Diplomado

Nuevo Marketing Digital: Marketing Automation



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Nuevo Marketing Digital: Marketing Automation

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/nuevo-marketing-digital-marketing-automation**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

Es increíble como el marketing se ha convertido en un pilar fundamental para transmitir un mensaje o una idea. Con este programa centrado en el Nuevo Marketing Digital: Marketing Automation, se capacitará a los diseñadores interesados en la moda y el lujo a comprender la profundidad de la naturaleza del mensaje en este sector. De esta manera, podrá llamar la atención de un público que se identifique con su arte. Para ello, será necesario identificar el estilo de mensajes, imágenes y contenidos que se elaboran en la industria siendo posible para el alumno su réplica y organización temporal.





Se un experto y comprende cómo se ha desarrollado el nuevo marketing digital prediciendo las campañas de la competencia"

A lo largo de todo el mundo se desarrollan campañas de marketing que llaman la atención de los clientes o causan sensación por lo novedosas que son. Identificarlas y saber tomar elementos de estas es fundamental para cualquier diseñador que desee especializarse y diferenciarse del resto. Por este motivo, se ha diseñado un programa centrado en este sector.

En cada clase, el estudiante se preparará para dominar la comercialización de los productos exclusivos de su marca teniendo en cuenta el posicionamiento de estos. Para ello, comprenderá como se desarrollan los mensajes que impactan a nivel cognitivo, emocional y social, estableciendo un lema como legado de una marca de lujo. Asimismo, se le explicará aspectos básicos del algoritmo de Google Ads, el nivel de concordancia y como desarrollar un banner y display en una firma de moda y lujo.

Todo el contenido está disponible desde una modalidad 100% online que aporta al alumno la facilidad de poder cursarlo cómodamente, dónde y cuándo quiera. Solo necesitará un dispositivo con acceso a internet para lanzar su carrera un paso más allá. Una modalidad acorde al tiempo actual con todas las garantías para posicionar al profesional en un sector altamente demandado.

Conviértete en un experto en el lenguaje de la moda para realizar mensajes adaptados al Fast and Slow Fashion"

Este **Diplomado en Nuevo Marketing Digital: Marketing Automation** te ofrecen las características de un curso de alto nivel científico, docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online.
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión.
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo.
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación.
- Enseñanza apoyada en la telepráctica.
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente.
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones.
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje.
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento.
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual.
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del curso.

Identifica el estilo de mensajes, imágenes y contenidos que se elaboran en la industria siendo posible para ti su réplica y organización temporal”

Conoce las principales herramientas automatizadas de comunicación que se manejan en la actualidad en el entorno del lujo.

Capacítate para comprender en profundidad la naturaleza del mensaje y sus componentes básicos.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El Diplomado en Nuevo Marketing Digital: Marketing Automation les proporcionarán a los diseñadores interesados en este sector los conocimientos indispensables para adaptar las estrategias y herramientas existentes del marketing a su trabajo. Por esta razón, se buscará evaluar el impacto de los legados culturales en las campañas de marketing y el producto del lujo. Por ello, se tomará en cuenta los instrumentos necesarios para entender qué papel ocupa el marketing automatizado en empresas que vende exclusividad, dominando las principales herramientas automatizadas de comunicación que se manejan en la actualidad en el entorno del lujo.





Realiza una estrategia que trasladará el concept store de la moda hacia un posicionamiento online más amigable con tus clientes exclusivos”

Objetivo general

- Conocimiento de las culturas occidental y oriental para el correcto desarrollo del perfil del consumidor y de las campañas de marketing a nivel internacional
- Descubrir el triple enfoque marca- estrategia- consumidor
- Comprensión del progreso de las nuevas herramientas digitales de marketing
- Pensamiento crítico en relación a la sostenibilidad y la innovación en la comercialización del lujo
- Ampliación de la capacidad de análisis del escenario comercial de las marcas
- Mejora de la toma de decisiones en el contexto empresarial y de desarrollo de negocio
- Desarrollo de habilidades estratégicas para adaptarse al nuevo mercado laboral
- Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado a cliente, marca y necesidades del mercado
- Planificar acciones de marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo
- Aprender a proyectar la identidad de la marca sobre el conjunto de la sociedad
- Construir modelos de marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo





Objetivos específicos

- Capacitar al estudiante para comprender en profundidad la naturaleza del mensaje y sus componentes básicos
- Conocer las principales herramientas automatizadas de comunicación que se manejan en la actualidad en el entorno del lujo
- Identificar el estilo de mensajes, imágenes y contenidos que se elaboran en la industria siendo posible para el alumno su réplica y organización temporal

Elabora un plan de marketing que te diferencie en el entorno digital del mundo la moda y el lujo 2.0”

03

Dirección del curso

Para el cuadro docente del Diplomado en Nuevo Marketing Digital: Marketing Automation, se cuenta con profesionales que ayudarán a los estudiantes a comprenden mejor los conceptos planteados, creando la necesidad de experimentar y analizarlos en profundidad. En este sentido, para el curso centrado en esta área, se ha recopilado a los mejores especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Potencia tus habilidades gracias a un grupo de expertos que comprende de primera mano el funcionamiento de las nuevas herramientas digitales"

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Miembro del programa de convivencia con profesores retirados de la Universidad de Cambridge
- Candidata al Doctorado en Creación de tendencias de moda
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- Experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- Ha trabajado en RTVE y Telemadrid



Profesores

Dña. Villamil Navarro, Camila

- Periodista y creadora de contenidos de moda y tendencias en el periódico El Tiempo
- Consultora en capacitaciones, conferencias o charlas sobre comunicación de moda, contenidos en redes sociales e imagen y marca personal. He trabajado diferentes tipos de proyectos con importantes marcas de la industria como Coach, TOUS, Swarovski, Tommy Hilfiger, Desigual, Estée Lauder, Lancome, Natura, Rosa Clará, ALDO, Falabella y Emporio Armani, entre otros
- Profesora de materias Fashion Journalism y Marca Personal en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana y soy la coordinadora del Diplomado en Comunicación y Periodismo de Moda. En el Diplomado dicto las materias de Periodismo de Moda y Redes Sociales y Moda
- Docente en áreas como Relaciones Públicas y Organización de Eventos. En 2019 dictó el primer curso "Latin American Fashion: Growth, Evolution and Opportunities" a estudiantes de la Emporia State University de Kansas
- Comunicadora social y periodista egresada de la Universidad de La Sabana
- Enfocada al cubrimiento y la reportería de las semanas de la moda más importantes (Nueva York, Milán y París). Así mismo, me he dedicado a cubrir e investigar el crecimiento de la moda Latinoamericana. He asistido a las semanas de la moda de México, Panamá, Brasil, Argentina, Uruguay y por supuesto, Colombia

04

Estructura y contenido

El Diplomado en Nuevo Marketing Digital: Marketing Automation se convertirá en la herramienta que los diseñadores necesitan para comprender le proceso de comercialización de productos exclusivos realizando un posicionamiento automatizado a nivel experto. De esta manera, con el programa se tratarán en profundidad temas relacionado con el marketing el entorno en el que se aplica y el dominio del universo digital. Todo el contenido se valida gracias a los mejores expertos del sector que han diseñado un plan de estudios en el que han sintetizado el contenido que el profesional debe conocer, para que el alumno alcance la excelencia en un ámbito tan competitivo como el de la moda y el lujo.





Descubre un mundo de posibilidades en el sector de la moda y el lujo, aplicando el prestashop y las plataformas de e-commerce"

Módulo 1. Nuevo marketing digital: marketing automation

1.1. Marketing strategy en la industria actual
- 1.1.1. El proceso de la comunicación en relación al marketing
- 1.1.2. Mensajes cognitivos, emocionales y sociales
- 1.1.3. El lema como legado de las marcas de lujo

1.2. Mass media to global media
- 1.2.1. Fuentes de transmisión de valores: la publicidad
- 1.2.2. La formación del estereotipo a partir del prototipo
- 1.2.3. Storyboard & Global Storyboard

1.3. Digital media Ads
- 1.3.1. El algoritmo de Google Ads
- 1.3.2. Controlar los niveles de concordancia
- 1.3.3. El banner y el display para una firma de moda y lujo

1.4. Branded content
- 1.4.1. Las preferencias del consumidor de moda
- 1.4.2. La estrategia omnicanal aplicada al lujo
- 1.4.3. Comercializar la información en el mercado del lujo

1.5. Personalización del sector de la moda y el lujo
- 1.5.1. Keywords en el lenguaje de la moda
- 1.5.2. Los mensajes del Fast and Slow Fashion
- 1.5.3. La comunicación omnidireccional entre marca y usuario

1.6. Email marketing: crm & salesforce
- 1.6.1. Automatización de contenidos
- 1.6.2. Segmentación y mensaje
- 1.6.3. Salesforce como herramienta de automatización

1.7. Newsletter design
- 1.7.1. Una estructura eficaz y atractiva
- 1.7.2. La personalización de contenidos del lujo
- 1.7.3. Frecuencia de las notificaciones y medición del impacto





1.8. La viralidad en la industria del lujo
  1.8.1. Estrategias de difusión de la información
  1.8.2. Reposicionamiento real
  1.8.3. De los líderes de opinión a los influencers
1.9. La usabilidad del cms
  1.9.1. Los gestores de contenidos
  1.9.2. Estar a la última en la web de moda
  1.9.3. Prestashop: comercialización del lujo
1.10. Content design
  1.10.1. Alcance estratégico del esfuerzo creativo: crear para convertir
  1.10.2. Marketing estacional: las campañas de marketing predecibles
  1.10.3. ¡Flash! Sorpresa

Conoce las preferencias del consumidor de moda y realiza una estrategia omnicanal aplicada al lujo"

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercarte los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

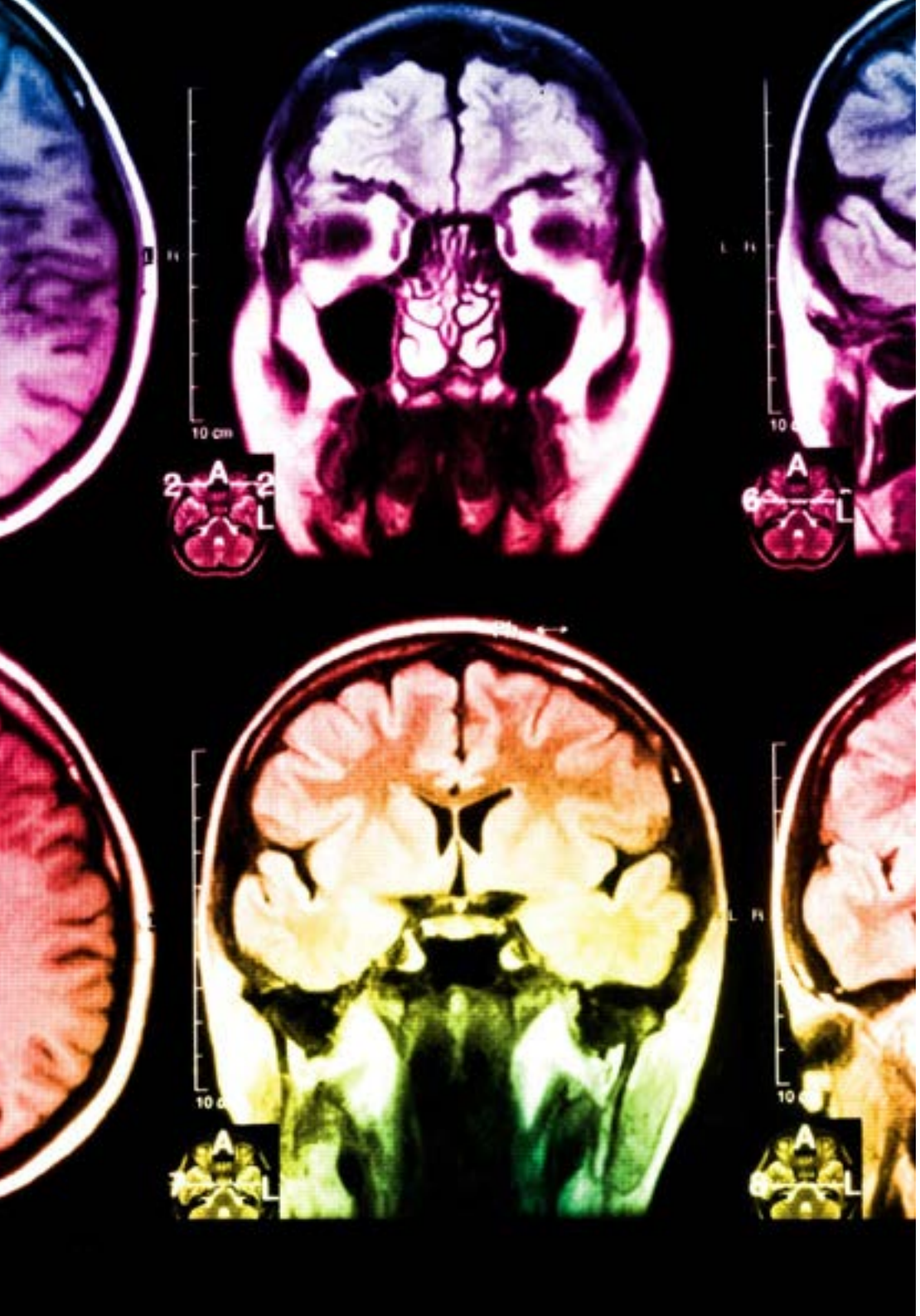
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con un na metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

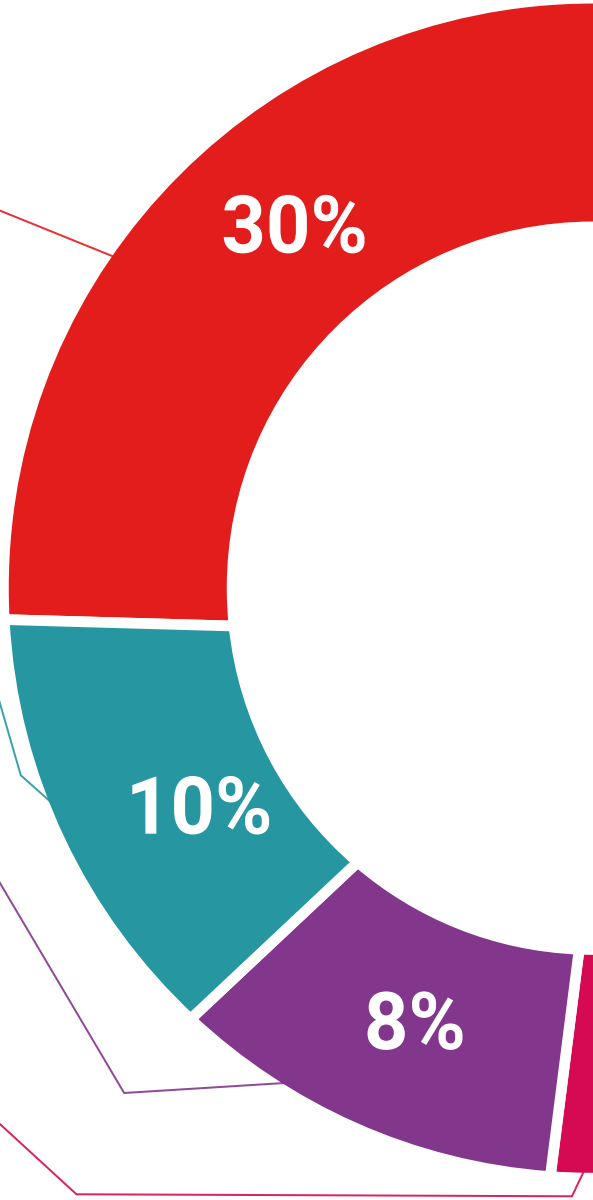
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

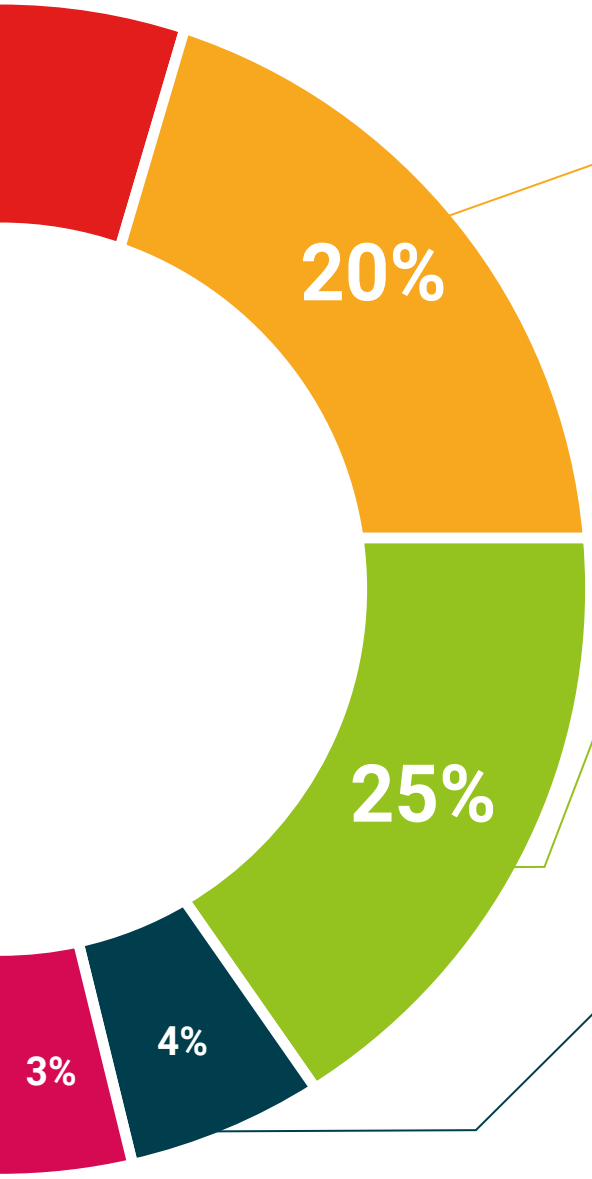
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

06

Titulación

El **Diplomado en Nuevo Marketing Digital: Marketing Automation,** además de la capacitación más rigurosa y actualizada, proporciona el acceso a un título universitario expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica.**





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Nuevo Marketing Digital: Marketing Automation** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por la **TECH - Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el programa, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Nuevo Marketing Digital: Marketing Automation**

Nº Horas Oficiales: **150**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Nuevo Marketing Digital: Marketing Automation

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Nuevo Marketing Digital: Marketing Automation

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Nuevo Marketing Digital: Marketing Automation



tech universidad tecnológica