Diplomado

Filosofía de la Cultura y Medios de Comunicación



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Filosofía de la Cultura y Medios de Comunicación

Modalidad: **Online**

Duración: **10 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **250 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/humanidades/curso-universitario/filosofia-cultura-medios-comunicacion**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 16*

05 Titulación — *pág. 24*

01

Presentación

La comunicación humana está directamente vinculada con la filosofía. En este sentido, el análisis de los medios de comunicación desde la perspectiva filosófica ofrece un campo de trabajo de enorme interés para el profesional de esta área. En esta capacitación TECH Universidad Tecnológica te ofrece un completo desarrollo que le permitirá comprender y explicar el vínculo inherente del ser humano con la cultura y la comunicación. Con un amplio programa de trabajo que, desde su propio ordenador, le permitirá capacitarse con eficacia y comodidad. Todo ello, con la seguridad de la universidad online más prestigiosa del mundo.





Un completo recorrido acerca de los aprendizajes necesarios para realizar una crítica completa desde la Filosofía de la Cultura y los Medios de Comunicación"

Este Diplomado llevará al alumno a la adquisición de los conocimientos necesarios para entender las diferentes definiciones de cultura, desde la filosofía, pero también desde otras ramas del saber.

A través de un estudio estimulante y completo el estudiante aprenderá a examinar la realidad cultural, desarrollando un juicio crítico de la misma.

Además, trabajará, de manera específica, en el análisis y la comprensión de la comunicación de los Mass Media y los actos comunicativos en general y su inplicación en la comprensión y la percepción humana de su entorno.

Pero, además, con este Diplomado el profesional conseguirá aprender con los sistemas más eficaces para el estudio de esta materia.

Si el objetivo es superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel personal, relacionarse con los mejores y pertenecer a la nueva generación de profesionales capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo, este puede ser el camino.

Un Diplomado completamente compatible con otras ocupaciones laborales, personales, docentes o de estudios. Desde su inicio, en sus planteamientos docentes, hasta su final, en su evaluación, el sistema se ajustará de forma flexible a las necesidades del alumno. De esta manera, los resultados son mucho más eficientes, ya que el estudio no se convertirá en una carga inasumible sino más bien, en un estímulo y un desafío fácil de emprender y llevar a su fin.

Este **Diplomado en Filosofía de la Cultura y Medios de Comunicación** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de supuestos prácticos de aplicación de la parte teórica mediante casos reales
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebido recoge una información científica y asistencial sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Contiene ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- Con especial hincapié en el aprendizaje práctico
- Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Este Diplomado, le permitirá crecer como profesional de la filosofía y como humanista, ampliando de forma relevante tu capacidad de análisis y comprensión filosófica”

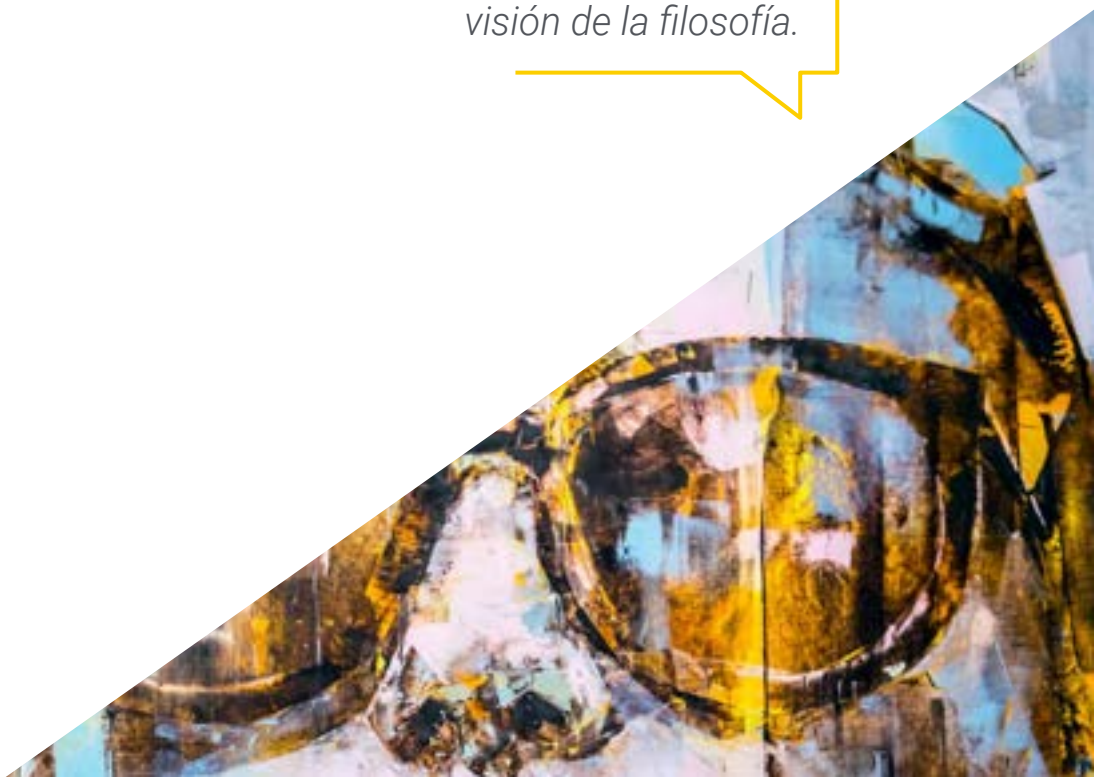
Estudia con la mayor universidad de la era tecnológica y formarás parte de una entidad con vocación de servicio, al tanto de las necesidades actuales de la sociedad, de manera global, y del individuo, de manera particular”

Este Diplomado está creado para conseguir que estudies de forma sencilla, eficiente y flexible, con la calidad máxima de un programa de alto nivel capacitivo.

Un completo programa que incluye el análisis de las principales teorías políticas contemporáneas desde la visión de la filosofía.

En TECH Universidad tecnológica le hacemos la propuesta más innovadora, creativa y diferente, en una institución dinámica con talento y reconocimiento internacional. Con un espacio donde intercambiar ideas, experiencia y reflexiones. El profesional podrá compartir la experiencia en el estudio, a través de foros y otras herramientas colaborativas 100% online.

TECH Universidad Tecnológica acompaña al alumno en todo momento gracias a un claustro implicado y comprometido. El equipo docente de la univerisidad transmite lo que lleva a cabo en su desempeño profesional, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Pero, sobre todo, se explora el lado crítico del estudiante, su capacidad de cuestionarse las cosas, su competencia en resolución de problemas, tus habilidades interpersonales.



02

Objetivos

Con este Diplomado el alumno se capacitará a través de los contenidos imprescindibles en el abordaje de esta disciplina, aprendiendo a realizar los análisis, disertaciones, exposiciones, debates o publicaciones relativos a esta materia, con el respaldo de los conocimientos más completos. Un Diplomado con el que el profesional aprenderá disfrutando de los beneficios de una capacitación pensada para optimizar al máximo su tiempo de trabajo.



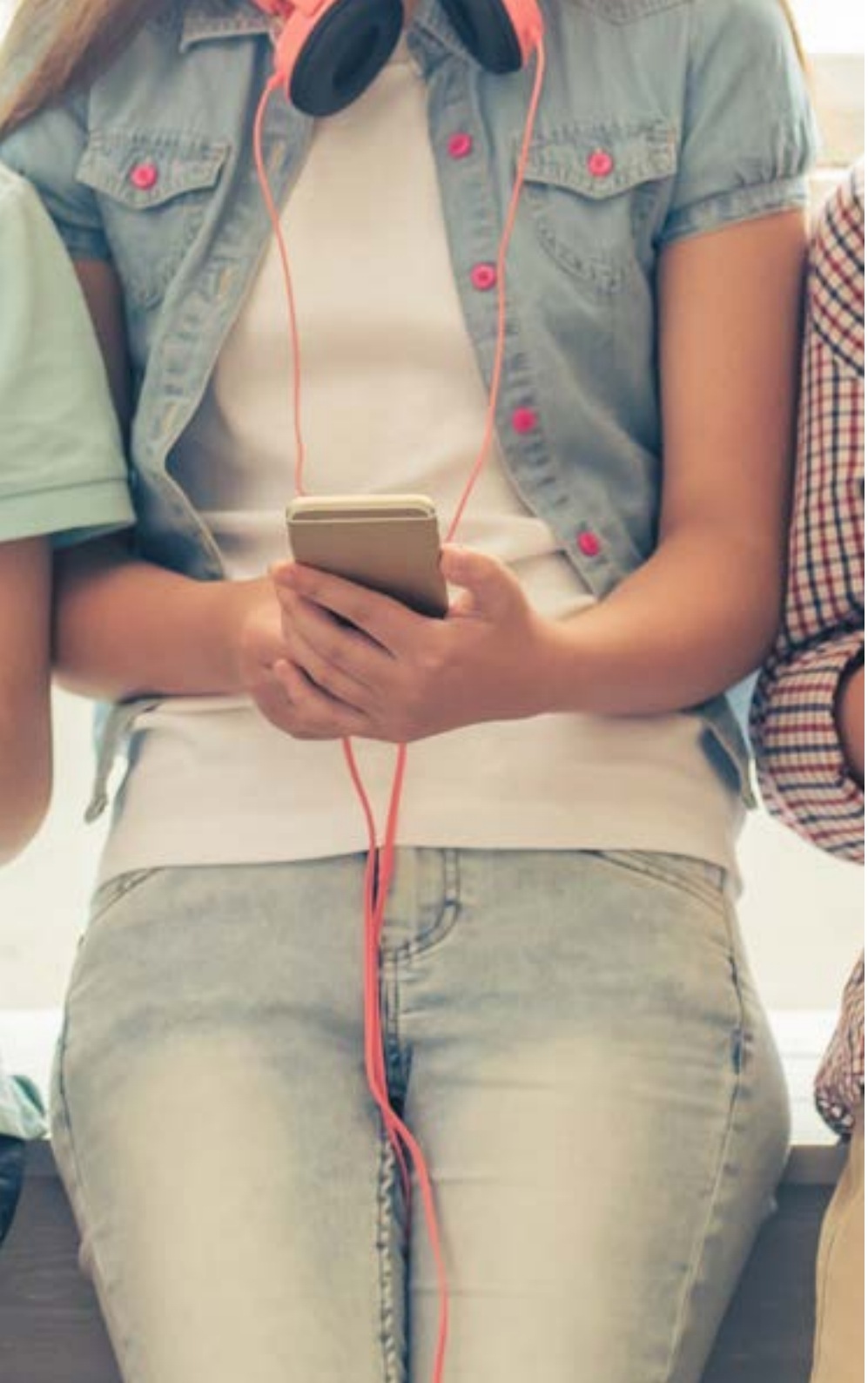


Un completo aprendizaje en Filosofía de la Cultura y Medios de Comunicación con la calidad de los mejores materiales de estudio y un sistema online ganador del reconocimiento internacional"

Objetivo generales

- Adquirir un método filosófico riguroso, conformado por el orden en el pensamiento y la capacidad de diálogo y, ejercitándose en el mismo
- Poseer el instrumento adecuado para el estudio de las asignaturas filosóficas
- Fructificar en el trabajo científico
- Estructurar los diversos contenidos filosóficos que se pondrán de manifiesto en el día a día del ámbito laboral
- Desarrollar una estructura mental y apropiarse de un bagaje conceptual, que forjen un criterio filosófico enraizado en la tradición cristiana, con principios, métodos y contenidos
- Configurar la identidad específica del estudiante como pensador cristiano





Objetivos específicos

- Exponer diversas definiciones de la cultura
- Distinguir las definiciones de cultura propiamente filosóficas de las provenientes de otras ciencias
- Explicar los elementos que componen la realidad cultural
- Emitir un juicio crítico y propositivo sobre determinadas expresiones culturales
- Explicar por qué el concepto de cultura es inherente al concepto de persona
- Comprender la estrecha relación que existe entre la filosofía y el acto comunicativo en general
- Entender la importancia de los llamados medios de comunicación en la comprensión que el ser humano tiene sobre su entorno

El perfil del profesional humanista ha alcanzado cimas de exigencia en su profesionalidad. Activa tu crecimiento competencial y no te quedes atrás”

03

Estructura y contenido

Este completo desarrollo capacitativo llevará al alumno hasta la adquisición de los conocimientos más completos en este campo, acercándolo a la excelencia en el ámbito humanista. El programa de estudios ha sido diseñado teniendo en cuenta los criterios de alto impacto capacitativo de este Diplomado, y los nuevos planteamientos docentes que tienen como meta el mantenimiento de la motivación y del interés imprescindible para conseguir los objetivos de aprendizaje. Un modelo de enseñanza de alta calidad que diferencia a TECH Universidad Tecnológica.





Un recorrido completo a través de los aprendizajes necesarios para conocer y comprender los diferentes aspectos de la Filosofía de la Cultura y los Medios de Comunicación"

Módulo 1. Filosofía de la cultura

1.1. Concepto de cultura
- 1.1.1. Cultura en sentido clásico humanista
- 1.1.2. Cultura en sentido antropológico moderno
- 1.1.3. Elementos constitutivos fundamentales de la cultura
- 1.1.4. Hacia una concepción estrictamente filosófica de cultura
- 1.1.5. La cultura entre tradición y novedad
- 1.1.6. Universalidad humana y originalidad cultural

1.2. La persona como ser cultural
- 1.2.1. La formación histórica del concepto de persona
- 1.2.2. Formación de la persona e integración cultural
- 1.2.3. La cultura al servicio de la persona

1.3. Aspectos constitutivos de la cultura humana
- 1.3.1. El lenguaje: función primaria del hombre y elemento fundante de la cultura
- 1.3.2. Organización social, institución política e institución educativa
- 1.3.3. Relación con el medio, trabajo, técnica y ciencia
- 1.3.4. Axiología y cultura
- 1.3.5. Historia y cultura
- 1.3.6. Religión y cultura





Módulo 2. Filosofía y medios de comunicación

2.1. Teoría del conocimiento y proceso comunicativo
- 2.1.1. Vinculación entre pensamiento y lenguaje
- 2.1.2. Teoría del conocimiento para el proceso comunicativo
- 2.1.3. Relación del ser humano con el mundo
- 2.1.4. Cultura

2.2. Historia y reflexiones en torno a los medios de comunicación
- 2.2.1. Diferencia entre información y comunicación
- 2.2.2. De Gutenberg a internet
- 2.2.3. Posturas frente a las nuevas tecnologías
- 2.2.4. Seguridad de la información y transparencia

2.3. Efectos y consecuencias del uso de los medios de comunicación
- 2.3.1. Tipología de los efectos de los medios
- 2.3.2. Análisis de contenidos de los medios
- 2.3.3. Teorías de los efectos de los medios

2.4. Posturas en las teorías de la comunicación
- 2.4.1. Corrientes y tradiciones de la comunicación en Norteamérica
- 2.4.2. Corrientes y tradiciones de la comunicación en Europa
- 2.4.3. Corrientes y tradiciones de la comunicación en Iberoamérica

“El Diplomado más intensivo y completo en Filosofía de la Cultura y Medios de Comunicación del mercado docente online”

04

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de una forma de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Filosofía de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

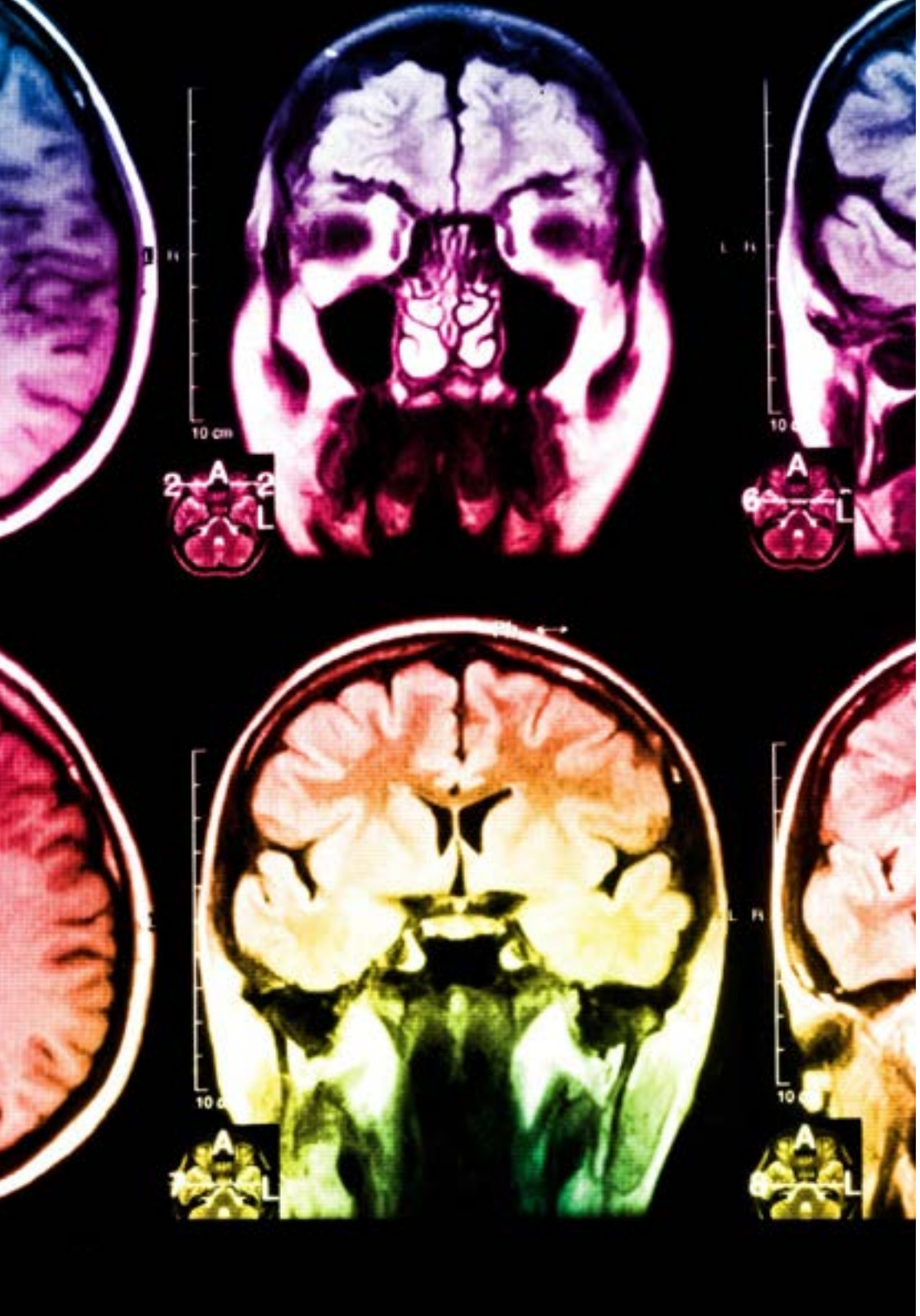
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos formado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu formación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

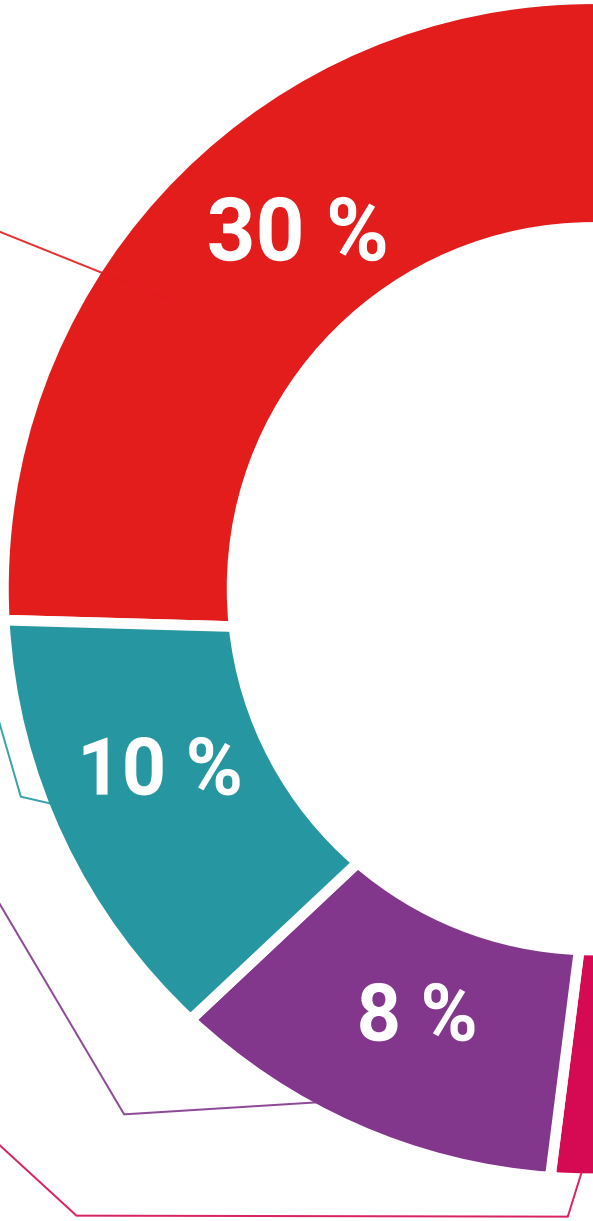
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

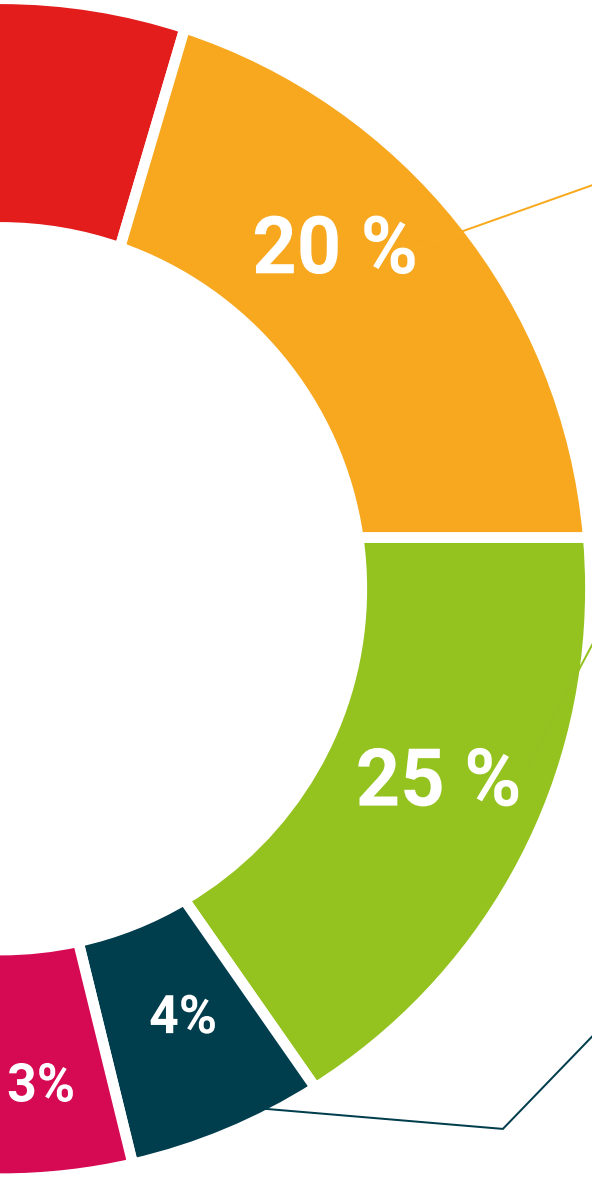
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu formación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de formación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

05

Titulación

El Diplomado en Filosofía de la Cultura y Medios de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Filosofía de la Cultura y Medios de Comunicación** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Filosofía de la Cultura y Medios de Comunicación**

N.º Horas Oficiales: **250 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Filosofía de la Cultura y Medios de Comunicación

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 250 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Filosofía de la Cultura y Medios de Comunicación

Modalidad: **Online**

Duración: **10 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **250 h.**

Diplomado

Filosofía de la Cultura y Medios de Comunicación



tech universidad tecnológica