Diplomado

Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/taller-emprendimiento-direccion-creativa**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

Los diseñadores de moda pueden encontrar una opción laboral real en el emprendimiento. Pero, para que sea exitoso, deben tener una serie de conocimientos específicos en diferentes áreas. Gracias a este programa de TECH Universidad Tecnológica, los alumnos tendrán acceso a la información más relevante sobre emprendimiento y dirección creativa, lo que les aportará las claves para adentrarse en un sector altamente competitivo, ya sea como los gestores de su propia marca o como los responsables creativos de una de las principales firmas de la industria de la moda. Esto les permitirá convertirse, sin duda, en los próximos prescriptores de tendencias.





Si quieres que tus diseños triunfen como los de Giorgio Armani o Coco Chanel, solo tienes que atreverte a dar el primer paso con este programa de TECH”

Cada vez son más los profesionales de la moda que se lanzan a la creación de su propia marca, ya sea desde el lado del Marketing o desde un entorno creativo que les permita elaborar su propia colección. Cuando un diseñador decide dar el paso del emprendimiento, hay muchos factores que necesita controlar: la creatividad, el modelo de negocio, el Marketing, el entorno legal y, lo más arriesgado, el crecimiento, la proyección de su producto, su evolución a largo plazo.

Pensando en todas esas necesidades, TECH Universidad Tecnológica ha diseñado este Diplomado, dirigido especialmente a todos aquellos profesionales de la moda que desean hacer de su sello personal un negocio o para quienes tienen pensado posicionarse como directores creativos de una firma.

De esta manera, adquirirán un conocimiento especializado sobre las diferentes áreas en las que deben poner el foco de su aprendizaje, desde la innovación, las empresas emergentes de moda, las técnicas para fomentar la creatividad o las principales fuentes de inspiración, entre otros aspectos. Todo ello, en un único programa con el que podrán especializarse para conseguir dar ese impulso tan necesario para sus carreras.

Además, este programa se imparte en un formato 100% online, por lo que será el propio alumno quien podrá decidir desde dónde y cuándo estudiar, sin necesidad de tener que realizar ningún desplazamiento hasta un lugar físico o atender a lecciones con un horario predeterminado. Sin duda, una oportunidad única para estudiar a su propio ritmo.

Este **Diplomado en Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras para el emprendimiento y la dirección creativa
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

¿Tienes ideas creativas, pero no encuentras el escenario perfecto para mostrarlas? No dudes más. Crea tu propia firma y muestra al mundo tu talento"

¿Siempre has soñado con ver tus diseños en los principales desfiles de moda? Gracias a este programa, estarás un paso más cerca de conseguirlo”

Si tu pasión es la moda y quieres dirigir tu propia compañía, no dejes pasar la oportunidad de estudiar este Diplomado.

Da el salto definitivo en tu carrera como diseñador de moda y crea tu propia marca.

Incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Este programa de TECH Universidad Tecnológica está dirigido a los diseñadores de moda que deseen emprender con sus propias marcas o dirigir los departamentos creativos de las principales firmas del momento. Para ello, se les ofrece un temario especializado en el que encontrarán las claves para manejarse con éxito en un sector en auge. Sin duda, se trata de una titulación de gran nivel académico que marcará un antes y un después en la capacitación de los alumnos.





Si quieres emprender con tu propia marca de moda, este programa te enseñará cómo hacerlo"

Objetivos generales

- Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico
- Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades
- Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos
- Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar
- Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real

Crea propuestas innovadoras, que destaquen en el mercado y que se conviertan en las más deseadas por el público"





Objetivos específicos

- Diseñar ideas de éxito con una propuesta de valor diferencial a través de los diferentes modelos de negocio que existen en la moda
- Desarrollar la capacidad de análisis y visión de mercado capaz de construir un ecosistema de marca consistente y duradero
- Comercializar el valor diferencial de una firma de moda, gracias al desarrollo de una actitud creativa e innovadora
- Aportar nuevas perspectivas al mercado del diseño internacional con visión de futuro
- Aplicar el pensamiento reflexivo a acciones concretas y hacer de la creatividad un valor transformador liderando el cambio actual

03

Dirección del curso

TECH Universidad Tecnológica ha seleccionado para la elaboración de este Diplomado al mejor equipo de profesores del momento. Profesionales con amplia experiencia en la industria de la moda, que conocen a la perfección las necesidades del sector y que ponen todo su empeño por lograr mejorar la cualificación de los alumnos, aportando su granito de arena para que se conviertan en los máximos exponentes de la moda del futuro.





Los docentes de este Diplomado te aportarán las claves para que desarrolles las habilidades precisas para convertirte en un director creativo exitoso”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- Ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda
- Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*



Profesores

D. Pereira Paz, Juan Carlos

- Diseñador y director del proyecto DAB (Diseño y Autores Bolivianos)
- Responsable del área creativa y de la internacionalización de su marca, Juan de la Paz
- Especializado en Comunicación y Marketing de Moda
- Apariciones en revistas de moda y cultura de todo el mundo como Vogue Rusia, Harpers Bazaar Rusia, L´ Officiel Italia, L´ Ofiiciel Arabia, Vogue Italia, Vogue México, Elle China, L´ Officiel Argentina, entre otros, tanto en ediciones digitales como impresas

04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Diplomado en Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa han sido seleccionados teniendo en cuenta las necesidades académicas de los diseñadores la moda, que buscan programas de posgrado interesantes, a través de las cuales lograr ese nivel competencial que les permita convertirse en verdaderos especialistas y creadores de tendencias. Un programa 100% online que supondrá un plus de calidad en el perfil académico y profesional de los alumnos.





Especialízate en dirección creativa y ofrece productos más competitivos a tu público objetivo"

Módulo 1. Taller de emprendimiento y dirección creativa

1.1. La innovación y la creatividad en los mercados de la moda
- 1.1.1. Reinventar lo que ya existe en el diseño de modas
- 1.1.2. Crear de la nada nuevos patrones
- 1.1.3. Las patentes de los tejidos

1.2. El pensamiento disruptivo y el *Design Thinking*
- 1.2.1. El pensamiento disruptivo y su impacto global
- 1.2.2. El esquema visual del *Design Thinking*
- 1.2.3. Resolución de problemas

1.3. Liderazgo y mentalidad empresarial
- 1.3.1. El equipo
- 1.3.2. La marca personal
- 1.3.3. Gestión de la evolución y el crecimiento empresarial

1.4. La cadena de valor en la industria de la moda y el lujo
- 1.4.1. Estructura del mercado de la moda a nivel global
- 1.4.2. La cadena de valor tradicional
- 1.4.3. La evolución de los eslabones de la cadena de valor de la moda

1.5. La *start up* de moda
- 1.5.1. Marco jurídico y legal
- 1.5.2. Rondas de financiación
- 1.5.3. El salto a la internacionalización

1.6. Dirección creativa para empresas de moda
- 1.6.1. La dinámica de la creatividad
- 1.6.2. Los perfiles profesionales
- 1.6.3. Funciones del director creativo

1.7. Neurobiología de la creatividad
- 1.7.1. La inteligencia
- 1.7.2. Cuantificación creativa
- 1.7.3. Los medios sociales





1.8. Técnicas de creatividad
- 1.8.1. El bloqueo
- 1.8.2. Técnicas de generación de ideas
- 1.8.3. CRE- IN

1.9. Las fuentes de inspiración
- 1.9.1. Dominar el pasado de la moda
- 1.9.2. Las aspiraciones: el futuro
- 1.9.3. El equilibrio compositivo entre pasado y futuro

1.10. La puesta en escena
- 1.10.1. El marco compositivo en una colección de moda
- 1.10.2. La percepción del espectador
- 1.10.3. El imaginario de las marcas de moda

Tener nociones sobre la historia de la moda te permitirá inspirarte para elaborar diseños creativos”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

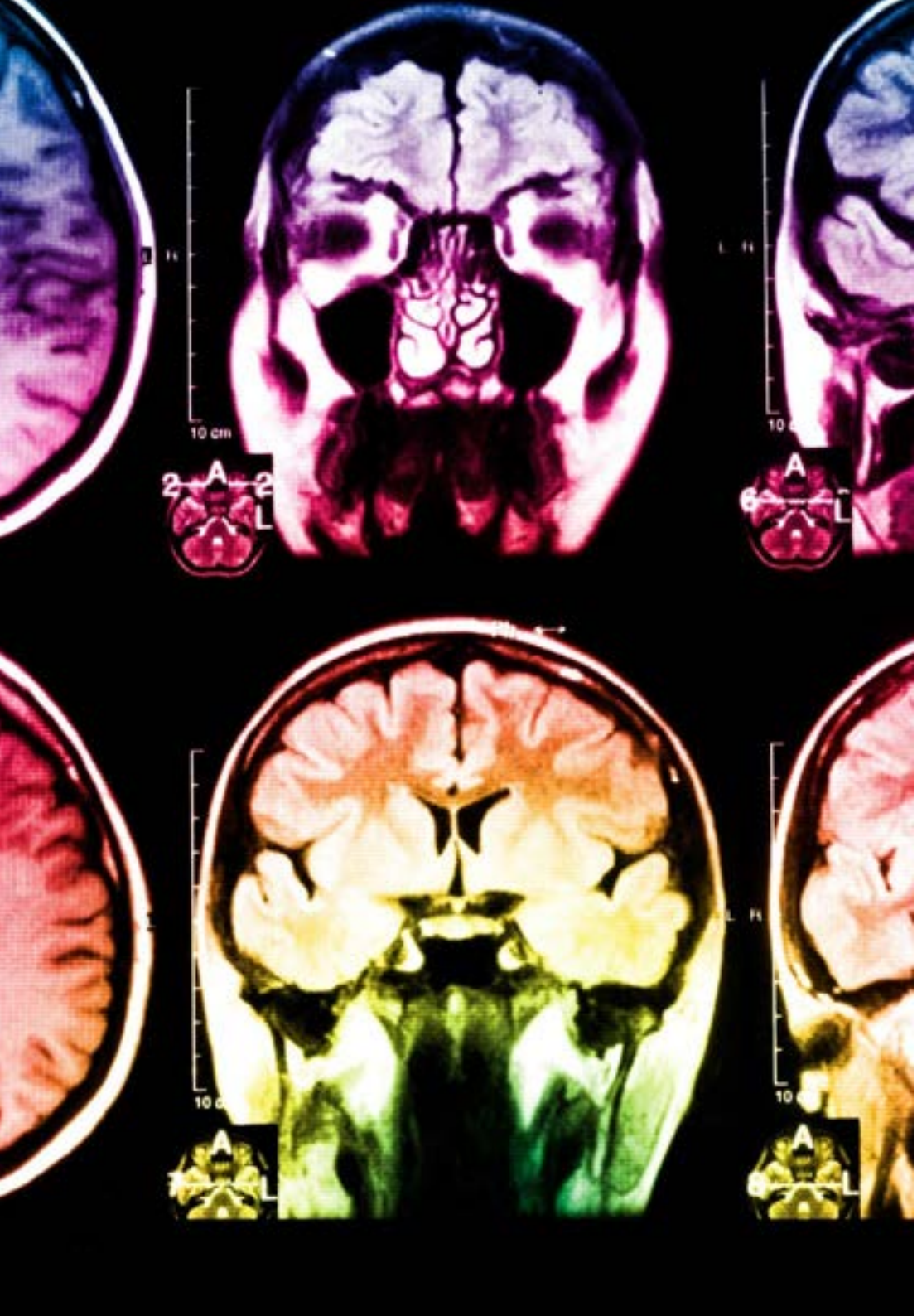
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

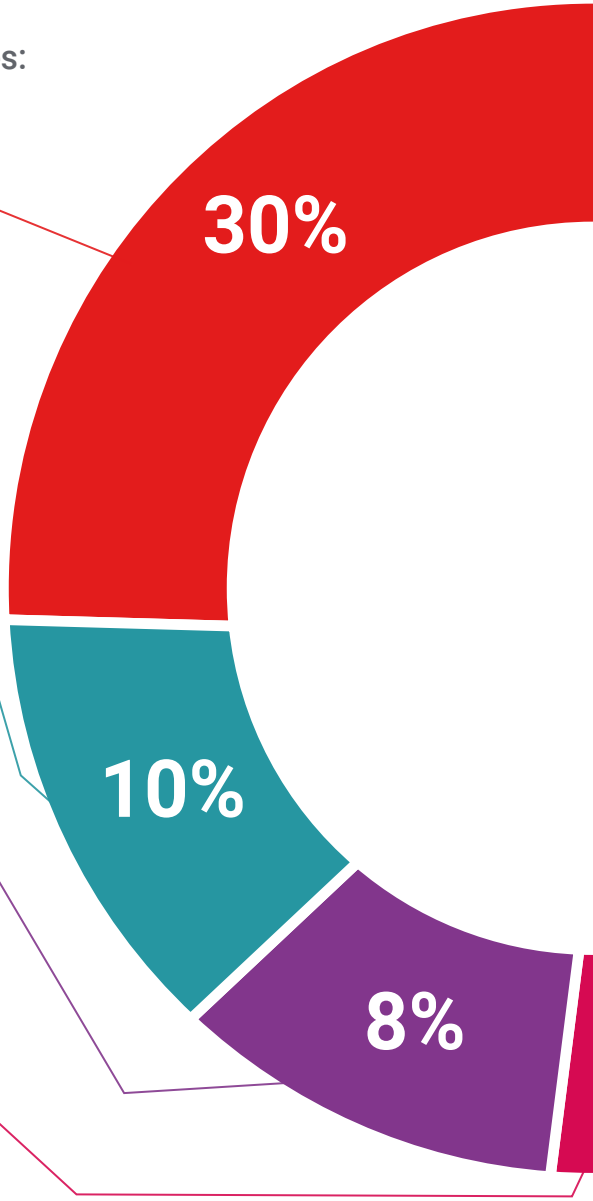
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

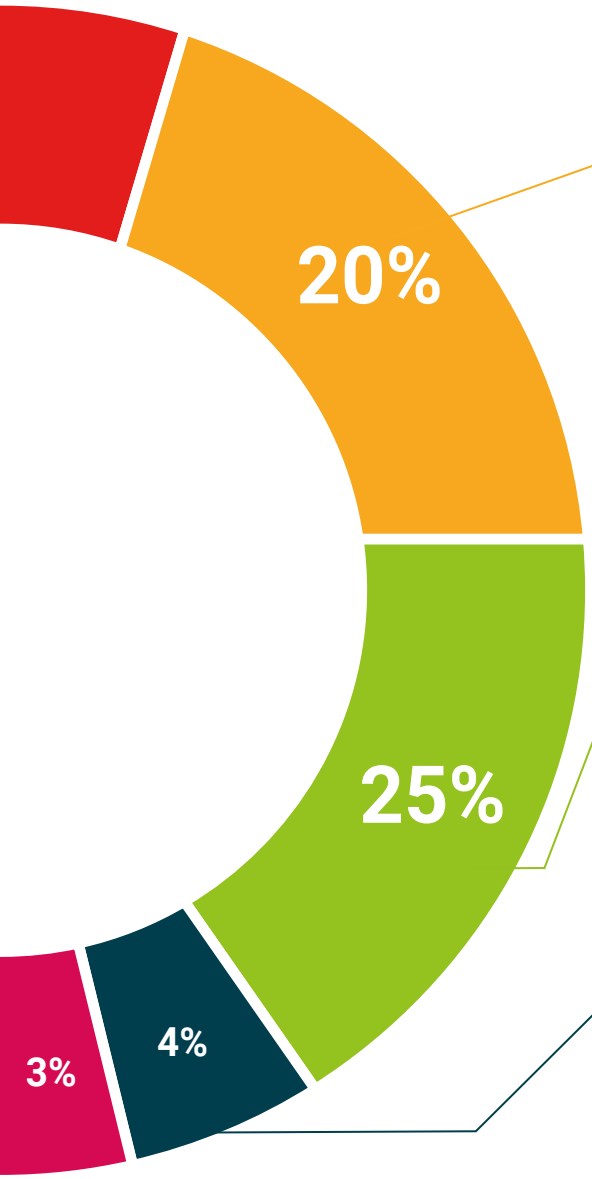
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites

Este **Diplomado en Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa



tech universidad tecnológica