Diplomado

Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/fashion-thinking-mercado-moda-lujo**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

La moda y el lujo se han readaptado al nuevo escenario global y virtual, ajustándose al ritmo de la evolución de la sociedad, sobre todo si tiene en cuenta el impacto que el COVID-19 ha supuesto para los consumidores. En este sentido, se ha desarrollado un programa orientado a entender, evaluar y tomar acción en relación al nuevo orden mundial del lujo basado en la sostenibilidad, la tecnología y el arte, entendiendo que la transformación continua, conservando la esencia del sector, es clave para desenvolverse en este sector en el siglo XXI.





Para posicionar una marca de lujo es importante contar con una excelente estrategia de Branding que se adapte a la imagen que los diseñadores desean transmitir"

La moda y el sector del lujo tienen una gran habilidad para adaptarse a los cambios que se dan en la sociedad, ya sean de una manera lenta o abruptamente. De esta manera, es importante contar con un programa que ayude a los diseñadores interesados en esta área a evaluar y tomar decisiones con respecto al nuevo orden mundial. Todo esto, teniendo en cuanta distintos aspectos como la sostenibilidad, el arte, la tecnología, entre otros.

Con este programa centrado en Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo, se aborda la marca de moda como valor estratégico y la conceptualización como un elemento en constante evolución como los aspectos fundamentales asociados a la creación de un ecosistema de marca capaz de encajar en el universo del lujo gracias al branding, al posicionamiento y a la creación de contenidos adaptándolos al nuevo formato audiovisual basado en la narrativa transmedia y el storytelling.

Todo el contenido está disponible desde una modalidad 100% online que aporta al alumno la facilidad de poder cursarlo cómodamente, dónde y cuándo quiera. Solo necesitará un dispositivo con acceso a internet para lanzar su carrera un paso más allá. Una modalidad acorde al tiempo actual con todas las garantías para posicionar al profesional en un sector altamente demandado.

Comprende el progreso de las nuevas herramientas digitales de marketing con un programa que se adapta a las necesidades del mercado”

Este **Diplomado en Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo** te ofrecen las características de un curso de alto nivel científico, docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del curso

Adaptar los resultados y generar un nuevo ecosistema que se identifique con el mensaje que deseas transmitir”

Elabora contenidos e historias que se identifiquen el ecosistema de tu marca.

Genera un árbol de contenidos y un contenido coherente a lo largo de la Bio.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El Diplomado en Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo les proporcionarán a los diseñadores interesados en este sector los conocimientos indispensables para crear contenidos de gran calidad y que se identifique a la perfección con los ideales de tu trabajo. En este sentido, se buscará posicionar una marca por medio del lenguaje visual, los valores simbólicos e identitarios. Todo esto favorecerá entender el entender el gran papel que ocupa el marketing en una empresa o cómo se diseña una estrategia de marca enfocada a los nuevos consumidores potenciales.





Elabora un correcto Plan de Marketing adaptado a cliente, marca y necesidades del mercado"

Objetivos generales

- Conocimiento de las culturas occidental y oriental para el correcto desarrollo del perfil del consumidor y de las campañas de marketing a nivel internacional
- Descubrir el triple enfoque marca- estrategia- consumidor
- Comprensión del progreso de las nuevas herramientas digitales de marketing
- Pensamiento crítico en relación a la sostenibilidad y la innovación en la comercialización del lujo
- Ampliación de la capacidad de análisis del escenario comercial de las marcas
- Mejora de la toma de decisiones en el contexto empresarial y de desarrollo de negocio
- Desarrollo de habilidades estratégicas para adaptarse al nuevo mercado laboral
- Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado a cliente, marca y necesidades del mercado
- Planificar acciones de marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo
- Aprender a proyectar la identidad de la marca sobre el conjunto de la sociedad
- Construir modelos de marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo





Objetivos específicos

- Construir un entorno digital capaz de atraer tráfico/ público a tu marca de lujo, ya sea off u online, con un posicionamiento deseado
- Generar un árbol de contenidos y un contenido coherente a lo largo de la Bio
- Elaborar contenidos e historias que se identifiquen el ecosistema de tu marca
- Adaptar los resultados y generar un nuevo ecosistema
- Proyectar la personalidad de la marca a través de la creatividad y la innovación como valores simbólicos en constante crecimiento

Forma parte de un programa que te permitirá construir un entorno digital capaz de atraer tráfico y publico exclusivo"

03

Dirección del curso

Comprender el Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo requiere de profesionales altamente capacitados y para lograr que los estudiantes comprenden mejor los conceptos planteados, creando la necesidad de desarrollar un programa con la ayuda por un cuadro docente que viertan todos sus conocimientos en un contenido de excelencia. En este sentido, para el curso centrado en esta área, se ha recopilado a los mejores especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Capacítate en este sector de la moda y el lujo contando con un cuadro de profesionales de renombre nacional”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Formó parte del programa de convivencia con profesores retirados de la Universidad de Cambridge
- Doctorando en creación de tendencias de moda y autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- Experta en logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico. Vinculada a al trabajo con start ups y a la identificación de oportunidades, aunque también ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid



Profesores

Dña. Zancajo, Isabel

- Directora de Comunicación y RRPP de Yves Saint Laurent y Biotherm en la división L'Oreal Luxe, compañía en la que lleva trabajando desde hace de 10 años y donde se ha especializado en la creación de planes estratégicos digitales y tradicionales basados en el Marketing de influencia
- Licenciada en Publicidad y RRPP por la UCM
- MBA por el Instituto de Empresa de Madrid

04

Estructura y contenido

El Diplomado en Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo se ha ideado para volverse un programa intensivo que prepare a los diseñadores para afrontar la industria de la moda desde una perspectiva actualizada y con enfoque global y digital. Así, el curso aborda la marca como valor estratégico y la conceptualización como un elemento en constante evolución como los aspectos fundamentales asociados a la creación de un ecosistema de marca capaz de encajar en el universo del lujo gracias al branding, al posicionamiento y a la creación de contenidos adaptándolos al nuevo formato audiovisual basado en la narrativa transmedia y el storytelling.





Aprende como lograr campañas SEM creativas y adaptadas a un público exclusivo"

Módulo 1. Fashion thinking en el mercado de la moda y el lujo

1.1. Phygital Management
- 1.1.1. Luxury Experience
- 1.1.2. Los recursos de búsqueda y el desarrollo de las SERP
- 1.1.3. La marca de moda en el universo del lujo

1.2. EL ADN de la marca de lujo
- 1.2.1. El propósito de negocio: la misión de la marca de lujo
- 1.2.2. El largo plazo de las acciones de marketing: la visión
- 1.2.3. Los atributos de marca y la identidad: los valores

1.3. Digital Media Track
- 1.3.1. El alcance orgánico en el entorno digital: KDA
- 1.3.2. La creatividad de las campañas de SEM
- 1.3.3. La relevancia del SMO en el sector del lujo

1.4. El e-commerce del lujo
- 1.4.1. La web de contenidos y un e-commerce de ventas
- 1.4.2. Evolución de los objetivos de la comunicación de marketing
- 1.4.3. La interacción en la creación de contenidos

1.5. El sentido de Wordpress y otras herramientas estáticas
- 1.5.1. La comunicación bidireccional y estática
- 1.5.2. Estructura y composición de los blogs
- 1.5.3. El editorial de las revistas digitales de moda

1.6. Inbound Marketing
- 1.6.1. Marketing Ambient en el entorno del lujo
- 1.6.2. El realismo virtual en la narrativa transmedia
- 1.6.3. Etapas en la creación de storytelling

1.7. El marketing de atracción a través de la imagen
- 1.7.1. La belleza como impulso visual
- 1.7.2. El hilo argumental en una historia de marca
- 1.7.3. ¿Cómo ser un referente?





1.8. Google Trends
- 1.8.1. El contenido inmediato
- 1.8.2. Las dinámicas de las palabras clave más buscadas
- 1.8.3. Todos consultamos las tendencias: cuando la tendencia es no seguir la tendencia

1.9. Branding Strategy
- 1.9.1. Alineación de contenido y tendencias
- 1.9.2. La atmósfera musical en la comunicación audiovisual
- 1.9.3. Fashion Films

1.10. Remarketing: el crecimiento constante de una marca
- 1.10.1. La creatividad, la innovación y la invención
- 1.10.2. EL equilibrio entre inspiración y aspiración en el sector de moda
- 1.10.3. Reordenamiento postcovid: contenidos para el conjunto de la comunidad

Convierte este programa en la mejor oportunidad para aplicar las técnicas del storytelling en un ambiente digital”

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercarte los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

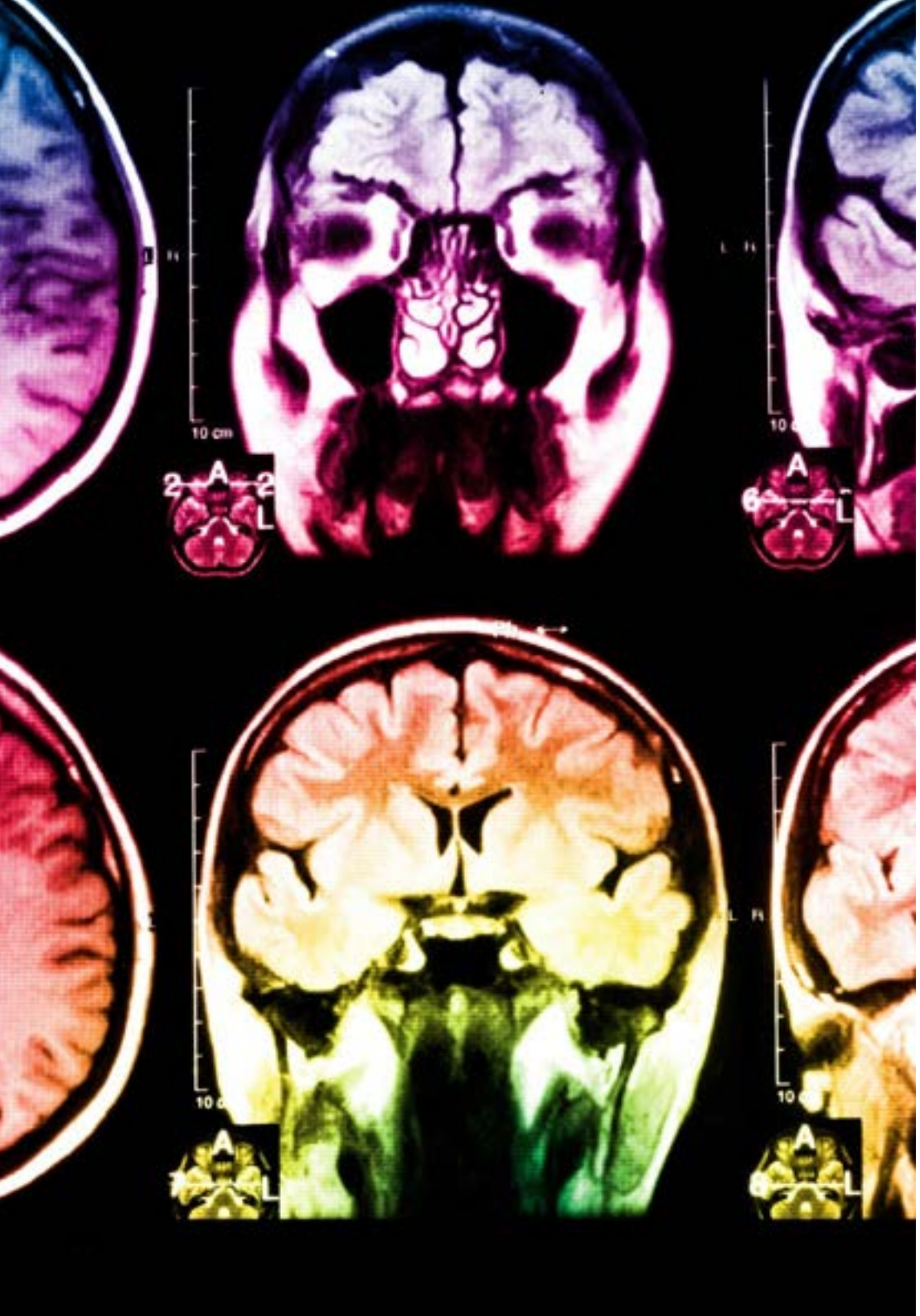
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con un na metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

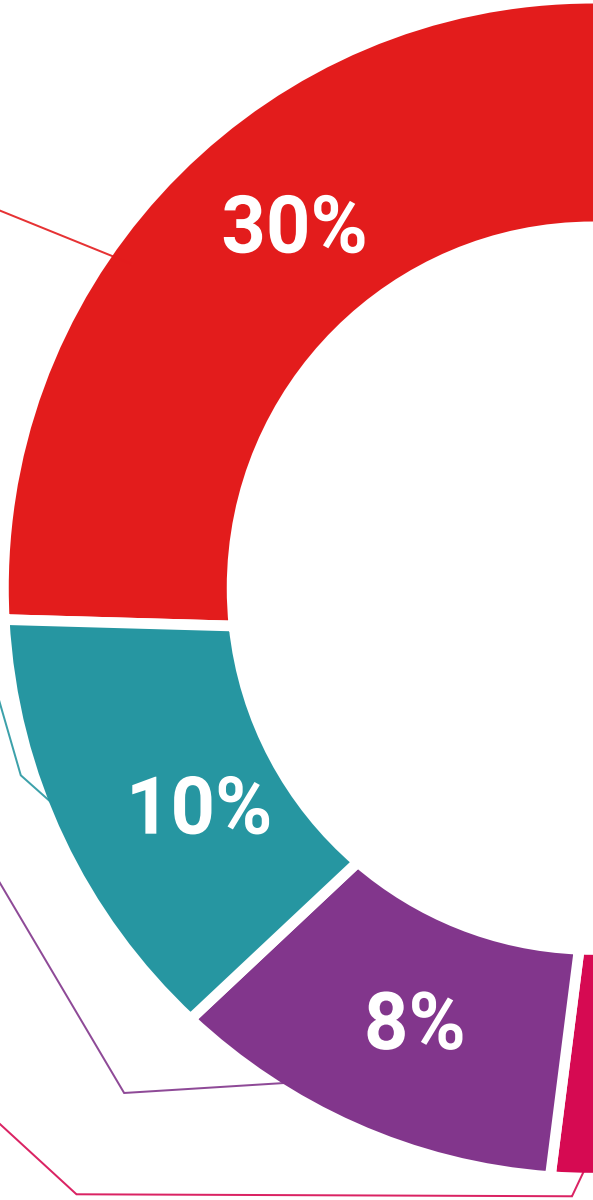
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

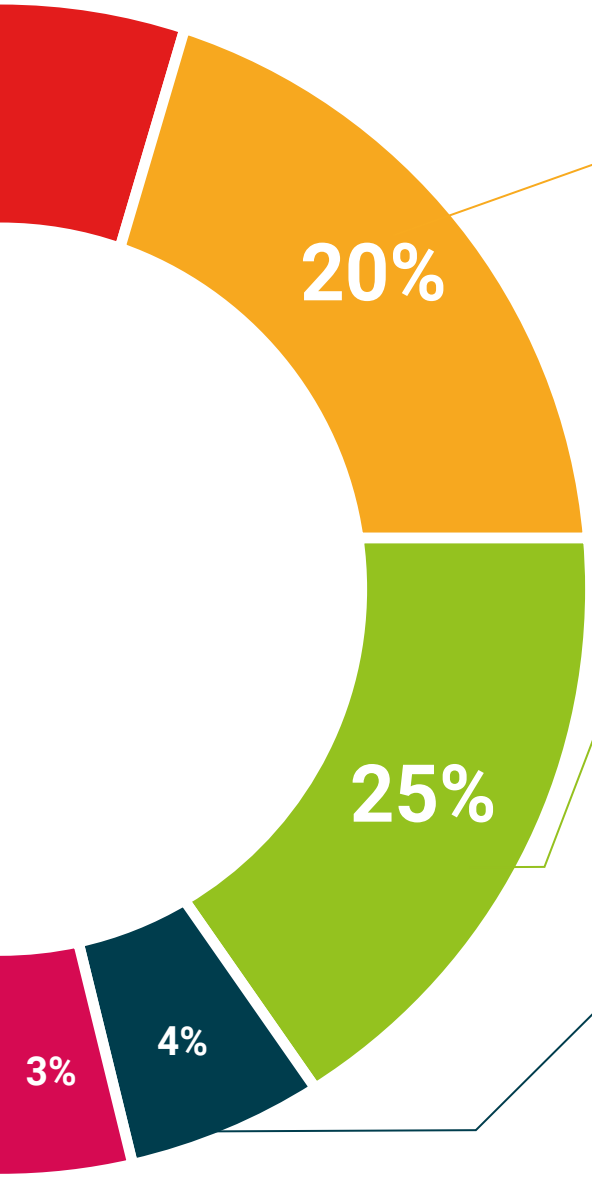
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

06

Titulación

El **Diplomado en Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo**, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, proporciona el acceso a un título universitario expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica.**





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica.**

El título expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el programa, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo**

Nº Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Diplomado
Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo



tech universidad tecnológica