Diplomado

Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/gestion-marketing-mercado-moda-lujo-actuales**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

En el mundo actual, nos encontramos influenciados por las inmensas campañas de marketing que se elaboran todos los días en distintos medios. La digitalización de la sociedad también ha permitido la inclusión de las marcas de lujo en distintos sectores, como los videos juegos, los deportes, entre otros. En este sentido, tener una buena gestión de marketing como diseñador es el punto de partida para entrar un mercado competitivo que exige excelencia y calidad en los productos que consume. Por consiguiente, este programa se convertirá en la oportunidad perfecta para obtener las herramientas necesarias para entender el papel del marketing en el sector del lujo y la exclusividad.





Comprende el entorno digital adentrándote en las estrategias orientadas al mundo de la moda y el lujo"

Existen infinidades de marcas que realizan campañas de lanzamientos, anuncios importantes y colaboraciones que nos bombardean todos los días. En este sentido, con este programa se buscará dotar al estudiante de los conocimientos necesarios para comprender el papel que ocupa el marketing en el mundo del lujo y la moda, entiendo como diseñar una estrategia de marca y desarrollar un plan acorde a las exigencias del mercado.

A medida que se avancen en las clases se conocerá cómo funciona el sistema económico del lujo y el impulso que tiene esta industria en la actualidad, haciendo especial énfasis a los conceptos financieros y de ventas que ayudan a crear un contexto y monitorizar el trabajo que se realiza en este sector. De esta forma, el alumno adquiere una visión del Marketing en particular y de la empresa en general que le servirá de base para avanzar en su carrera.

Todo el contenido está disponible desde una modalidad 100% online que aporta al alumno la facilidad de poder cursarlo cómodamente, dónde y cuándo quiera. Solo necesitará un dispositivo con acceso a internet para lanzar su carrera un paso más allá. Una modalidad acorde al tiempo actual con todas las garantías para posicionar al profesional en un sector altamente demandado.

Entiende la estructura del plan de comunicación y su razón de ser, así como las principales técnicas que se utilizan en cada una de sus fases"

Este **Diplomado en Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales** te ofrece las características de un curso de alto nivel científico, docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del curso

Conoce de primera mano la estructura de un plan de marketing y establece los objetivos de tu marca siguiendo la modalidad SMART"

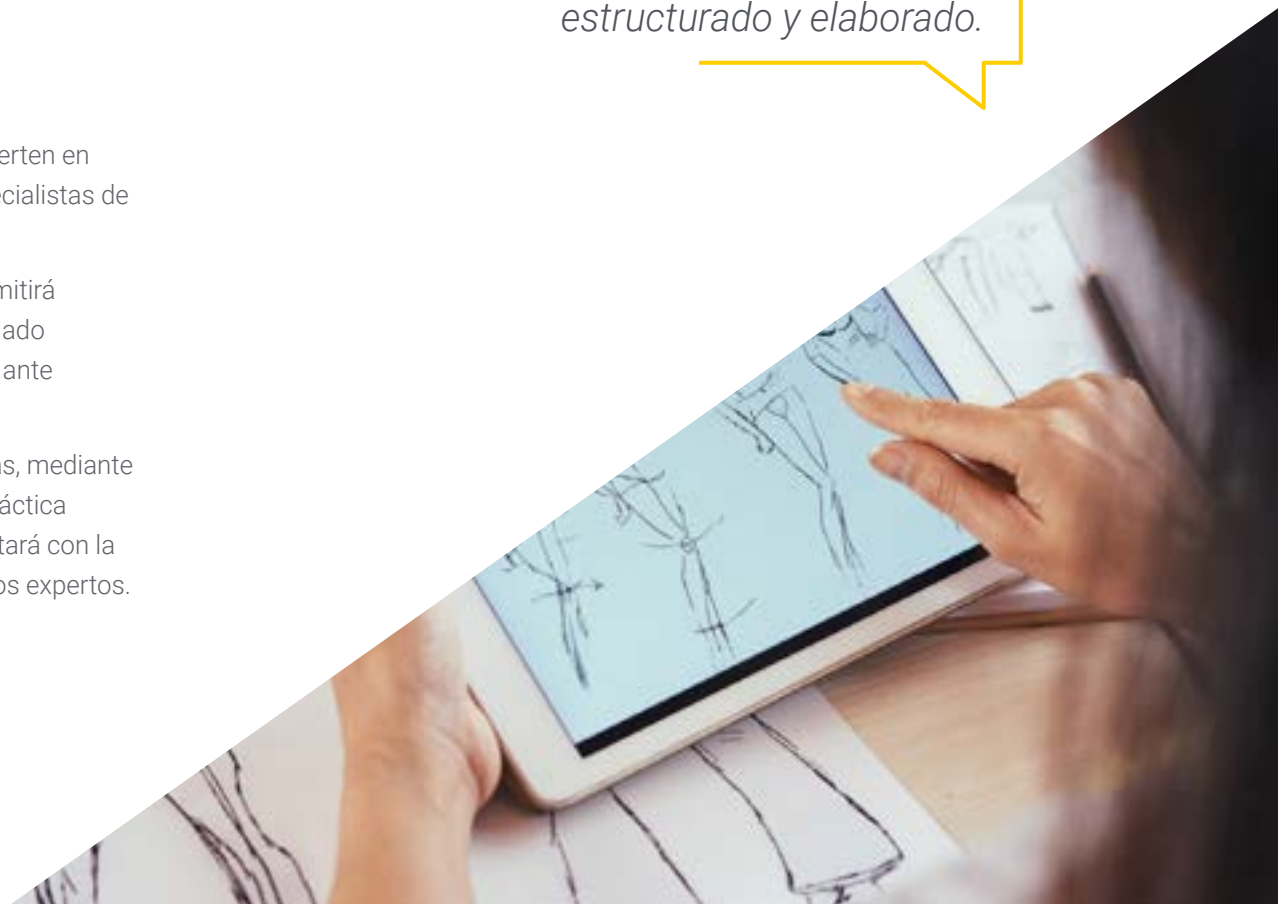
Elabora un presupuesto real para una marca de lujo, identificando los parámetros que influirán en el precio de una prenda exclusiva.

Establece un sistema económico con ayuda de un plan de marketing bien estructurado y elaborado.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El Diplomado en Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales se convertirá en la oportunidad perfecta para comprender qué papel ocupa el Marketing en una empresa, cómo diseñar una estrategia de marca y desarrollarla en un Plan de Marketing. De esta manera se garantiza que se comprenda a la perfección el impacto que los legados culturales en este sector tan demandante. A medida que se avance en el programa se analizará como una prenda es mucho más que una pieza de ropa y el poder que tiene en el subconsciente de las personas.





Adquiere las herramientas necesarias para diseñar una estrategia de marca enfocada a los nuevos consumidores”

Objetivos generales

- Conocimiento de las culturas occidental y oriental para el correcto desarrollo del perfil del consumidor y de las campañas de marketing a nivel internacional
- Descubrir el triple enfoque marca- estrategia- consumidor
- Comprensión del progreso de las nuevas herramientas digitales de marketing
- Pensamiento crítico en relación a la sostenibilidad y la innovación en la comercialización del lujo
- Ampliación de la capacidad de análisis del escenario comercial de las marcas
- Mejora de la toma de decisiones en el contexto empresarial y de desarrollo de negocio
- Desarrollo de habilidades estratégicas para adaptarse al nuevo mercado laboral
- Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado a cliente, marca y necesidades del mercado
- Planificar acciones de marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo
- Aprender a proyectar la identidad de la marca sobre el conjunto de la sociedad
- Construir modelos de marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo





Objetivos específicos

- Dotar al alumno de las herramientas necesarias para entender qué papel ocupa el Marketing en una empresa
- Diseñar una estrategia de marca y desarrollarla en un Plan de Marketing
- Introducir los conceptos financieros y de ventas que ayudan a contextualizar y monitorizar el trabajo que se realiza desde el Marketing
- Adquirir una visión del Marketing en particular y de la empresa en general que le servirá de base para los siguientes módulos

Convierte este programa en la oportunidad perfecta para analizar el significado de la marca en el mercado de la moda y el lujo"

03

Dirección del curso

La Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales requiere de profesionales altamente capacitados y para lograr que los estudiantes comprenden mejor como analizarlas e interpretarlas, es necesario contar con un programa desarrollado por un cuadro docente que viertan todos sus conocimientos en un contenido de excelencia. En este sentido, para el curso centrado en esta área, se ha recopilado a los mejores especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Cuenta con profesionales de referencia en las últimas tendencias en el mercado de la moda y el lujo”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra.
- Formó parte del programa de convivencia con profesores retirados de la Universidad de Cambridge.
- Doctorando en creación de tendencias de moda y autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda.
- Experta en logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico. Vinculada a al trabajo con start ups y a la identificación de oportunidades, aunque también ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid.



Profesores

Dña. Ragel Mármol, Marta

- Licenciada en Periodismo.
- Experta en medios de comunicación, entre los que destaca el año que trabajó para EFE Suiza desde la sede de la ONU, cuando tuvo la oportunidad de cubrir diferentes temas relacionados con el mundo del lujo como Baselworld, una de las ferias más importantes del panorama internacional enfocada a la industria de los relojes y las joyas.
- Máster Oficial de Comunicación Corporativa de la Universidad San Pablo CEU.
- Experiencia en el prestigioso grupo de colegios Brains International Schools y en el exclusivo instituto de belleza Maribel Yébenes, en el que lideró la creación de su primer ecommerce y la apertura de su primer centro fuera de Madrid en más de 40 años de historia.

04

Estructura y contenido

El Diplomado en Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales dotará a los estudiantes de un conocimiento sólido y profundo en las herramientas necesarias para el dominio del management con pensamiento de venta dentro del mundo de la moda. El contenido del programa está pensado, por tanto, para favorecer el desarrollo de las competencias que demanda este servicio. De igual forma, se aprenderá sobre el sistema económico del lujo y el impulso de la industria en la actualidad, con especial énfasis hacia las nuevas plataformas digitales.





Conoce el enfoque de las nuevas tendencias por medio del significado de una marca de lujo en el mercado”

Módulo 1. Gestión del marketing en el mercado de la moda y el lujo actuales

1.1. El sistema económico del lujo
- 1.1.1. Claves para el marketing en la industria del lujo
- 1.1.2. Referentes de la comercialización
- 1.1.3. Gestión de marketing

1.2. Business intelligence
- 1.2.1. Estrategia y táctica para el mercado de la moda
- 1.2.2. El equilibrio entre el corto y el largo plazo
- 1.2.3. Hablar con todo el mundo en la era digital

1.3. Impulso y palancas de ventas aplicados a la industria actual
- 1.3.1. El Marketing Mix y las 4 Ps del Marketing
- 1.3.2. Las 5 fuerzas de Porter
- 1.3.3. Algunos tipos de Marketing

1.4. El enfoque de la ventaja competitiva en los nuevos mercados
- 1.4.1. Luxury & Fashion Markets
- 1.4.2. Las nuevas tendencias de competencia
- 1.4.3. El significado de la marca en el mercado de la moda

1.5. La estructura de un plan de marketing específico y contextualizado
- 1.5.1. Los ritmos del lujo
- 1.5.2. Métricas de mercado
- 1.5.3. SMART: los objetivos del éxito

1.6. La puesta en marcha: salvar el escollo práctico
- 1.6.1. Pasos para la acción
- 1.6.2. Diagrama de Gantt
- 1.6.3. Seguimiento, control y desviación

1.7. Nuevas formas de visualización y comercialización del plan
- 1.7.1. Presentaciones para marcas de lujo
- 1.7.2. Selección de recursos audiovisuales
- 1.7.3. La comercialización de intenciones





1.8. Un presupuesto real para una marca de moda y lujo
  1.8.1. La previsión de ventas como palanca del plan
  1.8.2. Control de costes en un producto de lujo
  1.8.3. El presupuesto que encaja en el sector de la moda
1.9. El precio correcto para un producto o servicio en la industria actual
  1.9.1. Parámetros que influyen en el precio de la moda
  1.9.2. La decisión de promocionar el producto
  1.9.3. Las claves del espacio outlet
1.10. Mobile marketing & gamificación
  1.10.1. WhatsApp marketing en la industria del lujo
  1.10.2. Los videojuegos como escenarios de ventas de moda
  1.10.3. De H&M en los Sims 2 Fashion Runway a Gucci en los Sims 4

Conoce como marcas como Gucci han logrado incursionar en el mundo de los videojuegos”

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercarte los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

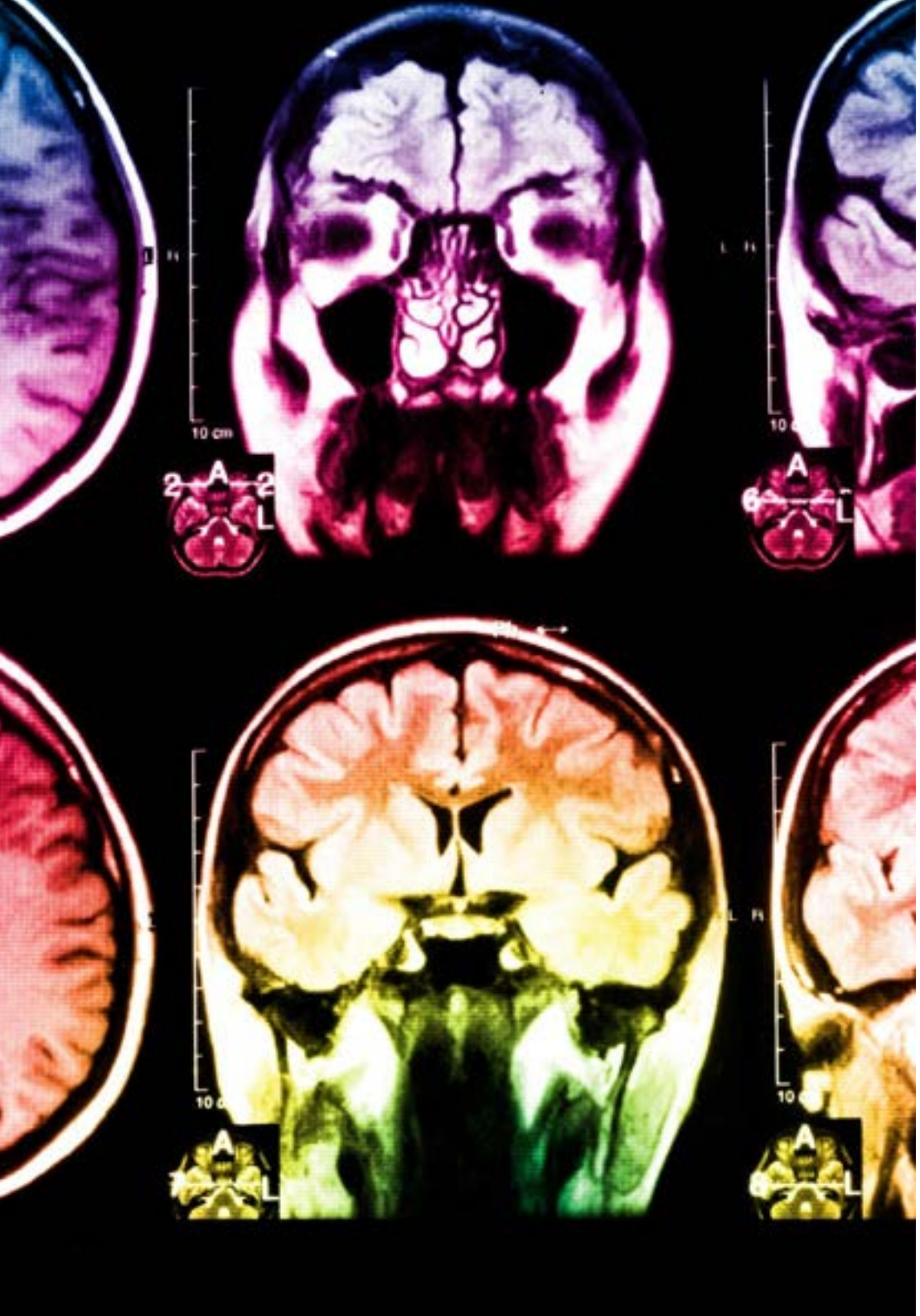
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con un na metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

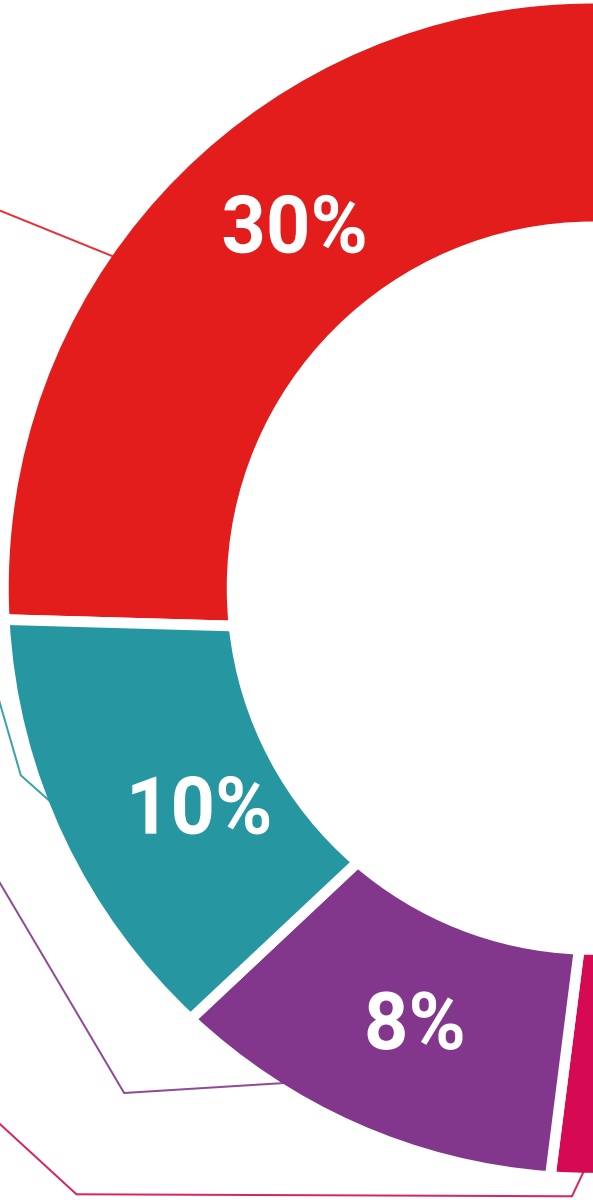
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

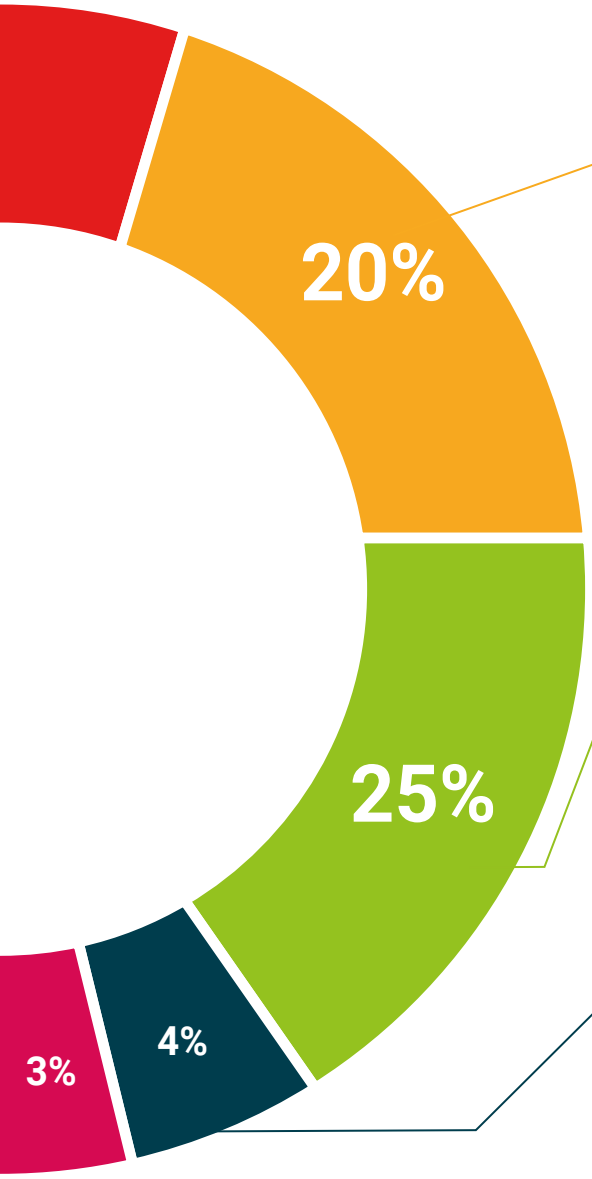
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

06

Titulación

El **Diplomado en Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales**, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, proporciona el acceso a un título universitario expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica.**





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica.**

El título expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el programa, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales**

Nº Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales



tech universidad tecnológica