Diplomado

Gestión de Compras



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Gestión de Compras

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/gestion-compras**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

La gestión de compras es un área fundamental en cualquier empresa. En las compañías de moda, adquiere también una gran relevancia, puesto que no se tienen que adquirir solo las materias primas o el *Packaging* necesario para ofrecer un producto de gran calidad, sino que es necesario conocer en profundidad el mercado y controlar los Stocks de manera adecuada para evitar agotar esas prendas más demandadas por los consumidores. Este programa de TECH Universidad Tecnológica aportará a los alumnos el conocimiento más específico en la materia para que sean capaces de llevar a cabo una gestión adecuada de las compras de su compañía.





Tu labor como gestor de compras será fundamental para lograr el éxito de tu marca, ya que te permitirá ofrecer al público los productos más demandados"

El Diplomado en Gestión de Compras de TECH Universidad Tecnológica ha sido creado teniendo en cuenta las necesidades actuales de los diseñadores de moda, que buscan programas de primer nivel, con los que mejorar su cualificación y especializarse en áreas que serán fundamentales para un crecimiento efectivo de sus marcas.

Hay que tener en cuenta que el proceso de comercialización de un producto, de una colección o de una marca de moda pasa por aprender a gestionar cada uno de ellos como un proyecto capaz de enfrentarse a un análisis exhaustivo, que ayude a comprender las intenciones de compra del cliente, y que sea capaz de predecirlas para proveerse de los productos más vendidos antes de la finalización de Stock. De esta manera, no se dará cabida a aquellos productos que no están dentro de las necesidades y deseos de la audiencia, que fracasarían a nivel de ventas.

Para lograr una ventaja competitiva en este campo, también es preciso dominar las herramientas tecnológicas que son la base del *Big Data* y que pueden suponer un valor frente al resto de competidores que existen en un mercado reinado cada vez más por el corto plazo, a pesar de los movimientos *Slow Fashion* que se están promoviendo en los últimos años.

Por ello, no hay que perder de vista estas herramientas y profundizar en su estudio para ser más efectivos en la gestión de las compras. De esta manera, un diseñador con unos conocimientos avanzados en este campo estará mejor preparado para lograr el éxito con su marca, sin necesidad de tener que depender de los resultados de sus competidores.

Este **Diplomado en Gestión de Compras** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la gestión de compras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Las principales empresas de moda querrán tenerte en sus plantillas tras especializarte con TECH en gestión de compras”

Un programa 100% online con el que podrás mejorar tu capacitación en poco tiempo”

El uso de las herramientas Excel y Access será imprescindible para el control de las compras.

Conviértete en un especialista en gestión de compras en el sector de la moda y destaca entre tus competidores.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Uno de los objetivos fundamentales de este Diplomado de TECH Universidad Tecnológica es ofrecer a los alumnos un conocimiento especializado en gestión de las compras de una compañía de moda, lo que les permitirá emprender con su propia marca o controlar todo este proceso en las empresas en las que trabajen. Para ello, se les proporcionará una información exhaustiva sobre las principales bases de datos que podrán utilizar durante su práctica diaria.





Gestionar correctamente las compras de tu marca de moda permitirá ahorrar costes y generar mayores beneficios"

Objetivos generales

- Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico
- Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades
- Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos
- Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar
- Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real





Objetivos específicos

- Aprender a gestionar cada uno de los procesos de la comercialización de una prenda
- Realizar un análisis exhaustivo que ayude a comprender las intenciones de compra del cliente
- Proveerse de los productos más vendidos antes de la finalización de stock
- Dominar las herramientas tecnológicas que son la base del big data y que permitirán obtener una ventaja sobre los competidores al reducir los tiempos

Comprender las intenciones de compra de los consumidores será fundamental para aplicar las estrategias de venta más eficaces"

03

Dirección del curso

Los docentes de este Diplomado de TECH Universidad Tecnológica son profesionales con amplia experiencia en el sector de la moda. Profesores especializados en la gestión de compras que entienden la importancia de la enseñanza de calidad para favorecer el crecimiento laboral de los alumnos, logrando crear profesionales mejor cualificados, concienciados con el futuro del sector e involucrados en todos los procesos de la cadena de diseño, creación, promoción y comercialización de los productos.





Un cuadro docente de primer nivel que te ayudará a crecer en este ámbito de actuación"

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- Ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda en la actualidad



Profesores

D. Holgueras, Javier

- Responsable y analista de mercados en la sede principal de Apple en Irlanda
- Profesor del sistema de Marketing Mix Modelling, que ya puso en marcha en la empresa Kellogg´s, en España
- Licenciado en Económicas
- Máster en Big Data y Análisis de Negocio

04

Estructura y contenido

La estructura de este Diplomado en Gestión de Compras de TECH Universidad Tecnológica ha sido creada pensando en las necesidades académicas de los diseñadores de moda, quienes deben obtener un conocimiento especializado de todo el sector que les permita emprender sus propios negocios. Así mismo, a lo largo de 10 temas de estudio, podrán profundizar en las principales herramientas de gestión de datos que favorecerán el control de las adquisiciones.





Un programa muy bien estructurado que será fundamental para mejorar tu capacitación en gestión de compras"

Módulo 1. Gestión de compras para la moda

1.1. La dinámica de un comprador de moda
- 1.1.1. El ciclo de vida del producto de moda
- 1.1.2. La estacionalidad en el sector de la moda
- 1.1.3. Palancas que activan el valor de marca

1.2. Formulación con Microsoft Excel
- 1.2.1. Operaciones
- 1.2.2. Cálculos
- 1.2.3. Fórmulas

1.3. Aplicaciones de Excel
- 1.3.1. Gráficos
- 1.3.2. Tablas dinámicas
- 1.3.3. Formularios

1.4. Tratamiento de errores
- 1.4.1. Formato
- 1.4.2. Número
- 1.4.3. Texto

1.5. Creación de bases de datos con Microsoft Access
- 1.5.1. La programación en Access
- 1.5.2. Tipos de datos y propiedades de los campos
- 1.5.3. Las consultas y las macros

1.6. Informes de bases de datos
- 1.6.1. Almacenar datos
- 1.6.2. Plantillas para bases de datos con Access
- 1.6.3. Actualización de consultas

1.7. *Big Data* con Tableau
- 1.7.1. Organización de datos
- 1.7.2. Representación de valores numéricos
- 1.7.3. Uso de varias fuentes de datos





1.8. Personalización de los datos con Tableau
- 1.8.1. Uso de cálculos
- 1.8.2. Cálculos de tablas rápidos
- 1.8.3. Líneas de referencia

1.9. Dashboard: visualización de datos
- 1.9.1. Mapeo geográfico
- 1.9.2. Visualización y comparación de medidas
- 1.9.3. Estadísticas y pronóstico

1.10. Gestión de proyectos
- 1.10.1. *Product Owner*
- 1.10.2. Metodología Lean
- 1.10.3. Metodología Agile

Dominar las herramientas de gestión de datos te ayudará a gestionar de manera más efectiva las compras de tu compañía de moda"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: el Relearning.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el New England Journal of Medicine.





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

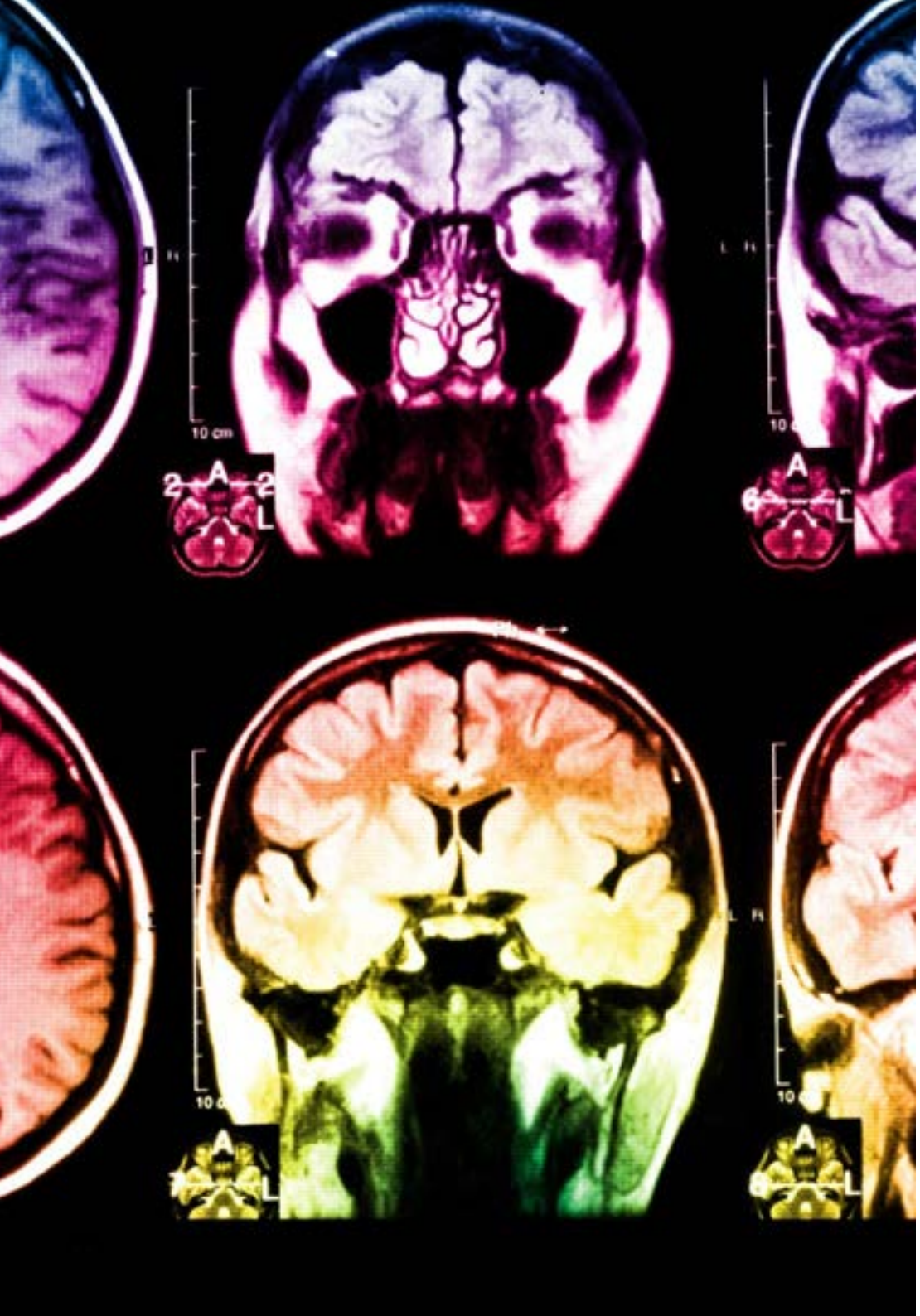
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

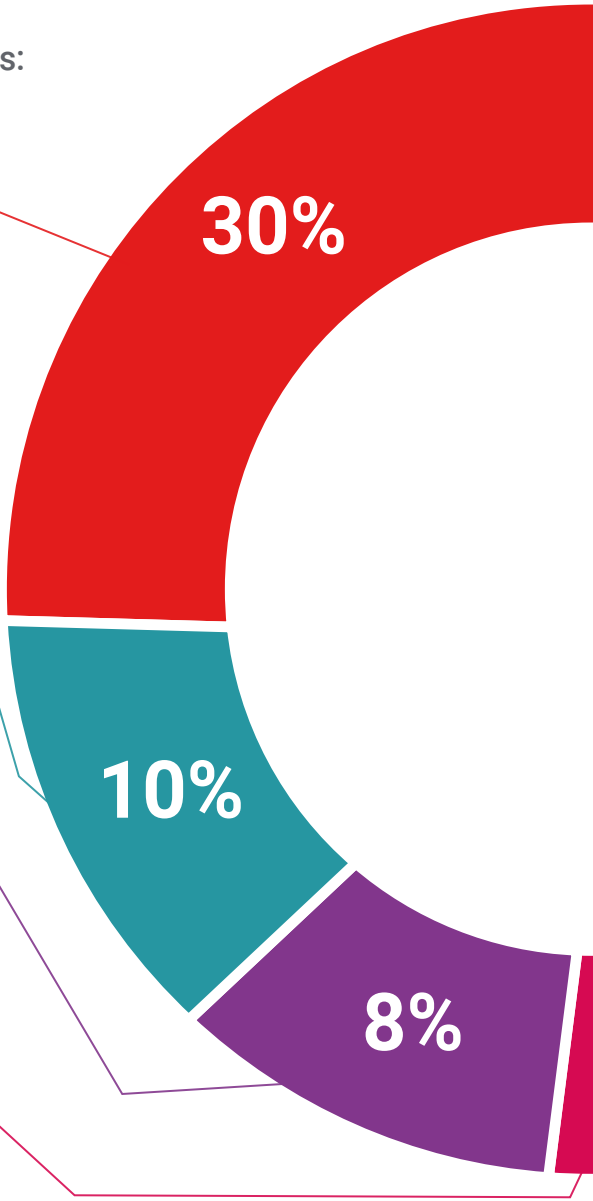
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

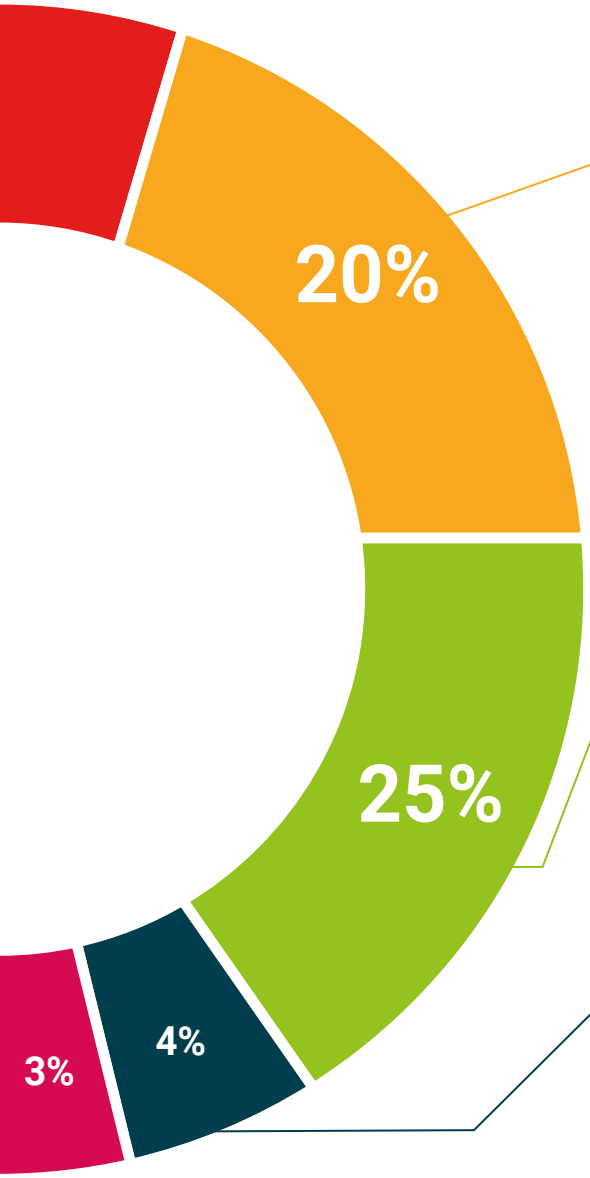
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Gestión de Compras garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Gestión de Compras** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Gestión de Compras**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Gestión de Compras

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Gestión de Compras

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado
Gestión de Compras



tech universidad tecnológica