Diplomado

Estilismo y Tendencias de Moda



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado
Estilismo y Tendencias de Moda

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/estilismo-tendencias-moda**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección de curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

El estilismo de moda es un sector muy demandado en la actualidad. Cada vez son más los que confían en este perfil profesional para acudir a un evento o realizar una sesión fotográfica. Pero también quienes acuden a él para dar un giro a su manera de vestir. A través de looks muy cuidados, el estilista es capaz de crear toda una imagen que vaya acorde con la persona y el momento, pero, para llegar a este nivel de calidad, es preciso contar con una especialización superior en la materia. Gracias a este programa de TECH, el alumno será capaz de desarrollar las habilidades necesarias para estar al día sobre las principales tendencias y convertirse en verdaderos prescriptores de estilo.





El estilismo de moda se nutre de las tendencias actuales. Especialízate en el sector y da un impulso a tu carrera en poco tiempo"

El estilismo y las tendencias de moda son dos conceptos que deben ir de la mano. Es imposible entender uno sin el otro y, por ello, los profesionales de la moda están en una constante investigación de las tendencias para crear esas colecciones innovadoras, que se conviertan en verdaderos símbolos de la temporada.

El principal objetivo de este Diplomado en Estilismo y Tendencias de Moda es ofrecer a los alumnos un conocimiento especializado, a través del que puedan detectar los indicios de cambio y convertirlos en una oportunidad, gracias a la elaboración de un informe de tendencias predictivo. Para ello, hay que detenerse en los conceptos de apariencia, estilo de vida y tendencia, así como en el proceso que se establece a través del color, la forma, el tejido o la silueta.

Al finalizar el programa, el alumno tendrá un conocimiento profundo del sector que le permitirá dar respuesta a cómo se construye la moda y cómo esta se relaciona, en un ejercicio de percepción, interpretación y proyección visual, con la identidad del consumidor. Sin duda, un programa de gran nivel académico que será fundamental para mejorar la competitividad de los profesionales.

Además, una de las principales ventajas de esta titulación es que se oferta en un formato 100% online, por lo que será el propio alumno quien determine el horario y lugar de estudio que mejor le convenga en cada momento.

Este **Diplomado en Estilismo y Tendencias de Moda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la investigación de tendencias de moda
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Tras realizar este programa, serás capaz de crear estilismos atractivos y específicos para cada situación”

Adelantarte a los cambios de la moda te permitirá ser el primero en crear tendencias"

Investigar las características de los colores será fundamental para crear prendas más innovadoras.

El estilo de vida de los ciudadanos influye en su manera de vestir. Realizar una investigación en este campo te ayudará a crear prendas de mayor interés.

Incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El principal objetivo de este Diplomado de TECH Universidad Tecnológica es ofrecer un conocimiento especializado a los alumnos para que sean capaces de conocer las tendencias de moda actuales y crear estilismos adaptados a las necesidades de los consumidores. De esta manera, tras superar con éxito la titulación, el diseñador podrá hacer uso de toda esta información para evitar posibles riesgos en la elaboración de sus colecciones, optimizando sus propios recursos.





Realizar un análisis profundo del mercado te permitirá crear colecciones más competitivas"

Objetivos generales

- Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico
- Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades
- Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos
- Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar
- Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real





Objetivos específicos

- Saber elaborar un informe de tendencias predictivo que minimice riesgos y optimice los recursos de los diseñadores
- Conocer las nuevas tendencias de la moda y los estilos de vida de los consumidores para crear diseños que susciten interés

Conviértete en un cazador de tendencias y nútrete de la moda actual para crear tus propios estilismo"

03

Dirección del curso

El cuadro docente de este Diplomado en Estilismo y Tendencias de Moda está conformado por profesores con amplia experiencia en el sector, que entienden la importancia de la especialización para alcanzar un nivel de capacitación superior. Por ello, han programa el plan de estudios más completo del mercado docente actual, gracias al cual los diseñadores podrán obtener una idea general del mercado y desarrollar las habilidades precisas para convertirse en los profesionales más reputados.





Especialízate en estilismo y tendencias de moda con el mejor equipo docente del momento”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- Ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda
- Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*



Profesores

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- Asesora de imagen y responsable de la gestión de *showrooms* e implementación de *Concept Stores*
- Productora y editora de moda en diferentes editoriales, agencias y firmas
- Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- Licenciada en Artes Escénicas por la ESAD de Murcia
- Especializada en la creación artística y el análisis de tendencias de moda
- Diplomada en Relaciones Internacionales por el ITC Sraffa de Milán
- Maestría en Producción de Moda Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design, en su sede de Buenos Aires, Argentina

04

Estructura y contenido

El temario de este Diplomado ha sido elaborado para ofrecer a los alumnos los conocimientos más avanzados sobre estilismo y tendencias de moda, de tal manera que, al finalizar, sean capaces de interpretar el mercado y determinar qué prendas se convertirán en los *Must* de la temporada. Para ello, el plan de estudios abarca desde las necesidades del consumidor, la importancia de los colores, el análisis del mercado o las tendencias del consumo tras la pandemia.





Un programa totalmente novedoso para ofrecer a los diseñadores los conocimientos más avanzados sobre estilismo y tendencias de moda"

Módulo 1. Estilismo y tendencias en la moda

1.1. El consumidor global: oriente y occidente
- 1.1.1. La moda en el contexto de la globalización
- 1.1.2. La ostentación asiática
- 1.1.3. El legado occidental

1.2. Las necesidades del consumidor actual
- 1.2.1. Perfiles de los nuevos consumidores
- 1.2.2. El prosumidor
- 1.2.3. Toma de decisiones durante el proceso de compra

1.3. La expresión visual del color
- 1.3.1. La importancia del color en las decisiones de compra
- 1.3.2. Las emociones cromáticas
- 1.3.3. El color en el ecosistema de la moda

1.4. Análisis e investigación de tendencias
- 1.4.1. El cazador de tendencias
- 1.4.2. De los *Trendsetters* al consumo de masas
- 1.4.3. Agencias especializadas

1.5. Lanzamiento estratégico
- 1.5.1. Macrotendencias y microtendencias
- 1.5.2. Novedad, tendencia y "*hype*"
- 1.5.3. El ciclo de difusión del producto

1.6. Metodología para el análisis de tendencias
- 1.6.1. El arte y la ciencia del análisis predictivo
- 1.6.2. Las fuentes de información en el mercado de la moda
- 1.6.3. Extracción de *Insights*

1.7. El estilo de vida del consumidor de moda
- 1.7.1. Valores y prioridades
- 1.7.2. El nuevo lujo y su lugar en el mercado de la moda
- 1.7.3. Entre la tienda física y el *e-commerce*





1.8. La conceptualización del mercado de la moda
  1.8.1. La experiencia de compra
  1.8.2. *"Hotspots"*
  1.8.3. *Digital Concept Stores*
1.9. El informe de tendencias
  1.9.1. Estructura y composición
  1.9.2. Presentación
  1.9.3. Evaluación y toma de decisiones
1.10. Tendencias de consumo post pandemia
  1.10.1. Cambios permanentes en los hábitos de consumo
  1.10.2. Las compras del futuro
  1.10.3. Tecnología y sostenibilidad: los ejes del cambio

Analizar las tendencias de la moda te ayudará a crear colecciones más competitivas"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

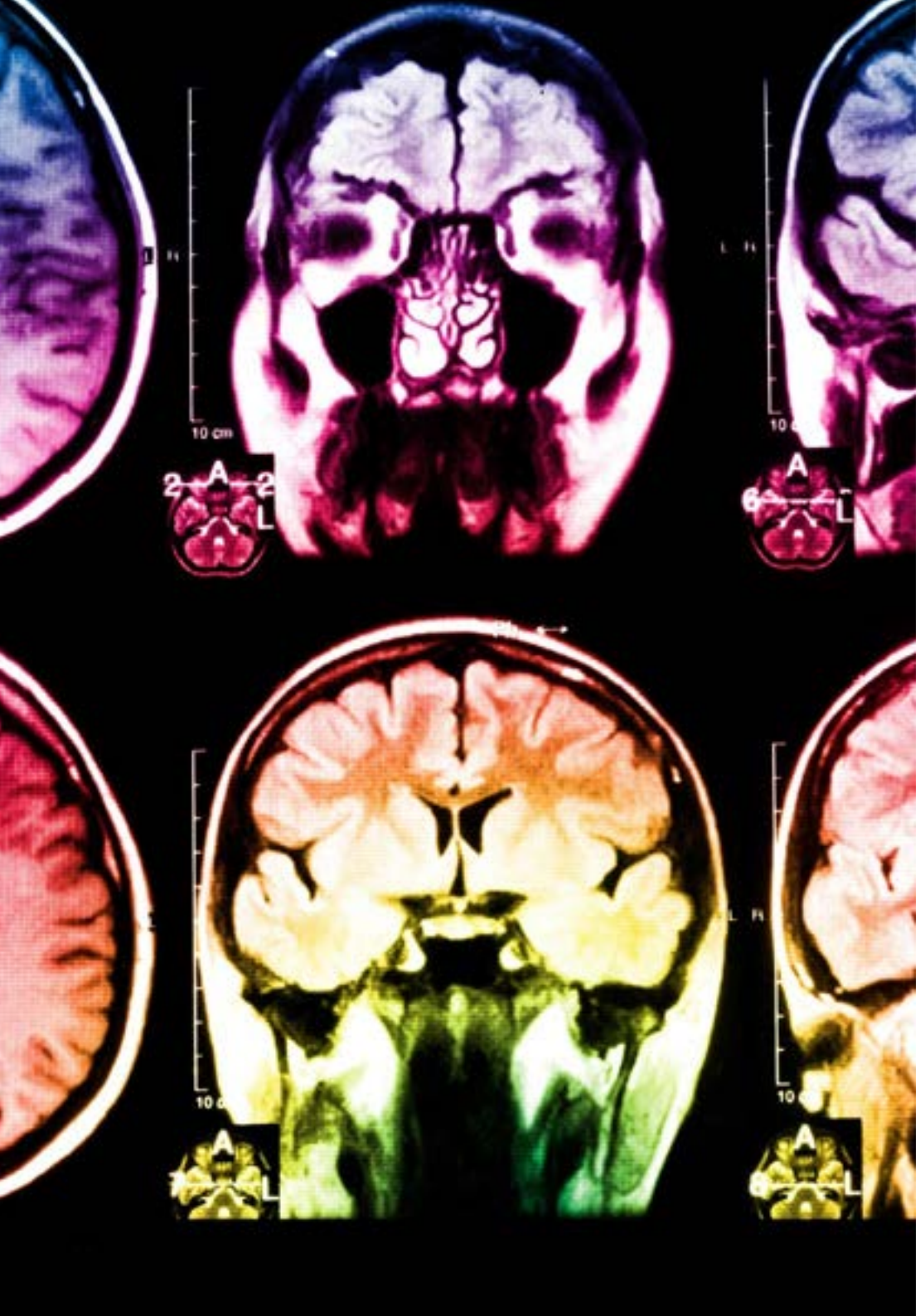
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

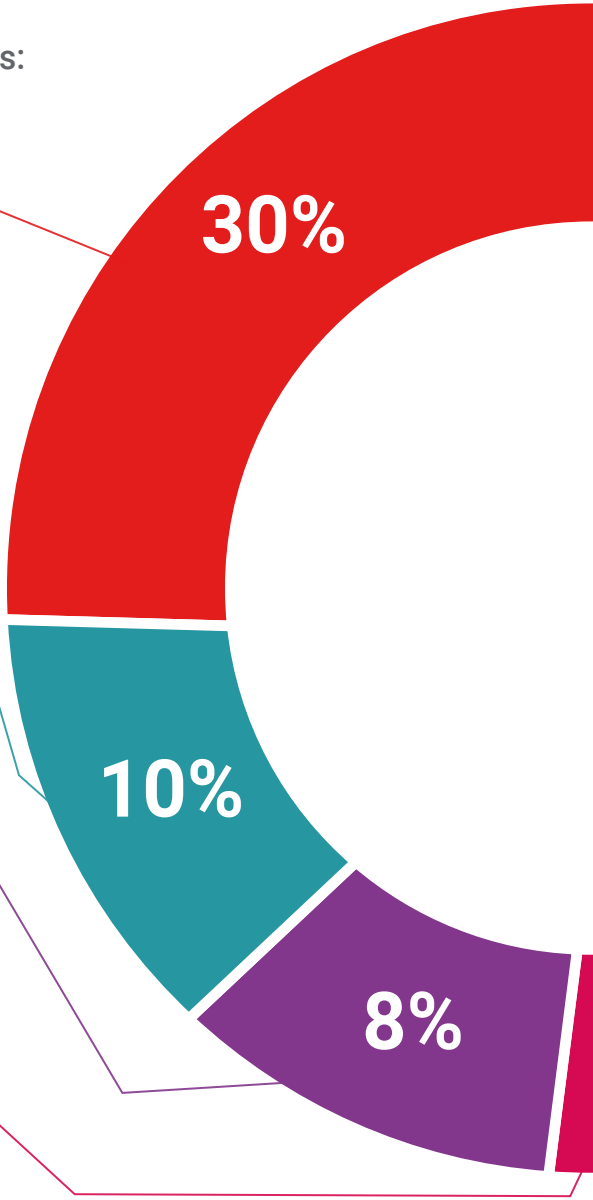
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

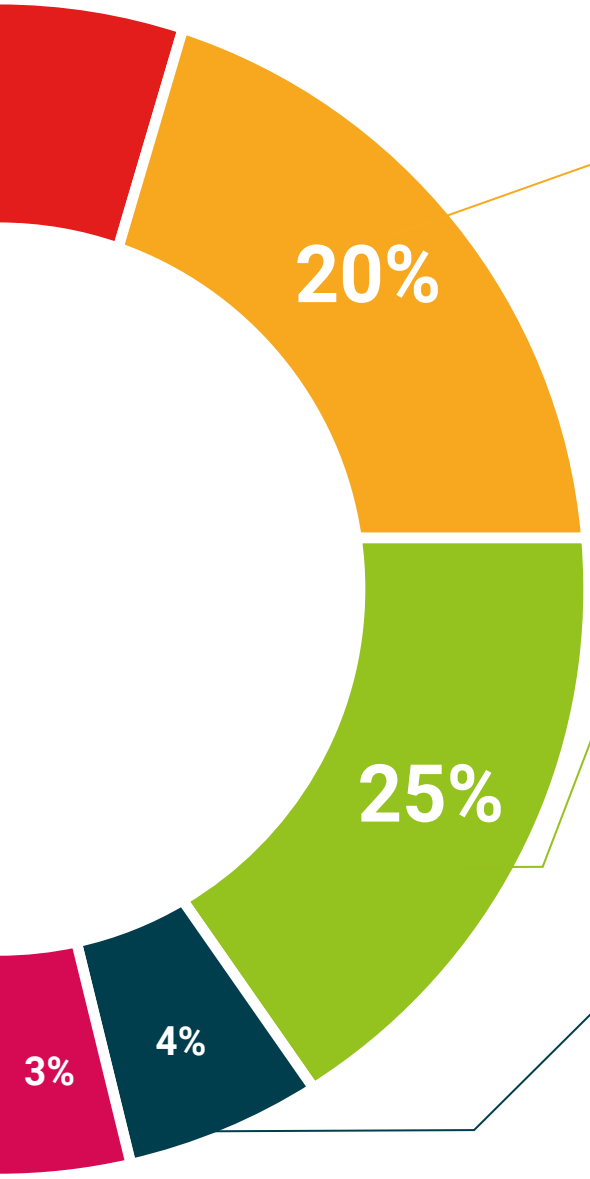
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Estilismo y Tendencias de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Estilismo y Tendencias de Moda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Estilismo y Tendencias de Moda**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Estilismo y Tendencias de Moda

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado
Estilismo y Tendencias de Moda

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Estilismo y Tendencias de Moda



tech universidad tecnológica