Diplomado

Marketing & Branding para Packaging



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado
Marketing & Branding para Packaging

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/marketing-branding-packaging**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

La innovación es el modo en el que continúa creciendo el mercado y la industria en general, en el que se mantienen vivos sus productos. Entender cómo se gestiona la identidad y los cambios que sufre a lo largo de su vida es clave para organizar un proyecto coherente y rentable, específicamente en el caso del diseño de *packaging*, ya que es mucho más que una forma de marketing, bien pensada, es una importante herramienta de negocio; por lo que se hace necesario entender el tema a profundidad para ejecutar muy bien las ideas. Es así, como surge este programa específico sobre Marketing & Branding para Packaging, con la finalidad de dotar al profesional de todos los conocimientos necesarios de forma 100% online y a través de la más innovadora metodología basada en el *relearning*.





Analizar el packaging desde el punto de vista de negocio es parte de lo que aprenderás en este programa”

El diseño de *packaging* es una forma de marketing basada en el desarrollo de la identidad del producto en relación a la marca y al grupo de consumidores que representa. No sólo es una herramienta sobre la que se asienta la comunicación visual, sino que también es una estructura de negocio, cuyos resultados hay que analizar y tener en cuenta cuando a la hora de tomar decisiones.

Con el desarrollo de la tecnología, su incursión en las parcelas del diseño se ha incrementado gracias a la potente conexión que existe en la capacidad de generar entornos creativos con el uso de los datos y al manejo del conjunto de herramientas que componen el *big data*, lo que va marcando el camino a seguir, producto de los análisis realizados con toda la información obtenida para estimular el consumo o compra del producto.

En este Diplomado el profesional encontrará el contenido apropiado para desarrollarse de forma eficiente en este sector. Un temario basado la gestión de proyectos y la innovación en el entorno del *packaging* para crear estrategias de negocio vinculadas a la identidad; la implementación de la inteligencia artificial en el diseño de *packaging*, la generación del *engagement*, la creación de valor a través del tiempo, los análisis propios de segmentación a través del *big data*, así como otros aspectos de fondo que serán ampliados en el desarrollo del programa.

Todo ello, a través de una innovadora metodología de estudio totalmente *online*, basada en el *relearning* que permite al profesional una capacitación continua y eficiente, mediante variados recursos multimedia y diversidad de contenido especializado disponible desde el primer día para su revisión o descarga, desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Con la guía de profesionales expertos, que le ayudarán a cumplir con los objetivos en 6 semanas de estudio.

Este **Diplomado en Marketing & Branding para Packaging** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos diseño, marketing y comunicación
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Potencia toda tu creatividad y habilidad para desarrollarte en Marketing & Branding para Packaging, con este programa 100% online”

Conoce los hábitos de consumo del entorno Premium, estudiando sus métricas y la creación de patrones secuenciales en segmentación con este programa”

Aprende a organizar un proyecto coherente y rentable implementando el uso del big data y técnicas innovadoras como la inteligencia artificial.

Propuestas educativas de última generación siempre pensadas en tu desarrollo profesional. Inicia ahora tu camino hacia el éxito.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El principal objetivo de este Diplomado Marketing & Branding para Packaging, es dotar al profesional de los conocimientos y técnicas más novedosas en esta área, de modo que pueda incorporarlas a su trabajo de forma inmediata. Así, experimentar un progreso rápido gracias a la gran cantidad de soluciones avanzadas que ofrecerá a sus clientes o empleadores en el desarrollo de creativas y funcionales ideas.





¿Quieres especializarte en Marketing & Branding para Packaging? Este Diplomado es para ti. Matricúlate y titúlate en 6 semanas"

Objetivos generales

- Dominar las herramientas de Diseño de Packaging e Ilustración digital a través del manejo del programa Adobe Illustrator
- Creación de una identidad visual conceptual, experimental y/o comercial adaptada a toda clase de productos
- Gestión de un proyecto completo de *packaging* y un portfolio personalizado.
- Asimilar la cadena de valor del producto de manera integral: desde su diseño hasta la apertura del paquete en el domicilio o la venta en tienda
- Generar estrategias de branding y de comercialización a través del uso del Big Data y la evaluación continua
- Diseñar todas las estructuras de *packaging* con un conocimiento avanzado de sus materiales y aplicaciones en la vida real
- Manejar el Ecopackaging y los materiales que intervienen en el diseño del embalaje de productos
- Aplicar el diseño de *packaging* desde su uso en Gran Consumo hasta la cosmética, la joyería o los productos gourmet y el mercado del *packaging* de lujo





Objetivos específicos

- Integrar el uso de los datos en la estrategia creativa del *packaging*
- Dominar la comunicación estratégica y de valor para que el briefing sobre el diseño del envase sea exitoso
- Crear valor a través de la proyección de una identidad de marca que puede cambiar con el tiempo desde la flexibilidad y la versatilidad
- Añadir la experiencia de usuario en el entorno digital al *packaging* tradicional de las tiendas físicas
- Asimilar el uso de la inteligencia artificial como soporte y la evaluación y el análisis del comportamiento para el desarrollo de un pensamiento crítico

Especializarte en el sector del Marketing & Branding para Packaging, te hará destacar en un entorno laboral competitivo"

03

Dirección del curso

Profesionales de alto nivel expertos en comunicación, artes visuales y marketing y con más de 15 años de experiencia, serán los encargados de transmitir todos sus conocimientos y experiencias, a través de métodos innovadores para que el alumno aprenda de forma eficaz los temas de estudio y logre integrarlas paralelamente a su desempeño profesional.





TECH selecciona a docentes de reputada experiencia para brindar contenido de calidad en cada uno de sus programas”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo, UCM
- Candidata al Doctorado en creación de tendencias de moda y autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico

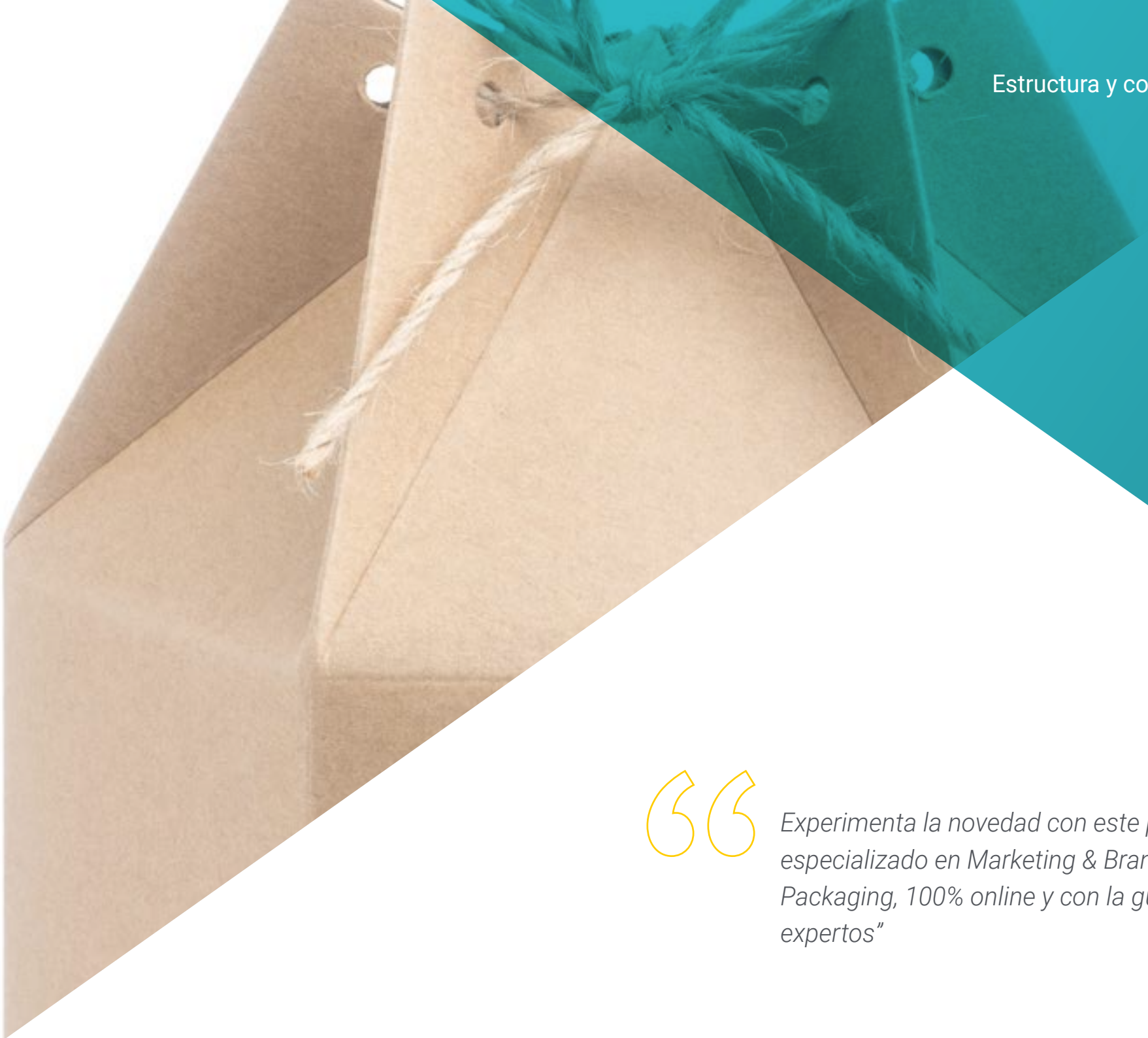


04

Estructura y contenido

Este Diplomado se ha diseñado pensando en el profesional de hoy que desea enfocarse en el sector del Marketing & Branding para Packaging, contando con un temario especializado y variedad de recursos multimedia, para el dominio de técnicas, herramientas, hasta el desarrollo de habilidades con la puesta en práctica de forma eficaz. Gracias a los ejercicios prácticos y contenidos interactivos que hacen la experiencia del usuario mucho más ágil, disponibles desde el primer día para su descarga o consulta desde el moderno campus virtual de TECH.





Experimenta la novedad con este programa especializado en Marketing & Branding para Packaging, 100% online y con la guía de expertos”

Módulo 1. Marketing & *branding* para packaging

1.1. La inteligencia artificial en el diseño de *packaging*
- 1.1.1. La activación de la creatividad a través de los datos
- 1.1.2. Técnicas de diferenciación
- 1.1.3. Rediseño y evaluación

1.2. Branding para "envoltorios"
- 1.2.1. La identidad de marca
- 1.2.2. El diseño en base al *branding*
- 1.2.3. Los impactos económicos del *branding* en el *packaging*

1.3. La estrategia digital
- 1.3.1. Estrategias de negocio vinculadas a la identidad
- 1.3.2. La publicidad
- 1.3.3. La evaluación del posicionamiento

1.4. El proceso de orientación a datos
- 1.4.1. Gestionar la comunicación visual a través de los datos
- 1.4.2. Recopilación y selección de datos
- 1.4.3. Análisis de datos

1.5. Hábitos de consumo del entorno Premium
- 1.5.1. Las métricas clave del marketing
- 1.5.2. Las métricas clave del *packaging*
- 1.5.3. La creación de patrones secuenciales

1.6. La innovación en el entorno del *packaging*
- 1.6.1. La gestión de la creatividad
- 1.6.2. Las técnicas predictivas
- 1.6.3. Simulación de escenarios de innovación





1.7. El uso del *Big Data* para la creación del icono
  1.7.1. El mercado del *packaging*
  1.7.2. El consumidor del *packaging*
  1.7.3. La segmentación y el valor
1.8. La creación de valor a través del tiempo
  1.8.1. Las estrategias de fidelización
  1.8.2. La generación de embajadores
  1.8.3. La gestión eficiente de las comunicaciones
1.9. La experiencia de usuario
  1.9.1. El entorno digital
  1.9.2. La generación de *engagement*
  1.9.3. Los mensajes
1.10. La gestión de proyectos
  1.10.1. Preparación del briefing
  1.10.2. Comunicación estratégica
  1.10.3. Comunicación de valor

Estas a un clic de avanzar profesionalmente. Matricúlate ahora y alcanza tu capacitación en Marketing & Branding para Packaging"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Diseño de TECH Universidad Tecnológica te preparará para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los case *studies* de Harvard Business School, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

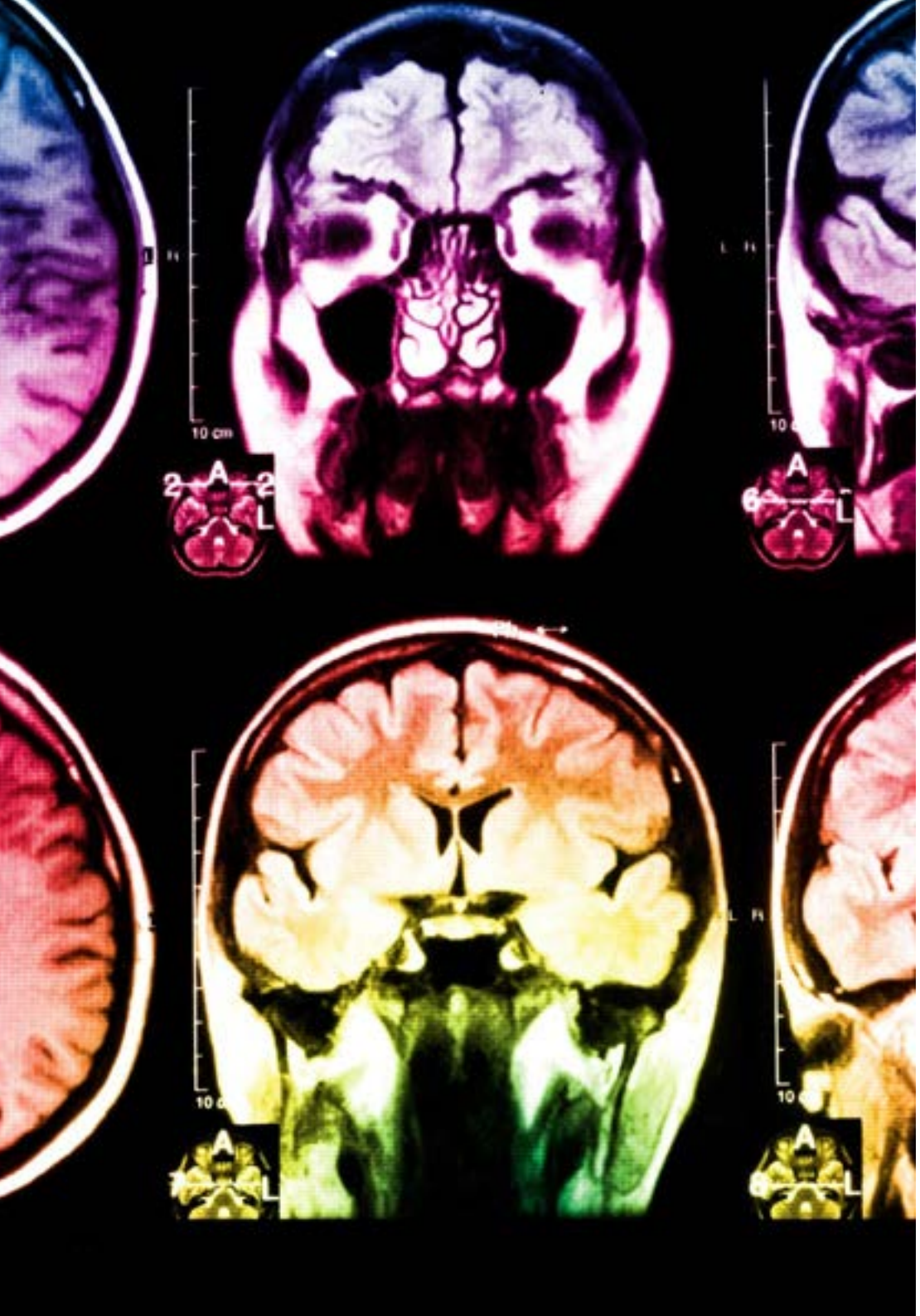
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

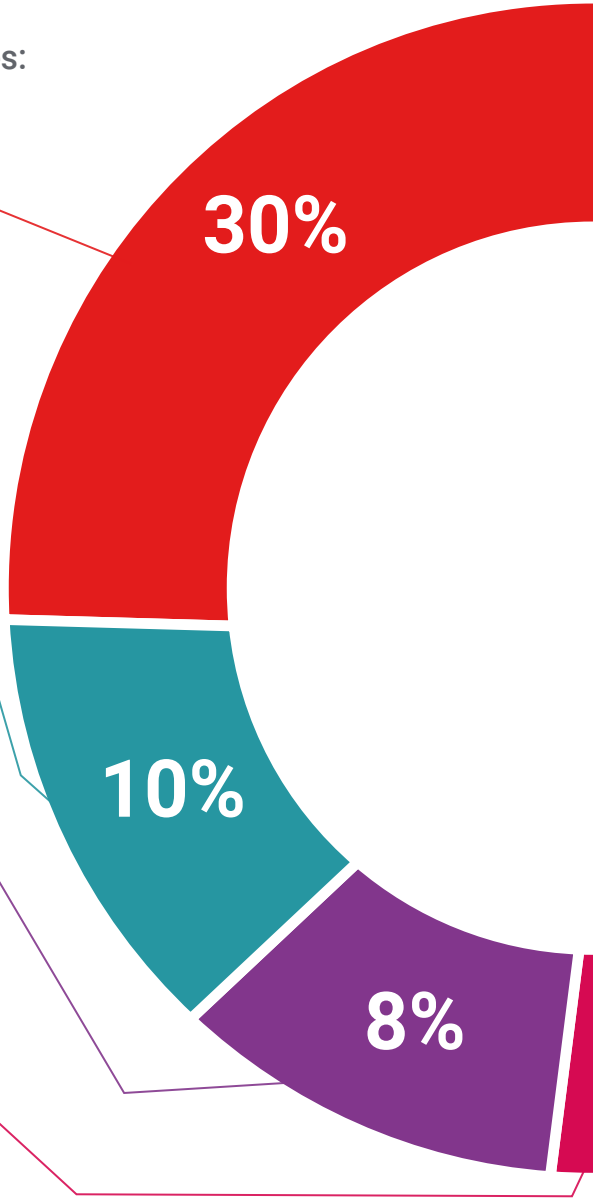
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

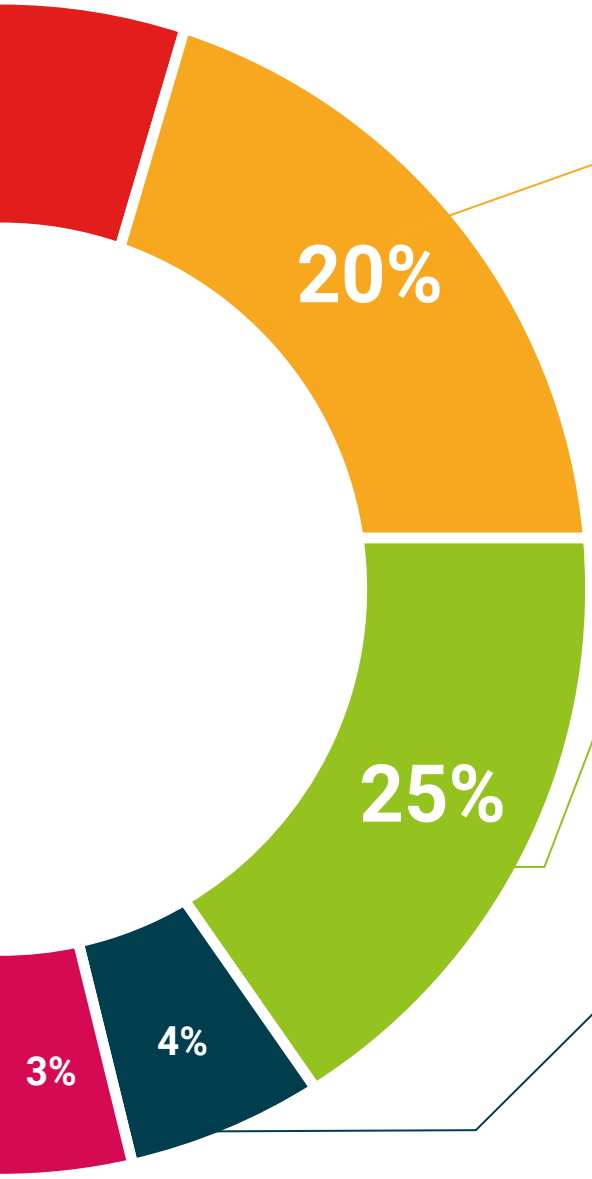
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Marketing & Branding para Packaging garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Marketing & Branding para Packaging** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnlógica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Marketing & Branding para Packaging**

Nº Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Marketing & Branding para Packaging

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Marketing & Branding para Packaging

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Marketing & Branding para Packaging



tech universidad tecnológica