Diplomado

Diseño de *Packaging*



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Diseño de *Packaging*

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Acceso web: www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/diseno-packaging

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 16*

05 Titulación — *pág. 24*

01

Presentación

El *Packaging* es un elemento fundamental a la hora de comercializar un producto. Por eso, se trata de uno de los ámbitos del diseño más solicitados en la actualidad, y las compañías del sector industrial buscan a los mejores especialistas que aporten nuevas ideas para aumentar sus ventas. Así, el profesional que desee aprovechar esta oportunidad tiene ante sí un programa que le trasladará las últimas novedades en esta área, profundizando en el análisis de las necesidades específicas en cuanto a forma, color, olor, volumen y texturas ergonomía del envase, entre otros muchos aspectos de relevancia. Todo ello, a partir de una metodología de enseñanza en línea y de los mejores recursos didácticos multimedia.





Este programa te permitirá conocer los principales materiales y procesos de producción aplicados al Diseño de Packaging, convirtiéndote en un profesional altamente solicitado por las mejores empresas del sector industrial"

Existe una máxima en Marketing que afirma que el envase es el producto. Su importancia, por tanto, es vital, ya que el Diseño del *Packaging* no solo va a determinar cómo se elabora industrialmente, sino cómo se comercializa. La apariencia lo es todo, por lo que esta es un área que requiere de los mejores profesionales que ayuden a la empresa a hacer crecer sus ventas.

Este programa ha sido creado como respuesta a esta situación, y le proporcionará al diseñador los conocimientos más avanzados en esta área. Así, podrá profundizar en cuestiones como la normativa específica identificación y codificación, la sostenibilidad aplicada al *Packaging*, o el Marketing aplicado a esta apasionante disciplina.

La titulación se desarrolla mediante un sistema de enseñanza 100% online que se adaptará por completo a las circunstancias del alumno, permitiéndole estudiar cuando, donde y como desee. Y pondrá a su disposición los mejores materiales multimedia para garantizar que el aprendizaje sea eficaz, asegurando que el diseñador pueda aplicar en su trabajo de forma inmediata todo lo aprendido.

Este **Diplomado en Diseño de *Packaging*** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Diseño de *Packaging*
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Especialízate no solo en Diseño de Packaging sino en su comercialización con este Diplomado, que dispone de unos contenidos novedosos y completos que te harán avanzar profesionalmente"

Este programa se desarrolla en un formato 100% online y se adaptará por completo a tus circunstancias personales y profesionales”

Los mejores recursos multimedia estarán a tu disposición: vídeos, actividades, resúmenes interactivos, estudios de caso, etc.

Especialízate y accede a numerosas oportunidades profesionales en el ámbito del diseño de producto.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

La principal meta de este Diplomado en Diseño de *Packaging* es trasladar al profesional los principios esenciales de la creación de envases atractivos, sin olvidar cuestiones como su elaboración física y su eficiencia en una cadena industrial. Así, todos los contenidos y la metodología de este programa están enfocados a alcanzar ese objetivo, por lo que al completar la titulación el alumno habrá obtenido los conocimientos necesarios para convertirse en un gran especialista en este campo.





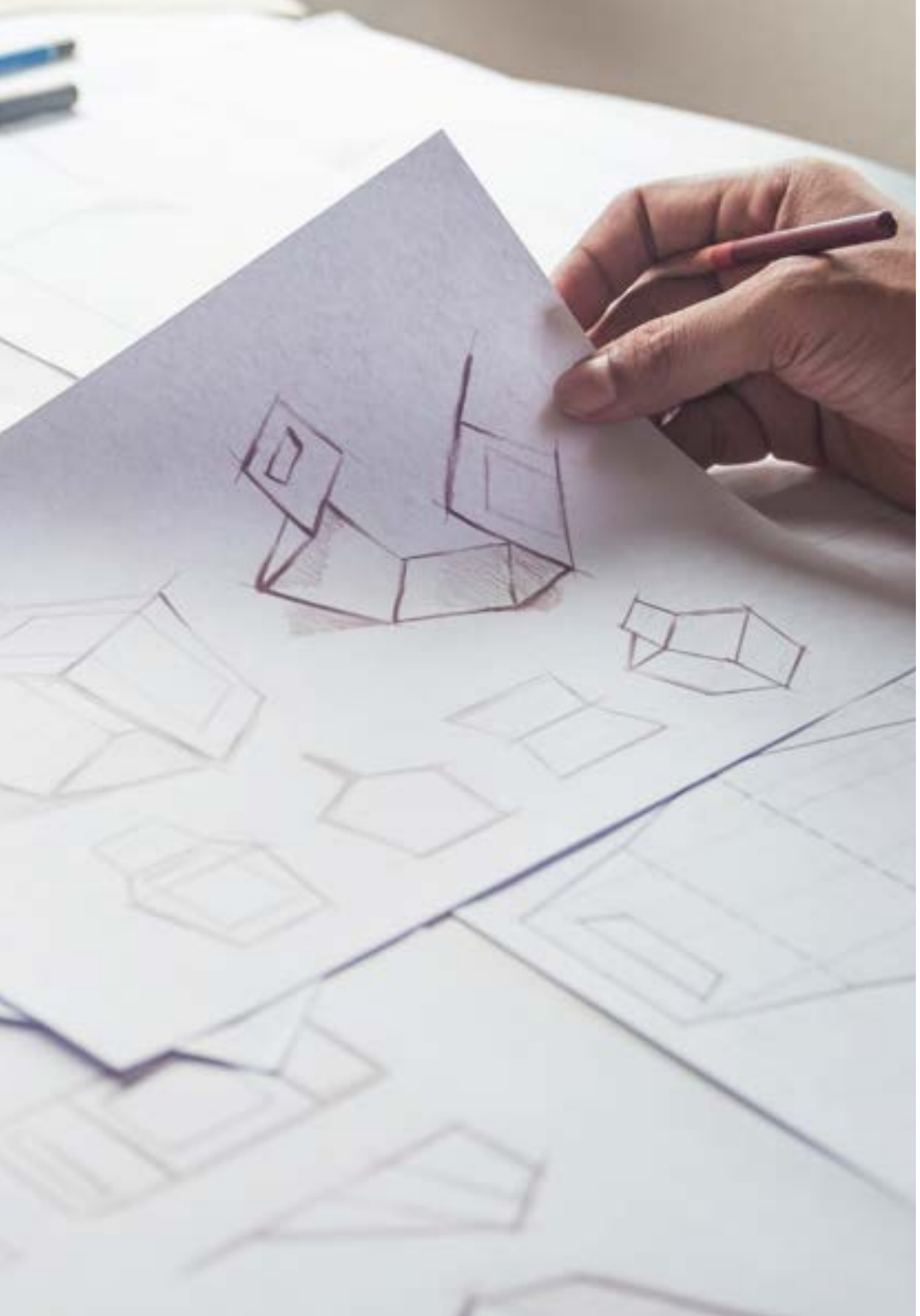
Cada vez más empresas buscan diseñadores con nociones de creación de Packaging. No esperes más y matricúlate”

Objetivos generales

- Reconocer el entorno de la sostenibilidad y el contexto ambiental
- Ser capaz de elaborar una estrategia de diseño sostenible de producto
- Dominar los principios fundamentales del Diseño de *Packaging*
- Aplicar los procedimientos de diseño más adecuados para cada caso

Todas tus metas profesionales están ahora a tu alcance. Aprovecha la oportunidad que te brinda TECH y orienta tu carrera hacia el Diseño de Packaging"





Objetivos específicos

- Promover en el alumnado la visión global del diseño de envases, embalajes y etiquetas
- Entender el diseño como una actividad en la que se tienen que tener muchos factores en cuenta, desde el producto al qué acompaña hasta su contexto físico y socioeconómico
- Capacitar el alumnado, a través de la práctica, en la competencia para el desarrollo profesional de proyectos de diseño de envases, embalajes y etiquetas

03

Estructura y contenido

Este Diplomado en Diseño de *Packaging* ha sido estructurado en un único módulo especializado que le acercará al profesional todas las claves y los últimos avances en esta importante área creativa. Así, a lo largo del itinerario preparado en este programa el diseñador ahondará en conceptos como el ciclo de vida de un producto, en la comunicación y el Marketing orientados hacia el *Packaging* o la sostenibilidad como elemento fundamental para la elaboración de productos.





Este programa dispone del temario más completo en diseño aplicado al Packaging y te lo ofrece a partir de los mejores recursos pedagógicos para garantizar que aprovechas cada minuto invertido estudiando"

Módulo 1. Diseño de *Packaging*

1.1. Introducción al *Packaging*
- 1.1.1. Perspectiva histórica
- 1.1.2. Características funcionales
- 1.1.3. Descripción del sistema-producto y del ciclo de vida

1.2. Investigación en el *Packaging*
- 1.2.1. Fuentes de información
- 1.2.2. Trabajo de campo
- 1.2.3. Comparativas y estrategias

1.3. *Packaging* estructural
- 1.3.1. Análisis de las necesidades específicas
- 1.3.2. Forma, color, olor, volumen y texturas
- 1.3.3. Ergonomía del envase

1.4. Marketing del *Packaging*
- 1.4.1. Relación del *Pack* con la marca y el producto
- 1.4.2. Aplicación de imagen de marca
- 1.4.3. Ejemplos

1.5. Comunicación en el *Packaging*
- 1.5.1. Relación del *Pack* con el producto, el cliente y el usuario
- 1.5.2. Diseño de sentidos
- 1.5.3. Diseño de experiencia

1.6. Materiales y procesos de producción
- 1.6.1. Vidrio
- 1.6.2. Papel y cartón
- 1.6.3. Metal
- 1.6.4. Plásticos
- 1.6.5. Materiales compuestos de materiales naturales





1.7. Sostenibilidad aplicada al *Packaging*
- 1.7.1. Estrategias de ecodiseño
- 1.7.2. Análisis del ciclo de vida
- 1.7.3. El *Pack* como residuo

1.8. Legislación
- 1.8.1. Normativa específica: identificación y codificación
- 1.8.2. Normativa de plásticos
- 1.8.3. Tendencias en la normativa

1.9. Innovación en *Packaging*
- 1.9.1. Diferenciación con el *Packaging*
- 1.9.2. Últimas tendencias
- 1.9.3. *Design for all*

1.10. Proyectos de *Packaging*
- 1.10.1. Casos de estudio
- 1.10.2. Estrategia de *Packaging*
- 1.10.3. Ejercicio práctico

No hay un programa más completo y actualizado que este para conocer las principales técnicas de Diseño en Packaging. Matricúlate y descúbrelo"

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: el Relearning.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el New England Journal of Medicine.





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

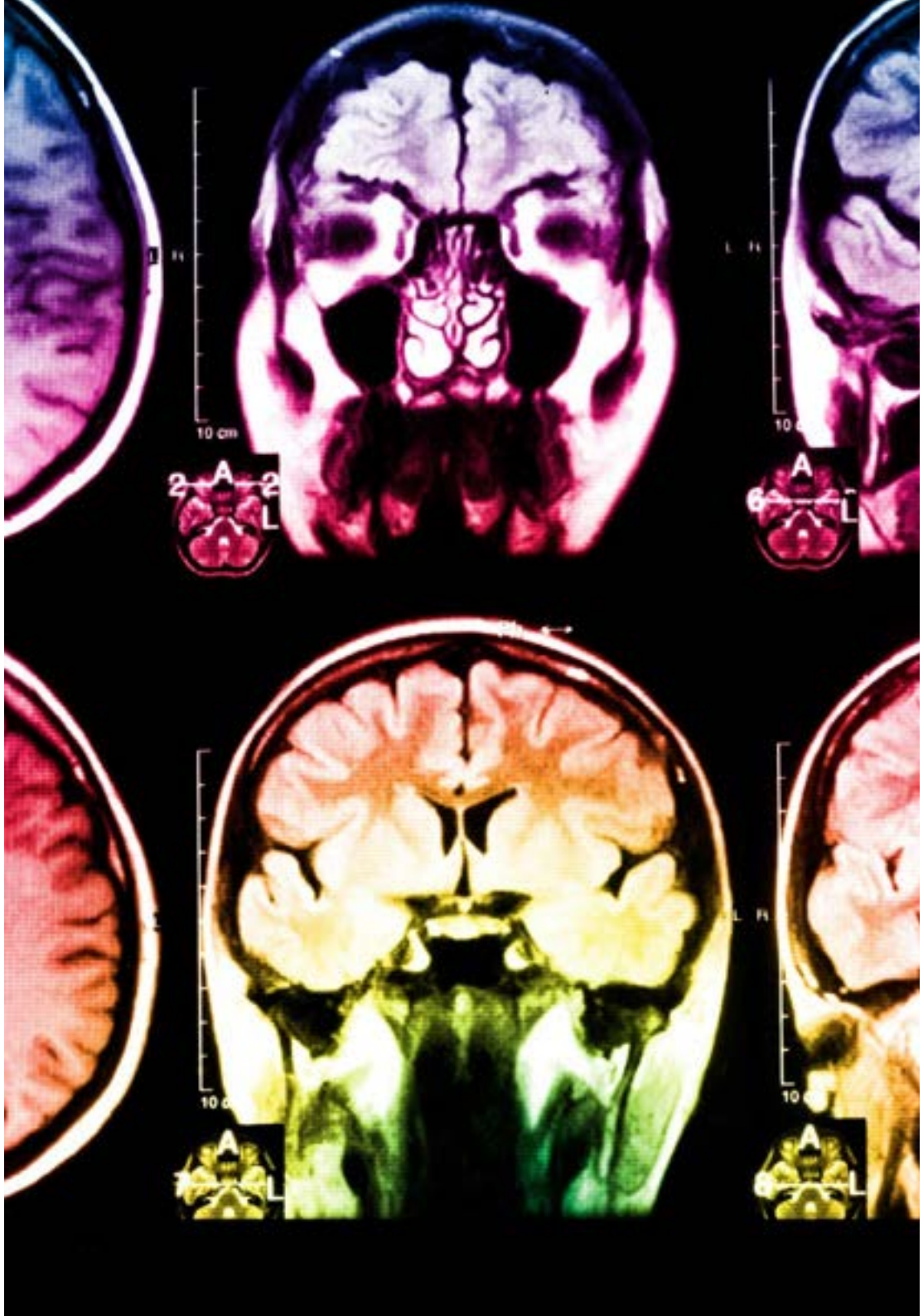
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

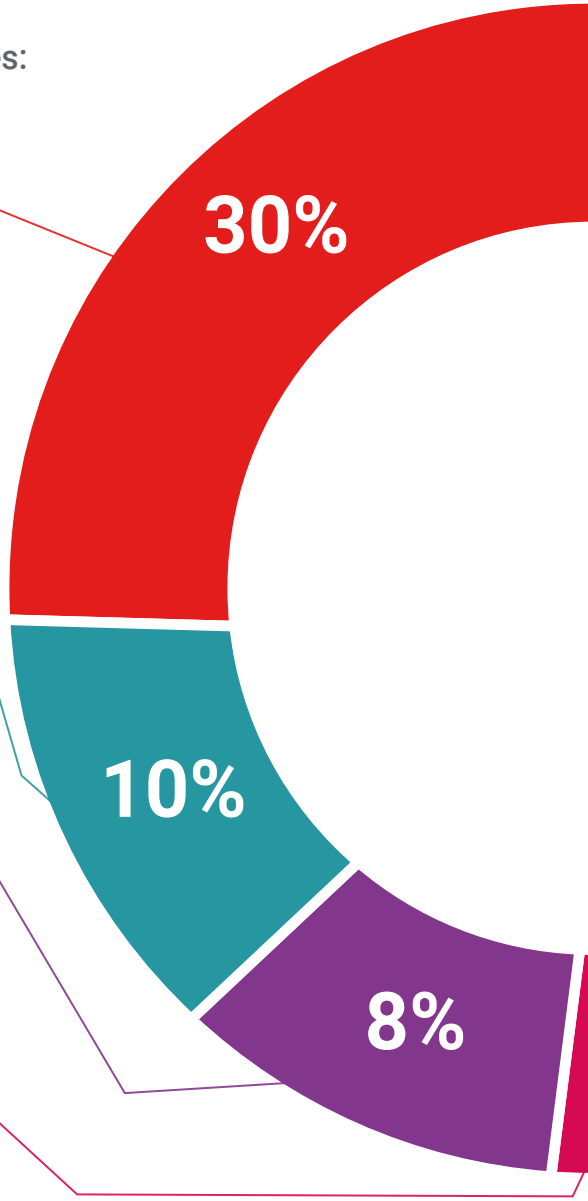
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

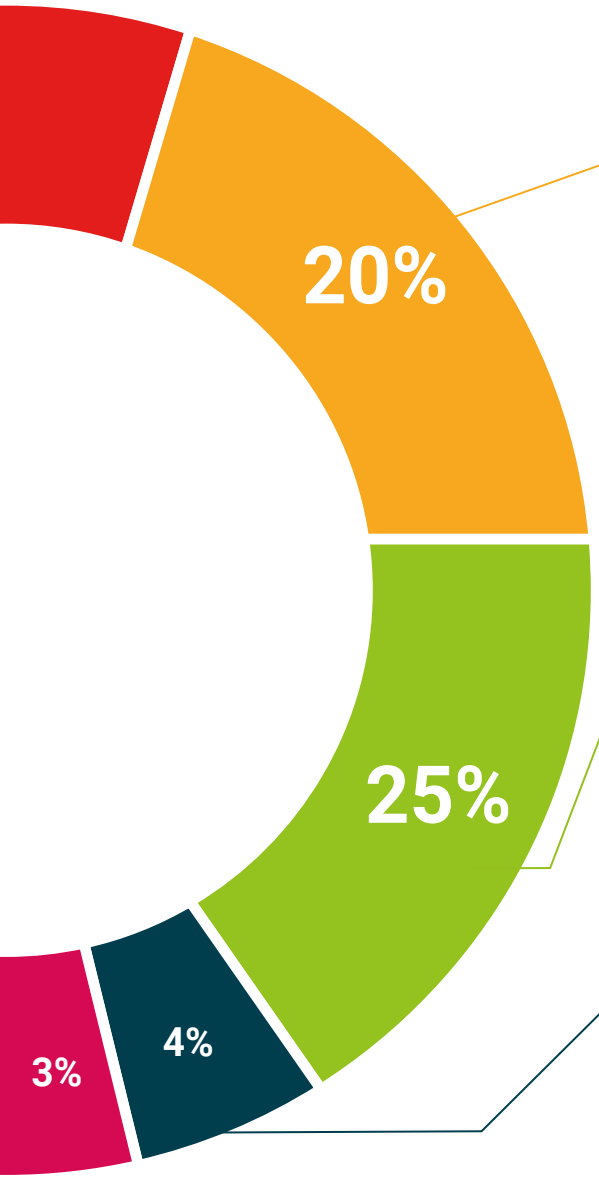
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Diplomado en Diseño de *Packaging* garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Diseño de *Packaging*** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnlógica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Diseño de *Packaging***

Nº Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Diseño de Packaging

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado
Diseño de *Packaging*

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Diseño de *Packaging*



tech universidad tecnológica