Diplomado

Identidad Visual = UX + Branding



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Identidad Visual
= UX + Branding

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/identidad-visual-ux-branding**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

El sector de la moda debe nutrirse de otras áreas para lograr ser más competitivo. El Marketing es uno de esos segmentos profesionales que le aportará todo lo necesario para lograr crear una imagen de marca potente, que destaque dentro de la industria y que adquiera el favor de los consumidores. Con este programa, TECH Universidad Tecnológica quiere ofrecer a los alumnos la posibilidad de adentrarse en un sector de gran relevancia, adquiriendo todos esos conocimientos necesarios para la construcción efectiva de una marca, a través de las principales estrategias de branding y experiencia de usuario.





Una marca que adquiere el favor de público debe potenciar sus valores y credibilidad para alcanzar mayores cuotas de mercado. Y eso lo conseguirá con un branding de calidad"

El Diplomado en Identidad Visual = UX + *Branding* de TECH Universidad Tecnológica pretende ofrecer a los diseñadores de moda un conocimiento especializado sobre esta área de conocimiento, indispensable para lograr diferenciarse en un sector tan competitivo como la moda.

El desarrollo de la tecnología aplicada a la moda es una realidad que ha llegado para quedarse. Gracias a ella, se puede observar una conexión creciente entre creatividad y análisis de datos, tanto para la elaboración de la marca y la construcción de su identidad, como para la creación de productos y colecciones que mantengan un equilibrio entre la innovación y la demanda del público.

El dominio de las herramientas de Marketing y el creciente consumo de los medios digitales suponen la necesidad de conocer el nuevo sistema publicitario de anuncios, establecer mapas de frecuencias que permitan determinar cuáles son los diseños de mayor éxito y establecer con rigor cuál es el precio de adquisición de un nuevo cliente en relación a su coste de mantenimiento.

El conocimiento de todas estas cuestiones técnicas es fundamental para los diseñadores de moda que deseen crear sus propias marcas de ropa o accesorios, ya que les permitirá desarrollar las habilidades precisas para aplicar esas estrategias y herramientas de Marketing con las que lograr un posicionamiento efectivo de su marca.

Este **Diplomado en Identidad Visual = UX + Branding** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la creación de una imagen de marca
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Lograr que una marca sea un referente de moda no solo depende de sus diseños, sino también de sus estrategias para la creación de una imagen competitiva"

TECH te da la posibilidad de estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar del mundo, gracias a su apuesta por la enseñanza digital"

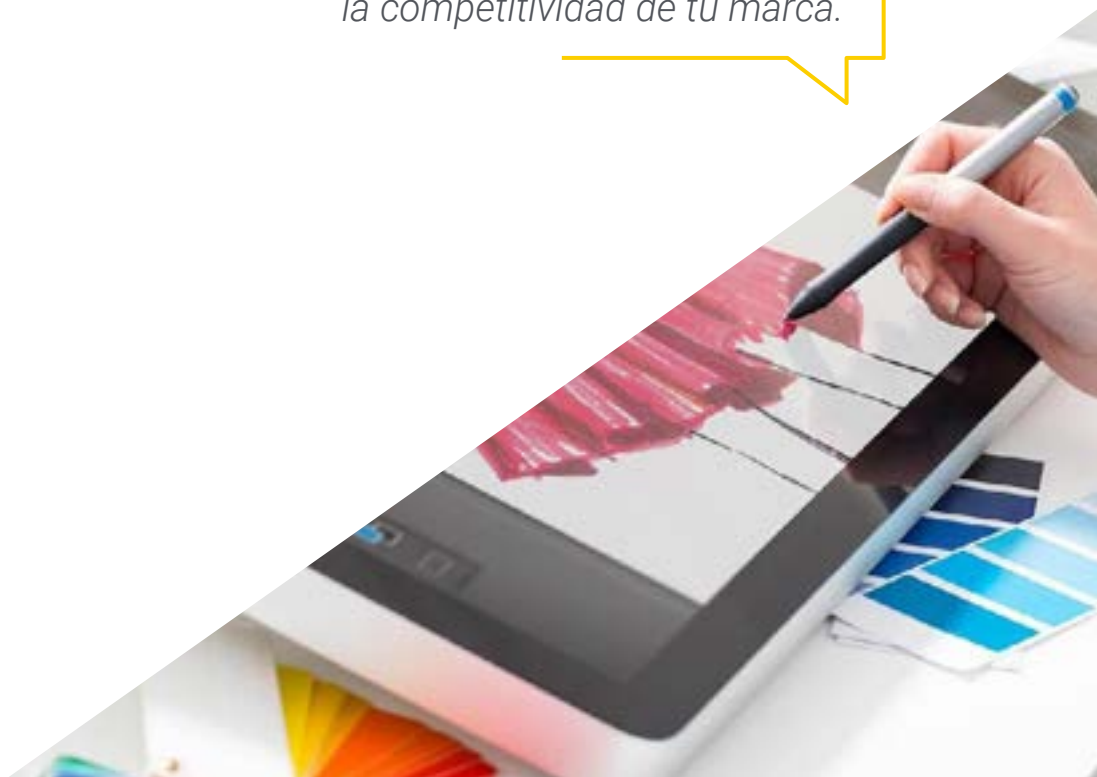
Cuando el público se identifica con una marca, se convierte en un cliente fidelizado. Especializarte con este programa te aportará las claves para conseguirlo.

Aplicar buenas estrategias de branding será la solución perfecta para mejorar la competitividad de tu marca.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Gracias a este Diplomado de TECH Universidad Tecnológica, el alumno será capaz de obtener un conocimiento especializado del mercado, lo que le permitirá crear una imagen de marca competitiva y ofrecer a los consumidores productos más adaptados a sus necesidades. Sin duda, se trata de una oportunidad única de estudio que le permitirá adquirir las competencias para relanzar una firma o introducirse en la industria de la moda de manera exitosa.





Logra un posicionamiento estratégico de tu marca gracias al uso de las principales herramientas de Marketing"

Objetivos generales

- Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico
- Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades
- Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos
- Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar
- Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real

Utiliza las métricas de Marketing para entender las tendencias del consumidor y ofrecerle experiencias de compra más personalizadas”





Objetivos específicos

- Desarrollar la creatividad artística mediante el análisis científico de los datos
- Aprender a pensar desde cuestionamiento y el análisis de las variables adecuadas a la moda
- Predecir las tendencias de moda mediante la identificación de patrones de conducta, la construcción de secuencias de hechos y su traducción a un esquema de representación
- Dominar las principales herramientas y programas de *Data Science*, entendiendo qué es y para qué sirve la inteligencia artificial, así como cuándo aplicarla
- Entender el funcionamiento y familiarizarse con los lenguajes de programación
- Desarrollar el uso y la práctica de las principales herramientas tecnológicas del Marketing digital de moda, aplicando métricas esenciales y específicas que permitan evaluar la toma de decisiones desde un departamento de innovación
- Construir una identidad representable, de crecimiento exponencial de una marca de moda creando un hilo argumental de vida
- Replicar el funcionamiento de las herramientas tecnológicas en la mayor parte de sectores que componen la moda: cosmética, joyería, vestido y calzado

03

Dirección del curso

Los alumnos que se matriculen en este Diplomado de TECH Universidad Tecnológica tendrán la oportunidad de aprender de mano de los principales expertos en identidad visual aplicada a la moda. Así, la institución académica, consciente de la importancia de la especialización superior de calidad, ha seleccionado al equipo mejor preparado en esta materia, para que aporte todo su conocimiento sobre Branding y experiencia de usuario a los futuros referentes del sector.





Especialízate en branding en moda y logra que tu marca sea la más reconocida del mercado"

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- Ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- CandiMarketing al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda en la actualidad


Rear view
FXMIRROR
FXGear
FXMIRROR

04

Estructura y contenido

Crear una marca de moda competitiva requiere de un gran conocimiento del mercado y de las principales técnicas y herramientas que ayudarán a su posicionamiento. Este temario ha sido diseñado, precisamente, para favorecer el aprendizaje de los alumnos, dotándolos de las competencias necesarias para que sean capaces de emprender con su propia firma o destacar en los equipos de comunicación y Marketing de las compañías más importantes de dicha industria.





Con este plan de estudios podrás conocer las principales técnicas para crear una marca competitiva"

Módulo 1. La identidad visual = UX + *branding*

1.1. El uso tecnológico de la moda
- 1.1.1. La inteligencia artificial
- 1.1.2. Materializar la ventaja competitiva
- 1.1.3. Chatbot y personal *Shopper* virtual

1.2. La identidad y la gestión de cambio
- 1.2.1. Diseño de la identidad de marca
- 1.2.2. Construcción de la identidad de marca
- 1.2.3. Impactos económicos

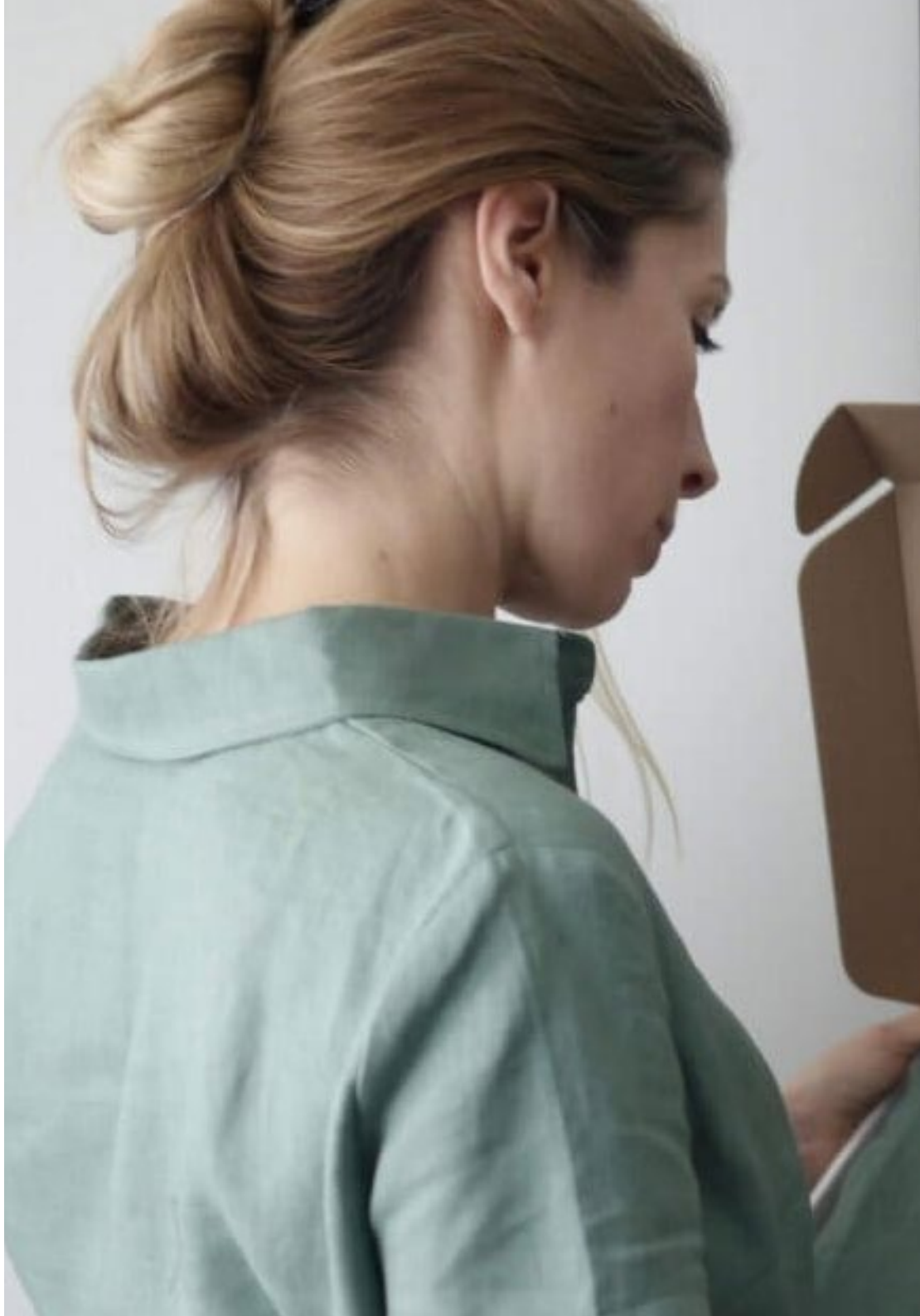
1.3. Google Analytics y Google Ads
- 1.3.1. Posicionamiento estratégico de una marca de moda
- 1.3.2. Google Ads
- 1.3.3. Google Analytics

1.4. *Data Driven* Marketing
- 1.4.1. El proceso de orientación a datos
- 1.4.2. Recopilación y selección de datos
- 1.4.3. Tabulación: estadística de datos

1.5. Creación de secuencias de patrones
- 1.5.1. Gestión de métricas clave
- 1.5.2. Métricas específicas de la moda
- 1.5.3. Secuencias de patrones

1.6. Simulación de escenarios de innovación
- 1.6.1. La innovación y la creatividad
- 1.6.2. Simulación y predicción
- 1.6.3. Microsoft Power Bi

1.7. Segmentación & gestión de bases de datos
- 1.7.1. Segmentación de mercado
- 1.7.2. Segmentación de públicos
- 1.7.3. SQL para grandes volúmenes de datos





1.8. Fidelización & *Salesforce*
  1.8.1. El perfil emocional del consumidor de moda
  1.8.2. Captación de usuarios, retención de consumidores y clientes embajadores
  1.8.3. CRM: *Salesforce*
1.9. Marketing de contenidos
  1.9.1. Creación de una experiencia de usuario en el entorno digital
  1.9.2. *Customer Engagement Behaviour*
  1.9.3. Contenidos dentro y fuera de mi web
1.10. Creatividad con Python
  1.10.1. Estructura y elementos del lenguaje
  1.10.2. Funcionalidades de Python
  1.10.3. Creatividad a partir del uso de datos

Especialízate en identidad visual en moda con este completísimo programa"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: el Relearning.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el New England Journal of Medicine.





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

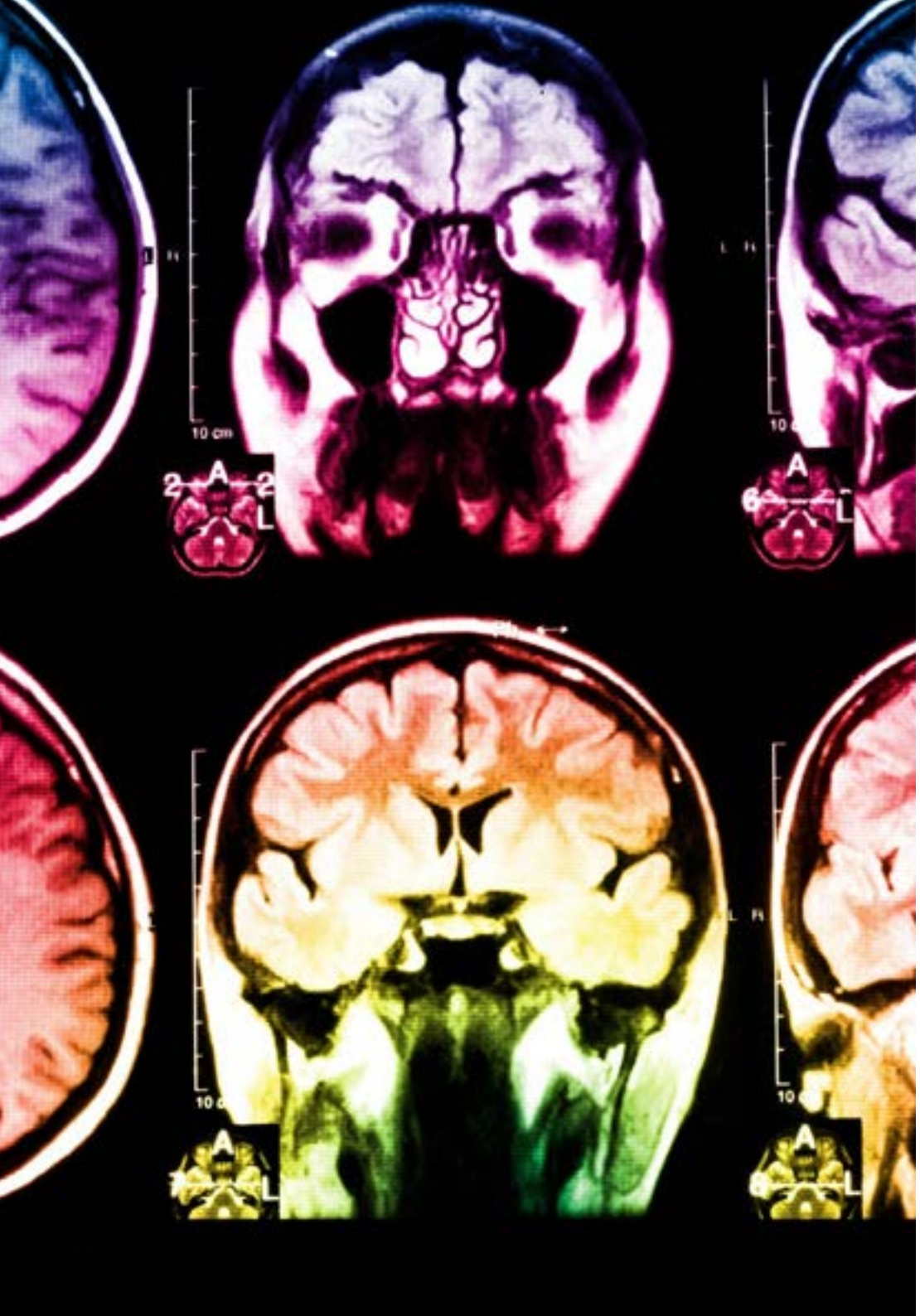
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

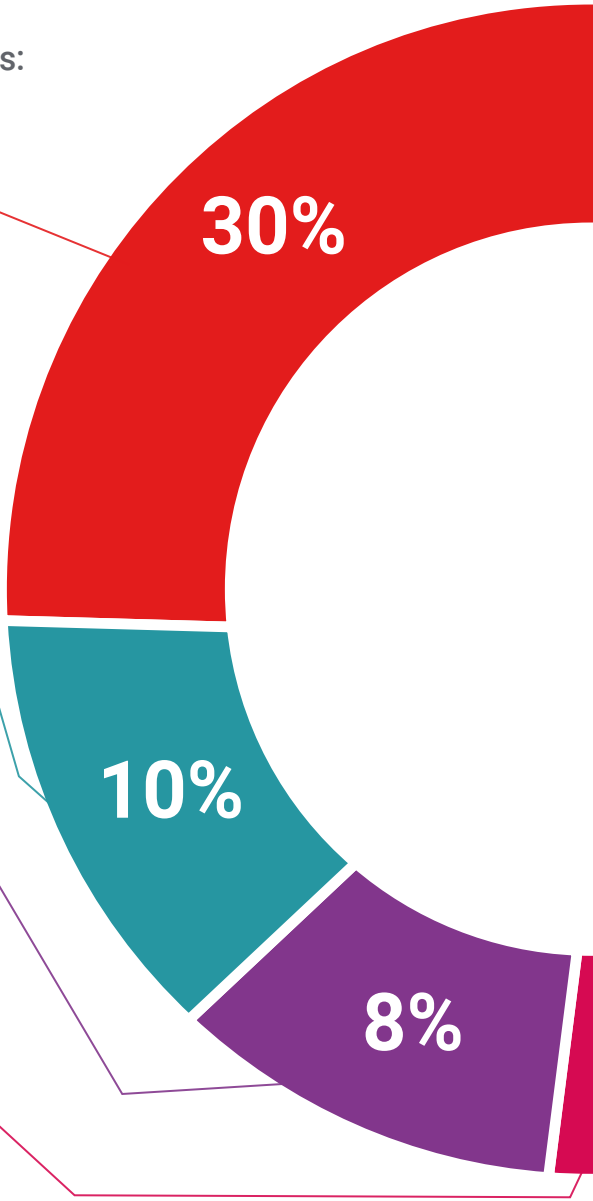
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

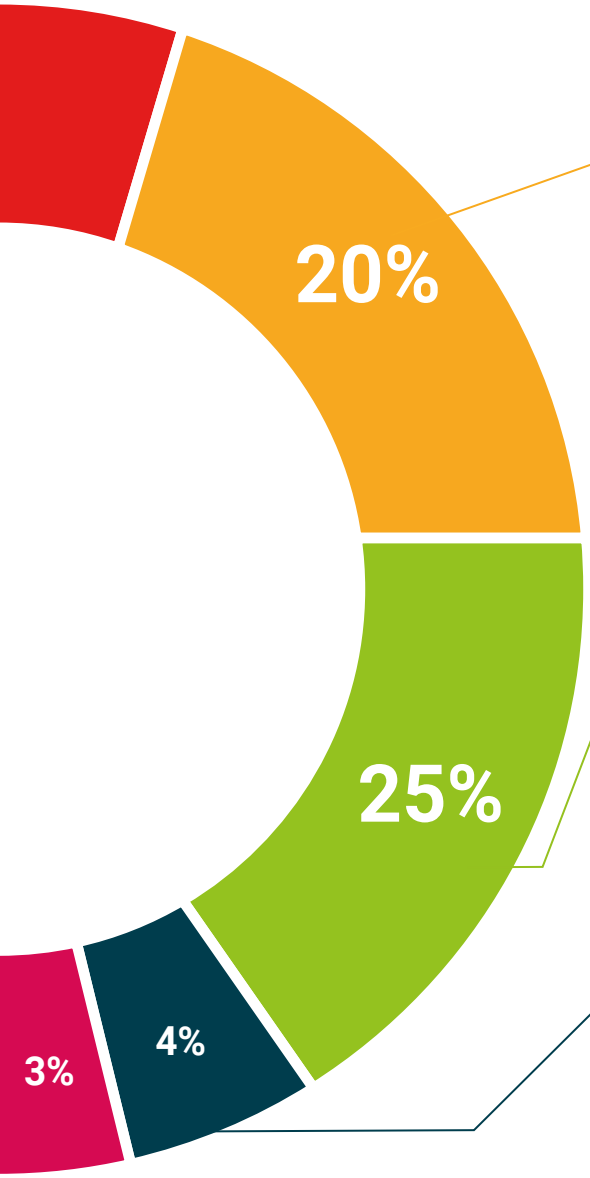
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Identidad Visual = UX + Branding te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Al superar con éxito este programa, recibirás tu titulación de TECH sin necesidad de realizar complicados trámites”

Este **Diplomado en Identidad Visual = UX + Branding** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Identidad Visual = UX + Branding**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Identidad Visual = UX + Branding

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Identidad Visual
= UX + Branding

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Identidad Visual = UX + Branding



tech universidad tecnológica