Diplomado

Dirección Creativa de Packaging



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado
Dirección Creativa de Packaging

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/direccion-creativa-packaging**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

El valor del diseño del envase o empaque de un producto es muy alto, si se considera la cantidad de veces que una persona compra algo por solo el envoltorio. Es un aspecto determinante para el marketing del producto; la primera impresión que se genera, la funcionalidad y conservación que brinda al contenido y lo que finalmente consume el cliente. Por eso, es necesario que el profesional emplee las técnicas precisas y que genere un verdadero criterio creativo ajustado a las necesidades del proyecto. Es así, como se ha diseñado este programa específico sobre Dirección Creativa de Packaging, con la finalidad de dotar al profesional de todos los conocimientos necesarios de forma 100% online y a través de la más innovadora metodología basada en el *relearning*.





Fomentarás el desarrollo de las habilidades artísticas entendiendo el uso de los códigos visuales y su mensaje, gracias a este programa”

Cuando se piensa en un diseño de *packaging* no solo se trata del desarrollo de una idea e imagen potente, sino entender y fortalecer la imaginación como una de las principales herramientas de trabajo. Se trata de pensar fuera de la caja, saber cómo estirar el mensaje o intención inicial del producto y su presentación física, hasta la imagen final y sus posibles presentaciones. Es descubrir las mejores formas de transmisión de estas ideas, pensar de manera crítica en las diferentes partes mediante la especulación y la imaginación.

Este Diplomado aborda la dirección creativa desde su elaboración y su peso entre la marca que se está creando y su consumidor o receptor. Analizar la estructura del producto y su escenario, pensar en alternativas de desarrollo que incluyan espacios virtuales, o nuevas tecnologías para un empaquetamiento, no solo del producto, sino también de su mensaje.

A través de la combinación de teoría aplicada, el enfoque especulativo y la resolución práctica se prepara al alumno con una serie de conocimientos y herramientas para resolver e interactuar de manera original y profesional en los diferentes ámbitos de su vida y su carrera laboral, tratando de reimaginar las posibilidades de un producto y su presentación; impulsando al alumno a pensar activamente y de manera critica en las diferentes partes.

Profundizando desde la evolución del *packaging,* la narrativa del producto, la estrategia de marca; el arte, espacio y volúmenes a través del taller de la especulación; el entorno de los productos, la creatividad técnica, los materiales como mensaje en la producción del *packaging,* la dirección artística, la fotografía, hasta todo lo que tiene que ver con el proyecto de un emprendimiento y su proyección.

Todo ello, a través de una innovadora metodología de estudio totalmente *online,* basada en el *relearning* que permite al profesional una capacitación continua y eficiente, mediante variados recursos multimedia y diversidad de contenido especializado disponible desde el primer día para su revisión o descarga, desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Con la guía de profesionales expertos, que le ayudarán a cumplir con los objetivos en 6 semanas de estudio.

Este **Diplomado en Dirección Creativa de Packaging** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos diseño, marketing y comunicación
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Potencia toda tu creatividad y habilidad para desarrollarte en Dirección Creativa de Packaging, con este programa 100% online”

Con este programa lograrás incorporar las técnicas artísticas más avanzadas como el cadáver exquisito o la hipergrafía en tus trabajos creativos”

Aprende a desarrollar un portfolio personal y un briefing sobre tus diseños, en el marco del proyecto de un emprendimiento.

Inicia ahora tu camino hacia el éxito con una capacitación exclusiva y ajustada a la demanda laboral actual.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El principal objetivo de este Diplomado Dirección Creativa de Packaging, es proveer al profesional los conocimientos y técnicas más novedosas en esta área, de modo que pueda incorporarlas a su trabajo de forma inmediata. Así, experimentar un progreso rápido gracias a la gran cantidad de soluciones avanzadas que ofrecerá a sus clientes o empleadores en el desarrollo de creativas y funcionales ideas.





¿Quieres especializarte en Dirección Creativa de Packaging? Este Diplomado es para ti. Matricúlate y titúlate en 6 semanas"

Objetivos generales

- Dominar las herramientas de Diseño de Packaging e Ilustración digital a través del manejo del programa Adobe Illustrator
- Creación de una identidad visual conceptual, experimental y/o comercial adaptada a toda clase de productos
- Gestión de un proyecto completo de *packaging* y un portfolio personalizado
- Asimilar la cadena de valor del producto de manera integral: desde su diseño hasta la apertura del paquete en el domicilio o la venta en tienda
- Generar estrategias de branding y de comercialización a través del uso del Big Data y la evaluación continua
- Diseñar todas las estructuras de *packaging* con un conocimiento avanzado de sus materiales y aplicaciones en la vida real
- Manejar el Ecopackaging y los materiales que intervienen en el diseño del embalaje de productos
- Aplicar el diseño de *packaging* desde su uso en Gran Consumo hasta la cosmética, la joyería o los productos gourmet y el mercado del *packaging* de lujo





Objetivos específicos

- Fomentar el desarrollo de las habilidades artísticas entendiendo el uso de los códigos visuales y su mensaje
- Aplicar todo lo aprendido hasta el momento para el desarrollo de un portfolio personal y un briefing sobre nuestros diseños
- Encajar la narrativa visual en la estrategia de marca
- Incorporar las técnicas artísticas más avanzadas como el cadáver exquisito o la hipergrafía
- Gestionar el espacio, las estructuras y los volúmenes, así como la gama cromática en un todo y no por separado

Si quieres destacar en tu entorno laboral, especialízate en áreas específicas como la Dirección Creativa de Packaging. Matricúlate ya"

03

Dirección del curso

Profesionales con más de 15 años de experiencia en comunicación, artes visuales y marketing dirigen este programa y serán los encargados de transmitir todos sus conocimientos y experiencias, a través de métodos innovadores para que el alumno aprenda de forma eficaz los temas de estudio y logre integrarlas paralelamente a su desempeño profesional.





TECH selecciona a docentes de reputada experiencia para brindar contenido de calidad en cada uno de sus programas”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo, UCM
- Candidata al Doctorado en creación de tendencias de moda y autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico

Profesores

Dña. Merinero Gómez, Esther

- Artista. Profesional independiente
- Graduada en Bellas Artes por la Universidad de Chelsea College of Arts
- MA Sculpture del Royal College of Arts de Londres
- Dirección artística en proyectos como The Koppel Project Gallery (Londres) y en "Costa del Sol", presentado en la Embajada de España en Francia durante "París Design Week
- Su obra ha sido incluida en exposiciones internacionales en Berlín, Londres, Valencia o Teherán



04

Estructura y contenido

Este programa cuenta con un temario especializado en Dirección Creativa de Packaging, de contenido teórico práctico que dota al alumno de técnicas, herramientas y conocimientos para el desarrollo de habilidades con su puesta en práctica de forma eficaz. Gracias a los ejercicios prácticos y contenidos interactivos disponibles desde el primer día para su descarga o consulta desde la plataforma virtual de TECH.





Vive la experiencia de compartir 100% online con otros profesionales y aprender de la mano de expertos sobre Dirección Creativa de Packaging"

Módulo 1. Dirección creativa

1.1. Evolución del *packaging*
- 1.1.1. La comunicación visual
- 1.1.2. Historia especulativa del *packaging*
- 1.1.3. Fundamentos estéticos

1.2. La narrativa del producto
- 1.2.1. Identificar su historia. ¿Cuál es su mensaje?
- 1.2.2. Identificar a su público base
- 1.2.3. Conversación entre marca y consumidor

1.3. La estrategia de marca
- 1.3.1. Briefings
- 1.3.2. Mecanismos y lenguajes propios
- 1.3.3. Material *research.* Tendencias

1.4. Taller de especulación
- 1.4.1. Arte y espacio. Volúmenes
- 1.4.2. Espacio físico I. Juego, tiempo y azar
- 1.4.3. Espacio digital I. *Virtual making*

1.5. El entorno de los productos
- 1.5.1. Las premisas y su posición
- 1.5.2. Espacio físico II
- 1.5.3. Espacio digital II

1.6. Creatividad técnica
- 1.6.1. Composición
- 1.6.2. Cadáver exquisito. La multiplicidad de imágenes
- 1.6.3. *Hypergraphics.* Lo gráfico aplicado al espacio





1.7. Producción y desarrollo de *packaging*
- 1.7.1. Los materiales como mensaje
- 1.7.2. Técnicas tradicionales y técnicas contemporáneas
- 1.7.3. ¿Por qué apostamos por una imagen?

1.8. *Art Direction*
- 1.8.1. Aplicar la narrativa del producto
- 1.8.2. Gama cromática y su significado
- 1.8.3. Identificar el enfoque publicitario

1.9. Post-producción
- 1.9.1. Fotografía
- 1.9.2. Iluminación
- 1.9.3. Efectos

1.10. Proyecto de emprendimiento
- 1.10.1. *Portfolio*
- 1.10.2. Instagram
- 1.10.3 Reflexión. *Workshop*

Matricúlate ahora y alcanza tu capacitación en Dirección Creativa de Packaging. Conéctate desde la comodidad de tu dispositivo y en tu lugar favorito”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Diseño de TECH Universidad Tecnológica te preparará para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard Business School, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

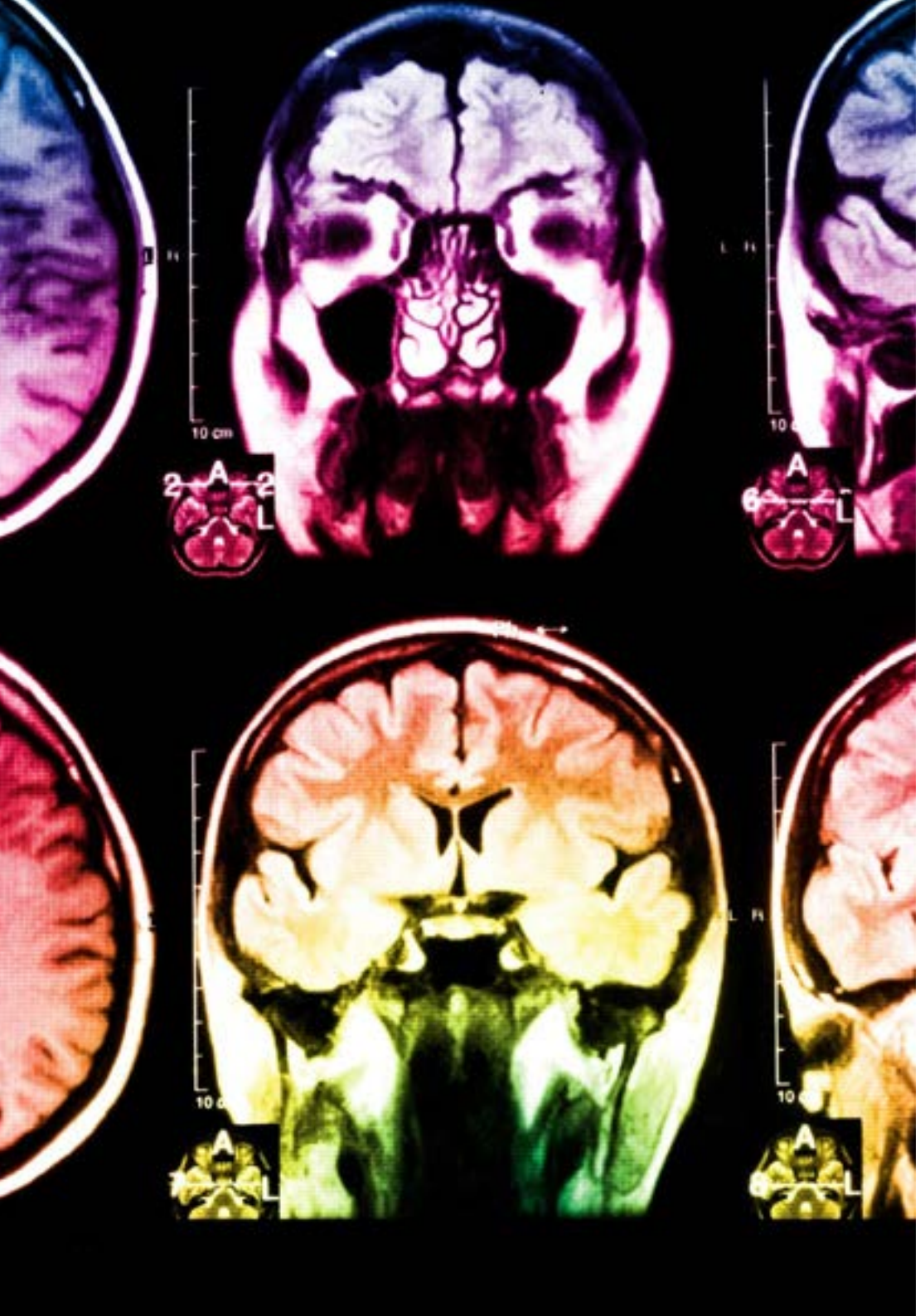
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

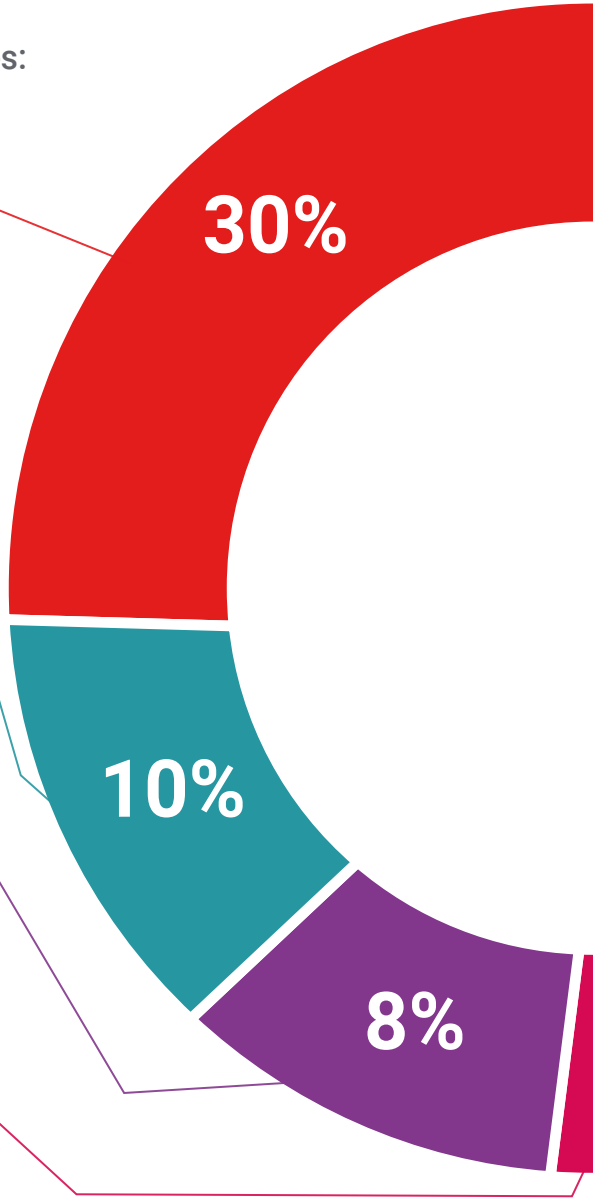
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

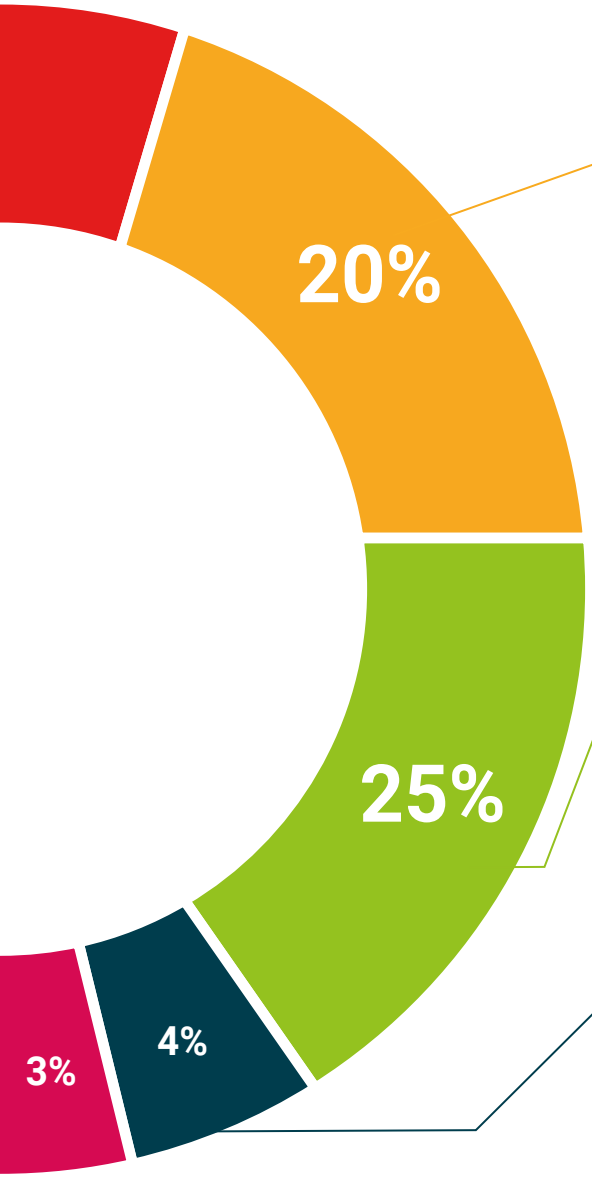
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Dirección Creativa de Packaging garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Dirección Creativa de Packaging** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Dirección Creativa de Packaging**

Nº Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Dirección Creativa de Packaging

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado
Dirección Creativa de Packaging

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Dirección Creativa de Packaging



tech universidad tecnológica