Diplomado
Formulación y Composición de Cosméticos



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Formulación y Composición de Cosméticos

Modalidad: **Online**

Duración: **12 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **300 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/farmacia/curso-universitario/formulacion-composicion-cosmeticos**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección de curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

La formulación cosmética es, sin duda, de vital importancia para el desarrollo de productos relacionados con el cuidado de la piel. A través del empleo de distintas estrategias técnicas, así como en función a los materiales utilizados, es posible conseguir resultados diversos adaptados a la demanda del mercado. Sin embargo, se trata de un área farmacéutica en constante evolución, lo cual obliga a sus profesionales a estar constantemente buscando información al respecto con el objetivo de ejercer, siempre, en base a los criterios más novedosos y recomendados. Con el fin de facilitarles dicha tarea, TECH ha desarrollado este programa dinámico y multidisciplinar, a través del cual el egresado podrá trabajar en la actualización de sus conocimientos sobre las formas cosméticas y sus especificaciones. Para ello contará con 300 horas del mejor contenido 100% online, sin horarios ni clases presenciales.





Sin horarios ni clases presenciales podrás ponerte al día de manera garantizada sobre las novedades relacionadas con los criterios de formulación de las distintas formas cosméticas"

La cosmética farmacéutica es una de las áreas más demandadas por los clientes en la actualidad. Por esa razón, se trata de un campo en constante estudio y evolución, que busca conseguir resultados cada vez más específicos y adaptados a las necesidades de cada persona. Por esa razón, el conocimiento especializado de las estrategias de formulación y composición de productos para el cuidado y el mantenimiento de la piel se convierte en una prioridad para todos aquellos profesionales que desean poder ofrecer siempre el mejor servicio.

Con el fin de que puedan ponerse al día de los avances que se han realizado en este campo y de facilitarles dicha tarea, TECH y su equipo de expertos han desarrollado este completísimo, dinámico y austero programa. Se trata de una titulación que recoge las novedades de la cosmética facial, corporal, solar decorativa y la enfocada a zonas específicas en 300 horas de material teórico, práctico y adicional.

Además, es un programa que garantiza la accesibilidad a través de cualquier dispositivo con conexión a internet, lo cual permitirá a los especialistas acceder al Campus Global desde cualquier lugar y con un horario totalmente adaptado a su disponibilidad. Por último, la totalidad del contenido estará disponible desde el inicio del curso y podrá ser descargado para su consulta offline, incluso, una vez terminada la experiencia académica.

Este **Diplomado en Formulación y Composición de Cosméticos** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ciencia Cosmética y Tecnología
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Tú marcarás el ritmo. TECH, a su vez, te proporcionará todo el material que necesitas para sacarle el máximo rendimiento a esta experiencia académica"

Su cómodo formato 100% online te permitirá conectarte desde donde quieras y a cualquier hora. Solo necesitarás un dispositivo y conexión a internet"

Podrás ahondar en los avances de la cosmética solar, decorativa y para zonas específicas a través de un módulo dedicado a estas áreas.

Una opción académica con la cual podrás trabajar en el perfeccionamiento de tus habilidades profesionales del cuidado de la piel.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Dada la importancia de la formulación en la cosmética farmacéutica y la cantidad de información que se genera constantemente en relación a los avances que se producen en este campo, TECH ha desarrollado este Diplomado con el objetivo de facilitarle al egresado la actualización de su conocimiento. Además, con el fin de mantener el prestigio que caracteriza a esta universidad, también pretende superar hasta las expectativas más exigentes de los especialistas a través de la dotación de las mejores herramientas académicas y del temario más austero y novedoso.





El objetivo de TECH es que culmines esta experiencia académica sabedor de que cuentas con los conocimientos más actualizados en áreas como la cosmética para el envejecimiento o el tratamiento de alteraciones cutáneas”

Objetivos generales

- Identificar las alteraciones cutáneas que afectan a la queratinización, secreción sebácea, vascularización y pigmentación
- Identificar las alteraciones producidas por el envejecimiento
- Identificar las alteraciones del pelo y cuero cabelludo
- Identificar las alteraciones de la cavidad oral

Podrás ahondar en los últimos tratamientos para la caída del cabello para el cambio de color, pudiéndole ofrecer a tus clientes las alternativas más efectivas del momento"





Objetivos específicos

Módulo 1. Formas cosméticas y criterios de formulación I. Cosmética facial y corporal

- Analizar las formas cosméticas y sus aplicaciones
- Evaluar los ingredientes implicados en la higiene de la piel
- Identificar la importancia de la hidratación de la piel, factores que la producen y cómo tratarlos
- Determinar los mecanismos de acción de ingredientes cosméticos utilizados en el cuidado y tratamiento de distintas alteraciones cutáneas
- Desarrollar los ingredientes activos y formas cosméticas de los productos para la prevención y tratamiento del envejecimiento
- Establecer los mecanismos de acción de los ingredientes para el tratamiento corporal
- Compilar las novedades del mercado en cuanto a ingredientes cosméticos
- Evaluar los mecanismos de acción de los ingredientes activos usados en los cuidados de la piel masculina
- Generar conocimiento especializado en los diferentes aspectos involucrados en los cuidados capilares

Módulo 2. Formas cosméticas y criterios de formulación II. Cosmética solar, decorativa y para zonas específicas

- Analizar la cosmética aplicada a cada sector de la población y a cada necesidad
- Compilar los activos y los usos de cada uno de los ingredientes seleccionados para cada producto
- Analizar la protección solar como principal factor de prevención del envejecimiento de la piel e identificar los distintos productos que se encuentran en el mercado
- Examinar los productos con acción depilatoria que nos encontramos en el mercado, además de las ventajes e inconvenientes que presentan estos productos
- Evaluar activos con actividad específica y como incorporarlos en la formulación
- Establecer claves en la elección de un producto para consumo infantil
- Determinar las distintas sustancias que forman parte en el proceso de elaboración de un perfume, así como las distintas familias olfativas que nos podemos encontrar en el mercado

03

Dirección del curso

La importancia de contar con un equipo de profesionales versado en el área en la que se desarrolle la titulación influye de manera considerable en la experiencia que pueda tener el egresado a la hora de cursarla. Y es que tener el apoyo, en este caso, de especialistas versados en al área farmacéutica con una amplia y dilatada trayectoria laboral aportará al contenido un carácter actual, crítico y realista. Además, estarán a su disposición siempre que necesiten resolver cualquier duda.





Podrás concretar tutorías individualizadas con el equipo docente en las cuales tendrás la oportunidad de resolver las dudas que te surjan a lo largo de este Diplomado"

Dirección



Dra. Mourelle Mosqueira, María Lourdes

- Investigadora experta en Ciencia Cosmética
- Directora Técnica de Balcare Cosmetics
- Investigadora del grupo FA2 del Departamento de Física Aplicada de la Universidad de Vigo
- Autora de publicaciones sobre Ciencia Cosmética
- Docente en estudios universitarios y programas de posgrado relacionados con la Ciencia Cosmética
- Presidenta de la Sociedad Iberoamericana de Talasoterapia
- Secretaria de la Sociedad Gallega de Peloides Termales
- Doctora en Física Aplicada por la Universidad de Vigo
- Licenciada en Farmacia por la Universidad de Santiago de Compostela
- Diplomada en Nutrición y Dietética por la Universidad de Granada



Profesores

Dra. Abril González, Concepción

- Química Especialista en Cromatografía en Bordas S.A.
- Analista de Productos Alimentarios de Comercio Exterior en la Inspección Técnica del Soivre de Sevilla
- Analista en Cromatografía en Laboratorios Agrama
- Investigadora en el Departamento de Química Analítica de Anquimed
- Doctora en Química Analítica por la Universidad de Sevilla
- Máster en Especialización Profesional en Farmacia: Industria Farmacéutica por la Universidad de Sevilla
- Máster en Cosmética y Dermofarmacia por la Universidad de Sevilla
- Graduada en Química por la Universidad de Sevilla

Dña. González Berdugo, Antonia María

- Responsable técnica de Cosmética en *Best Medical Diet*
- Responsable de I+D+i Cosmética en *Best Medical Diet*
- Técnica de laboratorio I+D en *The Colomer Group*
- Técnico de laboratorio I+D en *Biomedal*
- Licenciada en Biotecnología por la Universidad Pablo de Olavide
- Máster en Cosmética y Dermofarmacia por el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica

04

Estructura y contenido

TECH se caracteriza en el sector universitario por la calidad de sus titulaciones. Y es que en cada una de ellas invierte muchísimo tiempo para conformar el mejor y más actualizado temario, el cual le sirva al egresado como método para ponerse al día sobre las novedades de su profesión de manera garantizada. Además, incluye horas de material adicional de gran calidad, dándole la oportunidad de profundizar de manera personalizada en los distintos aspectos del temario y aportando un carácter dinámico y multidisciplinar a la experiencia académica.





En el Campus Virtual encontrarás vídeos al detalle, artículos de investigación y lecturas complementarias para profundizar en los distintos apartados del temario"

Módulo 1. Formas cosméticas y criterio de formulación I. Cosmética facial y corporal

1.1. Formas cosméticas
- 1.1.1. Formas cosméticas. Bases químicas
- 1.1.2. Clasificación de formas cosméticas
- 1.1.3. Formas cosméticas
  - 1.1.3.1. Características
  - 1.1.3.2. Componentes
  - 1.1.3.3. Aplicaciones

1.2. Cosmética de higiene facial
- 1.2.1. Higiene y detoxificación facial
- 1.2.2. Cosméticos destinados a la higiene facial: geles, exfoliantes, emulsiones, espumas, aguas micelares, tónicos, aceites
- 1.2.3. Ingredientes cosméticos utilizados en la higiene facial

1.3. Cosmética de mantenimiento e hidratación facial
- 1.3.1. Hidratación y cuidado de la piel
- 1.3.2. Factores que provocan la deshidratación de la piel
- 1.3.3. Texturas cosméticas según aplicación facial y tipo de piel
- 1.3.4. Activos novedosos con eficacia hidratante

1.4. Cosméticos para el tratamiento de alteraciones cutáneas faciales I. Acné, atopia y rosácea
- 1.4.1. Cosméticos para alteraciones dermatológica. Acné, hiperseborrea y pieles grasas
  - 1.4.1.1. Acné
  - 1.4.1.2. Hiperseborrea
  - 1.4.1.3. Pieles grasas
- 1.4.2. Cosméticos para alteraciones dermatológicas. Pieles atópicas y dermatitis atópica
  - 1.4.2.1. Pieles atópicas
  - 1.4.2.2. Dermatitis atópica
- 1.4.3. Cosméticos para alteraciones dermatológicas. Cuperosis y rosácea
  - 1.4.3.1. Cuperosis
  - 1.4.3.2. Rosácea

1.5. Cosméticos para el tratamiento de alteraciones cutáneas faciales II. Hiperpigmentaciones
- 1.5.1. Cosméticos para alteraciones dermatológicas
  - 1.5.1.1. Hiperpigmentación
  - 1.5.1.2. Manchas cutáneas. Vitíligo
  - 1.5.1.3. Melasma
- 1.5.2. Activos cosméticos para alteraciones específicas
- 1.5.3. Novedades en el mercado para el tratamiento de alteraciones cutáneas

1.6. Cosméticos para el envejecimiento
- 1.6.1. Factores que producen el envejecimiento de la piel
- 1.6.2. Prevención del envejecimiento prematuro
- 1.6.3. Activos novedosos para prevenir y tratar el envejecimiento cutáneo

1.7. Cosmética corporal
- 1.7.1. Higiene y tratamiento corporal. Formas cosméticas
- 1.7.2. Alteraciones corporales. Causas y tratamiento
  - 1.7.2.1. Celulitis, estrías y vascularización
  - 1.7.2.2. Activos y formas cosméticas
- 1.7.3. Cuidado de manos y pies
- 1.7.4. Prototipo de formulación
  - 1.7.4.1. Ingredientes activos y mecanismo de acción

1.8. Cosmética masculina
- 1.8.1. Fisiología cutánea masculina. Aspectos diferenciales
- 1.8.2. Cosméticos para el afeitado. Alteraciones del folículo
- 1.8.3. Cuidado de la barba
  - 1.8.3.1. Propuestas de formas cosméticas
  - 1.8.3.2. Novedades en el mercado

1.9. Cosmética capilar I. Higiene, hidratación y tratamiento de alteraciones
- 1.9.1. Alteraciones del cabello y cuero cabelludo
- 1.9.2. Cosméticos para la higiene y el cuidado de la fibra capilar
- 1.9.3. Cosméticos para el tratamiento del cuero cabelludo graso
- 1.9.4. Cosméticos para el tratamiento de la pitiriasis
- 1.9.5. Cosméticos para la prevención y tratamiento de la caída del cabello
- 1.9.6. Activos novedosos para el cuidado capilar

1.10. Cosmética capilar II. Cosméticos para los cambios de color
- 1.10.1. Cosméticos onduladores: sustancias activas y mecanismos de acción
- 1.10.2. Tipos de cosméticos para los cambios de color: decolorantes y tintes
- 1.10.3. Tintes vegetales y tintes metálicos: ingredientes y mecanismos de acción
- 1.10.4. Tintes permanentes y semipermanentes
  - 1.10.4.1. Ingredientes y mecanismos de acción

Módulo 2. Formas cosméticas y criterio de formulación II. Cosmética solar, decorativa y para zonas específicas

2.1. Protección solar I. Efectos de la radiación solar
- 2.1.1. Radiación solar
  - 2.1.1.1. Radiación UV, luz VIS y radiación IR
    - 2.1.1.1.1. Radiación HEV o luz azul
- 2.1.2. Efectos beneficiosos y dañinos
- 2.1.3. La formulación de un protector solar y sus exigencias

2.2. Protección solar II. Cosméticos para la protección solar
- 2.2.1. Cosméticos de protección solar
- 2.2.2. Cosméticos autobronceadores
- 2.2.3. Cosméticos aceleradores del bronceado

2.3. Cosmética decorativa I. Ingredientes
- 2.3.1. Ingredientes y formas cosméticas
- 2.3.2. Componentes de los maquillajes cosméticos
- 2.3.3. Pigmentos: naturales y sintéticos

2.4. Cosmética decorativa II. Tipos
- 2.4.1. Maquillajes faciales
- 2.4.2. Maquillajes oculares
- 2.4.3. Labiales
- 2.4.4. Lacas de uñas: características y métodos de evaluación empleados

2.5. Cosmética para el tratamiento del vello
- 2.5.1. Cosméticos depilatorios
- 2.5.2. Ventajas e inconvenientes de los depilatorios
- 2.5.3. Ceras
  - 2.5.3.1. Ceras frías
  - 2.5.3.2. Ceras tibias
  - 2.5.3.3. Ceras calientes
- 2.5.4. Decolorantes
- 2.5.5. Activos retardantes del crecimiento del vello

2.6. Desodorantes y antitranspirantes
- 2.6.1. Fisiología del sudor
- 2.6.2. Antitranspirantes y desodorantes
- 2.6.3. Activos específicos

2.7. Cosmética infantil
- 2.7.1. Características de la piel infantil
- 2.7.2. Posibles alteraciones en la piel infantil
- 2.7.3. Cosmética infantil

2.8. Cosmética para la cavidad bucal
- 2.8.1. Componentes de los colutorios
- 2.8.2. Componentes de los dentífricos
- 2.8.3. Cepillos de dientes e irrigadores bucales

2.9. Cosmética para la higiene íntima
- 2.9.1. Generalidades
- 2.9.2. Activos y usos
- 2.9.3. Geles y pomadas

2.10. Perfumes
- 2.10.1. El perfume
- 2.10.2. Sustancias odoríferas
  - 2.10.2.1. Aceites esenciales
  - 2.10.2.2. Extractos
  - 2.10.2.3. Sustancia química pura
  - 2.10.2.4. Esencia sintética
- 2.10.3. Familias olfativas

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los farmacéuticos aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del farmacéutico.

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los farmacéuticos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



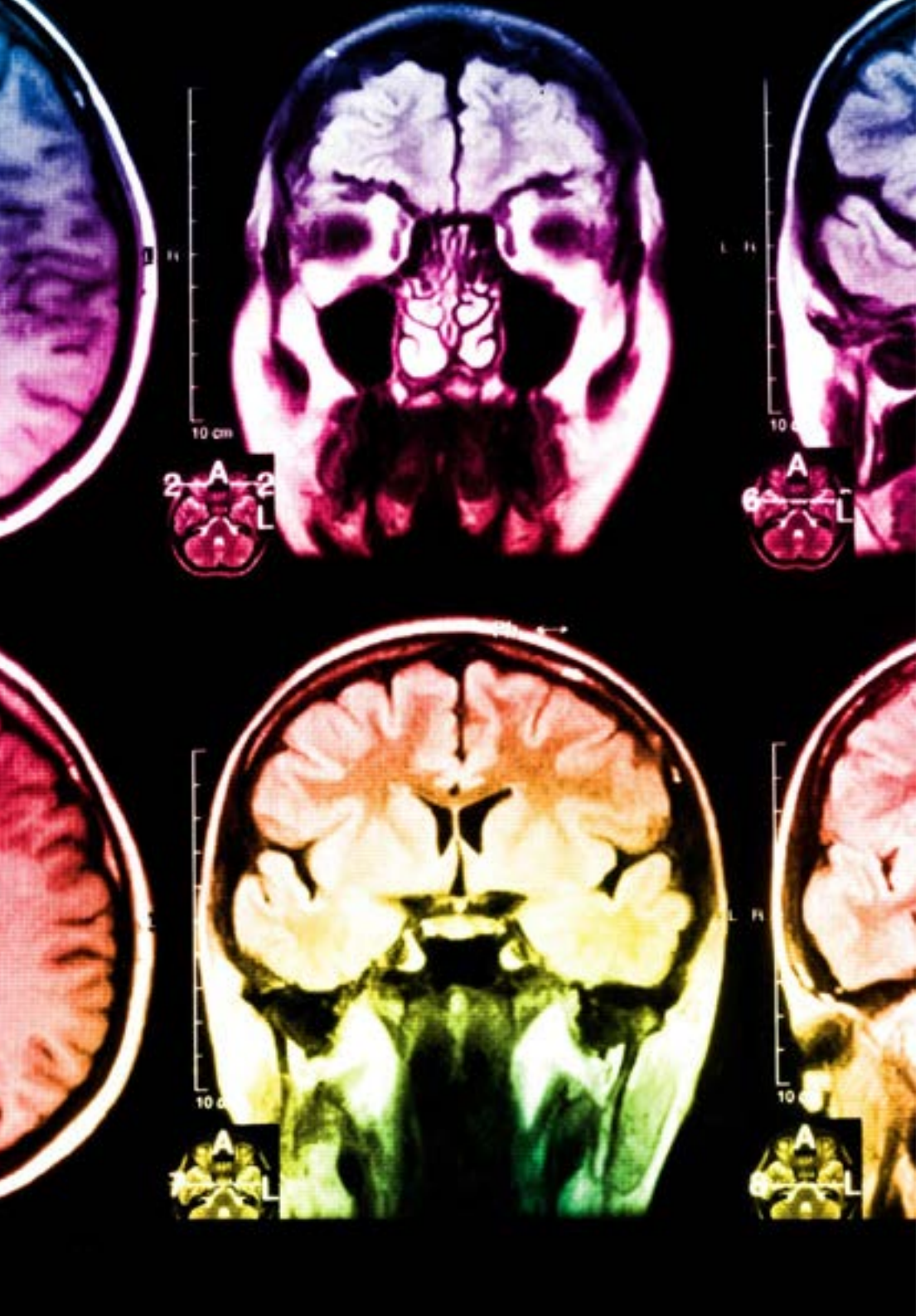
Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El farmacéutico aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 115.000 farmacéuticos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Esta metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los farmacéuticos especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Técnicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, a los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en procedimientos de atención farmacéutica. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.

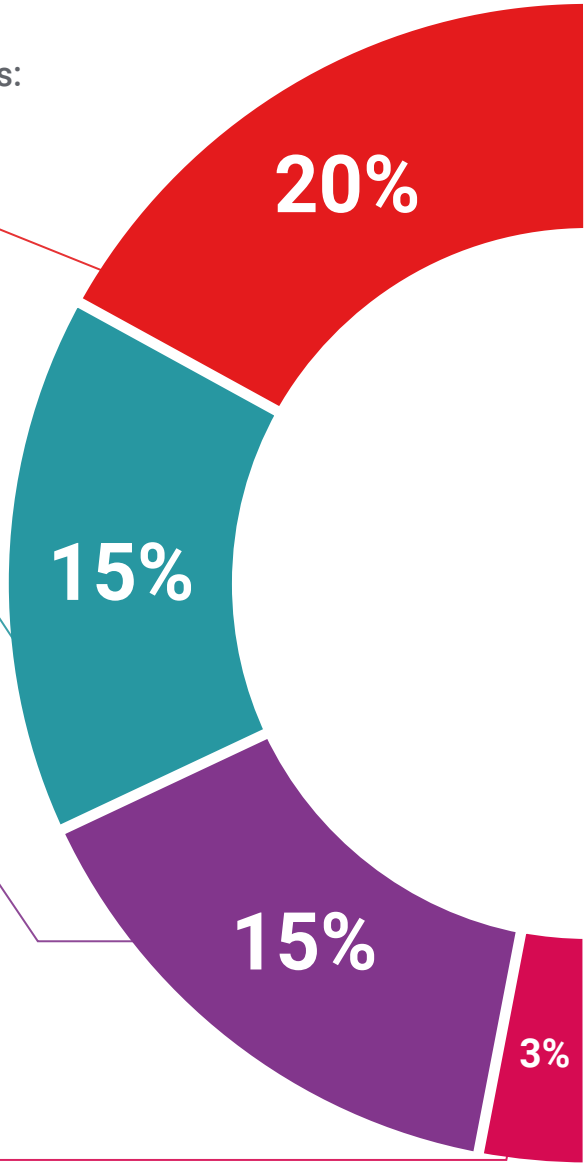
Resúmenes interactivos

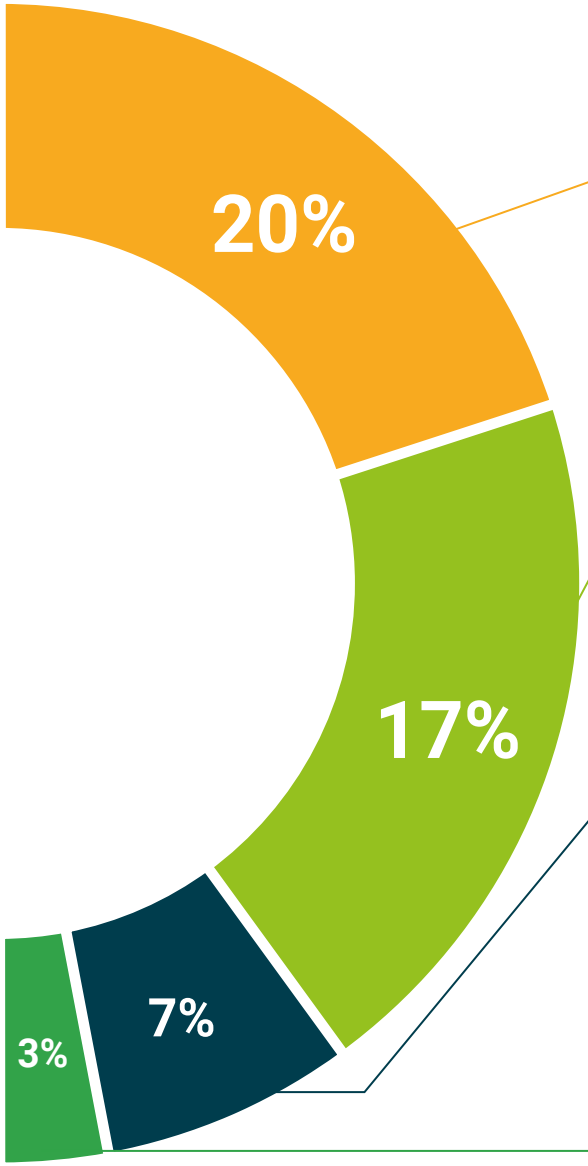
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema educativo exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto te guiará a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Diplomado en Formulación y Composición de Cosméticos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Formulación y Composición de Cosméticos** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités de evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Formulación y Composición de Cosméticos**

N.º Horas Oficiales: **300 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Formulación y Composición de Cosméticos

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 300 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Formulación y Composición de Cosméticos

Modalidad: **Online**

Duración: **12 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **300 h.**

Diplomado
Formulación y Composición de Cosméticos



tech universidad tecnológica