Diplomado

Estilismo de Moda



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado
Estilismo de Moda

Modalidad: **Online**
Duración: **12 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **300 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/estilismo-moda**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 18*

05 Titulación — *pág. 26*

01

Presentación

Los diseñadores de moda son creadores de colecciones que se adaptan a los gustos y necesidades de cada sociedad. Pero no solo diseñan prendas, sino que también deben crear esa imagen global que atraiga al cliente hasta la compra. Este programa sobre Estilismo de Moda dará las claves a los alumnos para que sean más competitivos en esta industria, logrando crear esas colecciones que se conviertan en un *must* de la temporada. Sin duda, un programa de gran nivel para profesionales que desean hacerse un lugar en el mundo de la moda y dar a conocer sus creaciones.





Obtener unos profundos conocimientos en Estilismo de Moda te dará la oportunidad de crear la imagen global que muestre las sensaciones de cada colección”

El Estilismo de Moda es un área que se vincula a diferentes sectores: las pasarelas, la comunicación, el cine, la televisión, entre otros. Se trata de una profesión que cada vez tiene más adeptos y que requiere de una elevada cualificación para adaptar la imagen a los requerimientos de su trabajo. De esta manera, los estilistas pueden crear una imagen real en torno a una vestimenta y, con ello, ofrecer looks adaptados a cada situación.

Este Diplomado de Estilismo de Moda de TECH Universidad Tecnológica ofrecerá a los alumnos los conocimientos necesarios para desarrollarse con éxito en una profesión creativa y dinámica, que debe adaptarse a los cambios del entorno, las tendencias y los gustos de manera rápida. Sin duda, para ello es preciso contar con un elevado grado de profesionalización y nada mejor que continuar con los estudios con programas como este, que cuentan con la información más relevante sobre este campo.

En definitiva, TECH Universidad Tecnológica se propone cumplir el objetivo de alta especialización que demandan los diseñadores de moda, quienes buscan programas de gran calidad para aumentar su capacitación y ofrecer a los usuarios prendas que se conviertan en indispensables para su armario. Y, para lograr este objetivo, ofrece a los alumnos un programa de vanguardia y adaptado a las últimas novedades del sector, con un temario de absoluta actualidad y realizado por profesionales experimentados dispuestos a poner todo su conocimiento al alcance de sus alumnos. Cabe destacar que, al tratarse de un Diplomado 100% online, los alumnos no estarán condicionados por horarios fijos ni necesidad de trasladarse a otro lugar físico, sino que podrán acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Diplomado en Estilismo de Moda** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en las metodologías más innovadoras en el estilismo de moda
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

La industria de la moda es un sector muy competitivo, por lo que la especialización superior de los profesionales será un plus para su empleabilidad”

Un programa 100% online que te permitirá autogestionar tú mismo tu tiempo de estudio”

TECH pone a tu disposición multitud de casos prácticos que serán de gran utilidad para tu desarrollo profesional.

La metodología didáctica de TECH te ayudará a afianzar tus conocimientos de una manera cómoda y segura.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que aportan la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual los profesionales deberán tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, los profesionales contarán con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El Diplomado en Estilismo de Moda está orientado a facilitar la actuación de los profesionales para que adquieran y conozcan las principales novedades en este ámbito, lo que les permitirá ejercer su labor diaria con la máxima calidad y profesionalidad. De esta manera, estarán mejor capacitados para desarrollarse con éxito en un sector en auge, en el que constantemente surgen nuevos conceptos y tendencias que deben ser reconocidos y aplicados por los profesionales.





Aprende a complementar tus diseños con un Estilismo global y adecuado a cada prenda"

Objetivos generales

- Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- Ser capaces de diseñar proyectos de moda de éxito
- Obtener una capacitación superior en el estilismo de moda que permita a los profesionales destacar en el sector

Especializarte en esta área te ayudará a cumplir tus objetivos académicos y profesionales"





Objetivos específicos

- Reunir estrategias metodológicas y estéticas que ayuden a fundamentar y desarrollar procesos creativos
- Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo de la moda
- Justificar las contradicciones entre el lujo de la moda y los valores éticos
- Reflexionar sobre la incidencia que tiene la innovación y calidad de la producción de la moda, el *Prêt-à-porter* y la moda *Low cost* en la calidad de vida y del medio ambiente
- Conocer y valorar los usos y modos históricos por los que la moda viene recurriendo a la construcción de imaginarios
- Saber realizar correctas lecturas denotativas y connotativas de imágenes moda
- Identificar e interpretar los diferentes perfiles de consumidores para adecuarse a las necesidades del cliente y poder satisfacerlo en diferentes tipos de proyecto de Estilismo
- Gestionar y organizar la labor profesional de estilista de moda para el contexto editorial
- Investigar, analizar y reinterpretar nuevas tendencias estéticas
- Gestionar y organizar la labor profesional de estilista de moda para el contexto *e-commerce*
- Estar familiarizado con el conocimiento del entorno visual y creativo que le rodea

03

Estructura y contenido

El contenido de este Diplomado recorre de forma estructurada todas las áreas de conocimiento que los profesionales de la moda necesitan conocer de forma profunda, incluyendo las novedades y actualizaciones más interesantes del sector. Un estudio de alta calidad que permitirá a los alumnos competir con solvencia y capacidad suficiente en una industria altamente competitiva. Para ello, el temario ha sido diseñado por profesionales con amplia experiencia, que han plasmado toda su experiencia en un programa que será indispensable en el currículum de los profesionales del siglo XXI.





Este programa ha sido diseñado pensando en las necesidades de los alumnos en la actualidad"

Módulo 1. Historia de la moda

1.1. De indumentaria a moda
- 1.1.1. Nuevo contexto y cambio social
- 1.1.2. La liberación de la mujer
- 1.1.3. Nuevo concepto de diseñador de moda
- 1.1.4. Comienzos del Siglo XX

1.2. El vestir moderno
- 1.2.1. El vestir moderno
- 1.2.2. El ascenso de los diseñadores estadounidenses
- 1.2.3. La escena londinense
- 1.2.4. Nueva York en los años 70s
- 1.2.5. La moda de los 80s
- 1.2.6. Los grupos de lujo multimarca
- 1.2.7. Una moda funcional
- 1.2.8. *Activewear*
- 1.2.9. La moda, el arte y la cultura pop
- 1.2.10. *Celebrities*
- 1.2.11. Fotografía e Internet

1.3. Grandes maestras de la moda
- 1.3.1. Jeanne Lanvin
- 1.3.2. Jeanne Paquin
- 1.3.3. Emilie Flöge
- 1.3.4. Madeleine Vionnet
- 1.3.5. Gabrielle Chanel
- 1.3.6. Elsa Schiaparelli
- 1.3.7. Carolina Herrera

1.4. Grandes maestros de la moda
- 1.4.1. Charles Frederick Worth
- 1.4.2. Jacques Doucet
- 1.4.3. Paul Poiret
- 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
- 1.4.5. Christian Dior
- 1.4.6. Karl Lagerfeld
- 1.4.7. Alexander McQueen





1.5. *Haute couture*
- 1.5.1. Historia de la *Haute Couture*
- 1.5.2. Federación de Alta Costura y Moda
- 1.5.3. Miembros de la federación
- 1.5.4. *De Haute couture a Prêt-à-porter*

1.6. Artesanía
- 1.6.1. Los tejidos como arte
- 1.6.2. Artesanías que complementan el vestir
- 1.6.3. Artistas y artesanos relacionados con la moda

1.7. *Fast-Fashion*
- 1.7.1. Historia y origen del *Fast-fashion*
- 1.7.2. Modelo de negocio del *Fast-fashion*
- 1.7.3. Repercusión del *Fast-fashion* en el mundo

1.8. Publicidad y fotografía en moda
- 1.8.1. Arquetipos y estereotipos
- 1.8.2. La imagen moda
- 1.8.3. Comunicación visual de la moda
- 1.8.4. Los grandes fotógrafos de moda

1.9. Repercusión de la moda
- 1.9.1. La industria textil
- 1.9.2. Relación del arte y la moda
- 1.9.3. Moda y sociedad

1.10. Teoría y crítica de moda
- 1.10.1. Diseñadores actuales y su influencia
- 1.10.2. Tendencias actuales
- 1.10.3. La banalización de la moda

Módulo 2. Estilismo

2.1. Introducción al estilismo
- 2.1.1. Estética, estilo y estilismo
- 2.1.2. Análisis y conocimientos de los ámbitos del estilismo
- 2.1.3. La función del estilista
- 2.1.4. La comunicación en la moda
- 2.1.5. Comunicación digital
  - 2.1.5.1. Redes sociales
  - 2.1.5.2. *Influencers*
  - 2.1.5.3. *Bloggers*
- 2.1.6. Métodos organizativos y de producción del estilismo

2.2. Estilismo de pasarela
- 2.2.1. Qué es un desfile
- 2.2.2. Objetivos de un desfile
- 2.2.3. Principales pasarelas mundiales
- 2.2.4. Preparativos previos
- 2.2.5. El equipo
- 2.2.6. *El Fitting*
- 2.2.7. Los modelos
- 2.2.8. Los looks
- 2.2.9. La música
- 2.2.10. El espacio
- 2.2.11. Post-evento

2.3. Estilismo audiovisual
- 2.3.1. El cine
- 2.3.2. El *Fashion film*
- 2.3.3. *Showroom y showrooming*
- 2.3.4. El *e-commerce*

2.4. El protocolo en el vestir
- 2.4.1. Vestuario formal
- 2.4.2. Vestuario informal
- 2.4.4. Vestuario deportivo
- 2.4.5. Tipos de etiqueta

2.5. Morfología corporal y colorimetría
- 2.5.1. Tipologías corporales
- 2.5.2. Siluetas del cuerpo
- 2.5.3. Teoría del color aplicada a la asesoría
- 2.5.4. Teoría de las estaciones del año
- 2.5.5. Clasificación de los colores

2.6. Maquillaje
- 2.6.1. Introducción al maquillaje
- 2.6.2. Materiales para el maquillaje
- 2.6.3. Aplicación del maquillaje
- 2.6.4. Estilos de maquillaje

2.7. *Personal shopper*
- 2.7.1. ¿Qué es el *Personal shopper?*
- 2.7.2. Proceso de asesoría en la indumentaria y los complementos
- 2.7.3. Características del asesor de imagen
- 2.7.4. Cómo abordar el proceso de asesoría de imagen
- 2.7.5. Desarrollo del proceso: la documentación técnica
- 2.7.6. Estudio y valoración de la imagen del cliente
- 2.7.7. Propuesta al cliente sobre adopción de nuevos modelos estéticos en el vestir
- 2.7.8. Métodos para la adopción de modelos estéticos en el vestir
- 2.7.9. Métodos de entrenamiento del cliente
- 2.7.10. Asesoría en la compra de vestuario y complementos

2.8. El estilo de vestir
- 2.8.1. Prehistoria y Edad Antigua
  - 2.8.1.1. Prehistoria
  - 2.8.1.2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
  - 2.8.1.3. Egipto
  - 2.8.1.4. Creta: civilización minoica
  - 2.8.1.5. Greta
  - 2.8.1.6. Etruria
  - 2.8.1.7. Roma
  - 2.8.1.8. Imperio Bizantino

2.8.2. Historia de la indumentaria: Edad Media y Renacimiento
2.8.2.1. Edad media
2.8.2.2. Renacimiento
2.8.3. Historia de la indumentaria: Barroco y Rococó
2.8.3.1. Barroco: siglo XVII
2.8.3.2. Rococó: siglo XVIII
2.8.4. Historia de la indumentaria: siglo XIX
2.8.4.1. Contexto histórico
2.8.4.2. Indumentaria femenina
2.8.4.3. Indumentaria masculina
2.8.5. Historia de la indumentaria: siglo XX
2.8.5.1. Contexto histórico
2.8.5.2. Indumentaria de 1.900 a 1.950
2.8.5.3. Indumentaria de 1.950 al 2.000

2.9. Léxico de prendas
2.9.1. Sombreros, gorros y gorras
2.9.2. Abrigos y chaquetas
2.9.3. Trajes de hombre
2.9.4. Nudos de corbata
2.9.5. Camisas
2.9.6. Camisetas
2.9.7. Cuellos, escotes y cuellos
2.9.8. Mangas
2.9.9. Pantalones
2.9.10. Vestidos
2.9.11. Zapatos
2.9.12. Faldas
2.9.13. Complementos

2.10. Estilos básicos en la indumentaria
2.10.1. Las tendencias
2.10.2. El *Coolhunter*
2.10.3. Estilo clásico
2.10.4. Estilo vanguardista
2.10.5. Estilo informal o casual
2.10.6. Estilo bohemio
2.10.7. Estilo minimalista
2.10.8. Estilo retro o *Vintage*
2.10.9. Estilo *Oversized*
2.10.10. Estilo felino o *Lingerie*
2.10.11. Estilo *Grunge*
2.10.12. Estilo étnico
2.10.13. Estilo *hippie*
2.10.14. Estilo punk
2.10.15. Estilo ejecutivo
2.10.16. Estilo gótico
2.10.17. Estilo safari
2.10.18. Estilo miliar
2.10.19. Estilo folclórico
2.10.20. Estilo *Underground*
2.10.21. Otros estilos

La gran calidad de este Diplomado te permitirá especializarte en poco tiempo en estilismo de moda”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

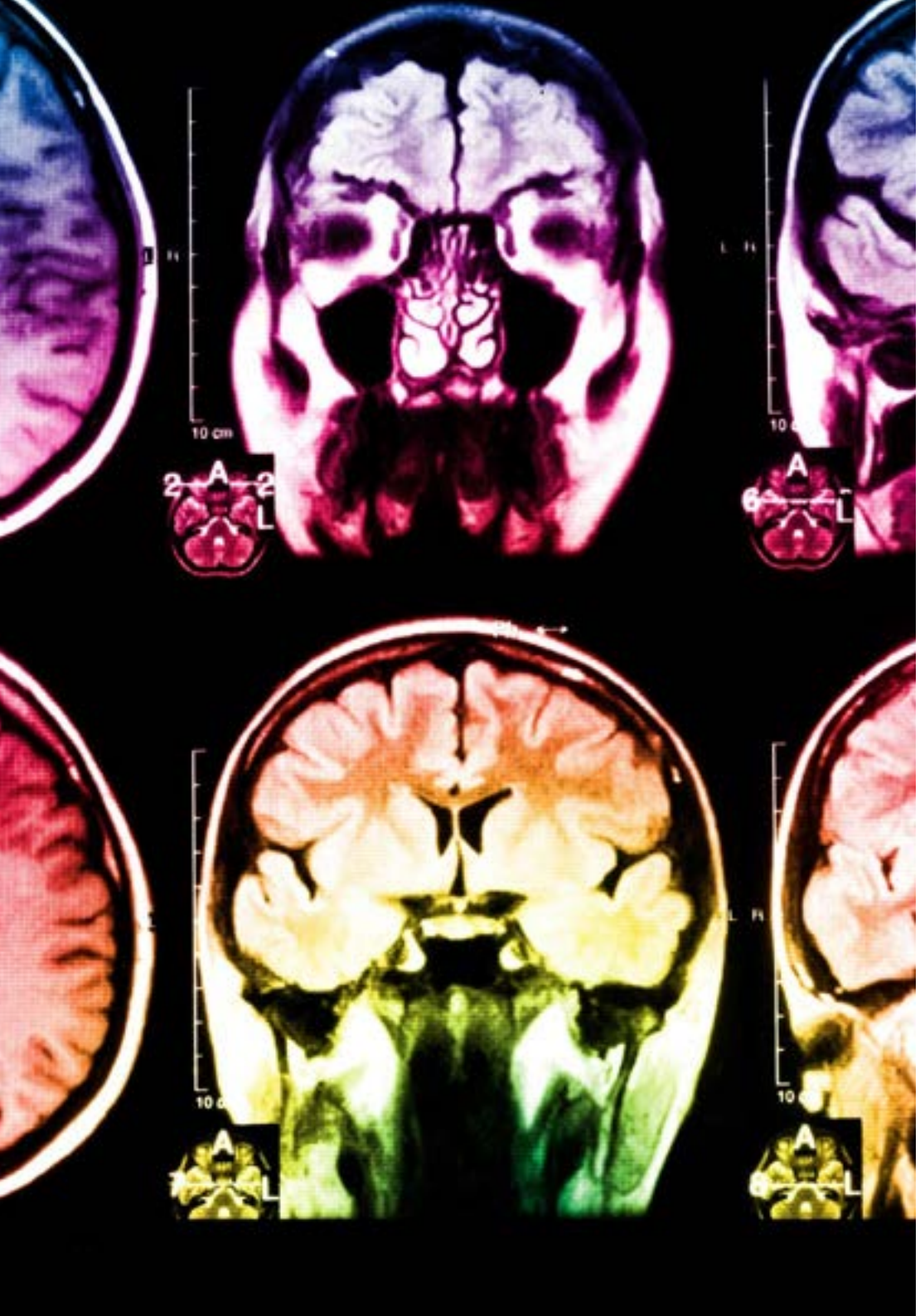
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

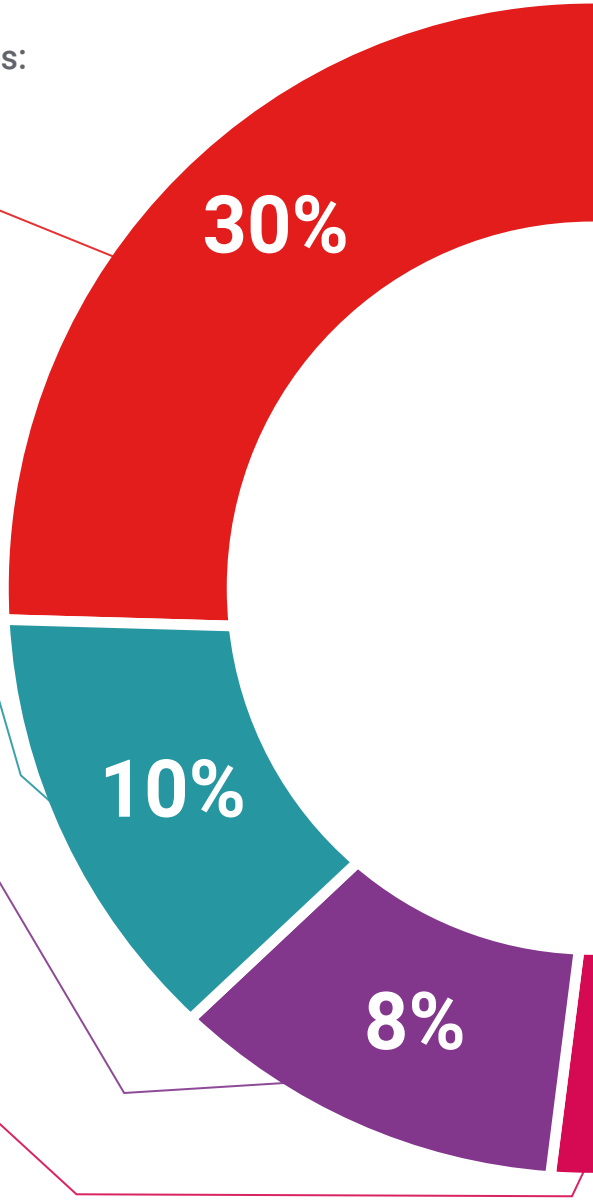
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

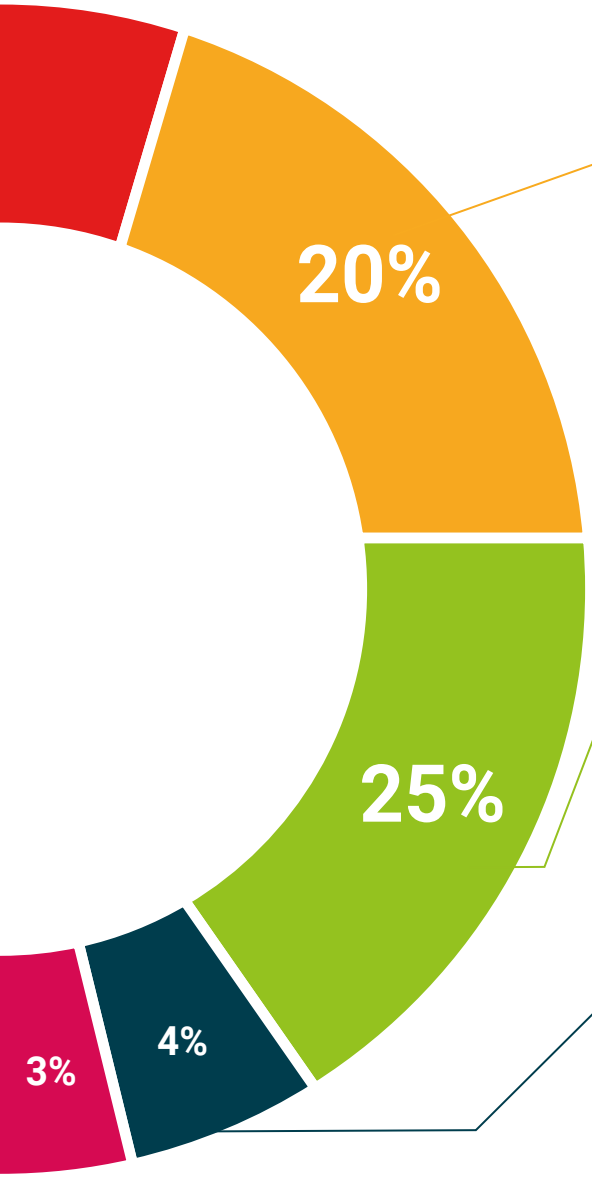
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Diplomado en Estilismo de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Diplomado en Estilismo de Moda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Estilismo de Moda**

N.º Horas Oficiales: **300 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____ con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Estilismo de Moda

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 300 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado
Estilismo de Moda

Modalidad: **Online**
Duración: **12 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **300 h.**

Diplomado
Estilismo de Moda



tech universidad tecnológica