiante”

Traza una estrategia de distribución y crecimiento de una marca proyectando su legado.

Desarrolla una visión integral de la alineación del producto al concepto de una colección.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El Diplomado en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda les proporcionarán a los diseñadores interesados en este sector los conocimientos indispensables para comprender como se ha dado el fenómeno de la internacionalización, analizando las fases que ayudan a las marcas a adaptarse a los estándares que dominan la sociedad actual. Por ello, este programa marca una serie de objetivos con el fin de que el alumno adquiera las herramientas necesarias para entender qué papel ocupa el marketing en una empresa o cómo se diseña una estrategia de marca enfocada a los nuevos consumidores potenciales, conociendo en profundidad su identidad, las últimas tendencias y la situación global.





Domina como todo un profesional del marketing las estrategias que necesitas como diseñador para hacer crecer una marca de lujo"

Objetivos generales

- Conocimiento de las culturas occidental y oriental para el correcto desarrollo del perfil del consumidor y de las campañas de marketing a nivel internacional
- Descubrir el triple enfoque marca- estrategia- consumidor
- Comprensión del progreso de las nuevas herramientas digitales de marketing
- Pensamiento crítico en relación a la sostenibilidad y la innovación en la comercialización del lujo
- Ampliación de la capacidad de análisis del escenario comercial de las marcas
- Mejora de la toma de decisiones en el contexto empresarial y de desarrollo de negocio
- Desarrollo de habilidades estratégicas para adaptarse al nuevo mercado laboral
- Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado a cliente, marca y necesidades del mercado
- Planificar acciones de marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo
- Aprender a proyectar la identidad de la marca sobre el conjunto de la sociedad
- Construir modelos de marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo





Objetivos específicos

- Análisis de la cadena de valor de una compañía del sector del lujo
- Identificar los diferentes canales de distribución del producto
- Visión integral de la alineación del producto al concepto de una colección
- Diseñar y planificar la internacionalización
- Trazar una estrategia de distribución y crecimiento de una marca proyectando su legado

Analiza de la cadena de valor de una compañía del sector del lujo"

03

Dirección del curso

Para el cuadro docente del Diplomado en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda, se cuenta con profesionales que ayudarán a los estudiantes a comprenden mejor los conceptos planteados, creando la necesidad de experimentar y analizarlos en profundidad. En este sentido, para el curso centrado en esta área, se ha recopilado a los mejores especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Con un cuadro docente de renombre, que ponen a tu disposicion sus años de experiencia en el trato del empaquetado y packaging de los productos de lujo”

Dirección



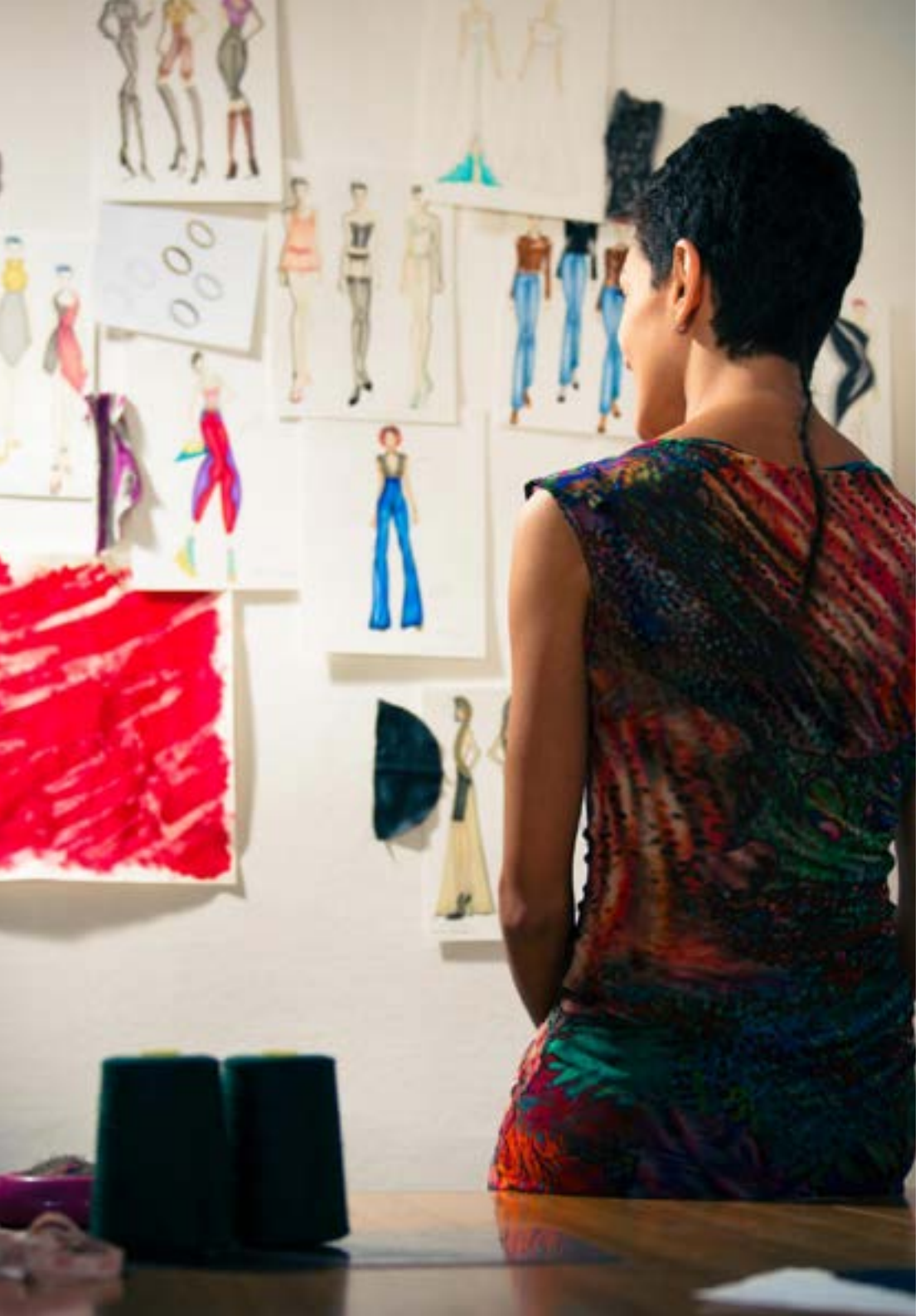
Dña. García Barriga, María

- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Miembro del programa de convivencia con profesores retirados de la Universidad de Cambridge
- Candidata al Doctorado en Creación de tendencias de moda
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda.
- Experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- Ha trabajado en RTVE y Telemadrid

Profesores

Dña. Gárgoles Saes, Paula

- Doctora, periodista e investigadora especializada en moda y comunicación
- Profesora investigadora en la Escuela de Comunicación y jefa de Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- Docente en reconocidas instituciones de educación superior en la facultas de comunicación
- Consultora de comunicación y sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- Consultora de sostenibilidad en COINTEGRA, Madrid
- Estancia de investigación en la Faculty Textile Technology-University of Zagreb
- Departamento de comunicación en ISEM Fashion Business School, Madrid
- Periodista de moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- Doctora en Creatividad Aplicada. Universidad de Navarra
- PhD Candidate (cum laude), ISEM Fashion Business School, Madrid
- Licenciada en Periodismo. Universidad Complutense de Madrid
- Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School
- Especialización en Moda en el Fashion Institute of Tecnology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán



Dña. Macías, Lola

- Consultora e investigadora sector marketing
- Consultora externa homologada en IVACE desde el 2014. Instituto de promoción exterior de la Comunidad Valenciana, en los programas de asesoramiento a la internacionalización para empresas exportadoras
- Coordinadora del Observatorio de Mercado textil. Aitex
- Más de 20 años de experiencia en el área de la Internacionalización, ocupando la posición de export manager en empresas de distintos sectores
- Docente en la Universidad Europea de Valencia
- Docente en la Universitat Autónoma de Barcelona
- Docente en el Máster Universitario en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones de la Universidad CEU-Cardenal
- Doctoranda en Marketing. Universidad de Valencia
- Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia. Realizó el último curso en la Business School.University of Nottingham, UK
- Máster en Gestión y Administración de la Empresa Comercial. Institut d' Administration des Entreprises, Université Paris I. Pantheón – Sorbonne
- Máster en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones. Aitex, Asociación de investigación de la Industria Textil
- Máster Universitario en Formación del Profesorado de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional por la Universidad Católica de Valencia

04

Estructura y contenido

El Diplomado en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda es la oportunidad perfecta para que los diseñadores comprendan el cambio que ha dado el modelo de comercialización del producto de lujo, quitando la necesidad de contar con una tienda física en cada país en el que deseen tener presencia. Por ello, el contenido de este programa se centra, básicamente, en dos líneas: la unificación de estrategias de marca y la disociación de las acciones de marketing.





El e-commerce se ha convertido en un canal global que permite a las marcas encontrarse en todas partes del mundo sin la necesidad de una tienda física"

Módulo 1. Data driven marketing for luxury brands

1.1. El ciclo de vida del producto a través de un PML
- 1.1.1. El ciclo de vida del producto
- 1.1.2. La herramienta PLM (Product Lifecycle Management)
- 1.1.3. La medición del producto en relación a la marca

1.2. KPI´s estratégicos para el análisis de la indentidad en las marcas de lujo
- 1.2.1. Qué se puede medir en la Alta Costura
- 1.2.2. Los indicadores estratégicos personalizados
- 1.2.3. Las métricas: objetivos y errores

1.3. La inferencia como base del big data
- 1.3.1. La base lógica de las soluciones empresa
- 1.3.2. Errores a evitar en el planteamiento de inferencias
- 1.3.3. La inferencia como base del algoritmo

1.4. Estadística aplicada al mercado del lujo
- 1.4.1. La estructura de los datos en el análisis científico
- 1.4.2. Metodología de la investigación cualitativa
- 1.4.3. Métricas clave para la percepción de impresiones: la excepción

1.5. Captación y generación de leads
- 1.5.1. Google Analytics
- 1.5.2. Las métricas en el entorno digital
- 1.5.3. Toma de decisiones vinculadas a los resultados

1.6. La clave de medir: la interpretación de datos en el mercado de la moda
- 1.6.1. Directrices y claves para grandes volúmenes de datos
- 1.6.2. La efectividad de las soluciones “inferenciadas”
- 1.6.3. El triángulo de la verdad del consumidor de moda

1.7. Marketing consulting en la industria del lujo
- 1.7.1. La hipótesis: preguntas y problemas, respuestas y soluciones
- 1.7.2. El entorno competitivo en relación a la innovación
- 1.7.3. El éxito o la eternidad de una firma de lujo





1.8. Cómo pasar del modelo predictivo al modelo prescriptivo en una marca de moda
- 1.8.1. El patrón de comportamiento de la marca
- 1.8.2. El mapa de frecuencias
- 1.8.3. Simulación de escenarios de innovación

1.9. Dashboard: visualización de datos de marketing con Power Bi
- 1.9.1. Presentación de resultados
- 1.9.2. El informe analítico
- 1.9.3. Microsoft Power Bi

1.10. Auditoria interna & growth hacking
- 1.10.1. Variables personalizadas en una marca de moda
- 1.10.2. El crecimiento de la marca a través del análisis interno
- 1.10.3. Los intocables: la escala de prioridades de una marca de moda

Es tu momento para formar parte del movimiento de deslocalización que le ha permitido a marcas de lujo encontrarse siempre disponible para sus clientes”

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercarte los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

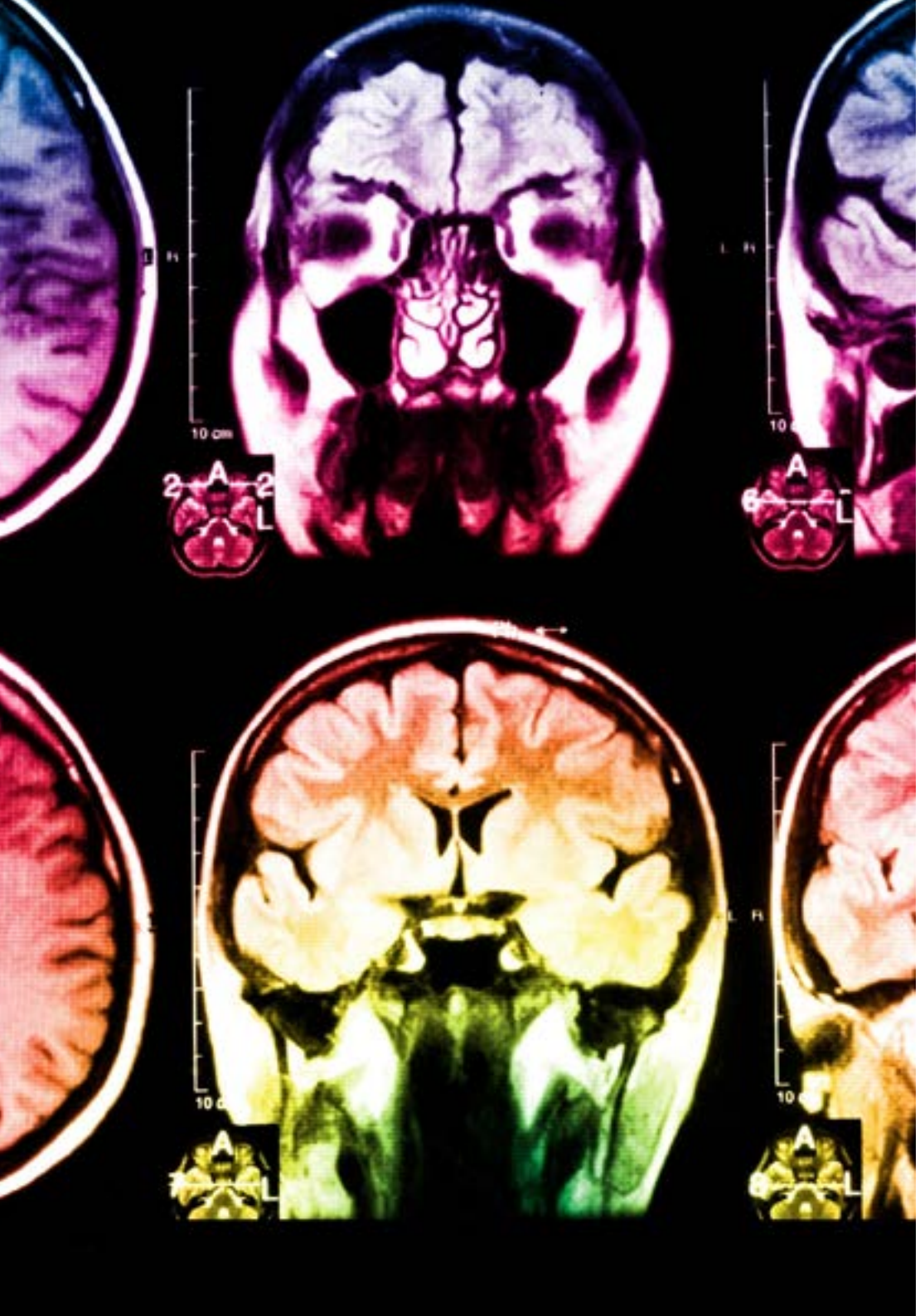
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con un na metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

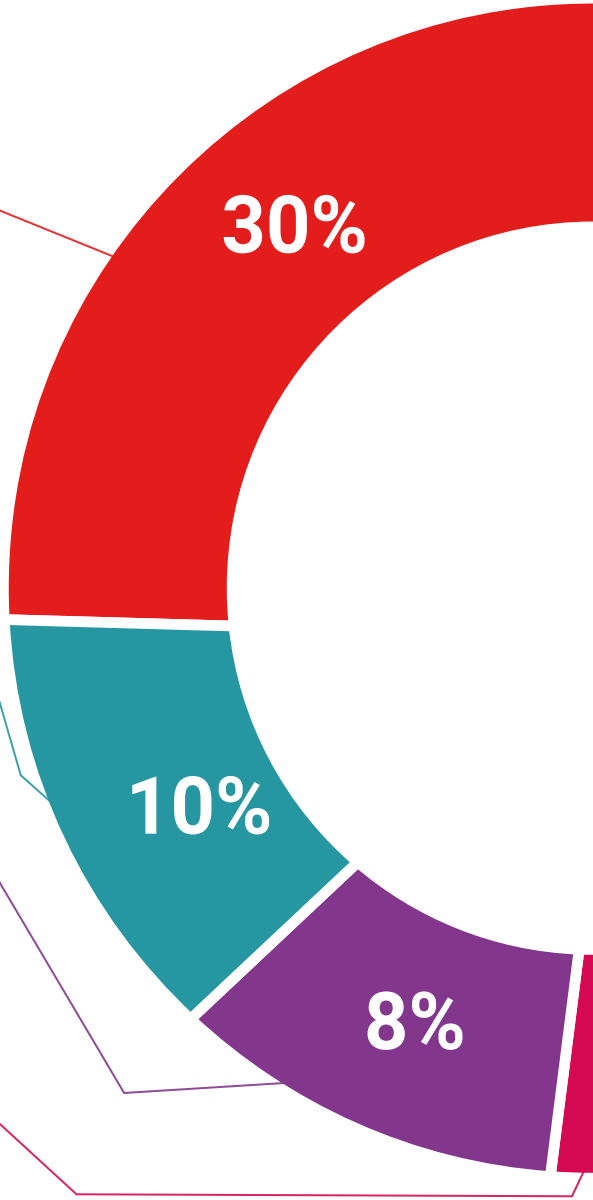
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

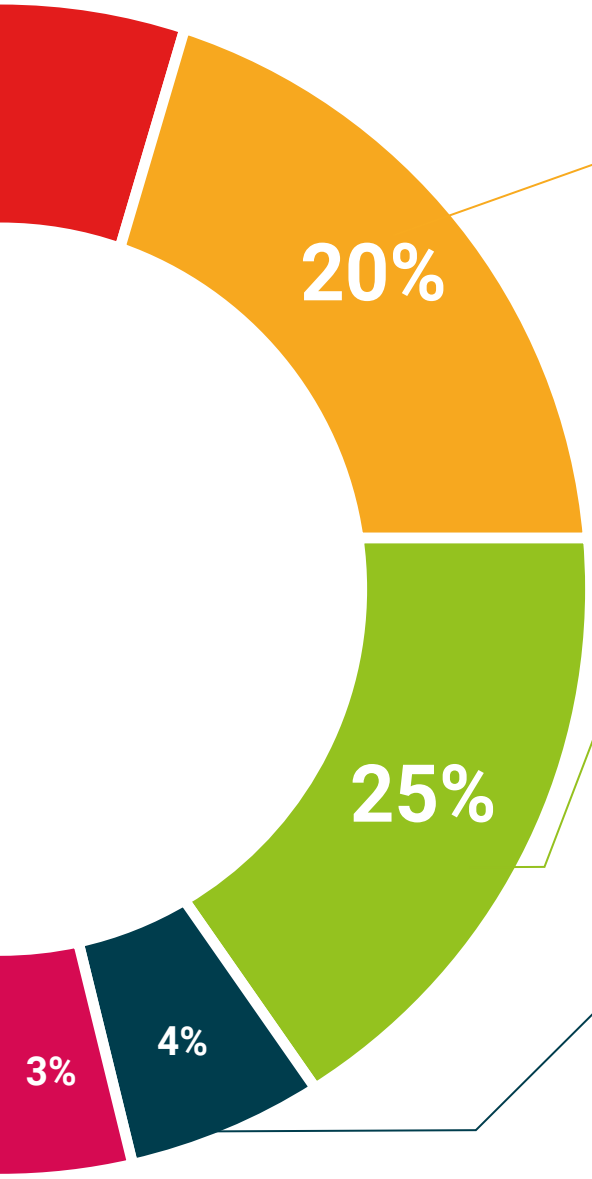
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

06

Titulación

El **Diplomado en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda**, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, proporciona el acceso a un título universitario expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica.**





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica.**

El título expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el programa, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda**

Nº Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda



tech universidad tecnológica