Diplomado

Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado
Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Dirigido a: **Profesionales pertenecientes a diversas disciplinas académicas que deseen profundizar en el nuevo escenario que se plantea en el universo del lujo, sus oportunidades de crecimiento y comercialización.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/inteligencia-artificial-era-corporativismo**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

Bienvenida

Un momento de crisis puede ser una buena oportunidad para aplicar las nuevas tendencias que existen en el entorno del lujo, tales como la sostenibilidad y la transformación digital. Este Diplomado en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo de TECH introduce en los conceptos de Responsabilidad Social Corporativa y reputación orientadas a mantener la imagen de marca y la prevención de solvencia ante las crisis que se nos van presentando a lo largo de la vida de una compañía.

Conocer cuáles son las etapas del proceso de compra del consumidor y favorecer su fidelidad a la marca, así como conocer los aspectos psicológicos y sociales que pueden afectar al comportamiento del mismo según los valores de marca o indagar en las herramientas de investigación en la predicción de tendencias para aplicarlas a la imagen de marca sin alterarla.



Diplomado en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo.
TECH Universidad Tecnológica



Descubre cómo la Inteligencia Artificial puede beneficiar o perjudicar a las marcas de moda en la era del corporativismo y de qué manera se relaciona con la sostenibilidad de la industria"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar ***soft skills*** y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo de este Diplomado es detectar el comportamiento de marca ante situaciones de crisis, desde la organización interna a cómo le afectan los cambios sociales y cómo ponerles remedio. De esta manera, el profesional sabrá encajar la sostenibilidad y la transformación digital en la estrategia de comunicación sin perder la identidad de la marca. Con todo, adquirirá las herramientas necesarias para entender qué papel ocupa el Marketing en todo el proceso y cómo se diseña una estrategia de marca enfocada a los nuevos consumidores y las nuevas tecnologías, con especial foco en las redes sociales, siguiendo el discurso establecido por la marca y en línea a sus valores.





Aprenderás a encajar la sostenibilidad y la transformación digital en la estrategia de comunicación de una marca sin perder su identidad, en línea a sus valores"

TECH hace suyos los objetivos de sus estudiantes.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Diplomado en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo** capacitará al alumno para:

01 Descubrir el triple enfoque marca- estrategia-consumidor

02 Comprender el progreso de las nuevas herramientas digitales de Marketing

03 Adquirir pensamiento crítico en relación a la sostenibilidad y la innovación en la comercialización del lujo

04 Ampliar la capacidad de análisis del escenario comercial de las marcas



05 Mejorar la toma de decisiones en el contexto empresarial y de desarrollo de negocio



06 Desarrollar las habilidades estratégicas para adaptarse al nuevo mercado laboral

07 Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado al cliente, marca y necesidades del mercado

08 Planificar acciones de Marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo

09 Aprender a proyectar la identidad de la marca sobre el conjunto de la sociedad

10 Construir modelos de Marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo

11 Descubrir la evolución de las Relaciones Públicas y las últimas tendencias del mercado, entendiendo el componente persuasivo de las RRPP de cara al Marketing de lujo y el papel de las RRSS en las estrategias de comunicación

12 Reducir la incertidumbre ante los cambios internos y/o externos a la organización



13 Entender el proceso de resolución de crisis y el papel del director de Comunicación en momentos difíciles



14 Organizar un discurso propio para redes sociales y medios de comunicación de masas alineado con los valores de la empresa

15 Encajar la sostenibilidad y la transformación digital en la estrategia de comunicación sin perder la identidad

16 Planificar la digitalización conociendo y valorando las diferentes propuestas y avances que ofrece el mercado tecnológic

05

Estructura y contenido

El programa de este Diplomado en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo está elaborado por los mejores expertos del sector, que han volcado sus conocimientos y experiencia en un temario completo y actualizado que dará una visión global del panorama actual por el que pasan las marcas de moda. Contempla, por tanto, las últimas novedades tecnológicas que se han aplicado al sector, como el hecho de que las marcas tengan en cuenta a su público plural, global y digital, más aún tras el impacto del Covid-19 en 2020. Su formato 100% online permitirá al alumno estudiarlo en el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses y en tan solo 6 semanas contará con un título de calidad, propio del sector.





La Responsabilidad Social Corporativa en el contexto actual es clave para posicionar a una marca de moda y este Diplomado te enseña a alinear sus valores con la demanda de la sociedad"

Plan de estudios

El Diplomado en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que lo preparará para dominar el panorama de la industria de la moda a través de las nuevas tecnologías. El contenido del programa está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias que demanda este servicio.

El programa trata en profundidad el impacto tecnológico en la proyección de venta de las marcas de lujo y su posicionamiento digital, las tendencias actuales o la imagen que los consumidores tienen de la marca y qué valores les asocian, entre otros. Un contenido de calidad diseñado por los mejores expertos del sector en este plan de estudios con el que los profesionales se desarrollarán desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora, con el objetivo de que el alumno alcance la excelencia en un ámbito tan competitivo como el de la moda y el lujo.

El panorama actual, altamente globalizado y plagado de competencia, ha obligado a las empresas a instaurar entornos de trabajo altamente eficientes que permitan lograr los objetivos trazados. Para conseguir esto, las empresas deben utilizar las mejores herramientas para alcanzar un nivel de gestión competitiva y eficiente con el objetivo de poder adaptarse en cada momento a las necesidades del mercado. En este programa se enseñan las herramientas y conocimientos necesarios para alcanzar esta adaptación y poder competir en las mejores condiciones. Debido a la necesidad de adaptación constante a los cambios que se producen en el entorno, y que pueden ser de todo tipo, es necesario que una empresa actúe como un sistema adaptable. Y por esto, es imprescindible que todo profesional aunque sea responsable de una sola área de la empresa, sea conocedor del impacto en las otras áreas y sobre todo, en el cliente final. Es decir, que tiene que tener conocimientos transversales.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en el siguiente temario:

Módulo 1 Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 semanas que dura la capacitación, el estudiante podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo

1.1. La Responsabilidad Social Corporativa en el contexto actual
1.1.1. El ecosistema *Stakeholder*
1.1.2. El consumidor y el empleado en el mercado del lujo
1.1.3. La Responsabilidad Social como precedente de las marcas de moda

1.2. El valor de la reputación en las marcas de lujo
1.2.1. Los efectos globales en el mercado del lujo
1.2.2. Analíticas para la globalización
1.2.3. El activismo corporativo y los embajadores de marca

1.3. La gestión de crisis en las empresas de moda
1.3.1. Tipos de crisis
1.3.2. El plan de contingencia
1.3.3. El plan estratégico

1.4. La comunicación en momentos de crisis
1.4.1. Portavoces y el discurso de los líderes de comunicación
1.4.2. El impacto de la crisis en la cuenta de resultados
1.4.3. Acciones postcrisis: volver a la normalidad

1.5. La sostenibilidad: estrategias de crecimiento de marca
1.5.1. Las tres dimensiones de la sostenibilidad: social, medioambiental y corporativa en MBL
1.5.2. La cadena de valor del sector de la moda
1.5.3. Comunicación de la sostenibilidad: memorias

1.6. La sostenibilidad: ¿una salida para la crisis?
1.6.1. Tipos de crisis en cada ámbito de la sostenibilidad
1.6.2. Autenticidad y transparencia ante la opinión pública
1.6.3. La sostenibilidad como parte de la solución de crisis

1.7. La transformación digital en el sector de la moda
1.7.1. El dato
1.7.2. El *e-commerce*
1.7.3. La innovación

1.8. La inteligencia artificial aplicada al lujo
1.8.1. Aprendizaje automático
1.8.2. La omnicanalidad y el espacio *phygital* bajo el prisma de la inteligencia artificial
1.8.3. Herramientas de recomendación personalizadas

1.9. La implantación de la robótica en el universo del lujo
1.9.1. La interacción digital: un mundo sin contacto humano
1.9.2. El *Chatbot* y el *Personal Shopper Virtual*
1.9.3. La experiencia digital

1.10. La Realidad Virtual de la moda: las nuevas pasarelas
1.10.1. Definición y funcionalidad de la Realidad Virtual
1.10.2. El desfile con modelos en 3D
1.10.3. Herramientas de Realidad Virtual en el mercado del lujo

La realidad virtual ha tomado las pasarelas. Descubre su funcionalidad y su impacto con este Diplomado de TECH”







06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

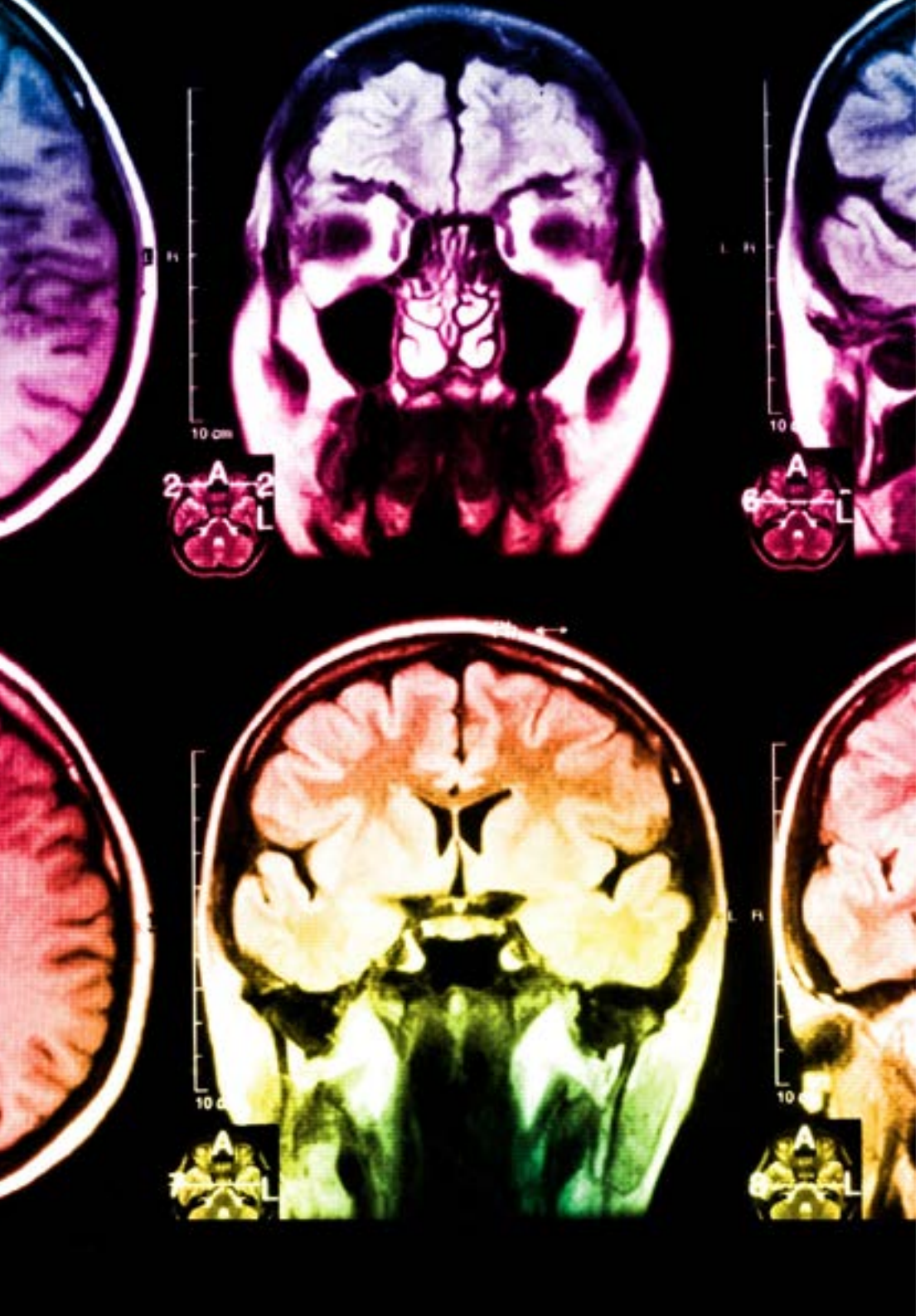
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

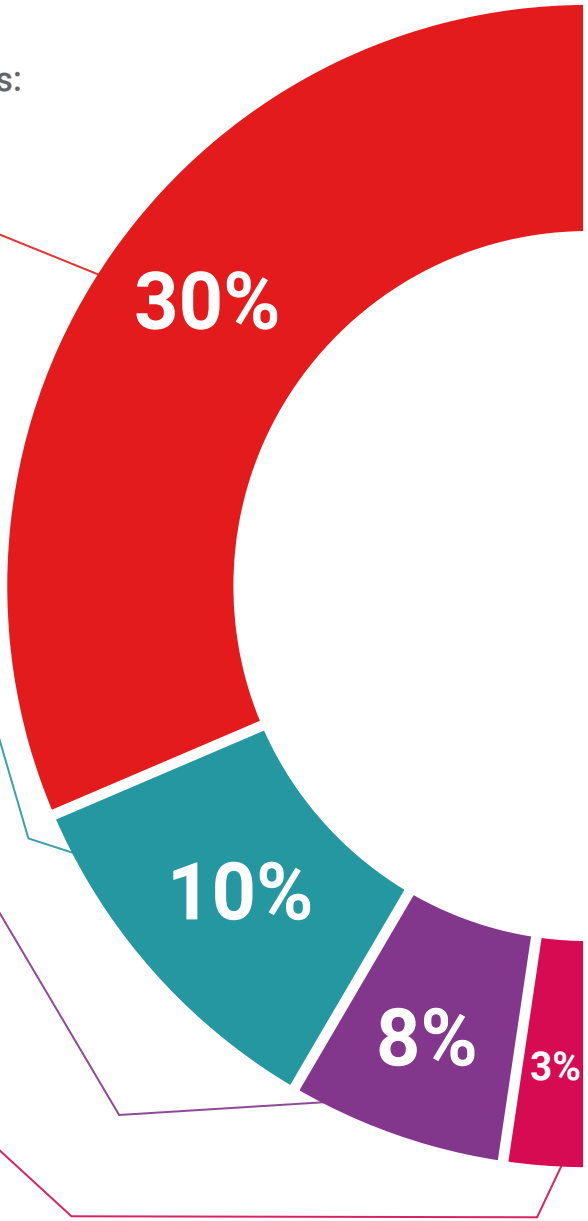
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

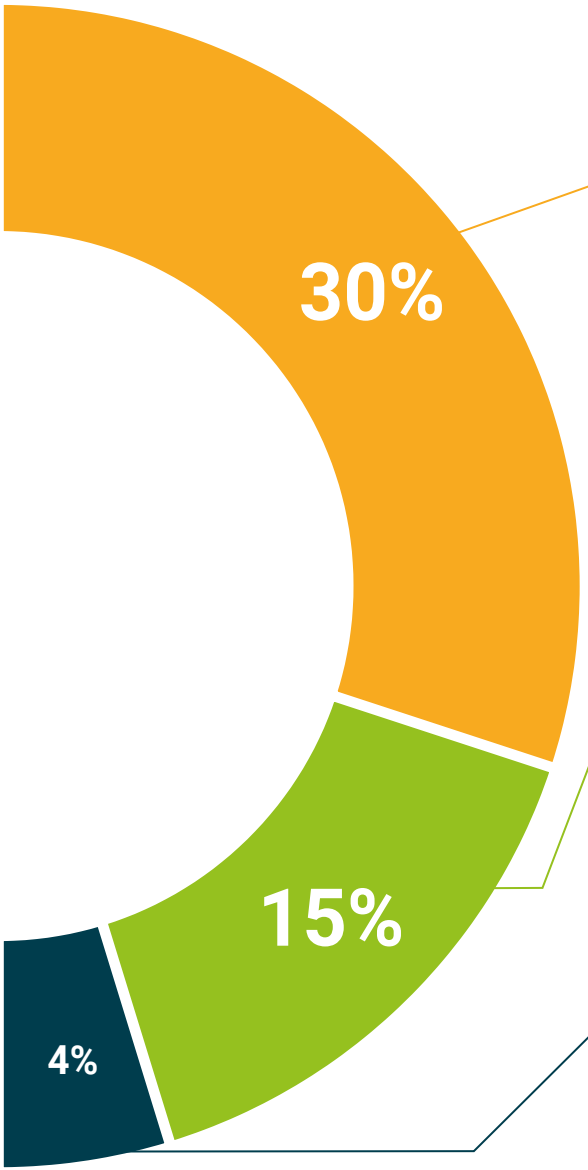
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este Diplomado está pensado para profesionales y estudiantes pertenecientes a diversas disciplinas académicas que deseen profundizar en las nuevas tendencias aplicadas al lujo, tales como la sostenibilidad y la transformación digital. Por ello, no existe un perfil único, si bien está más enfocado a profesionales del Marketing, la publicidad, a la comunicación y los negocios online, ingenieros o perfiles CEO. Este programa les permitirá el desarrollo de un conocimiento profundo sobre el Marketing en la industria del lujo y les capacitará para encontrar el equilibrio entre talento creativo y analítico para afrontar con agilidad los cambios económicos y sociales.



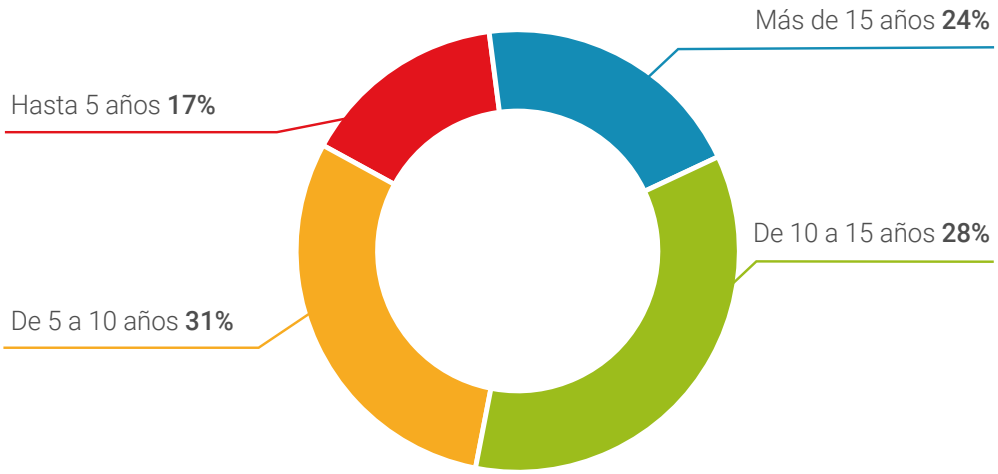


Dominarás las dinámicas de Responsabilidad Social Corporativa y contribuirás a que la marca mantenga su reputación y esté acorde a los estándares de diversidad exigidos en la actualidad"

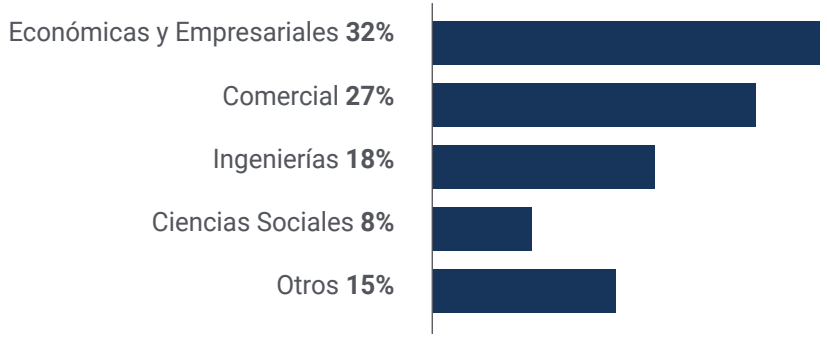
Edad media

Entre **35** y **45** años

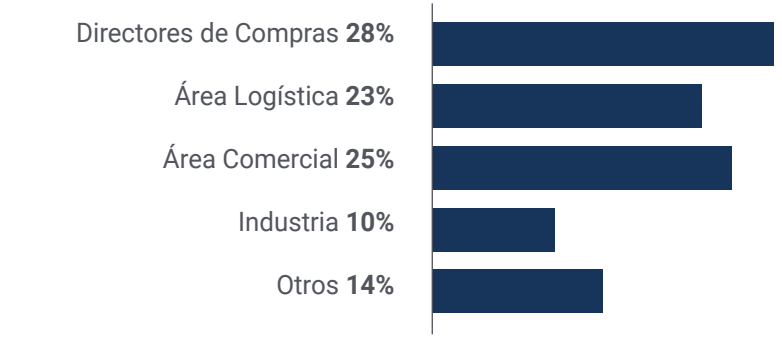
Años de experiencia



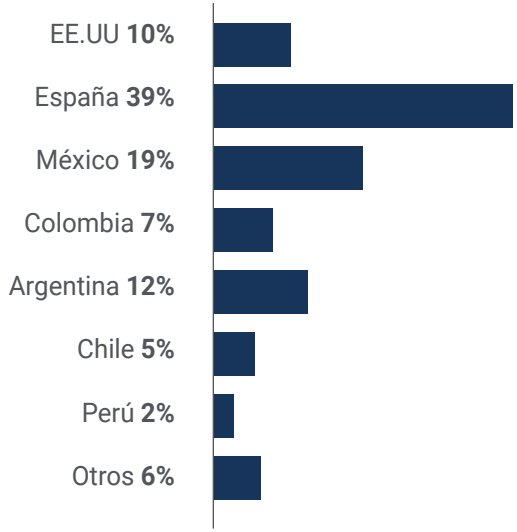
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Susana Martínez

Directora Área de Comunicación de importante firma de moda

"Decidí tomar este Diplomado de TECH tras un periodo de incertidumbre laboral en el que ni mi equipo ni yo veíamos nada claro tras el impacto del Covid en nuestra empresa. Resultó una experiencia muy positiva y cumplió mis expectativas gratamente, lo recomiendo"

08

Dirección del curso

El programa de este Diplomado incluye en su cuadro docente expertos de referencia en el ámbito del Marketing en Moda y Lujo, que vierten en este plan de estudios la experiencia de su trayectoria laboral y su relación profesional vinculado a un entorno exclusivo plenamente enfocado al gusto de los clientes, con el foco puesto al uso sostenible de las nuevas tecnologías. Asimismo, participan en su diseño y elaboración otros expertos de reconocido prestigio en áreas afines que completan el temario del programa de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo en una experiencia única que capacitará al alumno a la consecución de los objetivos deseados con este programa.





Aprende de los mejores cómo se aplica la inteligencia artificial en el mundo del lujo y cómo automatizar servicios sin caer en la impersonalización"

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Profesional del Marketing Digital
- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- Ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda



Profesores

Dra. Gárgoles Saes, Paula

- Doctora, periodista e investigadora especializada en Moda y Comunicación
- Profesora investigadora en la Escuela de Comunicación y jefa de Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- Docente en reconocidas instituciones de educación superior en la facultad de Comunicación
- Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- Consultora de Sostenibilidad en COINTEGRA, Madrid
- Estancia de investigación en la Faculty Textile Technology University of Zagreb
- Departamento de Comunicación en ISEM Fashion Business School, Madrid
- Periodista de moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- Doctora en Creatividad Aplicada. Universidad de Navarra
- PhD Candidate (cum laude), ISEM Fashion Business School, Madrid
- Licenciada en Periodismo. Universidad Complutense de Madrid
- Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School
- Especialización en Moda en el Fashion Institute of Tecnology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán

Dña. Tapias Fraile, María

- Durante más de 7 años ha trabajado para distintas instituciones públicas y en los departamentos de comunicación online de varias organizaciones
- Editora y correctora de textos para libros y publicaciones
- Ha publicado artículos y reseñas en distintos medios de comunicación (La Gaceta, La Razón y Nueva Revista)
- Licenciada en Periodismo (CU Villanueva - Universidad Complutense de Madrid)
- Máster Universitario en Investigación en Periodismo (Universidad Complutense de Madrid)
- Programa de Dirección de Campañas Electorales (IESE Business School - UNAV)

09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una inversión económica, profesional y por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este esfuerzo es el de conseguir que crezcas profesionalmente, y TECH quiere acompañarlo en su trayectoria hacia el éxito a través de la excelencia. Por eso, cursar este programa es la mejor opción que puede tomar para lograrlo.





Amplia tus conocimientos en nuevas tecnologías y explota al máximo tus capacidades profesionales en el nuevo panorama digital"

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Diplomado en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo te ayudará a conseguirlo.

¿Preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional espera

El Diplomado en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo de TECH es un programa intensivo que lo preparará para afrontar retos y decisiones de peso creativas y estratégicas para lograr sus objetivos. Ayudarlo a conseguir el éxito no es solo su meta, también es la de TECH: educación de élite para todos.

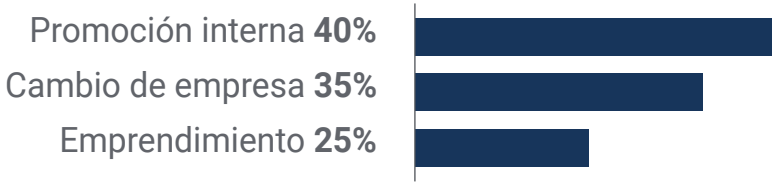
Si quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su programa.

No dejes pasar la oportunidad que te ofrece TECH y cursa este programa con proyección de futuro.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
77.000 €	**25,22%**	**96.419 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Diplomado en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo contribuye a elevar las posibilidades de los empleados enfocados a perfeccionar estrategias corporativas y atención al cliente automatizada que cumpla con los valores de marca, siguiendo un discurso. Se trata de un conocimiento clave para dominar la venta en la actualidad, dada la digitalización del sector. Y es que, está demostrado que un equipo cualificado impulsa la consecución de objetivos, por lo que la preparación de expertos en la misma empresa contribuye al crecimiento profesional de su plantilla, apostando así por la excelencia. Por ello, este programa supone una oportunidad única para que las empresas cuenten con los mejores en su equipo.





Impulsa a tu empresa impulsando primero a tu plantilla. Solo así se avanza hacia el éxito"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios creativos en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional podrá Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Dotar a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Diplomado en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supere con éxito este programa y reciba su titulación universitaria sin realizar complicados trámites”

Este **Diplomado en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado
Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Inteligencia Artificial en la Era del Corporativismo



tech universidad tecnológica