Diplomado

Gestión de Empresas Creativas



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Gestión de Empresas Creativas

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/gestion-empresas-creativas**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección de curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

El liderazgo de una empresa creativa no es una cuestión menor. No solo hay que gestionar el arte que se produce en la misma, sino atender también a las realidades económicas, sociales y culturales que fluctúan continuamente. Con este programa, el alumno podrá dar un paso adelante para asumir el liderazgo en un sector con grandes oportunidades para hacerlo. Para ello se abarcarán las estrategias y metodologías más innovadoras del mercado, tales como el *Human Centric, Design Thinking* o la *Buyer* Persona, instruidas por el mejor equipo de expertos de TECH en la materia.





Siempre has querido ser un líder. Es hora de demostrar lo que vales con este Diplomado que te llevará a la cúpula de las empresas de tus sueños"

En la industria creativa del diseño se requieren grandes pensadores que sepan captar y sacarle partido al talento que abunda globalmente. Estas personas deben tener un perfil muy completo y especializado, pues la alta competitividad del sector impulsa a estar en un proceso constante de renovación y búsqueda de nuevas ideas. El foco de este programa se centra en la capacitación del alumno para dotarle de las herramientas que le permitan aventajar a la competencia y marcar tendencia.

Así, el Diplomado en Gestión de Empresas Creativas no solo instruye en las cuestiones fundamentales del liderazgo creativo, sino que también incide en desarrollar la autonomía y proactividad del alumno para que en el futuro sea capaz de adaptarse a cualquier tipo de situación que pudiese encontrarse.

La metodología impartida en el material didáctico, dividido en 10 módulos, abarca diversos puntos de vista desde los que se puede analizar la realidad del mercado. Se prepara al alumno para captar la información más útil de los análisis de mercado, entender las necesidades de los clientes y aprender a cómo afrontar el diseño pensando en suplir esas necesidades.

Todo ello con la comodidad que supone esta modalidad de Diplomado 100% online, en la que el alumno tiene la flexibilidad total para estudiar los materiales adaptándose a su ritmo y obligaciones.

Este **Diplomado en Gestión de Empresas Creativas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Análisis total y desglose del consumidor: entenderlo, saber lo que quiere y ofrecerle soluciones
- Diferentes metodologías con las que poder realizar un potente análisis del mercado, poniendo especial atención a la figura del comprador
- Recursos y técnicas de investigación que ayudan al alumno a adquirir mayor autonomía al finalizar el Diplomado
- Una capacitación eficaz que garantiza al alumno adquirir las capacidades y habilidades fundamentales para la gestión empresarial de la creatividad
- Apoyo especializado de un equipo docente experto en la materia
- Una flexibilidad absoluta para acceder al contenido desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Con una buena planificación puedes conseguir todo lo que te propongas. Matricúlate ya y asegura tu futuro laboral al frente de las mejores empresas de diseño”

Este es el impulso que necesita tu carrera para llegar a lo más alto"

Aprende el porqué de fijar la estrategia empresarial en el cliente y resuelve las necesidades creativas de las empresas más potentes del sector.

Especialízate en la Gestión de Empresas Creativas y convierte tu ambición en tu mejor aliada para alcanzar todas tus metas.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo; además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual. Es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Los objetivos de este Diplomado en Gestión de Empresas Creativas están centrados, principalmente, en dotar al alumno de los conocimientos y herramientas necesarias para afrontar el día a día al frente de una empresa creativa del sector del diseño. Para ello hay que entender no solo las realidades sociales y culturales que rodean al sector, sino también poner especial atención al actor más importante del mismo: El cliente.





Tú tienes claros tus objetivos. En TECH te ayudamos a lograrlos con los mejores conocimientos posibles”

Objetivos generales

- Entender la importancia del cliente como figura central en toda estrategia empresarial
- Enseñar a afrontar los retos y decisiones empresariales a los que se enfrentará el alumno en el futuro
- Aportar herramientas y metodologías de utilidad con las que el alumno destaque en el mercado laboral
- Dotar de autonomía al alumno para fomentar su proactividad y resolución propia
- Conocer las estrategias con las que administrar con eficiencia las necesidades de los clientes
- Proporcionar los recursos y técnicas de investigación más novedosos para que el alumno continúe instruyéndose en el futuro





Objetivos específicos

- Examinar el contexto actual en el que se desenvuelve el usuario y aprender cómo ha cambiado en los últimos tiempos
- Abarcar las diferentes estrategias con las que se pueden afrontar las necesidades de dicho usuario
- Conocer como implementar las diferentes estrategias y metodologías del programa en la industria creativa
- Preparar al alumno para el liderazgo efectivo y eficiente de una empresa de diseño creativa

Con este Diplomado en Gestión de Empresas Creativas podrás ser el que empiece a marcar tendencia en el sector del diseño"

03

Dirección del curso

El profesorado que ha elaborado el material didáctico de este Diplomado es experto en el campo de la gestión de empresas creativas, por lo que el alumno tiene asegurado el acceso a las mejores lecciones posibles en esta cuestión. Su experiencia y conocimientos son la clave del éxito de este Diplomado.





Apóyate en los mejores expertos de la gestión de empresas creativas e impulsa tus aspiraciones laborales gracias a su asesoramiento"

Dirección



Dra. Velar, Marga

- *Corporate Marketing Manager* en SGN Group (Nueva York)
- Dirección en Forefashion Lab
- Licenciada en Comunicación Audiovisual con diploma en Comunicación y Gestión de Moda por el Centro Universitario Villanueva, Universidad Complutense
- Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM *Fashion Business School*
- Profesora en el Centro Universitario Villanueva, en ISEM *Fashion Business School* y en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Bravo Durán, Sandra

- Investigadora y socióloga de moda y tendencias en ISEM *Fashion Business School*
- Profesora en diferentes Universidades, Másters y Escuelas de Negocio en torno a la industria de la moda y el lujo
- Experta en *Trend Forecasting y Customer Insights*
- Socióloga y economista por la Universidad de Salamanca
- Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School
- Programa de Innovación Social, Sostenibilidad y Reputación de empresas de moda en ISEM
- PhD *Candidate* en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra


Product

04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Diplomado en Gestión de Empresas Creativas han sido diseñados para instruir al alumno de la mejor forma posible, con una estructura organizada y dividida en temas específicos que facilitan el aprendizaje. A lo largo de estos 10 temas se profundizará en las estrategias, metodologías y recursos fundamentales para una gestión eficiente de cualquier proyecto empresarial creativo.





Tienes el talento para ser el mejor. Solo te faltan las herramientas para alcanzar el éxito”

Módulo 1. Gestión de Empresas Creativas

1.1. El usuario en el contexto actual
- 1.1.1. El cambio del consumidor en los últimos tiempos
- 1.1.2. La importancia de la investigación
- 1.1.3. Análisis de Tendencias

1.2. Estrategia con la persona en el centro
- 1.2.1. La estrategia *Human Centric*
- 1.2.2. Claves y beneficios de ser *Human Centric*
- 1.2.3. Casos de éxito

1.3. El dato en la estrategia *Human Centric*
- 1.3.1. El dato en la estrategia *Human Centric*
- 1.3.2. El valor del dato
- 1.3.3. Vista 360º del cliente

1.4. Implantación de la estrategia *Human Centric* en la industria creativa
- 1.4.1. Transformación de información dispersa en conocimiento del cliente
- 1.4.2. Análisis de la oportunidad
- 1.4.3. Estrategias e iniciativas de maximización

1.5. Metodología *Human Centric*
- 1.5.1. De la investigación al prototipado
- 1.5.2. Modelo de doble diamante: proceso y fases
- 1.5.3. Herramientas

1.6. *Design Thinking*
- 1.6.1. El *Design Thinking*
- 1.6.2. Metodología
- 1.6.3. Técnicas y herramientas de *Design Thinking*

1.7. El posicionamiento de la marca en la mente del usuario
- 1.7.1. El análisis de posicionamiento
- 1.7.2. Tipología
- 1.7.3. Metodología y herramientas



1.8. *User Insights* en las empresas creativas
  1.8.1. Los *Insights* y su importancia
  1.8.2. *Customer Journey* y la relevancia del *Journey Map*
  1.8.3. Técnicas de investigación
1.9. El perfil de los usuarios (arquetipos y *Buyer* persona)
  1.9.1. Arquetipos
  1.9.2. *Buyer* persona
  1.9.3. Metodología de análisis
1.10. Recursos y técnicas de investigación
  1.10.1. Técnicas en contexto
  1.10.2. Técnicas de visualización y creación
  1.10.3. Técnicas de contrastes de voces

Un programa con el que conseguirás el puesto de responsabilidad que se merece tu talento"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

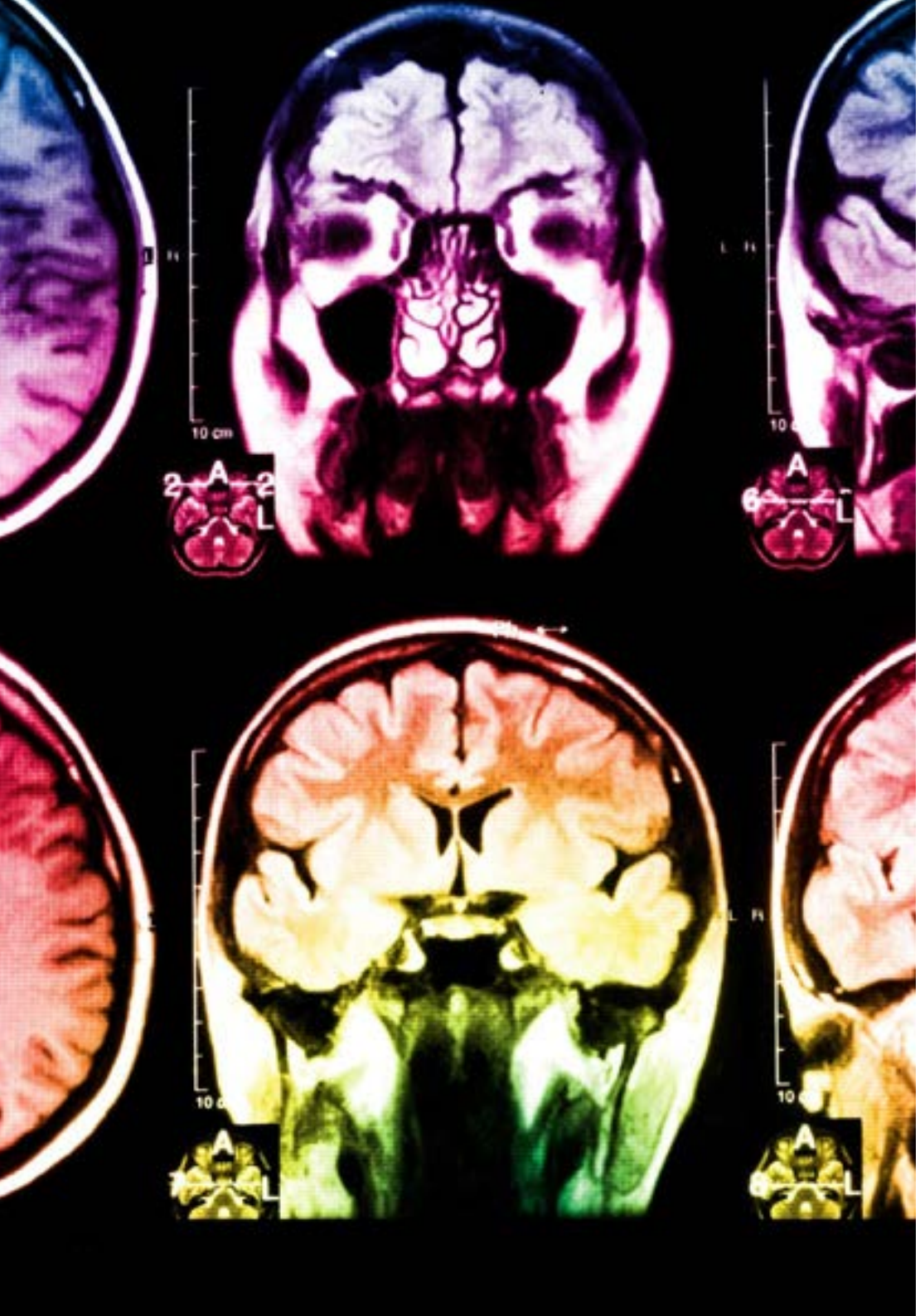
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

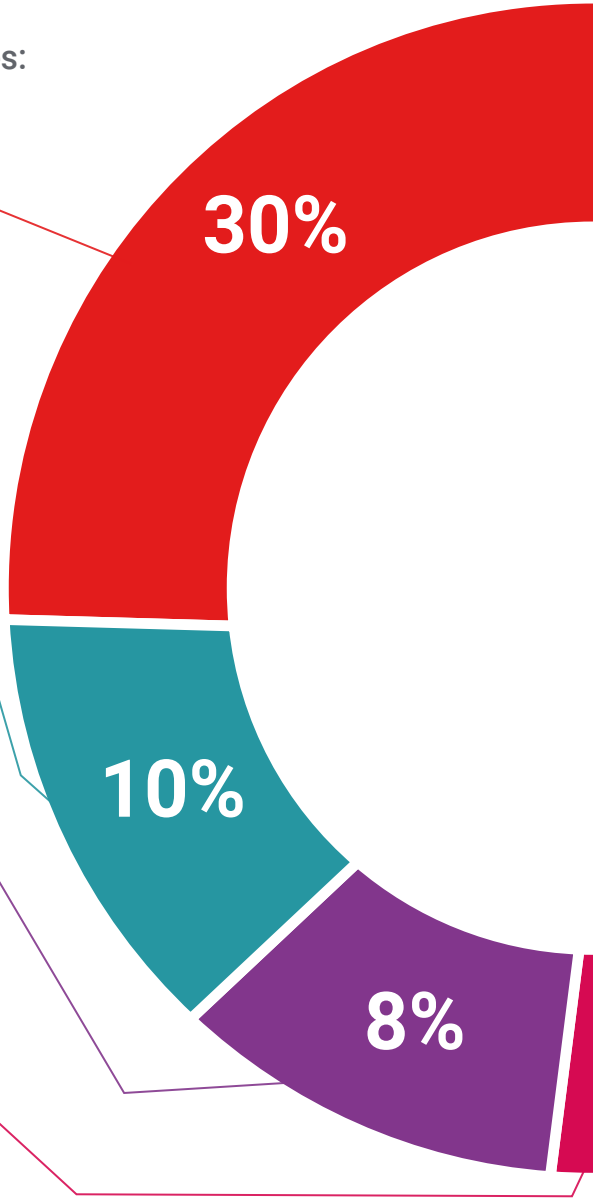
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

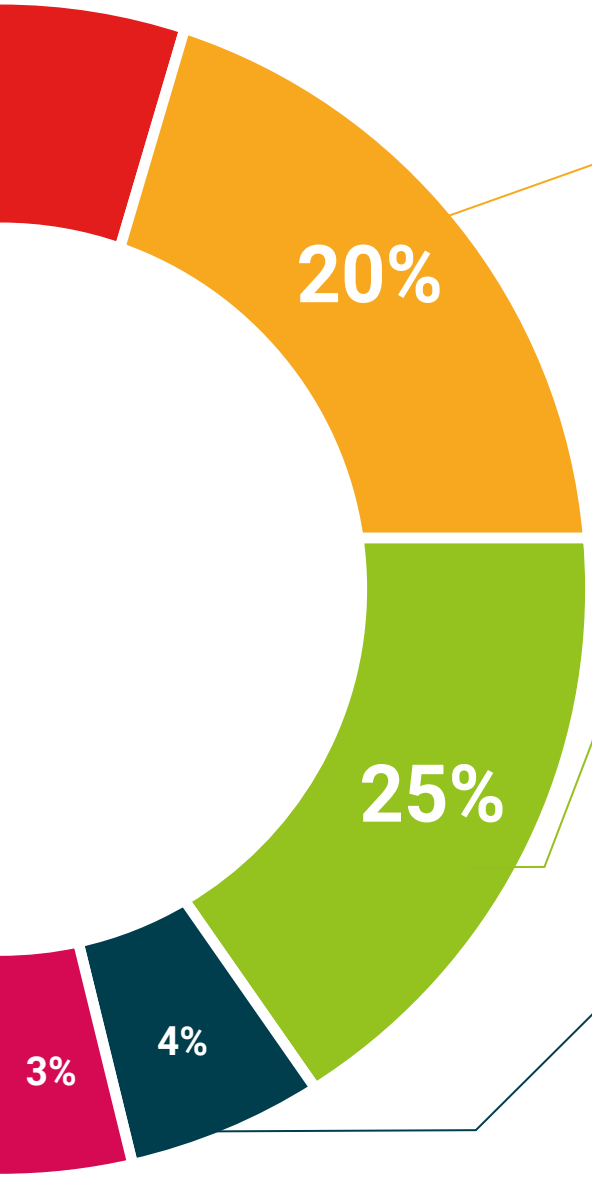
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Gestión de Empresas Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Gestión de Empresas Creativas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Gestión de Empresas Creativas**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Gestión de Empresas Creativas

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Gestión de Empresas Creativas

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Gestión de Empresas Creativas



tech universidad tecnológica