

Diplomado

Patrocinio en los Eventos





Diplomado

Patrocinio en los Eventos

Modalidad: Online

Duración: 6 semanas

Titulación: TECH Universidad Tecnológica

Horas lectivas: 150 h.

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/cursos-universitarios/patrocinio-eventos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

El Patrocinio en los Eventos es una forma de impulso a las marcas, ya que ayuda a involucrarse directamente con los consumidores meta o posibles, si el target del evento es el adecuado. Por su parte, para un organizador, contar con patrocinadores aminora la carga económica y aporta el prestigio, sólo si es elegido bajo los parámetros adecuados y profesionalismo que amerita. Es por eso que este programa busca profundizar en el área del Patrocinio en los Eventos para desarrollar las capacidades necesarias en el profesional, indispensables a la hora de tomar las decisiones correctas y lograr resultados satisfactorios en la creación de un dossier de patrocinio y su puesta en marcha. Todo mediante el estudio del contenido más exclusivo disponible en el campus virtual más moderno y seguro, para alcanzar la titulación en al menos 6 semanas.





“

Gracias a esta capacitación, crearás la mejor planificación estratégica del patrocinio con la elección ideal del Target Group que hará único tu evento”

El Patrocinio en los Eventos es un factor fundamental a tomar en cuenta en la planificación del acto. Buscar el beneficio de la organización, pero a su vez de las empresas o marcas que patrocinen es una habilidad que se genera luego de exhaustivos análisis y estudios. Solo con los conocimientos y habilidades concretas es posible crear una sinergia necesaria del sponsor con el evento y expandir las posibilidades frente a esta oportunidad que se llama patrocinio.

Realizar el dossier del patrocinio y desarrollarlo, requiere de entender las diferentes formas de patrocinar un evento, el entorno deontológico y legal o de compliance de los diferentes sectores, estudiar y poner en valor las diferentes formas de patrocinar un evento, realizar distribución de los espacios a patrocinar, así como generar políticas de patrocinio, branding y publicidad en función del evento y de las posibilidades del espacio, así como de conocer muy bien la marca y su público objetivo, que en teoría es la punta del *iceberg*.

En este Diplomado, se plantea abarcar todos esos conocimientos, a través del contenido más exclusivo seleccionado por expertos profesionales del sector de las comunicaciones y el marketing enfocados en la organización de eventos en la actualidad, lo que brinda un valor experiencial incalculable al alumno. Así, como la metodología más vanguardista basada en el *relearning* impulsada por TECH, impartida de forma 100% *online*, con variados formatos y recursos multimedia disponibles desde el primer día, para alcanzar la titulación en 6 semanas.

Este **Diplomado en Patrocinio en los Eventos** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Organización de Eventos
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Dominar las políticas de comercialización del evento es fundamental para hacerlo posible, con este programa lo lograrás"

“

Con este programa desarrollarás la capacidad de dar valor al Patrocinio en los Eventos como recurso para la obtención de resultados favorecedores”

Matricúlate ahora y domina todo lo necesario para ser un experto en el Patrocinio en los Eventos en tan solo 6 semanas.

Aprende a realizar un dossier de patrocinio como un experto, ajustado a las necesidades de cada evento.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02 Objetivos

Este Diplomado se plantea enseñar los aspectos legales, deontológicos o de *compliance* de los diferentes sectores para evaluar la correcta implementación del Patrocinio en los Eventos. Un programa enfocado en brindar competencias necesarias al profesional para que sepa utilizar de forma adecuada este recurso, potenciando su perfil para asumir nuevos retos en su entorno laboral y desempeñarse de forma exitosa en equipo o individualmente.





“

El objetivo de este Diplomado es convertirme en experto en Patrocinio en los Eventos. Matricúlate y alcanza la meta”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir y comprender los conocimientos que aporten una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- ♦ Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales que permitan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales
- ♦ Conocer en profundidad las tendencias actuales en materia de organización de eventos
- ♦ Evaluar los procedimientos operativos del ámbito del turismo de negocios y eventos de hacer un análisis completo de su proceso productivo en términos de excelencia y calidad del Servicio
- ♦ Entender las diferentes formas de patrocinar un evento, el entorno deontológico y legal o de compliance de los diferentes sectores
- ♦ Realizar la presentación del dossier del patrocinio
- ♦ Comprender la nueva realidad en la organización de los eventos tras la gran crisis que ha significado la pandemia del COVID 19





Objetivos específicos

- ♦ Crear un dossier de patrocinio
- ♦ Conocer de manera profunda diferentes aspectos legales, deontológicos o de *compliance* de los diferentes sectores con ejemplos prácticos
- ♦ Estudiar y poner en valor las diferentes formas de patrocinar un evento
- ♦ Realizar distribución de los espacios a patrocinar, así como generar políticas de patrocinio, branding y publicidad en función del evento y de las posibilidades del espacio
- ♦ Aprender a calcular y asignar precios a los diferentes elementos a patrocinar
- ♦ Comprender la importancia de dar notoriedad al patrocinador y a la vez, generar sinergias con el evento



Alcanzar la meta de la profesionalización es más fácil para el profesional de hoy, con el sistema de estudio implementado por TECH”

03

Dirección del curso

TECH con la premisa de ofrecer programas de capacitación de alto nivel ha elegido a docentes con un reputado perfil en el área de las comunicaciones y el marketing, enfocados en la organización de eventos para dirigir esta titulación. Quienes actualmente desarrollan su labor en el sector con total éxito, y gracias a lo cual brindarán un amplio conocimiento y experiencia al alumno en el tema de estudio.





“

Docentes con un perfil especializado en el área de eventos serán los encargados de guiarte en esta capacitación”

Dirección



D. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fundador y director general de Atelier MICE, empresa organizadora de congresos y eventos
- ♦ Director de Desarrollo de Creativalab S.L
- ♦ Director Barcelona Congreso Médico S.L
- ♦ Más de 25 años de trabajo dedicados al mundo MICE
- ♦ Docente con más de 20 años de experiencia
- ♦ Diplomado en Dirección de Marketing y Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- ♦ Diplomado en Derecho Tributario por ESINE



04

Estructura y contenido

Este Diplomado en Patrocinio en los Eventos, propone un temario exclusivo para dar a conocer los aspectos relacionados con los sponsors a participar en el desarrollo del evento; a través de una estructura y metodología que permiten el efectivo avance del profesional en su capacitación. Mediante múltiples recursos multimedia, que permiten el aprendizaje progresivo y natural, sin grandes inversiones de tiempo.





“

Este programa te brinda la flexibilidad que necesitas para capacitarte en el mundo vertiginoso de hoy”

Módulo 1. El Patrocinio en los Eventos

- 1.1. Planificación y estratégica del Patrocinio: Elección del *Target Group*
 - 1.1.1. Aspectos a analizar del sector a patrocinar
 - 1.1.2. Selección de los mejores patrocinadores
 - 1.1.3. Lo que se va a patrocinar y causas del patrocinio
- 1.2. Políticas del Sector. Código deontológico. *Compliance*
 - 1.2.1. Código deontológico de cada sector
 - 1.2.2. La gestión de los datos de los Patrocinadores
 - 1.2.3. Los departamentos de *Compliance* y su importancia
- 1.3. Generación del Dossier de Patrocinio. Presentación
 - 1.3.1. Presentación
 - 1.3.2. Identificación
 - 1.3.3. Objetivos
- 1.4. Generación del Dossier de Patrocinio. Datos Técnicos
 - 1.4.1. Identificación de respaldos y avales
 - 1.4.2. Datos históricos
 - 1.4.3. Posibilidades de Patrocinio
- 1.5. Gestión de Precios de Venta
 - 1.5.1. Calcular los precios de venta de patrocinios
 - 1.5.2. Venta individual por concepto
 - 1.5.3. Venta grupal de Diferentes Patrocinios
- 1.6. Planos y ubicaciones de la Zonas de Exposición
 - 1.6.1. Realización del Mapa de Stands
 - 1.6.2. Qué se debe reflejar
 - 1.6.3. Flujo de tránsito de los asistentes
- 1.7. Planificación Zona de Exposición
 - 1.7.1. Visualización
 - 1.7.2. Notoriedad
 - 1.7.3. Equidad en función del volumen





- 1.8. Políticas de Comercialización
 - 1.8.1. Dónde vender Patrocinio
 - 1.8.2. Cómo vender Patrocinio
 - 1.8.3. Plazos de pago y penalizaciones
- 1.9. Gestión y Seguimiento Venta Patrocinio
 - 1.9.1. Realización y previsión de patrocinio
 - 1.9.2. Estudio de viabilidad
 - 1.9.3. Consecución objetivos o replanteamiento
- 1.10. Fidelización del Patrocinio
 - 1.10.1. Acciones para fidelización de patrocinadores
 - 1.10.2. Servicios a aportar
 - 1.10.3. Mejoras o innovaciones

“

Con TECH es posible avanzar en tu profesionalización, gracias a la metodología 100% en línea y relearning que facilita el proceso de aprendizaje”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, en TECH utilizarás los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

“Somos la única universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



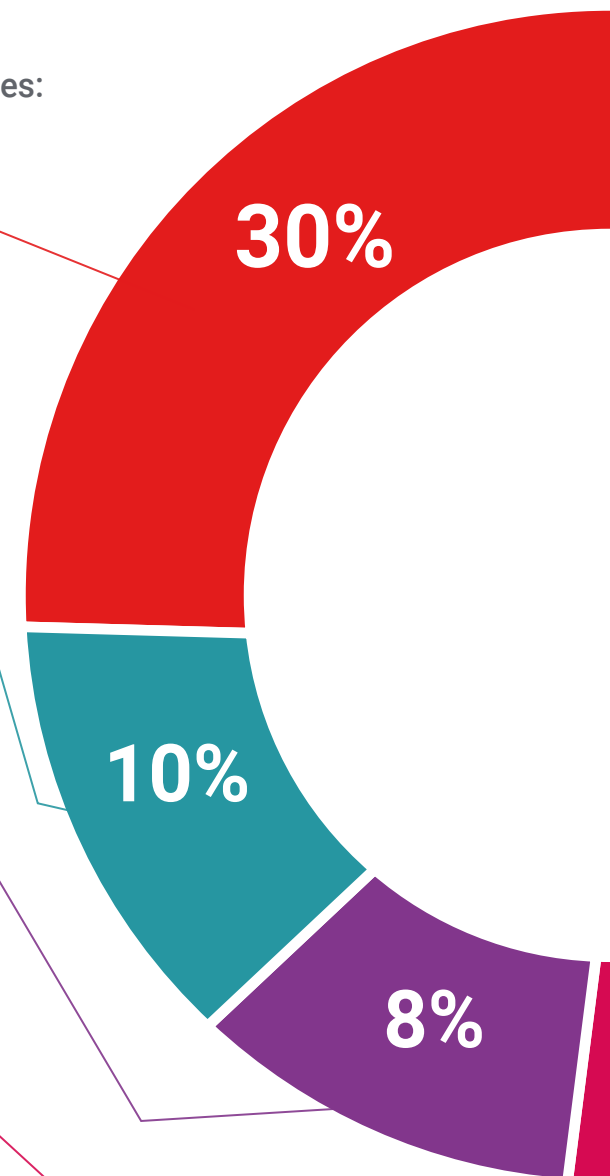
Prácticas de habilidades y competencias

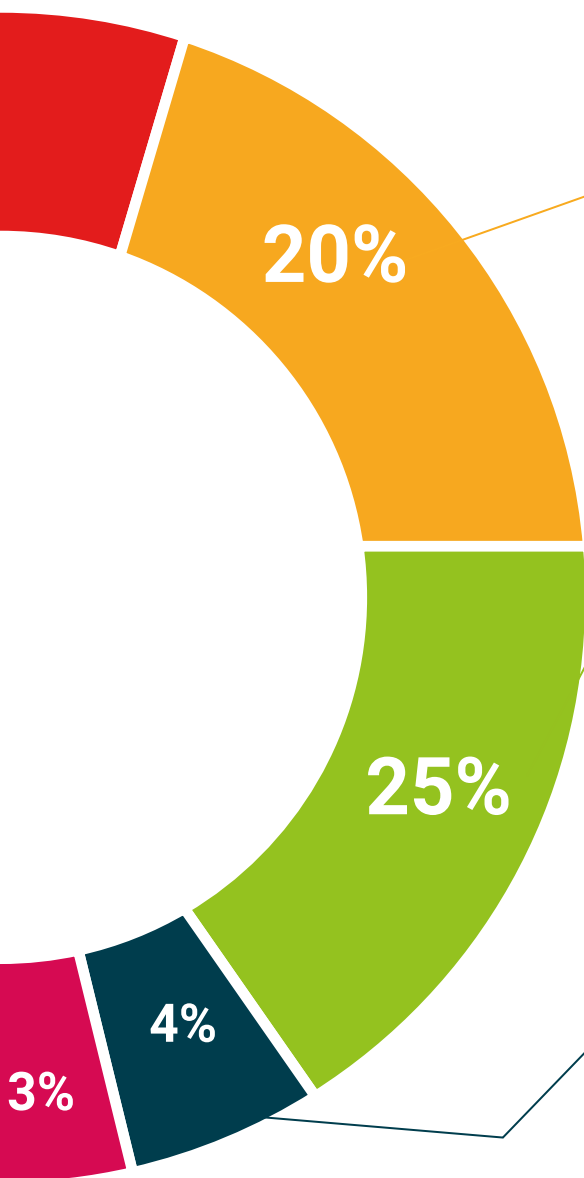
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Diplomado en Patrocinio en los Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Patrocinio en los Eventos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: Diplomado en Patrocinio en los Eventos

Nº Horas Oficiales: 150 h.



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
tecnológica

Diplomado

Patrocinio en los Eventos

Modalidad: Online

Duración: 6 semanas

Titulación: TECH Universidad Tecnológica

Horas lectivas: 150 h.

Diplomado

Patrocinio en los Eventos

