Diplomado

Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/gestion-economica-financiera-industrias-creativas**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección de curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

Ante el volumen de trabajo creciente en un mundo que demanda cada vez más creatividad, las empresas del sector creativo requieren de personal cualificado que gestione correctamente todos los aspectos económicos y financieros de la misma. Con un programa académico completo, TECH capacita a sus alumnos para afrontar tareas tan importantes como el presupuesto financiero, ingresos y gastos de la empresa o la rentabilidad y flujo de caja. Gracias a estos conocimientos, el alumno aprenderá a optimizar todas las tareas relacionadas con la gestión financiera, convirtiéndose así en una pieza clave del funcionamiento económico de la industria creativa.





Hazte imprescindible en un sector en auge aprendiendo a gestionar todos los aspectos económicos y financieros de la industria creativa"

La correcta gestión económica y financiera es uno de los pilares fundamentales para cualquier empresa, más aún si se trata del ámbito creativo pues sus métodos de financiación y sostenibilidad son diferentes a los de otros sectores. Es por ello que es crucial conocer minuciosamente cuáles son todas las opciones económicas de las que dispone la industria creativa para llevar a cabo su actividad, así como conocer los entresijos y la realidad en la que se encuentran para poder optimizar al máximo los recursos disponibles.

Todo el contenido vital e imprescindible de esta materia ha sido estructurado por un equipo de expertos docentes. Desde temas amplios como la estrategia de precios o los presupuestos operativos del sector, hasta apartados más concretos como el método VAN o los tipos de costes a los que se puede enfrentar una empresa creativa.

A través de este Diplomado el alumno profundizará en las competencias financieras y económicas del sector creativo, ayudándole a especializarse en un ámbito donde se valora a los empleados competentes capaces de aportar un valor añadido a la empresa. Por ello el programa está diseñado para fomentar también la proactividad del alumno, aportándole habilidades en el campo de investigación de mercado, visión estratégica, herramientas digitales y de co-creación.

Un programa académico 100% online que permite al alumno cursarlo a su ritmo y distribuir su tiempo de estudio según le convenga, sin estar condicionado por horarios fijos ni obligarle a desplazarse a un lugar físico para impartir la materia. Todo el contenido didáctico está disponible desde el primer día y se puede descargar y acceder a él durante toda la duración del Diplomado, lo que favorece una mayor flexibilidad y adaptación.

Este **Diplomado en Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo minucioso de todos los conceptos claves en el ámbito financiero de las empresas creativas
- Los contenidos gráficos y esquemáticos garantizan un aprendizaje atractivo y directo para el alumno, facilitando la adquisición de los conocimientos dispuestos en la materia
- La metodología innovadora y moderna fomenta la proactividad del alumno y le aporta habilidades valoradas en su ámbito profesional
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Este Diplomado en Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas te garantiza una especialización demandada en un sector que requiere trabajadores competentes”

Afrontar la responsabilidad económica de una empresa creativa es un gran reto que podrás conseguir gracias a este Diplomado en TECH"

El futuro de las empresas creativas está en una gestión económica eficaz. Asegura tu éxito profesional y conviértete en una referencia en tu sector.

Adéntrate en el mundo creativo desde la perspectiva económica y aprende todos los entresijos que hacen viables los grandes proyectos artísticos.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo; además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual. Es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

La meta principal de este Diplomado en Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas es dotar al alumno de todas las herramientas necesarias para afrontar con éxito el rol de gestión financiera en la industria creativa. Así pues, se ofrecen las mejores herramientas y metodologías del mercado, adaptadas a la realidad actual y pensadas para capacitar a profesionales exitosos.





Tus objetivos profesionales son nuestro principal interés. Únete a este Diplomado y te ayudaremos a alcanzar tus metas"

Objetivos generales

- Ofrecer conocimientos útiles para la especialización de los estudiantes, procurándoles competencias para el desarrollo y aplicación de ideas originales en su quehacer personal y profesional
- Entender cómo la creatividad y la innovación se han convertido en los motores de la economía
- Resolver problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinares sobre el ámbito de la gestión de la creatividad
- Integrar los conocimientos propios adquiridos con los correspondientes a otras personas, formulando juicios y razonamientos fundados sobre la base de la información disponible en cada caso
- Saber gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado
- Adquirir conocimientos específicos para la gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas
- Poseer herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día
- Adquirir las competencias necesarias para desarrollar y evolucionar su perfil profesional tanto en entornos empresariales como de emprendimiento
- Obtener conocimientos para llevar a cabo una gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas
- Organizar y planificar tareas con aprovechamiento de los recursos disponibles para afrontarlas en espacios temporales precisos
- Utilizar nuevas tecnologías de información y comunicación como instrumentos de formación e intercambio de experiencias en el ámbito de estudio
- Desarrollar habilidades comunicativas, tanto escritas como orales, así como de realización de presentaciones profesionales eficaces en la práctica cotidiana
- Adquirir habilidades de investigación de mercado, visión estratégica, metodologías digitales y de co-creación





Objetivos específicos

- Conocer la estructura financiera de una empresa creativa
- Tener conocimientos suficientes para realizar la gestión contable y financiera de una empresa creativa
- Entender cómo deben realizarse las inversiones en este sector
- Saber fijar los precios de los productos en la industria creativa

Tú futuro está a tu alcance, solo tienes que dar el paso que te ayudará a crecer profesionalmente y convertirte en un experto en gestión económica y financiera creativa"

03

Dirección del curso

TECH reúne a los mejores profesionales de cada sector para impartir y dirigir los programas lectivos. Así se garantiza que los alumnos puedan adquirir todas las habilidades y competencias necesarias que les permitan alcanzar sus objetivos con el mayor grado de éxito posible. Una oportunidad única con una flexibilidad total dada su naturaleza completamente online, lo que permite compaginar los estudios con otro tipo de actividades.





Aprende a desenvolverte en un campo económico altamente competitivo con el asesoramiento de los mejores expertos de la materia"

Dirección



Dra. Velar, Marga

- Consultora de comunicación experta en Moda
- CEO de *Forefashion Lab*
- Directora de Marketing Corporativo en SGN *Group*
- Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- Consultor de comunicación y marca *Freelance*
- Responsable de comunicación en Universidad Villanueva
- Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- MBA Gestión de Empresas de Moda por ISEM *Fashion Business School*



04

Estructura y contenido

El temario del presente Diplomado en Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas se ha elaborado pensando específicamente en que el alumno adquiera las competencias claves de la forma más ordenada y eficaz posible. Se compone así de un módulo dividido en 10 temas de interés que profundizan en todos los aspectos fundamentales de la realidad económica del sector creativo, siendo de fácil acceso y consulta en cualquier momento del aprendizaje.





Un plan de estudios eficiente con el que podrás alcanzar tu meta profesional: Gestionar eficazmente la realidad económica de las Industrias Creativas"

Módulo 1. Gestión económica y financiera de empresas creativas

1.1. La necesaria sostenibilidad económica
- 1.1.1. La estructura financiera de una empresa creativa
- 1.1.2. La contabilidad en una empresa creativa
- 1.1.3. Triple balance

1.2. Los ingresos y los gastos de una empresa creativa actual
- 1.2.1. Contabilidad de costes
- 1.2.2. Tipo de costes
- 1.2.3. Asignación de costes

1.3. Los tipos de beneficio en la empresa
- 1.3.1. Margen de contribución
- 1.3.2. Punto de equilibrio
- 1.3.3. Evaluación de alternativas

1.4. La inversión en el sector creativo
- 1.4.1. La inversión en la industria creativa
- 1.4.2. Valoración de una inversión
- 1.4.3. El método VAN: valor actual neto

1.5. La rentabilidad en la industria creativa
- 1.5.1. Rentabilidad económica
- 1.5.2. Rentabilidad del tiempo
- 1.5.3. Rentabilidad financiera

1.6. La tesorería: liquidez y solvencia
- 1.6.1. Flujo de caja
- 1.6.2. Balance y cuenta de resultados
- 1.6.3. Liquidación y apalancamiento

1.7. Fórmulas de financiación actualmente en el mercado creativo
- 1.7.1. Fondos de capital riesgo
- 1.7.2. *Business Angels*
- 1.7.3. Convocatorias y subvenciones





1.8. El precio del producto en la industria creativa
  1.8.1. Fijación de precios
  1.8.2. Ganancia vs. Competencia
  1.8.3. La estrategia de precios
1.9. Estrategia de precios en el sector creativo
  1.9.1. Tipos de estrategias de precio
  1.9.2. Ventajas
  1.9.3. Desventajas
1.10. Presupuestos operativos
  1.10.1. Herramienta de planificación estratégica
  1.10.2. Elementos incluidos en el presupuesto operativo
  1.10.3. Desarrollo y ejecución del presupuesto operativo

Un temario de gran calidad y profundidad con el que aprenderás todo lo necesario para convertirte en un auténtico experto económico creativo"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

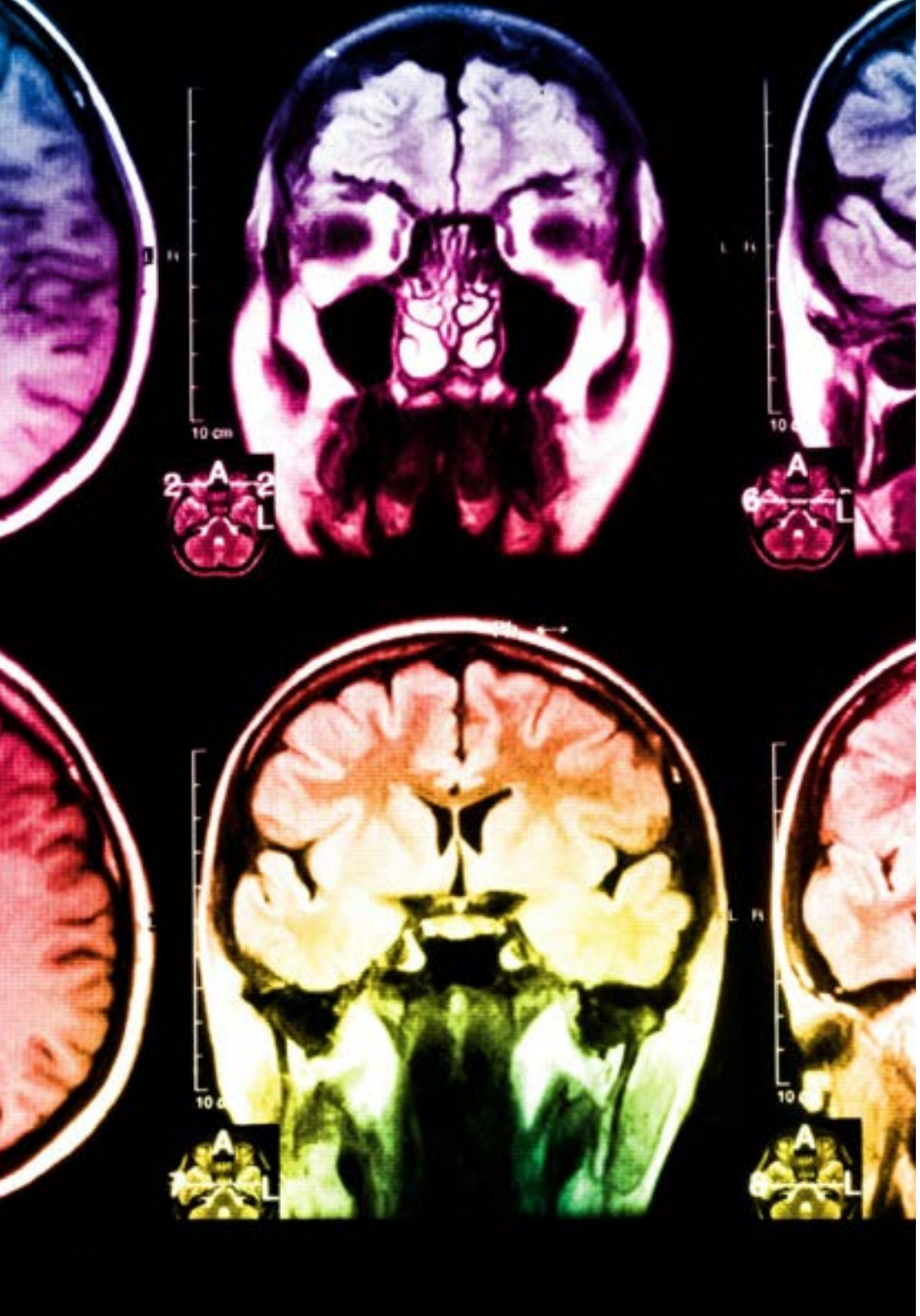
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

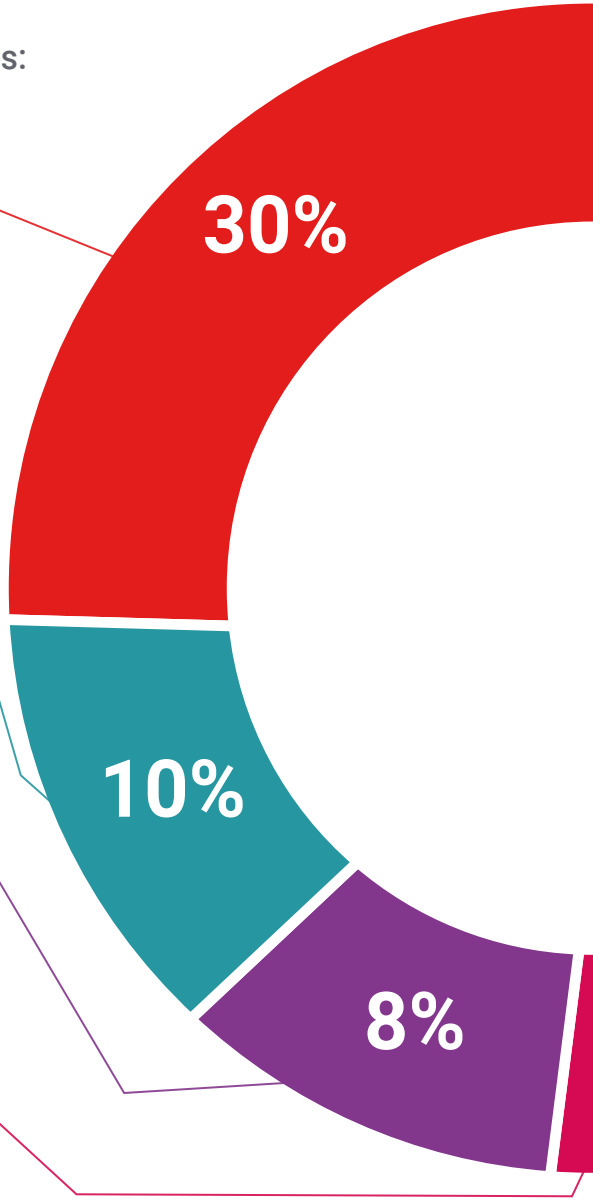
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

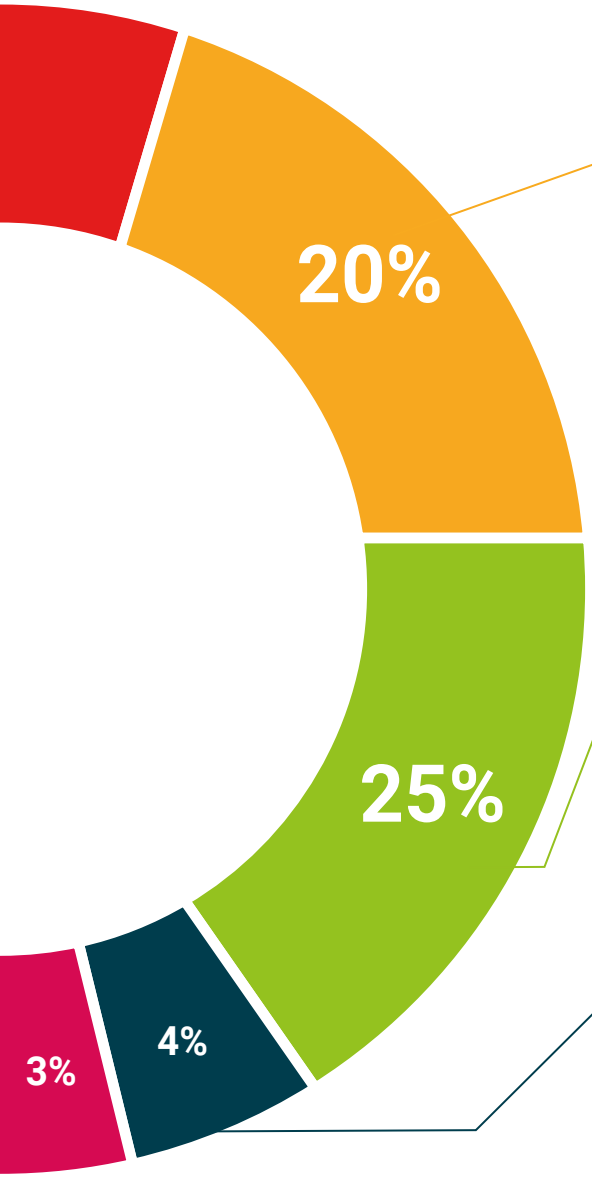
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las Bolsas de Trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas



tech universidad tecnológica