Diplomado

Comercialización de la Colección



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Comercialización de la Colección

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/comercializacion-coleccion**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

El lanzamiento de nuevas colecciones es una constante en el sector de la moda. Cada temporada, las firmas deben mostrar sus nuevos diseños y lograr que sean los más atractivos para atraer al público hacia la compra. Este programa de TECH Universidad Tecnológica se centra en la comercialización de estas nuevas creaciones, ofreciendo al alumno una visión general de la industria que le permitirá entender las estrategias que debe poner en marcha para ser más competitivo. Así, logrará una mayor repercusión en el mercado, incrementando las ventas de su marca y convirtiéndose en uno de los profesionales más reputados del sector.





Si quieres que tus prendas se sitúen entre las más vendidas de la temporada, solo tienes que especializarte en las principales estrategias de comercialización”

La estructura de una colección de moda conlleva un arduo trabajo para armonizar todo un ecosistema de prendas y complementos en relación a un concepto transcendental, acorde tanto con la marca como con los tiempos actuales. Pero, además, es importante atender al proceso de la comercialización, que es el que determinará, realmente, el éxito o fracaso de la colección. De esta manera, de poco servirá que los nuevos productos de una determinada marca obtengan críticas muy positivas si estas no se traducen en ventas.

En este Diplomado se proyectará la visión global de una colección, adentrándose en la creación de *Moodboards* y en la capacidad para generar ideas y presentarlas ante el público de manera atractiva y coherente, fomentando el desarrollo de las alianzas estratégicas para alcanzar los objetivos de la compañía.

Para lograr todo ese conocimiento especializado en la materia, el temario abarca desde el ecodiseño y la personalización de eventos, con una repercusión internacional notable en la era postpandemia, hasta la difusión y comercialización de la colección a través de ferias y pasarelas móviles globales.

Un completísimo plan de estudios que, también cuenta con la ventaja de ofertarse en un formato 100% online, lo que da la posibilidad al alumno de autogestionar él mismo su tiempo de estudio, eligiendo el horario que mejor le convenga, según sus propios intereses y necesidades.

Este **Diplomado en Comercialización de la Colección** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la comercialización de colecciones de moda
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Las pasarelas de Londres, París y Nueva York están esperando recibir tus colecciones”

Al inscribirte en este Diplomado, tendrás acceso a multitud de recursos teórico-prácticos que serán fundamentales para favorecer tu crecimiento profesional"

Elaborar un Moodboard te ayudará a visualizar rápidamente tu colección.

Crea una colección acorde a los tiempos actuales y logra una gran acogida por parte del público.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El principal objetivo de este Diplomado en Comercialización de la Colección es ofrecer al alumnado una experiencia académica de primer nivel, a través de la cual sean capaces de desarrollar las habilidades precisas para lograr mostrar una imagen adecuada de su marca, que favorezca las ventas y, por tanto, su crecimiento en el mercado. De esta manera, los alumnos serán capaces de presentar sus diseños de manera efectiva, logrando destacar en un sector cada vez más competitivo.





Proyectar una imagen adecuada de tu marca será fundamental para lograr un mayor número de ventas"

Objetivos generales

- Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico
- Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades
- Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos
- Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar
- Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real





Objetivos específicos

- Ser capaz de proyectar una imagen adecuada de la marca o colección
- Presentar al público las colecciones de manera atractiva y coherente
- Saber coordinar eventos de moda y fomentar el uso de prendas sostenibles

Apuesta por la moda sostenible como parte imprescindible del futuro del sector"

03

Dirección del curso

Este Diplomado en Comercialización de la Colección de TECH Universidad Tecnológica ha sido elaborado por un equipo docente con amplia experiencia en el sector. Profesionales con un conocimiento profundo sobre la industria de la moda que han sabido identificar las necesidades del sector y que, gracias a ello, han elaborado el mejor programa académico del mercado. Sin duda, una oportunidad única para los alumnos que deseen aprender junto a los mejores profesores.





Rodéate de los mejores profesionales del sector de la moda, quienes te enseñarán las claves para alcanzar el éxito"

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- Ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda en la actualidad



Profesores

Dña. Vela Covisa, Susana

- Directora de la agencia Polka Press Comunicación
- Fundadora y directora de la pasarela Atelier Couture
- Impulsora y coordinadora del espacio Sustainable Experience de MOMAD
- Profesora y tutora en diferentes universidades, escuelas de negocio y centros de formación, como el IED, la Universidad Francisco de Vitoria, Madrid School of Marketing y la Escuela de Moda de ELLE
- Más de 30 años de experiencia como responsable de diferentes departamentos de moda, especialmente de comunicación de diversas marcas, gabinetes de prensa, agencias, proyectos de moda, ferias y pasarelas internacionales, así como en la organización de eventos en el sector
- Técnico Superior de Moda
- Formación adicional en Moda Sostenible, especializada en Ecodiseño, Moda y Comunicación

04

Estructura y contenido

La comercialización de una colección es uno de los aspectos más importantes en la industria de la moda, ya que de nada vale diseñar las mejores prendas si el público no las conoce y las compra. Gracias a este programa, el profesional se adentrará en el estudio de todas las fases que influyen en este proceso, logrando un nivel de capacitación superior que le permitirá aplicar las técnicas más adecuadas para lograr el éxito con sus diseños.





Obtener un conocimiento especializado sobre el sector de la moda te ayudará a destacar con tus creaciones”

Módulo 1. Comercialización de la colección

1.1. Las dinámicas de la moda actuales
- 1.1.1. *Fashion Weeks* y la alta costura
- 1.1.2. La concreción de ideas y el *Sketchbook*
- 1.1.3. La conceptualización de la colección

1.2. Creación de una colección
- 1.2.1. *Moodboards* e inspiración internacional
- 1.2.2. Las fábricas y proveedores en el mundo
- 1.2.3. Etiquetado y *Packaging*

1.3. Las alianzas estratégicas y las colaboraciones
- 1.3.1. Los *Partners* estratégicos
- 1.3.2. Entre diseñadores, empresarios y artistas
- 1.3.3. Colecciones cápsula

1.4. Estilismo
- 1.4.1. *Visual Merchandising*
- 1.4.2. Escaparatismo
- 1.4.3. Shooting digital: el escaparate móvil

1.5. Pasarelas y capitales de la moda
- 1.5.1. El desfile
- 1.5.2. París, Londres y Nueva York
- 1.5.3. Pasarelas virtuales

1.6. Ferias y eventos de diseño
- 1.6.1. Gestión de eventos en el mercado de la moda
- 1.6.2. Los imperdibles: ferias nacionales e internacionales
- 1.6.3. El entorno B2B

1.7. Ecodiseño e impacto medioambiental
- 1.7.1. La artesanía
- 1.7.2. El nuevo lujo
- 1.7.3. La moda sostenible en números





1.8. Comercialización de la colección
  1.8.1. La orquesta omnicanal
  1.8.2. La optimización del canal online
  1.8.3. Las ventajas residuales del offline
1.9. Eventos personalizados
  1.9.1. Alineación de audiencias
  1.9.2. Estrategia de comunicación
  1.9.3. Puesta en escena
1.10. Evaluación final de la colección
  1.10.1. Las impresiones en cifras
  1.10.2. El análisis avanzado y los indicadores
  1.10.3. La reformulación de la prenda

Serás capaz de organizar eventos de moda a través de los cuales poder comercializar tus creaciones"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: el Relearning.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el New England Journal of Medicine.





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

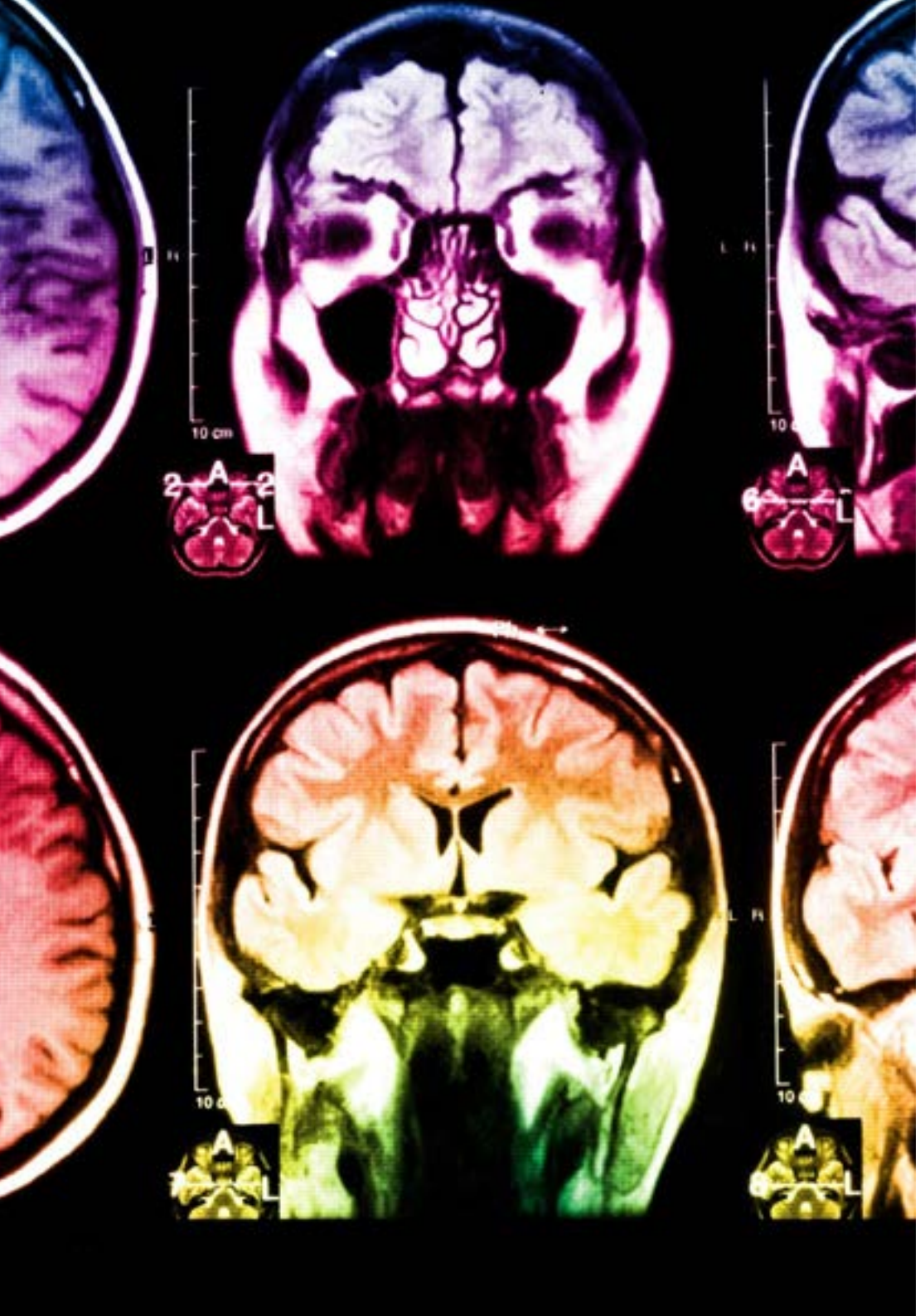
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

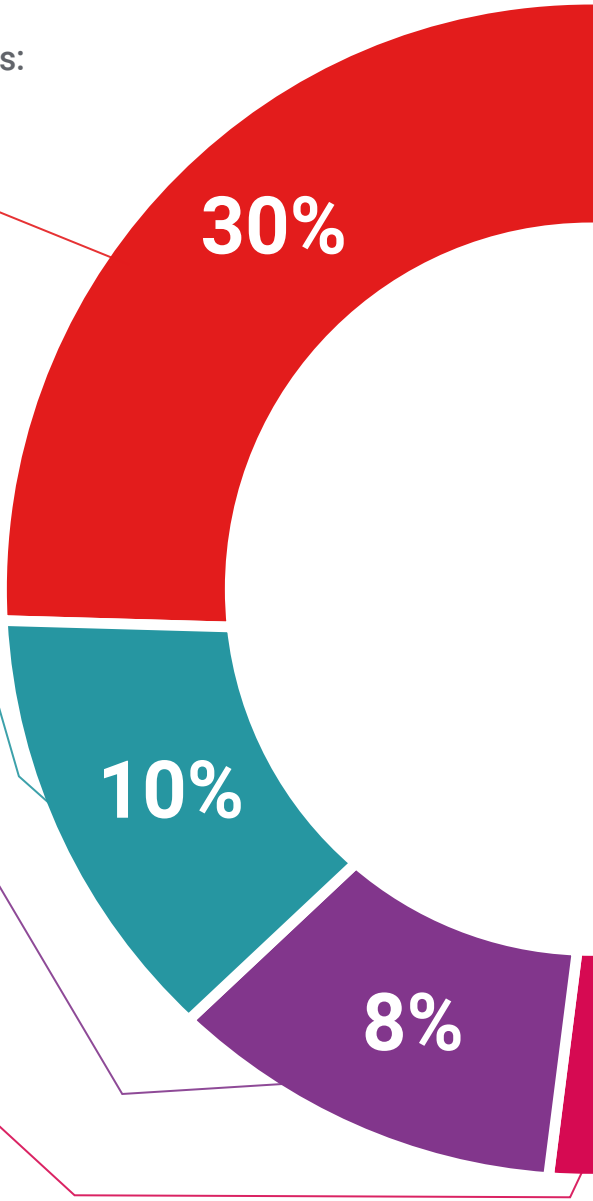
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

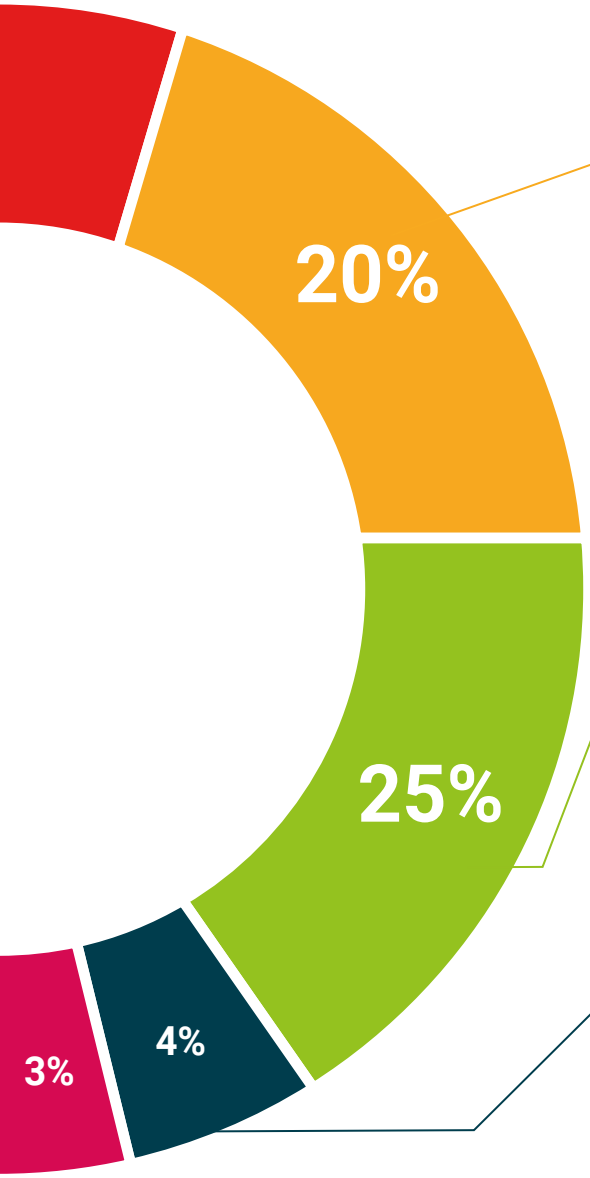
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Comercialización de la Colección garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Comercialización de la Colección** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Comercialización de la Colección**

Nº Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Comercialización de la Colección

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Comercialización de la Colección

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Comercialización de la Colección



tech universidad tecnológica