Diplomado

Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado
Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/diplomado/inteligencia-artificial-era-corporativismo**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección de curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

Los avances tecnológicos han tenido un gran impacto en el mundo moderno. Afectando al sector de la moda y el lujo. En este sentido, ya no es solo la aparición de plataformas para compartir contenido, como el caso de las redes sociales, ahora también puedes probarte la ropa sin tener que ir a una tienda. En este sentido, es fundamental que los diseñadores conozcan como estos cambios se introducen y modifican las leyes en beneficios de las marcas.





Descubre cómo la Inteligencia Artificial puede beneficiar o perjudicar a las marcas de moda en la era del corporativismo"

Para el programa centrado en la Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo, es necesario conocer cómo se desarrolla el proceso de compra del consumidor y cómo influye en la fidelidad hacia las marcas. Esto se logrará identificando los aspectos psicológicos y sociales que pueden afectar al comportamiento del mismo según los valores de marca o indagar en las herramientas de investigación en la predicción de tendencias para aplicarlas a la imagen de marca sin alterarla.

A medida que se avance en el programa, también se analizará el impacto tecnológico que se ha desarrollado en la proyección de ventas y el posicionamiento digital que se establece debido a las tendencias actuales.

Todo el contenido está disponible desde una modalidad 100% online que aporta al alumno la facilidad de poder cursarlo cómodamente, dónde y cuándo quiera. Solo necesitará un dispositivo con acceso a internet para lanzar su carrera un paso más allá. Una modalidad acorde al tiempo actual con todas las garantías para posicionar al profesional en un sector altamente demandado.

Aprende a proyectar la identidad de la marca sobre el conjunto de la sociedad"

Este **Diplomado en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo** te ofrece las características de un Diplomado de alto nivel científico, docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online.
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión.
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo.
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación.
- Enseñanza apoyada en la telepráctica.
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente.
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones.
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje.
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento.
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual.
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del curso.

Organiza un discurso propio para redes sociales y medios de comunicación de masas alineado con los valores de la empresa"

Encaja la sostenibilidad y la transformación digital en la estrategia de comunicación sin perder la identidad.

Planifica la digitalización conociendo y valorando las diferentes propuestas y avances que ofrece el mercado tecnológico.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El Diplomado en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo tiene el objetivo de brindarle a los estudiantes la oportunidad de conocer y detectar el comportamiento de una marca ante las situaciones actuales, a saber, los cambios sociales que afectan a los individuos. De esta manera, el profesional sabrá encajar la sostenibilidad y la transformación digital en la estrategia de comunicación sin perder la identidad de la marca. Esto ayudará a comprender mejor el papel del marketing digital en la actualidad, así como el del desarrollo de nuevas tecnologías.





Desarrolla un pensamiento crítico para tomar decisiones que favorezcan el plan de marketing de tu marca"

Objetivo general

- Conocimiento de las culturas occidental y oriental para el correcto desarrollo del perfil del consumidor y de las campañas de marketing a nivel internacional
- Descubrir el triple enfoque marca- estrategia- consumidor
- Comprensión del progreso de las nuevas herramientas digitales de marketing
- Pensamiento crítico en relación a la sostenibilidad y la innovación en la comercialización del lujo
- Ampliación de la capacidad de análisis del escenario comercial de las marcas
- Mejora de la toma de decisiones en el contexto empresarial y de desarrollo de negocio
- Desarrollo de habilidades estratégicas para adaptarse al nuevo mercado laboral
- Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado a cliente, marca y necesidades del mercado
- Planificar acciones de marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo
- Aprender a proyectar la identidad de la marca sobre el conjunto de la sociedad
- Construir modelos de marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo





Objetivos específicos

Módulo 1. Inteligencia artificial en la era del corporativismo

- Reducir la incertidumbre ante los cambios internos y/o externos a la organización
- Entender el proceso de resolución de crisis y el papel del Director de Comunicación en momentos difíciles
- Organizar un discurso propio para redes sociales y medios de comunicación de masas alineado con los valores de la empresa
- Encajar la sostenibilidad y la transformación digital en la estrategia de comunicación sin perder la identidad
- Planificar la digitalización conociendo y valorando las diferentes propuestas y avances que ofrece el mercado tecnológico

> *Encaja la sostenibilidad y la transformación digital en la estrategia de comunicación sin perder la identidad"*

03

Dirección del curso

Para el cuadro docente del Diplomado en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo, se cuenta con profesionales que ayudarán a los estudiantes a comprenden mejor los conceptos planteados, creando la necesidad de experimentar y analizarlos en profundidad. En este sentido, para el Diplomado centrado en esta área, se ha recopilado a los mejores especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Forma parte de un programa ideado por los mejores y conoce la aplicación de la inteligencia artificial en el mundo del lujo y la moda”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Miembro del programa de convivencia con profesores retirados de la Universidad de Cambridge
- Candidata al Doctorado en Creación de tendencias de moda
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- Experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- Ha trabajado en RTVE y Telemadrid



Profesores

Dra. Gárgoles Saes, Paula

- Doctora, periodista e investigadora especializada en moda y comunicación
- Profesora investigadora en la Escuela de Comunicación y jefa de Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- Docente en reconocidas instituciones de educación superior en la facultas de comunicación
- Consultora de comunicación y sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- Consultora de sostenibilidad en COINTEGRA, Madrid
- Estancia de investigación en la Faculty Textile Technology-University of Zagreb
- Departamento de comunicación en ISEM Fashion Business School, Madrid
- Periodista de moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- Doctora en Creatividad Aplicada. Universidad de Navarra
- PhD Candidate (cum laude), ISEM Fashion Business School, Madrid
- Licenciada en Periodismo. Universidad Complutense de Madrid
- Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School
- Especialización en Moda en el Fashion Institute of Tecnology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán

04

Estructura y contenido

El Diplomado en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo es la oportunidad perfecta para analizar en profundidad el impacto tecnológico en la proyección de las ventas de las marcas de lujo y su posicionamiento digital. De esta manera, se introducen conceptos nuevos como el de Responsabilidad Social Corporativa para mantener una imagen coherente en todas las plataformas. Este temario también permitirá analizar los efectos de los acontecimientos mundiales en el mercado del lujo y cómo funciona el activismo corporativo en estas situaciones.





Establece la responsabilidad social corporativa en el contexto actual para posicionar una marca de moda junto a sus valores con la demanda de la sociedad"

Módulo 1. Inteligencia artificial en la era del corporativismo

1.1. La Responsabilidad Social Corporativa en el contexto actual
- 1.1.1. El ecosistema Stakeholder
- 1.1.2. El consumidor y el empleado en el mercado del lujo
- 1.1.3. La Responsabilidad Social como precedente de las marcas de moda

1.2. El valor de la reputación en las marcas de lujo
- 1.2.1. Los efectos globales en el mercado del lujo
- 1.2.2. Analíticas para la globalización
- 1.2.3. El activismo corporativo y los embajadores de marca

1.3. La gestión de crisis en las empresas de Moda
- 1.3.1. Tipos de crisis
- 1.3.2. El plan de contingencia
- 1.3.3. El plan estratégico

1.4. La comunicación en momentos de crisis
- 1.4.1. Portavoces y el discurso de los líderes de comunicación
- 1.4.2. El impacto de la crisis en la cuenta de resultados
- 1.4.3. Acciones postcrisis: volver a la normalidad

1.5. La sostenibilidad: estrategias de crecimiento de marca
- 1.5.1. Las tres dimensiones de la sostenibilidad: social, medioambiental y corporativa en MBL
- 1.5.2. La cadena de valor del sector de la moda
- 1.5.3. Comunicación de la sostenibilidad: memorias

1.6. La sostenibilidad: ¿una salida para la crisis?
- 1.6.1. Tipos de crisis en cada ámbito de la sostenibilidad
- 1.6.2. Autenticidad y transparencia ante la opinión pública
- 1.6.3. La sostenibilidad como parte de la solución de crisis

1.7. La transformación digital en el sector de la moda
- 1.7.1. El dato
- 1.7.2. El ecommerce
- 1.7.3. La innovación





1.8. La inteligencia artificial aplicada al lujo
  1.8.1. Aprendizaje automático
  1.8.2. La omnicanalidad y el espacio phygital bajo el prisma de la inteligencia artificial
  1.8.3. Herramientas de recomendación personalizadas
1.9. La implantación de la robótica en el universo del lujo
  1.9.1. La interacción digital: un mundo sin contacto humano
  1.9.2. El Chatbot y el Personal Shopper Virtual
  1.9.3. La experiencia digital
1.10. La realidad virtual de la moda: las nuevas pasarelas
  1.10.1. Definición y funcionalidad de la realidad virtual
  1.10.2. El desfile con modelos en 3D
  1.10.3. Herramientas de realidad virtual en el mercado del lujo

La realidad virtual se ha convertido en una nueva forma de vender una pasarela de lujo, creando una experiencia inmersiva e innovadora"

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercarte los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

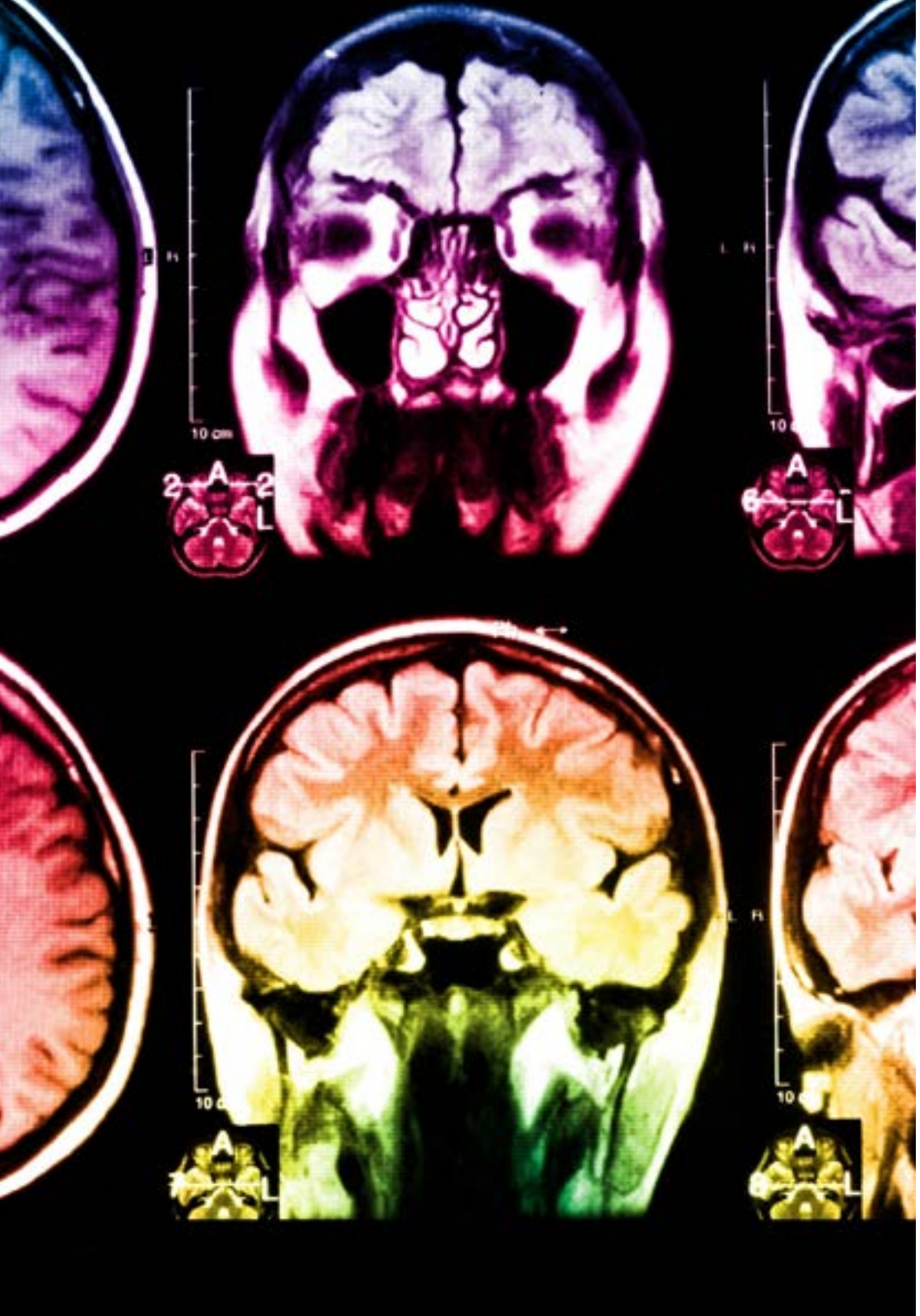
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con un na metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

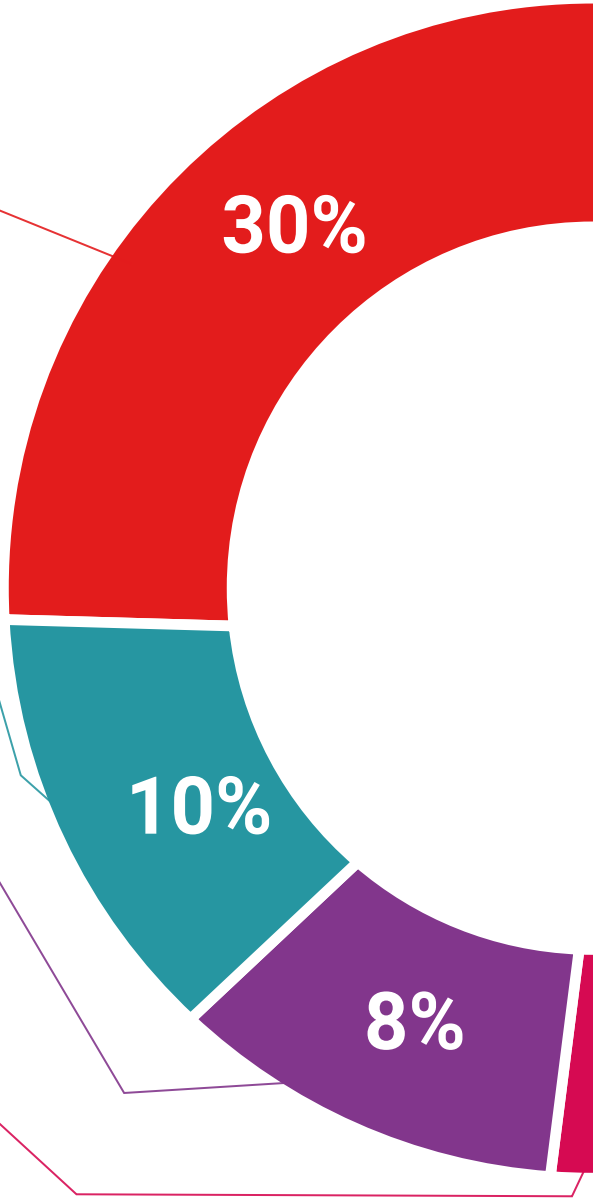
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

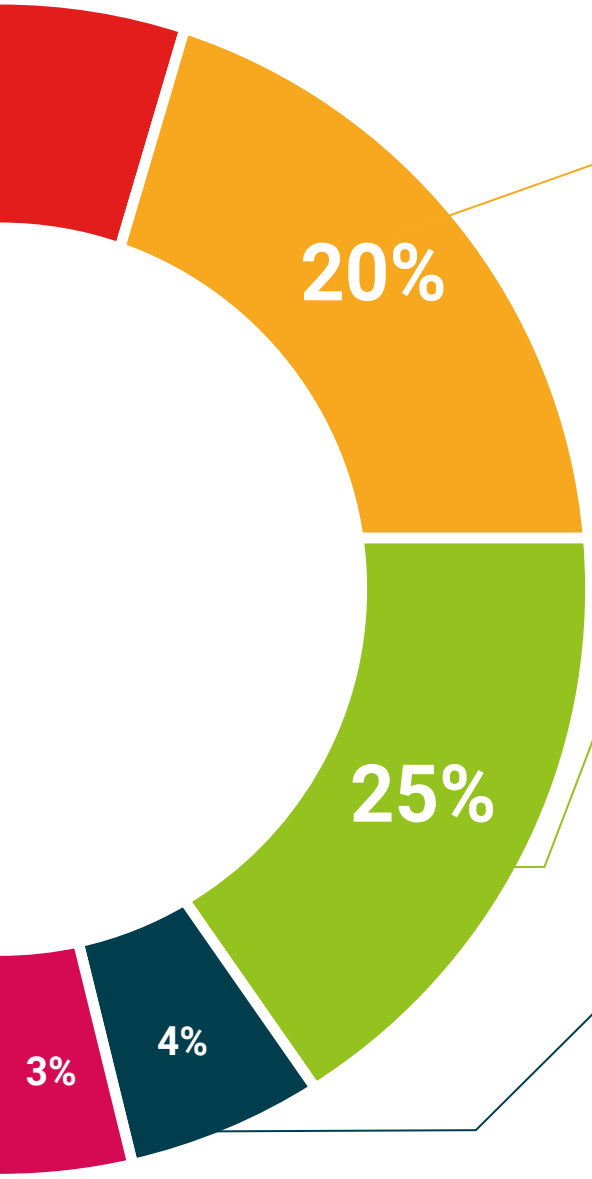
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

06

Titulación

El **Diplomado en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo**, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, proporciona el acceso a un título universitario expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica.**





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por la **TECH - Universidad Tecnológica.**

El título expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo**

Nº Horas Oficiales: **150 h**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

universidad tecnológica

Diplomado

Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo



tech universidad tecnológica