Diplomado

Público Audiovisual



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado
Público Audiovisual

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/diplomado/publico-audiovisual**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 16*

05 Titulación — *pág. 24*

01

Presentación

El público es quien tiene el poder en sus manos sobre los programas que se emiten en televisión. Si la audiencia no es la esperada, las cadenas no tardarán en dejar de emitir cualquier producto. Por ello, es fundamental para las personas que trabajan en televisión, ya sea a nivel de programación, creación, gestión o dirección, obtener un conocimiento especializado sobre las audiencias, que les permita comprender qué es lo que buscan, cuáles son sus intereses y qué programas pueden llegar a alcanzar el éxito esperado. Este programa de TECH será un complemento ideal para la capacitación de los diseñadores que deseen trabajar en este campo.





Aprender a evaluar las audiencias te dará la capacitación adecuada para diseñar programas adaptados a sus gustos y necesidades"

La audiencia de los programas y otros Contenidos Audiovisuales es cada vez más exigente. La multitud de productos que tienen con tan solo apretar un botón del mando a distancia o una tecla de su ordenador o smartphone, les permite realizar un consumo personalizado. Ya no es necesario ver publicidades interminables o el programa que emiten a una hora determinada si no es de su interés. Ahora, todos tienen a su disposición, y a muy bajo coste, multitud de productos especializados. Por ello, las cadenas no solo tienen que competir en calidad, sino también ser capaces de crear una programación adecuada a los diferentes tipos de audiencia, para que todas tengan la opción de elegir qué consumir en cada momento.

De esta manera, obtener un conocimiento especializado sobre las audiencias permitirá a las cadenas ser más competitivas, ofreciendo productos que sean capaces de obtener grandes cotas de audiencia en los diferentes tramos horarios, con el principal objetivo de ser líderes durante la mayor parte del día. Este Diplomado en Público Audiovisual de TECH ofrece la oportunidad a los diseñadores de acceder a la información más relevante del mercado sobre esta materia, lo que le permitirá acceder a puestos de gran relevancia en las principales cadenas de televisión nacionales e internacionales, como Mediaset, Fox, CBS o Televisa, por ejemplo.

Un programa 100% online que permitirá a los alumnos distribuir su tiempo de estudio, al no estar condicionado por horarios fijos ni tener la necesidad de trasladarse a otro lugar físico, pudiendo acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Diplomado en Público Audiovisual** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas del programa son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Diseño
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen, una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras para el estudio de las audiencias
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

La audiencia televisiva es cada vez más exigente, por lo que solo su conocimiento superior te permitirá ofrecer productos de su interés”

Conviértete en un programador de televisión de primer nivel y logra que las cadenas de televisión luchen por tenerte en plantilla”

Este programa te ofrece los recursos más avanzados del mercado para especializarte en el Público Audiovisual.

TECH es una universidad del siglo XXI que apuesta por la enseñanza online como principal método de aprendizaje.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del diseño, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Conocer la audiencia a la que se dirigen los programas Audiovisuales, es el principal objetivo de los responsables de programación de las cadenas de televisión, ya que es su responsabilidad seleccionar los productos que, previsiblemente, sean más exitosos. Este Diplomado de TECH, ofrece a los diseñadores un conocimiento exhaustivo sobre las audiencias, para que sean capaces de determinar los programas más adecuados para cada franja horaria y canal, ya sea generalista o temático.





Las múltiples opciones Audiovisuales facilitan que el público pueda acceder a contenidos de sus intereses con solo un clic. Por ello, comprender cuál es la demanda mayoritaria te permitirá idear una programación exitosa"

Objetivos generales

- Conocer y determinar las características del Público Audiovisual y sus flujos y variaciones
- Ser capaz de entender los resultados de las audiencias

Entender los resultados de las audiencias te permitirá decidir si un programa debe seguir en parrilla o no”





Objetivos específicos

- Conocer, a nivel teórico, las corrientes de estudios dedicados a la Recepción Audiovisual
- Identificar las diferencias existentes entre las distintas formas de abordar el estudio de la Recepción Audiovisual y cuál es el estado de la cuestión actual
- Comprender el funcionamiento de las redes sociales como parte fundamental del entorno Audiovisual actual
- Comprender los vínculos entre público y contenido
- Tener la capacidad para comprender las transformaciones derivadas de la digitalización

03

Estructura y contenido

La estructura de este Diplomado de TECH, se ha realizado teniendo en cuenta las necesidades académicas de los diseñadores que desean trabajar en la creación de Productos Audiovisuales. Para ello, es preciso tener un amplio conocimiento sobre el público al que se dirigen y, por ello, este programa abre las puertas al estudio de las audiencias y los modelos de *engagement*. Un programa de primer nivel que les dará las claves para manejarse con éxito en el sector.





Un programa específico sobre el Público Audiovisual que te dará las claves para entender sus características y realizar una oferta televisiva adecuada"

Módulo 1. El Público Audiovisual

1.1. Las audiencias en los Medios Audiovisuales
- 1.1.2. Introducción
- 1.1.2. La constitución de las audiencias

1.2. El estudio de las audiencias: las tradiciones I
- 1.2.1. Teoría de los efectos
- 1.2.2. Teoría de usos y gratificaciones
- 1.2.3. Los estudios culturales

1.3. El estudio de las audiencias: las tradiciones II
- 1.3.1. Estudios sobre la Recepción
- 1.3.2. Las audiencias hacia los estudios humanistas

1.4. Las audiencias desde una perspectiva económica
- 1.4.1. Introducción
- 1.4.2. La medición de las audiencias

1.5. Las teorías de la Recepción
- 1.5.1. Introducción a las teorías de la Recepción
- 1.5.2. Aproximación histórica a los estudios de la Recepción

1.6. Las audiencias en el mundo digital
- 1.6.1. Entorno digital
- 1.6.2. Comunicación y cultura de la convergencia
- 1.6.3. El carácter activo de las audiencias
- 1.6.4. Interactividad y participación
- 1.6.5. La transnacionalidad de las audiencias
- 1.6.6. Las audiencias fragmentadas
- 1.6.7. La autonomía de las audiencias

1.7. Audiencias: las preguntas esenciales I
- 1.7.1. Introducción
- 1.7.2. ¿Quiénes son?
- 1.7.3. ¿Por qué consumen?





1.8. Audiencias: las preguntas esenciales II
  1.8.1. ¿Qué consumen?
  1.8.2. ¿Cómo consumen?
  1.8.3. ¿Con qué efectos?
1.9. El modelo del *engagement* I
  1.9.1. El *engagement* como metadimensión del comportamiento de las audiencias
  1.9.2. La compleja valoración del *engagement*
1.10. El modelo del *engagement* II
  1.10.1. Introducción. Las dimensiones del *engagement*
  1.10.2. El *engagement* y las experiencias de los usuarios
  1.10.3. El *engagement* como respuesta emocional de las audiencias
  1.10.4. El *engagement* como resultado de cognición humana
  1.10.5. Los comportamientos observables de las audiencias como expresión del *engagement*

Un recorrido académico de primer nivel para conocer los gustos del público y poder crear los programas exitosos”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

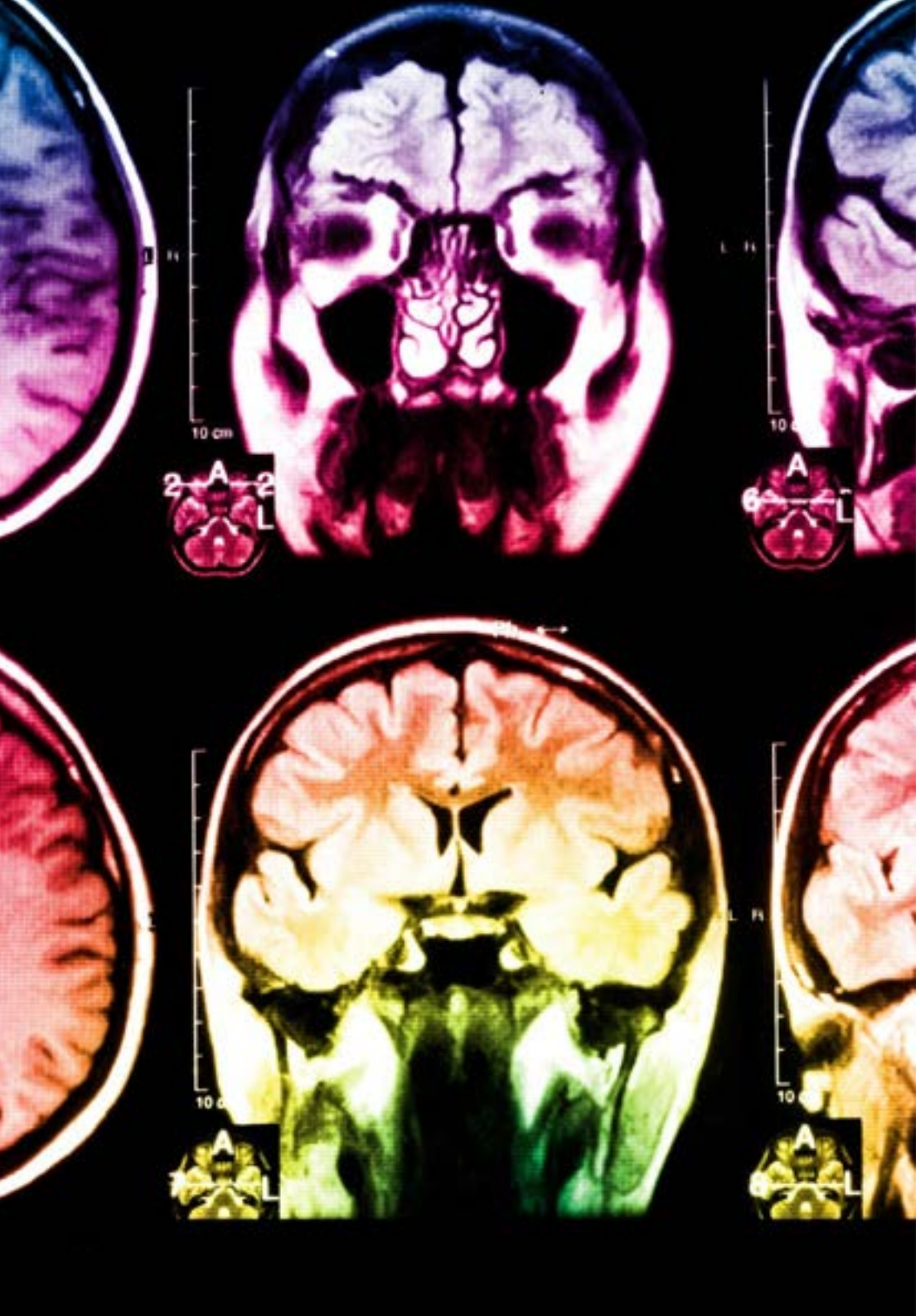
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

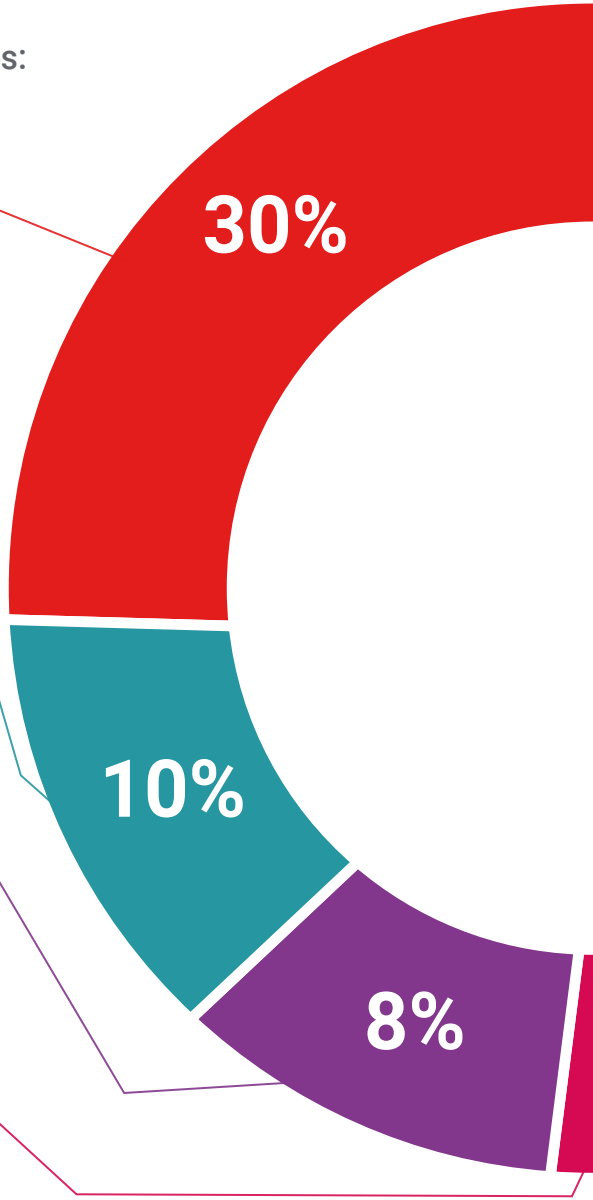
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

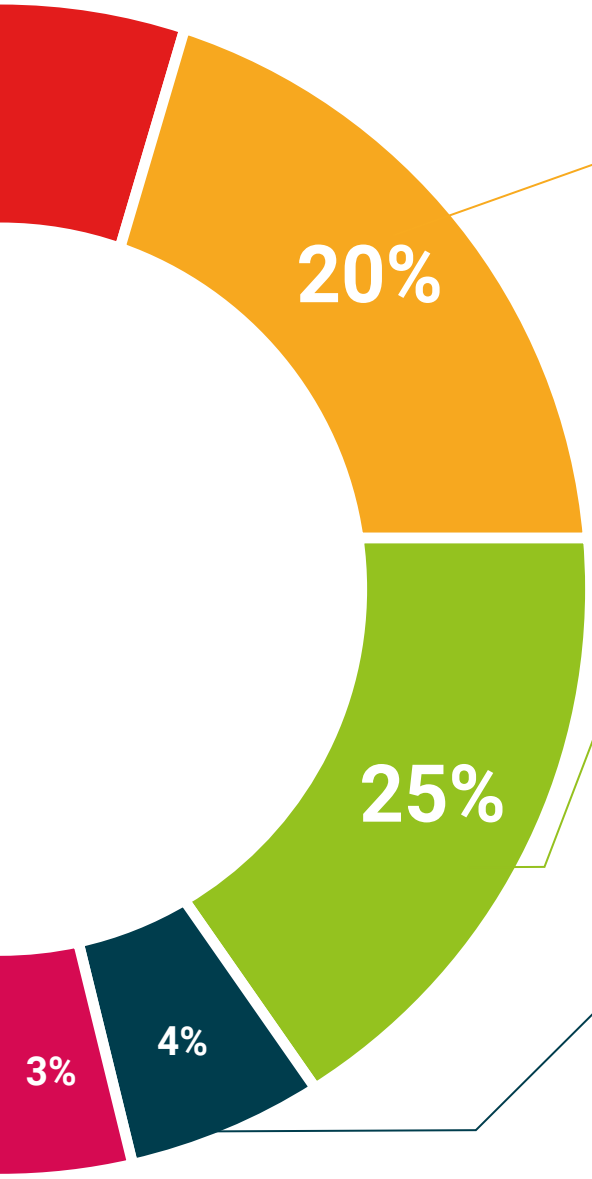
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Diplomado en Público Audiovisual garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Público Audiovisual** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Público Audiovisual**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Público Audiovisual

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado
Público Audiovisual

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Público Audiovisual



tech universidad tecnológica