Diplomado

Estrategia de Marketing Digital



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Estrategia de Marketing Digital

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/estrategia-marketing-digital**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección de curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

Es imposible entender el mercado moderno sin una buena estrategia de *Marketing,* siendo aún más inverosímil que una empresa se plantee su fundación sin unos buenos cimientos en *Marketing* digital. El consumo digital está en pleno apogeo, con más y más personas que pierden prejuicios y miedos a la hora de empezar a comprar por internet, por lo que los perfiles con alta especialización en *Marketing* digital están siendo muy demandados. Con esta enseñanza, el alumno garantiza especializar sus conocimientos de diseño con un complemento digital que garantice una buena estrategia de mercado online.





Tienes mucho talento, solo necesitas aprender a que el mundo te conozca y puedan apreciarlo"

Cada vez es más habitual que cualquier tipo de compra o transacción se realice a través de internet. El público empieza a estar más familiarizado con las plataformas de venta online y el surgimiento de nuevas *Start-ups* que agilizan estos procesos no ha hecho más que acelerar la aceptación general por esta forma de comprar más cómoda y rápida.

En este contexto, son muchas las empresas que tímidamente han empezado a construir su imagen y plataformas de venta online, mientras que muchas otras ven la necesidad de actualizar sus plataformas y adaptarlas a las nuevas tecnologías. Ahí entra en juego el papel del técnico en estrategia de *Marketing* digital, que guía a las empresas en este cometido y las ayuda a elaborar una estrategia efectiva con la que abrirse al nuevo entorno digital.

El alumno será capaz, tras instruirse en este Diplomado en Estrategia de Marketing Digital, de establecer audiencias y públicos objetivos; comprender la analítica y métrica que se utiliza en la mercadotecnia digital; conocer las diferentes posibilidades para promocionar una marca y medir la rentabilidad de las acciones realizadas, además de otras herramientas y habilidades imprescindibles para todo experto en *Marketing* digital.

Toda una serie de competencias demandadas hoy en día por cualquier sector de la innovación y el diseño, donde se hace aún más crucial una buena planificación online que sepa destacar el gran talento y creatividad de los diseñadores.

Este **Diplomado en Estrategia de Marketing Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Adquisición de habilidades de investigación de mercado, visión estratégica, metodologías digitales y de co-creación
- Obtener los conocimientos necesarios para gestionar con eficacia cualquier campaña o acción de *Marketing* online
- Casos prácticos en los que ver, de forma realista, como aplicar los conocimientos adquiridos
- Capacidad de organización y planificación de tareas con aprovechamiento de los recursos disponibles para afrontarlas en espacios temporales precisos
- Aplicar la creatividad al mundo del *Marketing* para distinguirse de la competencia
- Poseer herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las Industrias Creativas hoy en día

Sé la persona encargada de elaborar las estrategias de ventas online en tu empresa y aprende a cómo llegar al público que siempre quisiste tener”

Piensa en las grandes campañas de publicidad que has visto en internet y te han inspirado. Llegó el momento de que tú empieces a crearlas”

Aplicando toda tu creatividad a los conocimientos que adquirirás en este Diplomado podrás ser conocido en todo el sector del diseño.

Si crees que tu talento no tiene el público al que aspiras, TECH te enseñará en este Diplomado a saber ampliar tus fronteras y tener el reconocimiento que te mereces.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo; además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual. Es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos

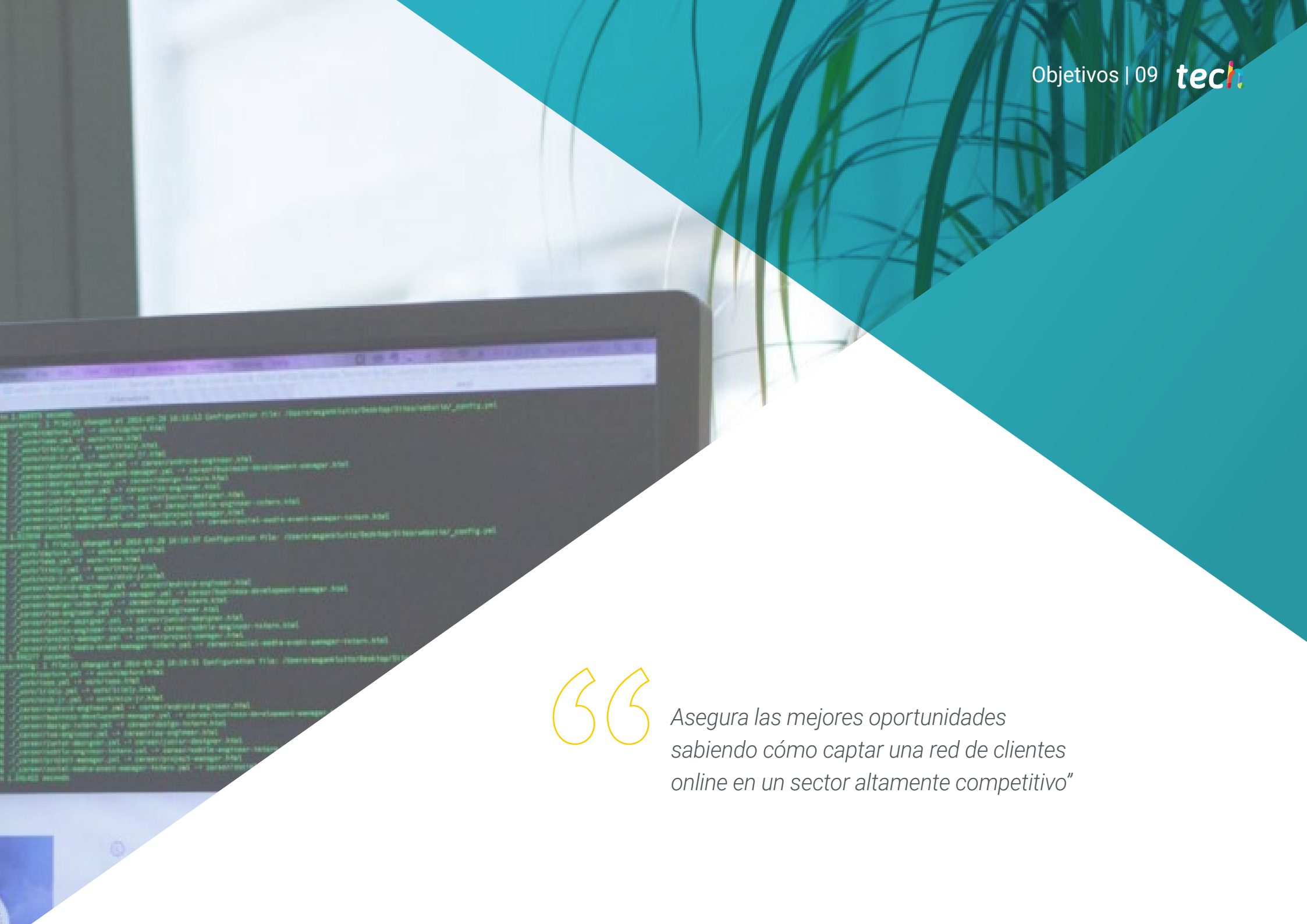


02

Objetivos

Los objetivos de este Diplomado en Estrategia de Marketing Digital destacan las habilidades y competencias que adquirirá el alumno al cursarlo. Este conjunto de capacidades va desde la identificación del público objetivo, herramientas para medirlo y diagnóstico de la analítica hasta el proceso final de la experiencia del consumidor, la automatización del *Marketing* o el análisis a posteriori de los resultados.





Asegura las mejores oportunidades sabiendo cómo captar una red de clientes online en un sector altamente competitivo"

Objetivos generales

- Ofrecer conocimientos útiles para la capacitación de los estudiantes, procurándoles competencias para el desarrollo y aplicación de ideas originales en su quehacer personal y profesional
- Resolver problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinares sobre el ámbito de la gestión de la creatividad para captar clientes
- Adquirir habilidades de investigación de mercado, visión estratégica, metodologías digitales y de co-creación
- Aprender conocimientos específicos para la gestión del plan de ventas digital de empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las Industrias Creativas
- Resaltar la importancia de los procesos creativos en la elaboración de un plan estratégico de *Marketing*
- Entender cómo la creatividad y la innovación se han convertido en los motores de la economía global y porqué son importantes en la industria del diseño





Objetivos específicos

- Conocer a nuestro público objetivo a través de diferentes herramientas y analíticas que nos ayuden a captarlos como clientes
- Estudiar las nuevas plataformas de ventas online y comprender el impacto del *E-commerce* en la industria del entretenimiento
- Comprender la irrupción de los *Influencers* en las estrategias de *Marketing* digital y cómo pueden convertirse en potentes aliados de nuestra marca
- Manejar las diferentes herramientas de gestión de datos y pueden resultar de gran utilidad para desgranar estadísticas

Destaca aplicando tu creatividad a un plan de Marketing digital completo, sabiendo cómo se planifica, ejecuta y analiza en todos sus pasos"

03

Dirección del curso

El equipo docente tras este Diplomado en Estrategia de Marketing Digital tiene vasta experiencia en el campo de la mercadotecnia digital, con lo que el alumno se sentirá asistido por los mejores profesionales del sector. Tras acabar la enseñanza, los alumnos podrán empezar a aplicar sobre la marcha todos los contenidos y conocimientos adquiridos durante el aprendizaje.





Con el equipo de expertos en el ámbito del Marketing digital que TECH ha reunido tienes garantizado aprender de la mano de los mejores”

Dirección



Dra. Velar, Marga

- *Corporate Marketing Manager* en SGN Group (Nueva York)
- Dirección en Forefashion Lab
- Licenciada en Comunicación Audiovisual con diploma en Comunicación y Gestión de Moda por el Centro Universitario Villanueva, Universidad Complutense
- Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM *Fashion Business School*
- Profesora en el Centro Universitario Villanueva, en ISEM *Fashion Business School* y en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra

Profesores

D. Sanjosé, Carlos

- *Head of Digital* en MURPH
- Licenciado en Publicidad y RRPP
- *Content Creator* durante más de 8 años en Liceo25, matriz madre de medios online como 25 Gramos, Fleek Mag, Lenders Magazine o Libra, entre otros
- Especialista en *Marketing* y estrategia digitales, *Social Media & Social Ads*, plataformas de *E-commerce* y *Email Marketing*

Dra. San Miguel, Patricia

- Directora y creadora del observatorio de análisis del impacto digital de marcas de moda *Digital Fashion Brands*
- Profesora de *Marketing* digital en ISEM *Fashion Business School* y la Universidad de Navarra
- Licenciada en Publicidad y RR. PP. por la Universidad Complutense de Madrid
- Doctora por la Universidad de Navarra
- *Executive Fashion* MBA por ISEM
- Escritora del libro *Influencer Marketing*



04

Estructura y contenido

Este Diplomado en Estrategia de Marketing Digital está compuesto por un único módulo, que a su vez contiene 10 temas bien diferenciados, con lo que el alumno podrá seguir todo el material didáctico de manera amena y clara. El contenido está adaptado a las nuevas realidades del *Marketing* digital, así como a las últimas tendencias de este sector, por lo que también se asegura al estudiante el aprendizaje de la metodología más innovadora y reciente posible.





Este temario afianzará tus conocimientos en el mundo del Marketing digital para que puedas desplegar todo tu ingenio y aplicarlo a un plan de ventas"

Módulo 1. Nuevas estrategias de *Marketing* Digital

1.1. Tecnología y audiencias
- 1.1.1. La estrategia digital y diferencias entre el tipo de usuario
- 1.1.2. El público objetivo, factores excluyentes y Generaciones
- 1.1.3. El *Ideal Costumer Profile* (ICP) y la *Buyer* persona

1.2. Analítica digital para el diagnóstico
- 1.2.1. Analítica previa a la estrategia digital
- 1.2.2. Momento 0
- 1.2.3. PI y métrica, tipologías, clasificación según metodologías

1.3. *E-entertainment:* el impacto del *E-commerce* en la industria del entretenimiento
- 1.3.1. *E-commerce,* tipologías y plataformas
- 1.3.2. La importancia del diseño web: UX y UI
- 1.3.3. Optimización del espacio online: necesidades mínimas

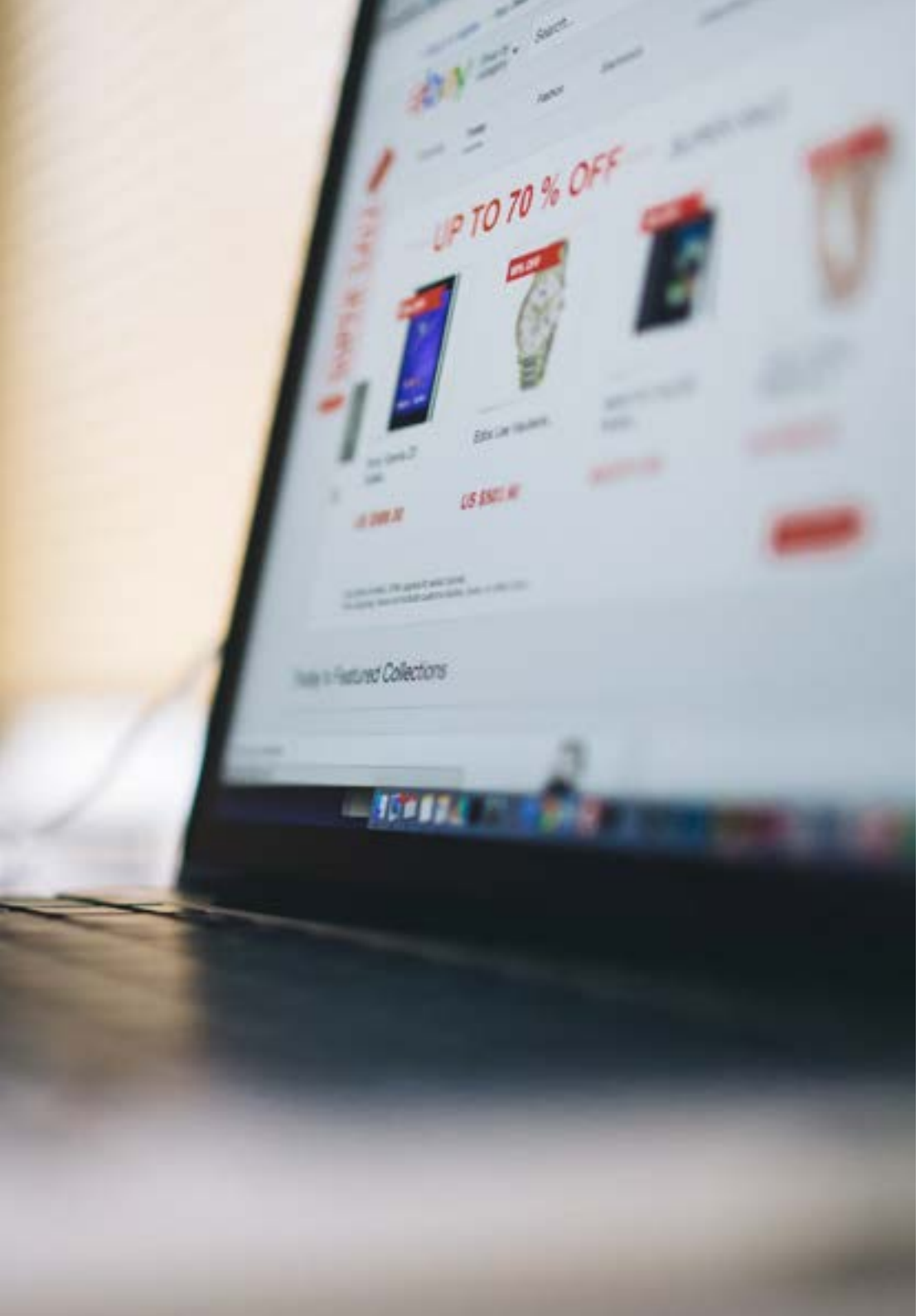
1.4. *Social Media* e *Influencer Marketing*
- 1.4.1. Impacto y evolución del *Marketing* en redes
- 1.4.2. La persuasión, claves del contenido y de acciones virales
- 1.4.3. Planificar campañas de *Social Marketing* e *Influencer Marketing*

1.5. *Mobile Marketing*
- 1.5.1. Usuario *Mobile*
- 1.5.2. *Web Mobile* y *Apps*
- 1.5.3. Acciones *Mobile Marketing*

1.6. Publicidad en entornos online
- 1.6.1. La publicidad en RRSS y objetivos de los *Social Ads*
- 1.6.2. El embudo de conversión o *Purchase Funnel:* categorías
- 1.6.3. Plataformas de *Social Ads*

1.7. La metodología *Inbound Marketing*
- 1.7.1. *Social Selling,* pilares fundamentales y estrategia
- 1.7.2. La plataforma de CRM en una estrategia digital
- 1.7.3. El *Inbound Marketing* o *Marketing* de atracción: acciones y SEO





1.8. Automatización del *Marketing*
  1.8.1. *Email Marketing* y tipología de *Emails*
  1.8.2. La automatización del *Email Marketing,* aplicaciones, plataformas y ventajas
  1.8.3. La aparición del *Bot & Chatbot Marketing:* tipología y plataformas
1.9. Herramientas de gestión de datos
  1.9.1. CRM en la estrategia digital, tipologías y aplicaciones, plataformas y tendencias
  1.9.2. *Big Data: Big Data, Business Analytics* y *Business Intelligence*
  1.9.3. *Big Data,* la Inteligencia Artificial y el *Data Science*
1.10. La medición de la rentabilidad
  1.10.1. ROI: la definición del retorno de la inversión y ROI vs. ROAS
  1.10.2. Optimización del ROI
  1.10.3. Métricas clave

Un temario con el que podrás hacerte todo un maestro del Marketing digital para llevar tus diseños a donde antes no podían llegar"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

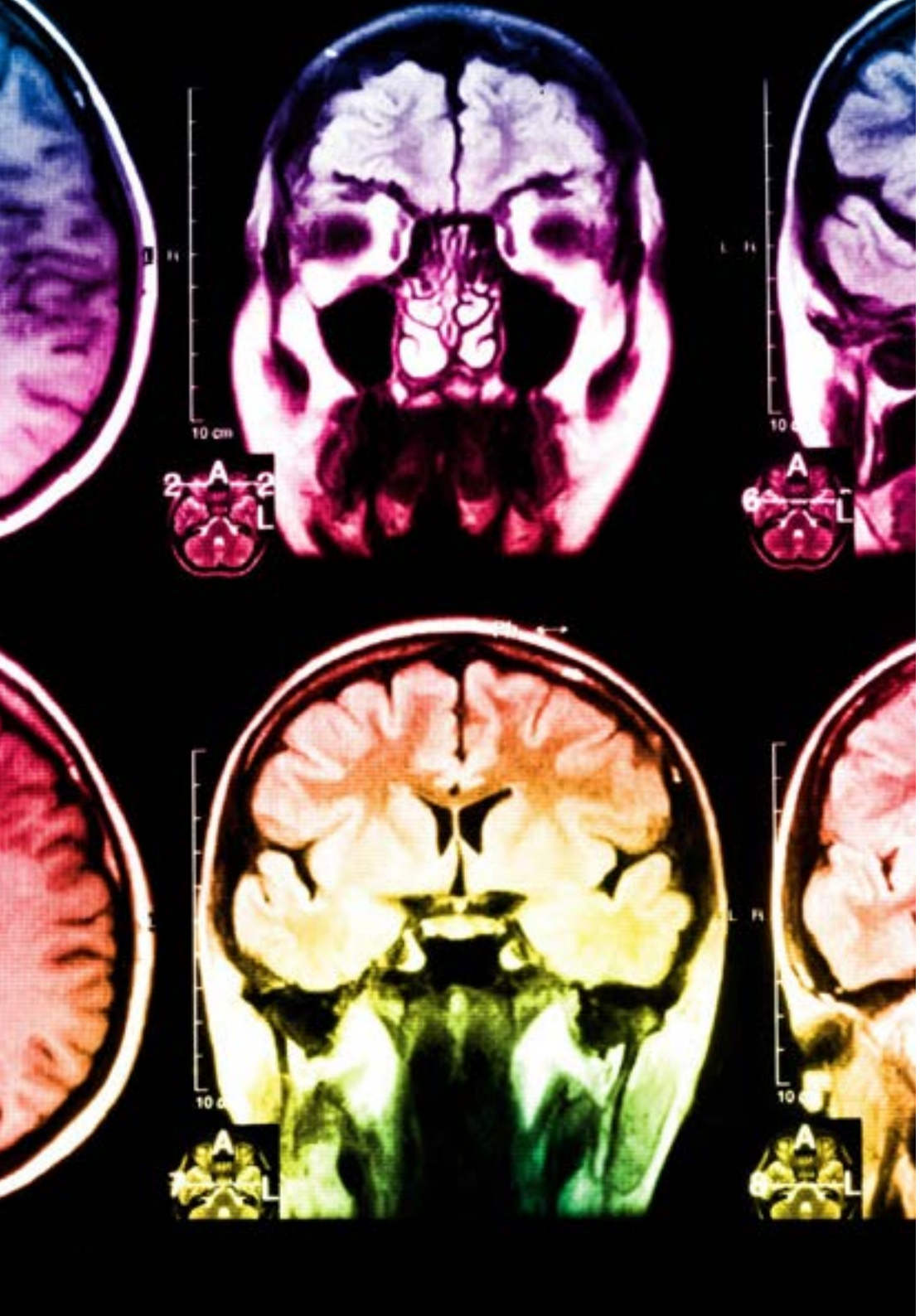
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

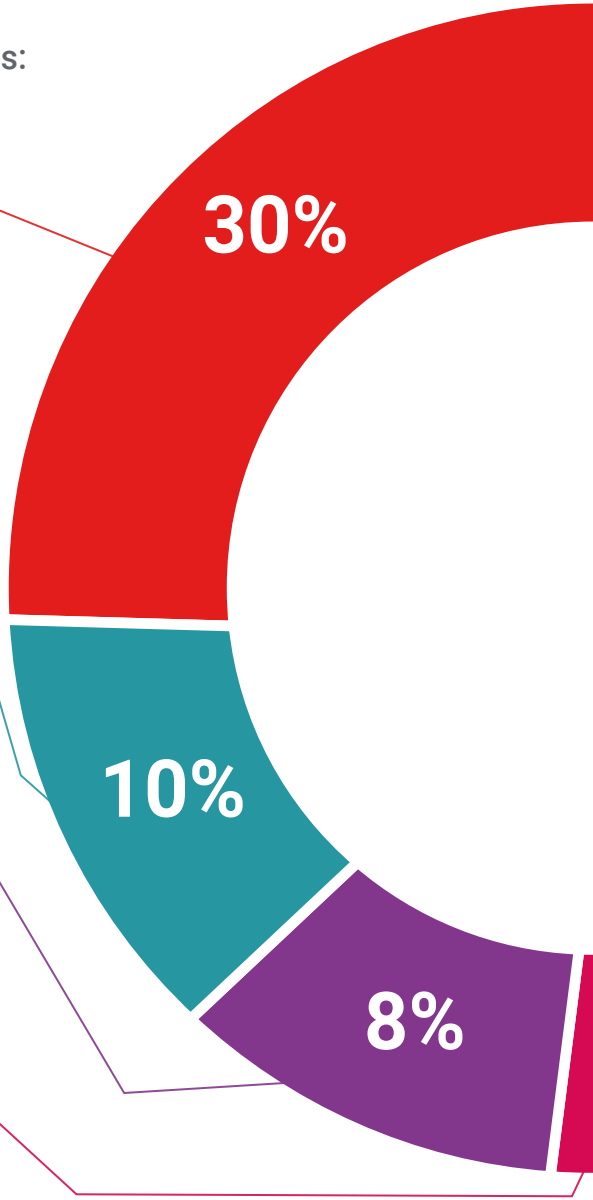
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

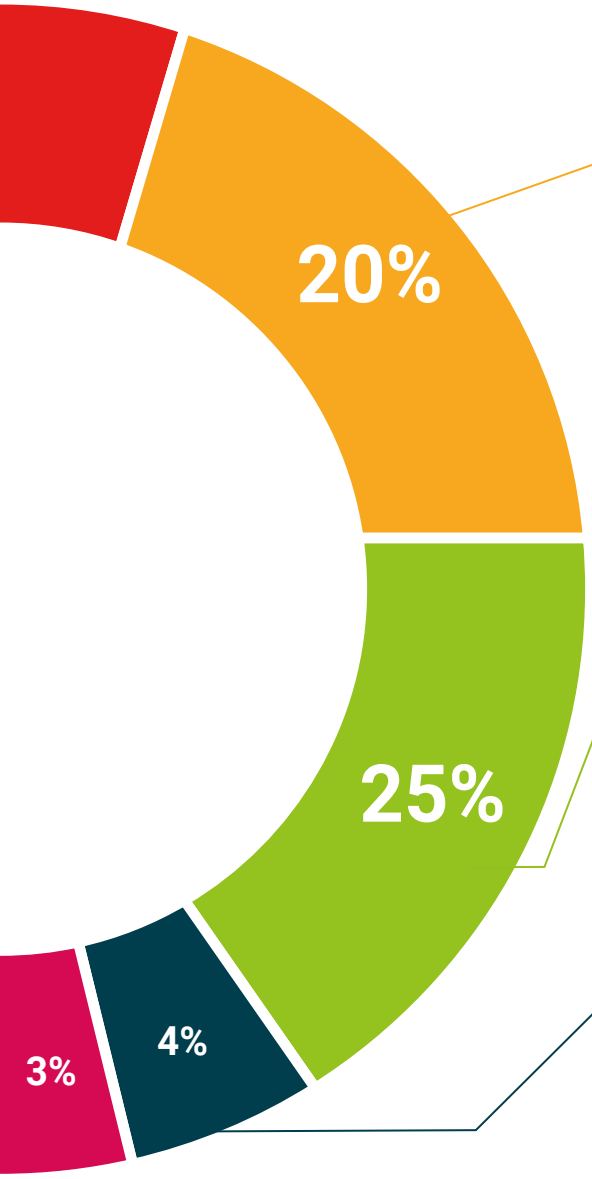
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Estrategia de Marketing Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Estrategia de Marketing Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Estrategia de Marketing Digital**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Estrategia de Marketing Digital

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Estrategia de Marketing Digital

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Estrategia de Marketing Digital



tech universidad tecnológica