Diplomado

Marketing y Comunicación en el Deporte

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Marketing y Comunicación en el Deporte

Modalidad: **Online**
Duración: 6 semanas
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/fisioterapia/curso-universitario/marketing-comunicacion-deporte

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

El comunicar de manera eficaz es fundamental para un director de un centro deportivo, sobre todo si se tiene en cuenta el gran volumen de información que circula diariamente en el mundo, publicándose infinidades de artículos y videos vinculados a este sector. Para preparar a los estudiantes a afrontar estas situaciones, se ha diseñado un programa centrado en Marketing y Comunicación, el cual permitirá desarrollar las habilidades de comunicación de los profesionales, comprendiendo como realizar un plan de Marketing, *Branding* y todos los aspectos relacionados a esta área.





Mejora tus habilidades de comunicación en el deporte, con un programa centrado en mejorar tus habilidades”

El marketing ha evolucionado desde hace muchos años hasta convertirse en un pilar importante en casi todos los negocios, incluso en el ámbito deportivo. Las estrategias de comunicación ayudan a dar visibilidad a un equipo deportivo y a manejar distintas situaciones con la publicación de noticias, artículos y videos vinculados al sector. En este sentido, el director de un centro deportivo, debe conocer las estrategias adecuadas para realizar una buena estrategia de Marketing y patrocinio publicitario.

Por tal motivo, se ha desarrollado un programa centrado en introducir a los estudiantes en el Marketing y Comunicación en el Deporte. De esta manera, el profesional que desee estar a cargo de una institución deportiva comprenderá a la perfección las bases de la comunicación del deporte y como el Marketing ha permitido gestionar mejores estrategias de *Branding* y desarrollo de marca.

Todo el contenido está disponible desde una modalidad 100% online que aporta al alumno la facilidad de poder cursarlo cómodamente, dónde y cuándo quiera. Solo necesitará un dispositivo con acceso a internet para lanzar su carrera un paso más allá. Una modalidad acorde al tiempo actual con todas las garantías para posicionar al ingeniero en un sector altamente demandado.

Este **Diplomado en Marketing y Comunicación en el Deporte** contiene contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la formación son:

- El desarrollo de numerosos casos prácticos presentados por especialistas en Marketing y Comunicación en el Deporte
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen la información indispensable para el ejercicio profesional
- Los ejercicios donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones
- Su especial hincapié en las metodologías innovadoras en entrenamientos personales
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Lleva tu carrera a otro nivel y conviértete en un director deportivo que conoce las normas jurídicas del centro de preside”

Conoce las formas efectivas de realizar un plan de Marketing para dar visibilidad a un equipo deportivo"

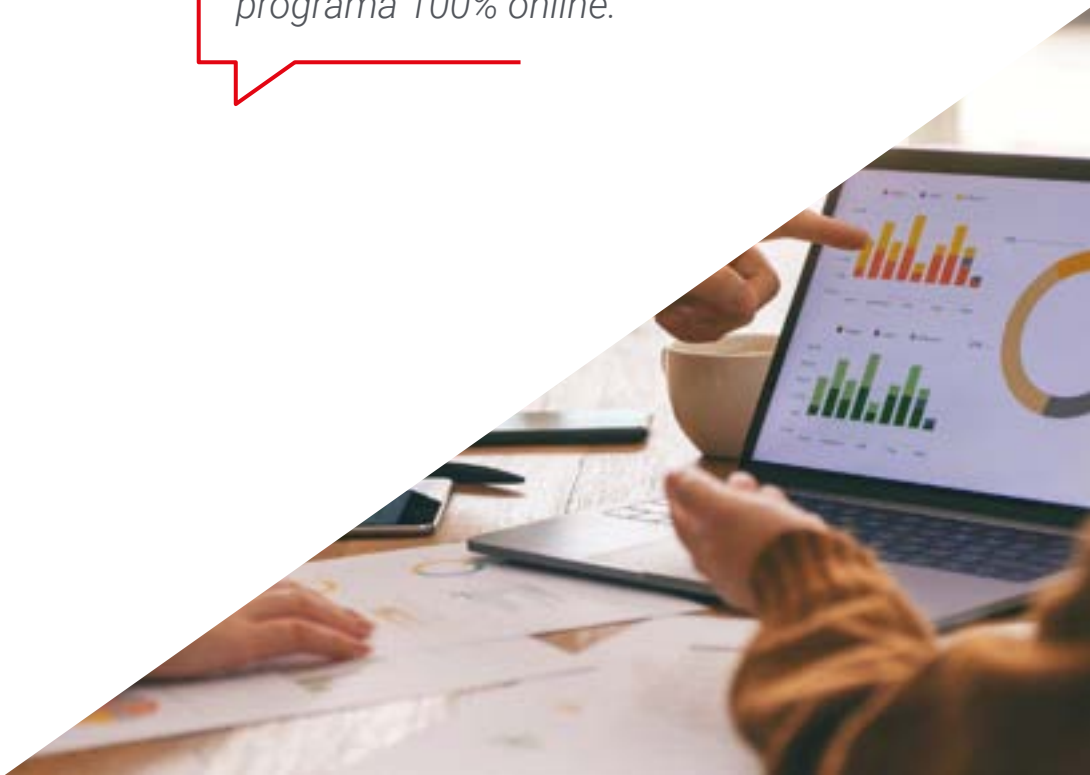
Cuenta con un programa académico centrado en mejorar tus habilidades comunicativas como Director de un centro deportivo.

Mejorar tus estrategias de branding y el desarrollo de una marca con un programa 100% online.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El garantizar las habilidades de comunicación de los futuros directores deportivos, es el objetivo principal de este Diplomado, el cual ha sido diseñado para cumplir con las necesidades de los futuros egresados. En función de esto, el estudiante aprenderá todos los pormenores que son indispensables para convertirse en un exitoso gestor deportivo, comprendiendo a su vez el funcionamiento de un plan de Marketing y la comunicación del deporte. Por consiguiente, se garantiza la excelencia académica que es indispensable para cumplir con el perfil profesional que se exige en este tipo de entidades a nivel internacional.





Participa en un programa centrado en cumplir tus objetivos profesionales realizando un excelente plan de marketing"

Objetivo general

- Otorgar conocimiento sobre el entorno y el mercado deportivo
- Formar a profesionales preparados para trabajar en la industria deportiva
- Convertirse en un exitoso gestor deportivo
- Formar a directivos, líderes y a futuros gerentes de entidades deportivas
- Conocer el mercado tanto nacional como internacional, con experiencias prácticas de los profesionales que forman parte del profesorado
- Comprender que el deporte es un sector económico y de negocio diferente a cualquier otro sector, con sus especificidades y particularidades

Este Diplomado se convertirá en la mejor oportunidad para entender el patrocinio deportivo como Director de una institución deportiva"





Objetivos específicos

- Conocer el ecosistema deportivo nacional e internacional
- Entender los diferentes actores que forman parte del deporte tanto a nivel internacional como nacional
- Comprender las relaciones laborales existentes en el mundo deportivo
- Aprender sobre la estrategia en el deporte
- Obtener conocimientos sobre Marketing deportivo y la creación y desarrollo de un plan de Marketing
- Entender la importancia de la comunicación en el deporte
- Conocer los pasos y etapas para la realización de un evento deportivo
- Entender las nuevas formas del negocio del deporte, así como las técnicas más innovadoras
- Despertar interés por la innovación y las nuevas tendencias en la gestión deportiva
- Potenciar las habilidades de liderazgo dentro de una entidad deportiva y conocer cómo gestionar debidamente a las personas en este sector

03

Dirección del curso

El cuerpo docente reunido para el desarrollo del Diplomado en Marketing y Comunicación en el Deporte les brindará a los futuros egresados la oportunidad de recibir la mejor educación en este campo de acción. Por ello, el presente programa cuenta con un equipo altamente cualificado y con una dilatada experiencia en el sector, que ofrecerán las mejores herramientas para el alumno, en el desarrollo de sus capacidades durante el curso. De esta manera, contará con las garantías que demanda para especializarse a nivel internacional en un sector en auge que le catapultará al éxito profesional.





Un excelente equipo docente te brindará todos sus conocimientos y experiencia para capacitarte en Marketing y Comunicaciones”

Dirección



Dña. Bellver Alonso, Reyes

- Abogada de Derecho deportivo y Socia Fundadora en Bellver Sports – Legal Boutique
- Fundadora y presidenta de la plataforma Leadership Woman Football
- Socia fundadora y presidenta de la Asociación de Derecho Deportivo de Madrid
- Coordinadora de la Asociación internacional WISLaw – *Women in Sports Law*, en España
- Vocal y Socia fundadora de la Asociación Española para la Calidad Ética en el Deporte
- Licenciada en Derecho con especialidad en la Unión Europea en la Universidad CEU San Pablo
- Máster en *International Relations* por la Universidad CEU San Pablo de Madrid
- Máster en Fiscalidad Empresarial por ICADE
- Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Lleida
- Premio Miki Roqué "Paz a través del Deporte" por su labor asociativa, formación y de mejora del sector deportivo, especialmente en cuestiones de género y defensa de la mujer en el deporte
- Certificada por la FIFA a través de su Programa sobre liderazgo femenino en el fútbol (FIFA *Female Leadership Development Programme*)
- Incluida en el prestigioso listado internacional *Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment)*, como una de las abogadas de referencia en el sector del Derecho Deportivo

Profesores

Dña. Díaz Marí, Montse

- Abogada especialista en Derecho Deportivo en el Club Inter Movistar Fútbol Sala
- Entrenadora de Baloncesto de Nivel II en la FBPA
- Abogada en Samsung Electronics Iberia
- Graduada en Derecho en la Universidad de Oviedo
- Especialidad en Derecho Deportivo en la Universidad San Pablo CEU - Madrid
- Máster en Mercados e Industria del Deporte y del Entretenimiento en el ISDE
- Máster Oficial en Derecho Deportivo en el INEFC
- Máster de Acceso a la Abogacía y Derecho de los Negocios en la Universidad San Pablo CEU

Dña. Esperidião Hasenclever, Mônica

- Chief Marketing Officer y directora de la LWF Academy
- Fundadora y CEO en Women Experience Sports
- Directora Ejecutiva en LVN Sport
- Jefa de Marketing Deportivo y Patrocinios en Telefónica Vivo
- Licenciada en Administración de Empresas en la Universidad Presbiteriana Mackenzie de Sao Paulo, Brasil
- Postgrado en Gestión Deportiva Universidad Anhembi Morumbi de Sao Paulo, Brasil
- Master en Marketing Deportivo en la Escuela Universitaria Real Madrid de la Universidad Europea



04

Estructura y contenido

Comprender como funciona el Marketing y las comunicaciones en el deporte es posible si se tiene un programa con una estructura dinámica, didáctica y actualizada para cumplir con una serie de demandas a nivel laboral. Con cada clase, el estudiante comprenderá las bases de un plan de Marketing y las comunicaciones en el mundo deportivo, teniendo en cuenta las especialidades en las disciplinas femeninas. De esta manera, se tendrá la seguridad de contar con todos los conocimientos que permita a los futuros egresados desenvolverse de manera acertada en su ambiente laboral.





Desarrolla tus habilidades como director y comprende las nuevas tendencias en el Marketing digital"

Módulo 1. Marketing y Comunicación en Deporte

1.1. Introducción al Marketing deportivo
1.2. El plan de Marketing
1.3. *Branding* y desarrollo de marca
1.4. Patrocinio deportivo
1.5. *Ambush* Marketing
1.6. Comunicación en el deporte
1.7. Marketing digital y el deporte
1.8. Especialidad en deporte femenino
1.9. Marketing deportivo y otras áreas
1.10. Tendencias del Marketing deportivo





Esta se convertirá en una excelente oportunidad para estar a la vanguardia de los últimos avances en Marketing como director”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los fisioterapeutas/kinesiólogos aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional de la fisioterapia.

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los fisioterapeutas/kinesiólogos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al fisioterapeuta/kinesiólogo una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



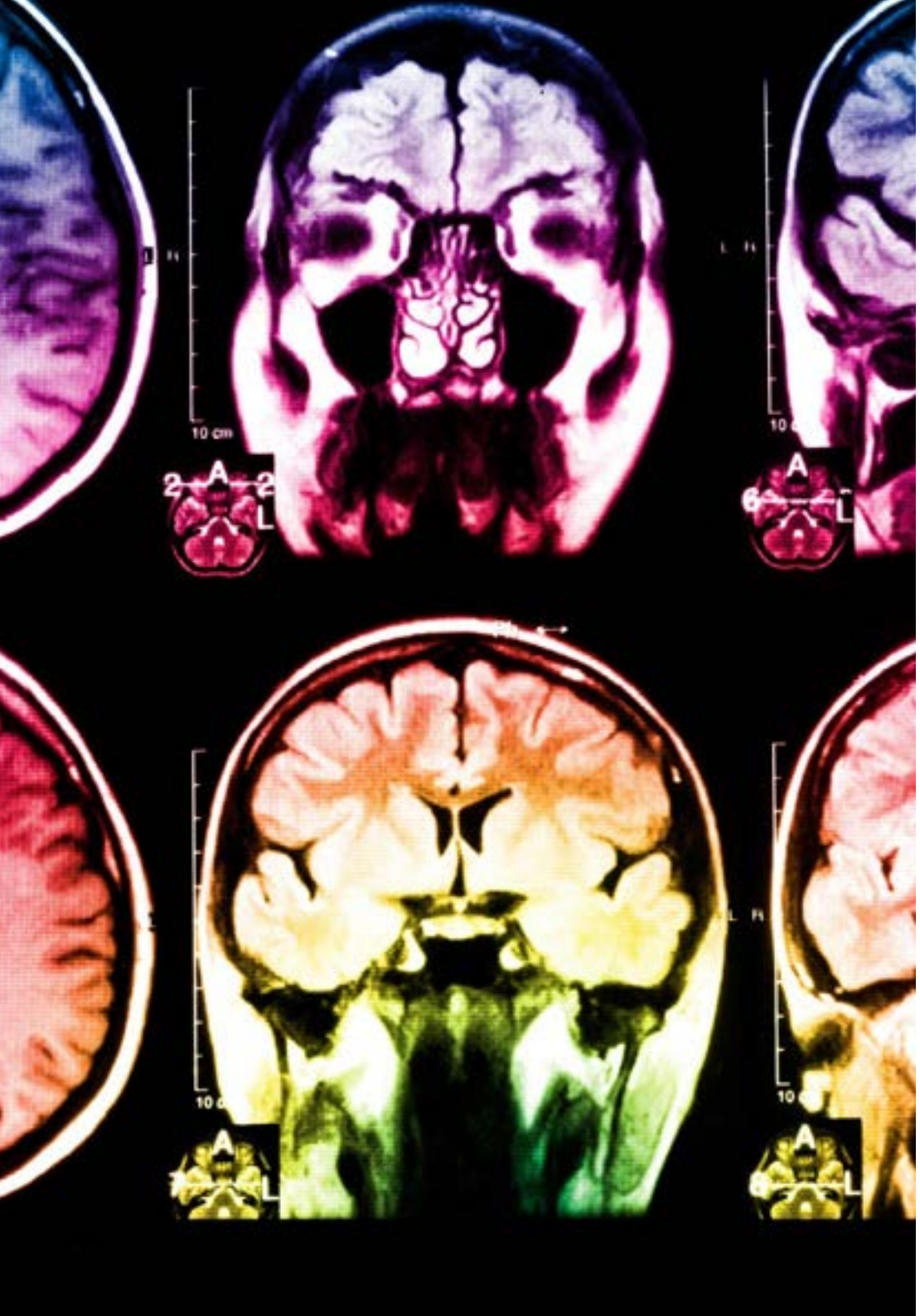
Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El fisioterapeuta/kinesiólogo aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 65.000 fisioterapeutas/kinesiólogos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga manual/práctica. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el programa universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Técnicas y procedimientos de fisioterapia en video

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas y los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en técnicas y procedimientos de fisioterapia/ kinesiología. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.

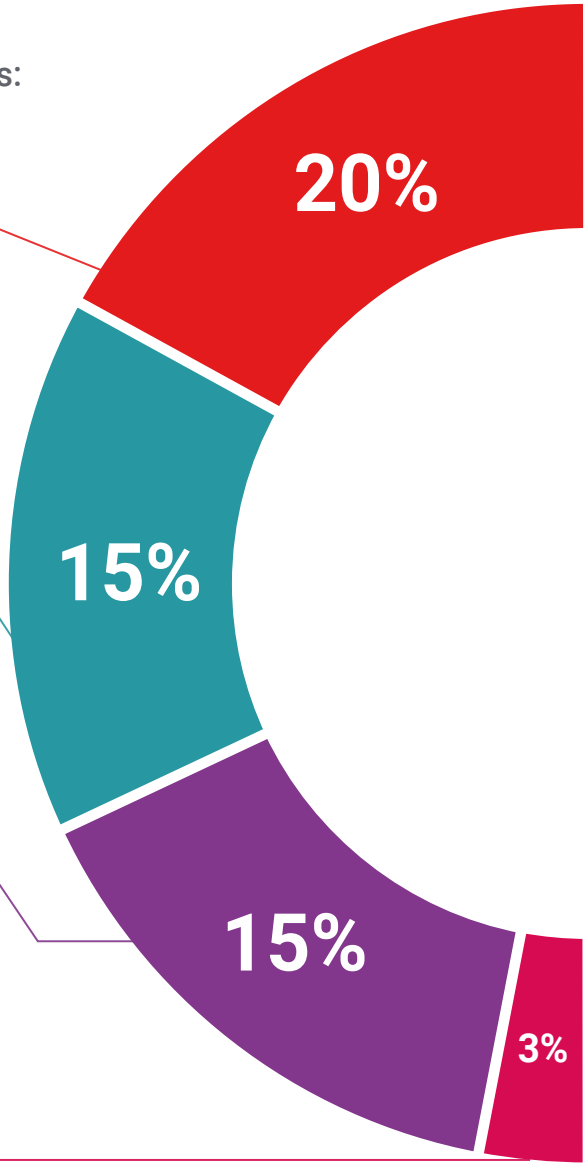
Resúmenes interactivos

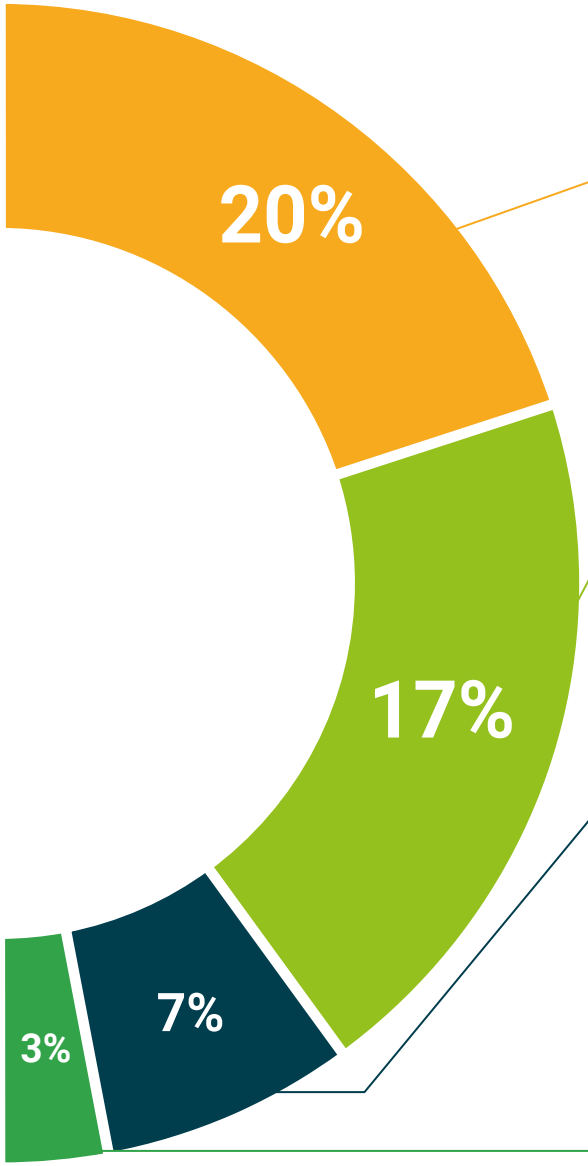
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Diplomado en Marketing y Comunicación en el Deporte garantiza, además de la formación más rigurosa y actualizada, acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Marketing y Comunicación en el Deporte** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua del profesional y aporta un alto valor curricular universitario a su formación, y es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier comunidad Autónoma española.

Título: **Diplomado en Marketing y Comunicación en el Deporte**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**

Avalado por la NBA


tech universidad tecnológica

Otorga el presente

DIPLOMA

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

CURSO UNIVERSITARIO

en

Marketing y Comunicación en el Deporte

Se trata de un título propio de esta Universidad homologado por 6 ECTS y equivalente a 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

salud

personas

enseñanza

comunidad

innovación

conocimiento

institución



tech universidad tecnológica

Diplomado

Marketing y Comunicación en el Deporte

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Marketing y Comunicación en el Deporte

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica