Diplomado

Diseño de los Eventos



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Diseño de los Eventos

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/diseno-eventos**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

El diseño del evento es la parte inicial del proyecto. Cuando se plantea comunicar a través de este tipo de estrategias, se debe cuidar el cómo, dónde y cuándo de forma especial. La organización de los eventos ha ido evolucionando a la par de las exigencias del mundo actual y lograr mejorar la experiencia en los eventos es todo un reto que va acorde a usar nuevas herramientas de marketing y tecnológicas que permitan además de aportar entretenimiento, impliquen a la marca y estén relacionadas con ella. En este programa el profesional adquirirá las competencias necesarias para diseñar un evento con todos los elementos necesarios para alcanzar el éxito; una titulación alcanzable en 6 semanas de contenido exclusivo 100% *online* y dirigido por expertos en el tema.





Dominar el cómo, cuándo y dónde de los eventos es fundamental para el éxito del proyecto. Aprende a elegir el escenario perfecto con este Diplomado"

A la hora de organizar un evento, lo primero que hay que pensar es en el diseño, cómo se van a transmitir las ideas, el concepto, la imagen visual y emocional del acto. Sin duda, aprovechar las herramientas que brinda la evolución tecnológica es fundamental, esto influye de forma contundente en el cómo, en la planificación y desarrollo del evento. El diseño establece las directrices que deben llevarse a cabo en cada uno de los aspectos de un acto, marca la visión del asistente y lo que se va a comunicar en general.

La planificación es una de las claves de un evento, pero el diseño es la forma y debe cuidarse especialmente. El diseño debe lograr que exista la coherencia del todo, y es por eso que las empresas deben contar con profesionales destacados en el área que entiendan el concepto y las tendencias actuales, ya que se reflejará su identidad y transmitirá el valor de la marca a todos los asistentes.

Una de las tendencias actuales es la generación de mayor conexión emocional con el cliente, lo que brinda más notoriedad a la marca, aporta valor tanto a la marca como al cliente, mejora el entendimiento del cliente potencial, entre otros beneficios que se alcanzan con las técnicas específicas en un diseño de evento adecuado. Dominar el diseño de los eventos en el contexto de la economía de la experiencia, la cocreación, el design thinking y el marketing es lo que se plantea este Diplomado.

Un programa intensivo 100 % *online* de 6 semanas, que prepara al profesional para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Diseño de los Eventos, dándole las herramientas necesarias y los conocimientos más importantes y a la vez, más útiles, para desarrollarse profesionalmente y aprender la importancia de los eventos como herramienta de marketing experiencial.

Gracias a la metodología más innovadora del entorno universitario: el *relearning,* el proceso de aprendizaje se hace de forma dinámica y efectiva. Con el contenido elegido de forma exclusiva por expertos profesionales del sector comunicación, marketing y con más de dos décadas de experiencia en la organización de eventos, se imprime un sello de calidad a esta titulación.

Este **Diplomado en Diseño de los Eventos** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Organización de Eventos
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

La generación de experiencias inmersivas en los eventos, logran mayor impacto en las personas. Aprende cómo hacerlo con este Diplomado”

Gracias a este programa aprenderás a organizar eventos de marketing experiencial. Presentarás a la marca de una manera mucho más atractiva e interesante”

TECH impulsa la metodología relearning, que te ayudará en la rápida memorización y comprensión de todo el contenido.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Aprender la importancia del diseño de los eventos como herramienta de marketing y conocer las tendencias más eficientes implementadas en el mercado, es parte de lo que se plantea este Diplomado, enfocado en brindar competencias necesarias al profesional en el contexto de la economía de la experiencia, la cocreación y el design thinking. Aportando una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo de ideas, así como su puesta en práctica, a través de la gestión de equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales.





El objetivo de este Diplomado es convertirte en experto en el diseño de los eventos de carácter experiencial. Matricúlate y consíguelo"

Objetivos generales

- Adquirir y comprender los conocimientos que aporten una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales que permitan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales
- Conocer en profundidad las tendencias actuales en materia de organización de eventos
- Dominar la digitalización del evento, las herramientas más utilizadas en la actualidad y nuevas tendencias
- Comprender la nueva realidad en la organización de los eventos tras la gran crisis que ha significado la pandemia del COVID 19





Objetivos específicos

- Dominar el diseño de los eventos en el contexto de la economía de la experiencia, la cocreación, *design thinking* y el marketing
- Aprender a planificar los eventos para aumentar el retorno de la inversión (ROI)
- Aprender la importancia de los eventos como herramienta de marketing de acuerdo a las tendencias del mercado
- Generar experiencias en los eventos (Marketing experiencial) y experiencias inmersivas
- Diseñar de forma eficiente los espacios, la señalética, la personalización

Aprenderás cómo diseñar los espacios, la señalética, la personalización en los eventos de carácter experiencial"

03

Dirección del curso

TECH ha creado un programa de contenido exclusivo seleccionado por profesionales expertos en comunicación y marketing enfocados en la industria de la Organización de Eventos, que están actualmente desarrollando con éxito su labor profesional y que tienen un amplio bagaje y gran experiencia, tanto en el campo empresarial como en el campo académico o de docencia. Lo que le confiere al programa una identidad propia, con excelentes contenidos e inmejorables casos prácticos completamente actuales.





Profesionales de la comunicación y el marketing te enseñarán todo sobre el diseño de los eventos en este programa"

Dirección



D. Gil Tomas, Tommy

- Fundador y director general de Atelier MICE, empresa organizadora de congresos y eventos
- Director de Desarrollo de Creativialab S.L
- Director Barcelona Congréso Médic S.L
- Más de 25 años de trabajo dedicados al mundo MICE
- Docente con más de 20 años de experiencia
- Diplomado en Dirección de Marketing y Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- Diplomado en Derecho Tributario por ESINE


Destino
Región de Murcia
Costa Cálida
Región de Murcia
murciaturistica

04

Estructura y contenido

Este Diplomado en Diseño de los Eventos, propone un contenido exclusivo basado en las herramientas de marketing experiencial, la gestión de proyectos, las técnicas de investigación, la personalización y diseño del espacio, entre otros aspectos fundamentales desarrollados, con una visión ampliada y actualizada del sector. Que proporcionan al alumno una experiencia enriquecedora, gracias a la metodología aplicada y la intervención de docentes expertos.





TECH trae para ti este Diplomado de contenido exclusivo, modalidad online y metodología relearning que facilita el proceso de aprendizaje"

Módulo 1. Diseño de los Eventos

1.1. Gestión de proyectos
- 1.1.1. Recopilación información, inicio proyecto: ¿Qué debemos saber?
- 1.1.2. Estudio posibles ubicaciones
- 1.1.3. Pros y contras de las opciones elegidas

1.2. Técnicas de Investigación. *Desing Thinking*
- 1.2.1. Mapas de actores
- 1.2.2. Focus Group
- 1.2.3. *Bench Marking*

1.3. *Desing Thinking* Experiencial
- 1.3.1. Inmersión cognitiva
- 1.3.2. Observación encubierta
- 1.3.3. *World Café*

1.4. Definición Público Objetivo
- 1.4.1. A quién va dirigido el evento
- 1.4.2. Por qué hacemos el evento
- 1.4.3. Qué se pretende con el evento

1.5. Tendencias
- 1.5.1. Nuevas tendencias de puesta en escena
- 1.5.2. Aportaciones digitales
- 1.5.3. Eventos inmersivos y experienciales

1.6. Personalización y Diseño Espacio
- 1.6.1. Adecuación del espacio a la marca
- 1.6.2. Branding
- 1.6.3. Manual de Marca





1.7. Marketing Experiencial
- 1.7.1. Vivir la experiencia
- 1.7.2. Evento inmersivo
- 1.7.3. Fomentar el recuerdo

1.8. Señalética
- 1.8.1. Técnicas de señalética
- 1.8.2. La visión del asistente
- 1.8.3. Coherencia del relato. Evento con la señalética

1.9. Las Sedes del Evento
- 1.9.1. Estudios de las posibles sedes. Los 5 por qué
- 1.9.2. Elección de la sede en función del evento
- 1.9.3. Criterios de selección

1.10. Propuesta de puesta en escena. Tipos escenarios
- 1.10.1. Nuevas propuestas de puesta en escena
- 1.10.2. Priorización de proximidad con ponente
- 1.10.3. Escenarios afines a la interacción

Matricúlate ahora y estudia desde cualquier lugar conectándote desde tu dispositivo favorito”

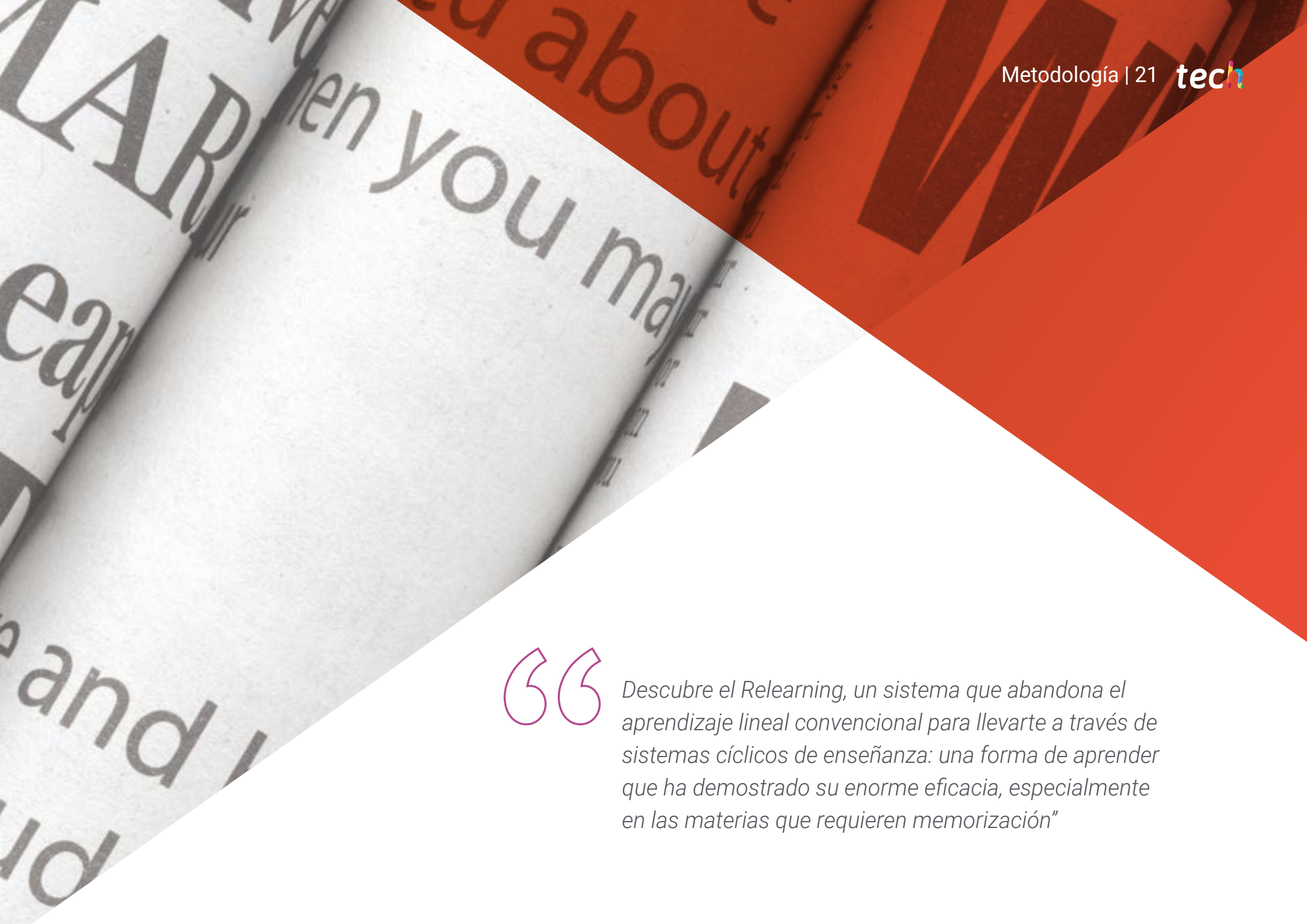
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, en TECH utilizarás los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Somos la única universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

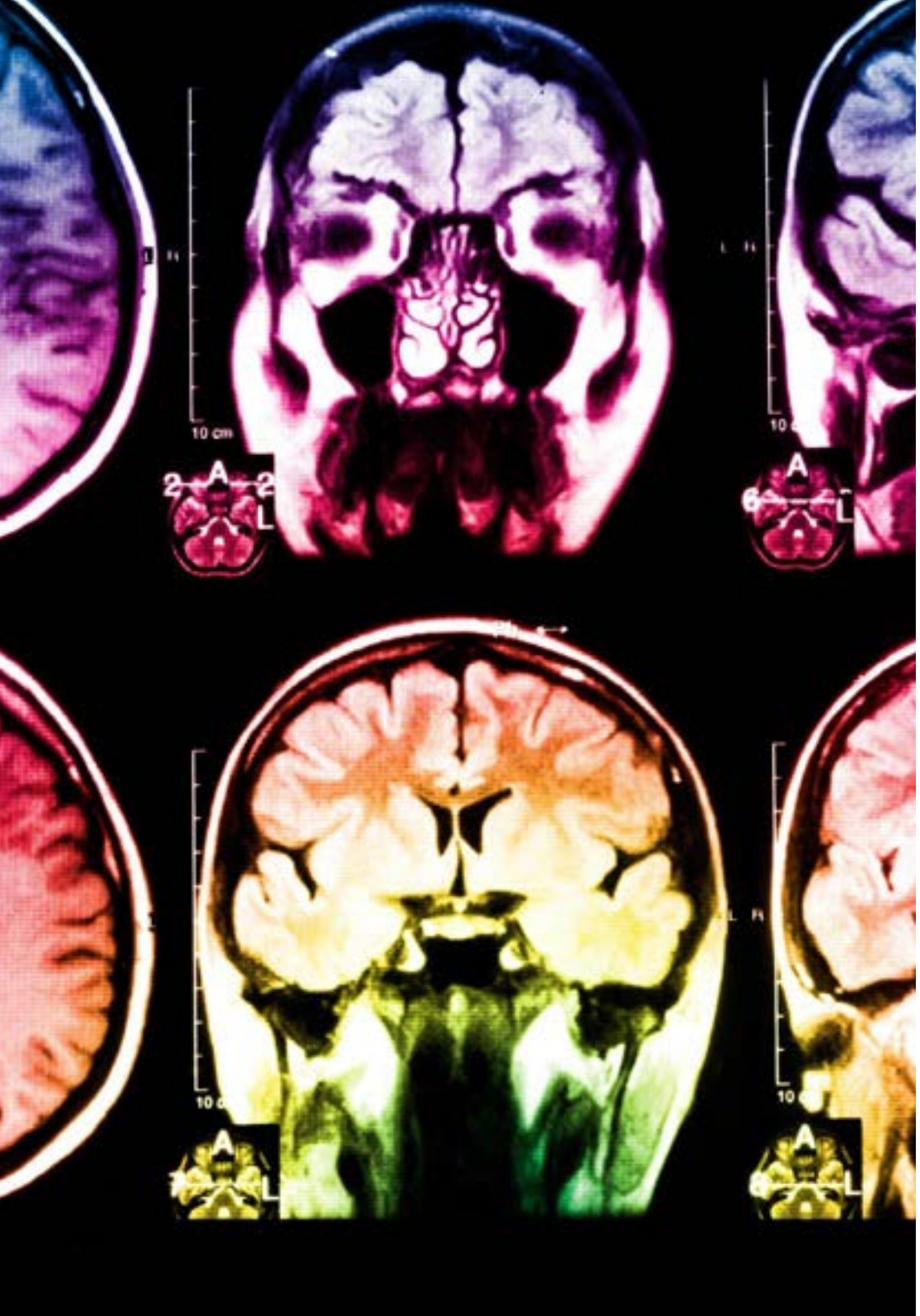
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

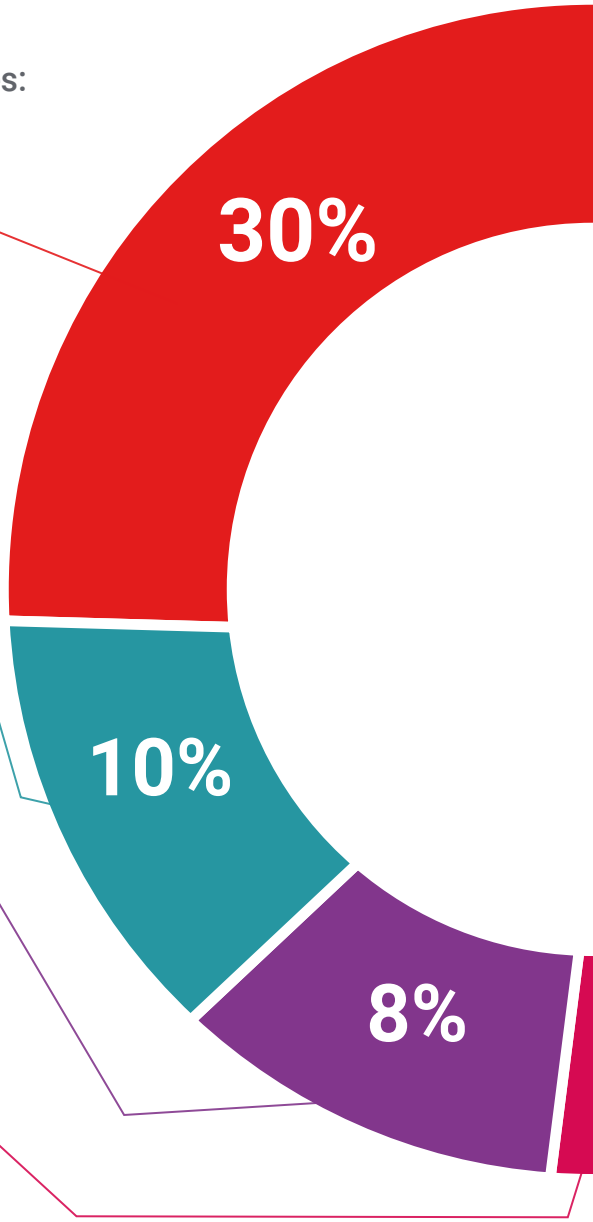
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

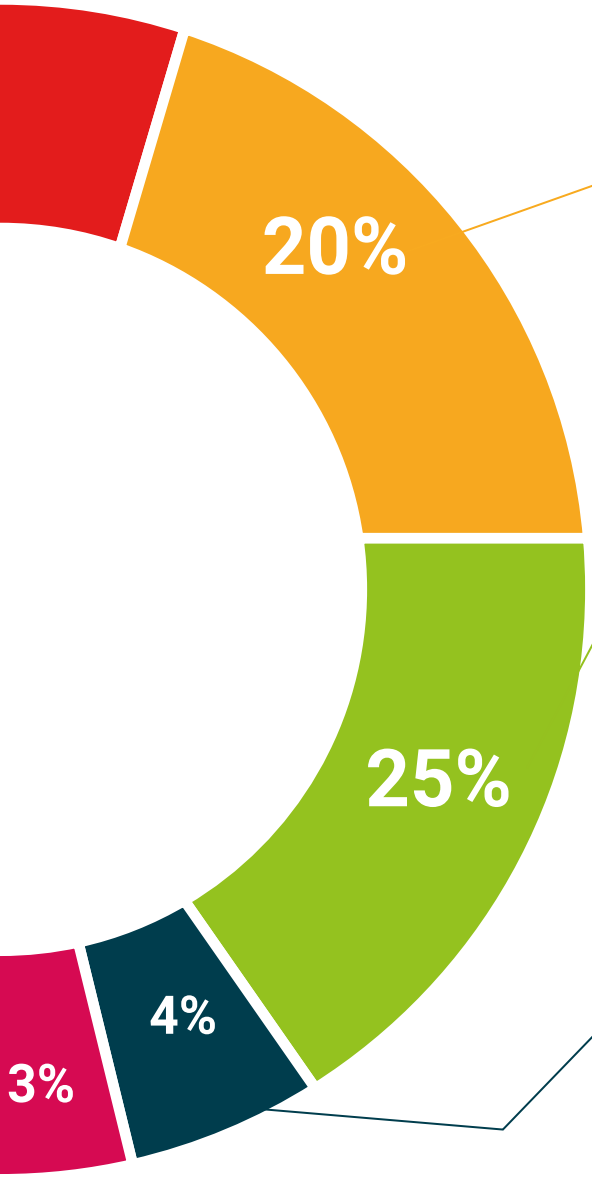
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Diseño de los Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Diseño de los Eventos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Diseño de los Eventos**

Nº Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Diseño de los Eventos

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
confianza personas
salud
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presencial
web formación
desarrollo
instituciones
aula virtual idiomas

tech universidad tecnológica

Diplomado

Diseño de los Eventos

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Diseño de los Eventos



tech universidad tecnológica