Diplomado

Branded Content: las Marcas como Publishers



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Branded Content: las Marcas como Publishers

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/branded-content-marcas-publishers**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

En una sociedad sobresaturada por la publicidad, las marcas tienen que buscar nuevos métodos para llevar los mensajes a su audiencia potencial. En este sentido, el *Branded Content* es un gran aliado para las empresas, pues les permite acercar al público un contenido diferente y que no es percibido como comercial. De esta forma, consiguen aproximarse más a su audiencia y generar una mejor relación con ella. Por eso, este programa de TECH pone el foco en instruir a los profesionales de la Comunicación en las estrategias más efectivas para crear contenido vinculado a la marca que permita conectar a la empresa con su consumidor. Al finalizar la titulación, el estudiante habrá adquirido las competencias claves de esta disciplina y podrá desempeñarse con total acierto en la profesión.





Crea potentes mensajes vinculados a los valores de la marca y conviértete en un activo indispensable para la organización cursando este completo Diplomado”

El llamado *Branded Content* se ha convertido sin duda en un medio muy efectivo para llegar a audiencias potenciales en un mercado sobresaturado por la publicidad. Así, y gracias a piezas comunicativas que definen los valores de la marca, generan conversación con el público y muestran el valor añadido del producto o servicio, así las empresas consiguen cambiar la percepción de la audiencia sobre ellas, dejando de ser vistas como un mero ente comercial y pasando a generar conexión con las personas.

Entendiendo la importancia del *Branded Content*, TECH ha diseñado este programa en el que en tan solo 6 semanas, el estudiante podrá realizar una aproximación profunda a esta compleja disciplina. Durante el recorrido del Diplomado, se abordarán temas que van desde el análisis del método publicitario tradicional, hasta el *Branded Content* en la estrategia de marketing *Mix*, pasando por los métodos más eficaces para reproducir contenido de marca.

Así, al finalizar el Diplomado, el estudiante habrá adquirido las competencias para trabajar como responsable de *Branded Content* en empresas de gran envergadura o en su propio proyecto profesional consiguiendo grandes resultados. Todo ello, sin salir de casa, de forma 100% online y con la comodidad que otorga poder estudiar dónde, cómo y cuándo quiera.

Este **Diplomado en Branded Content: las Marcas como Publishers** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre el branded content
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en comunicación transmedia
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Aprende a aplicar el Branded Content en diferentes formatos y canales de difusión y te posicionarás como un profesional completo y altamente solicitado”

Gracias a este Diplomado entenderás cómo se integra el Branded Content dentro de la estrategia de Marketing y comunicación de una marca”

Estudia en TECH y haz crecer tu carrera profesional a partir de la metodología docente online más laureada del mercado.

Aprenderás a crear potentes mensajes y generaras la conexión que necesitas con tu audiencia.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Comunicación, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Entendiendo que el término *Branded Content* es relativamente nuevo, y que muchos profesionales de la Comunicación no están todavía familiarizados con la disciplina, TECH ha diseñado este programa que tiene como objetivo sentar las bases que definen el *Branded Content*, sus métodos de acción más efectivos y la forma de medir sus resultados. Una ocasión única de aprenderlo todo sobre un área en auge y posicionarse a la vanguardia del sector.





¿Quieres aprender a diseñar mensajes únicos y a mejorar la percepción sobre tu marca? Estudiando en TECH podrás conseguirlo”

Objetivo general

- Conocer qué es y cómo funciona el *Branded Content* y su integración dentro de la estrategia empresarial

Profundizarás en los diferentes formatos, géneros y canales de comunicación del Branded Content y te convertirás en un profesional mucho más competente"





Objetivos específicos

- Profundizar en el contenido de marca dentro del *Mix* de Comunicación en un contexto de sobresaturación publicitaria
- Realizar un profundo análisis de las diferencias entre publicidad y *Branded Content* y el ámbito de este último (creación, formatos, medición)

03

Dirección del curso

Para este Diplomado, TECH ha reunido a un equipo de profesionales de nivel que enseñarán a los estudiantes todo lo relativo al branded content. Expertos en Empresariales, Comunicación y Marketing que podrán aportar al alumno una visión actualizada y totalmente novedosa sobre los campos de acción de la disciplina. De esta forma, al finalizar el Diplomado, el egresado habrá adquirido las herramientas necesarias para desempeñarse con éxito en esta área.





Aprender a partir de la experiencia de los mejores expertos del sector es un seguro de éxito a largo plazo. Esto solo es posible estudiando en TECH"

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- VP y cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- Director General de la Agencia Especializada en Branded Content ZOND (perteneciente a MIO Group)
- Profesor en Universidad Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Exejecutivo de Marketing en BDF Nivea e Imperial Tobacco
- Autor, *blogger* y TEDx Speaker
- Doctor en Branded Content
- Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4
- Máster en Marketing

Profesores

Dña. Ugidos, Susana

- Amplia Experiencia Profesional en Estrategia de Contenidos
- Licenciada en Gestión Comercial y Marketing
- Posgrados en Desarrollo Directivo, Branded Content y Transmedia, y Marketing Digital y Design Thinking

Dra. Montoya Rubio, Alba

- Experta en Redes y Comunicación, A'Punt (Corporación Valenciana de Medios de Comunicación)
- Profesora Colaboradora UOC
- Doctorado en Música y Cine, Universidad de Barcelona
- Licenciatura de Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona
- Máster en Música como Arte Interdisciplinario, Universidad de Barcelona


19 abr.
New Visitor

04

Estructura y contenido

Los contendidos de este Diplomado han sido diseñados para impartirse en formato 100% online y en 6 semanas de estudio. A partir de ellos, se profundizará en el papel de las marcas como *Publishers* y los diferentes formatos, métodos y canales de promoción que hacen del *Branded Content* una opción altamente efectiva para fidelizar a la audiencia con la marca. Una oportunidad única de aprender todo lo necesario para trabajar como responsable de *Branded Content* con éxito.





Estudiarás a tu ritmo, sin desplazamientos y te convertirás en un mejor profesional gracias a TECH”

Módulo 1. *Branded Content*: las marcas como *Publishers*

1.1. El modelo publicitario tradicional: *push*
- 1.1.1. Aspectos claves de las estrategias de comunicación *push*
- 1.1.2. Orígenes y evolución
- 1.1.3. El futuro de las estrategias *push*

1.2. El nuevo modelo *pull*
- 1.2.1. Aspectos claves de las estrategias de comunicación *pull*
- 1.2.2. Orígenes y contexto actual
- 1.2.3. Claves de éxito

1.3. *Branded Content*
- 1.3.1. *Branded Content*, Marketing de contenidos y *native advertising*
- 1.3.2. ¿Cómo identificar un *Branded Content?*

1.4. Las marcas como *publishers*: implicaciones
- 1.4.1. La nueva cadena de valor
- 1.4.2. Implicaciones
- 1.4.3. Modelos

1.5. El *Branded Content* y su rol en el *Mix* de comunicación
- 1.5.1. Contexto actual
- 1.5.2. *Branded content* y propósito de marca
- 1.5.3. Casos inspiradores

1.6. La convivencia de contenidos y publicidad
- 1.6.1. Diferencias
- 1.6.2. Aportación al *brand equity*
- 1.6.3. Ejemplos de convivencia





1.7. *Branded content*: formatos y géneros
  1.7.1. Géneros
  1.7.2. Otros enfoques, otros géneros
  1.7.3. Formatos
1.8. Metodología de creación de *branded content*
  1.8.1. Estrategia
  1.8.2. Ideación
  1.8.3. Producción
1.9. La importancia de la promoción en contenidos de marca
  1.9.1. Metodología
  1.9.2. Fases
  1.9.3. Formatos
1.10. Medición de la eficacia del *Branded Content*
  1.10.1. ¿Cómo medir un proyecto de BC?
  1.10.2. Medición cualitativa y cuantitativa
  1.10.3. Métricas y KPI's

Ofrece una experiencia de comunicación única a los espectadores gracias a tu conocimiento superior en narrativa transmedia"

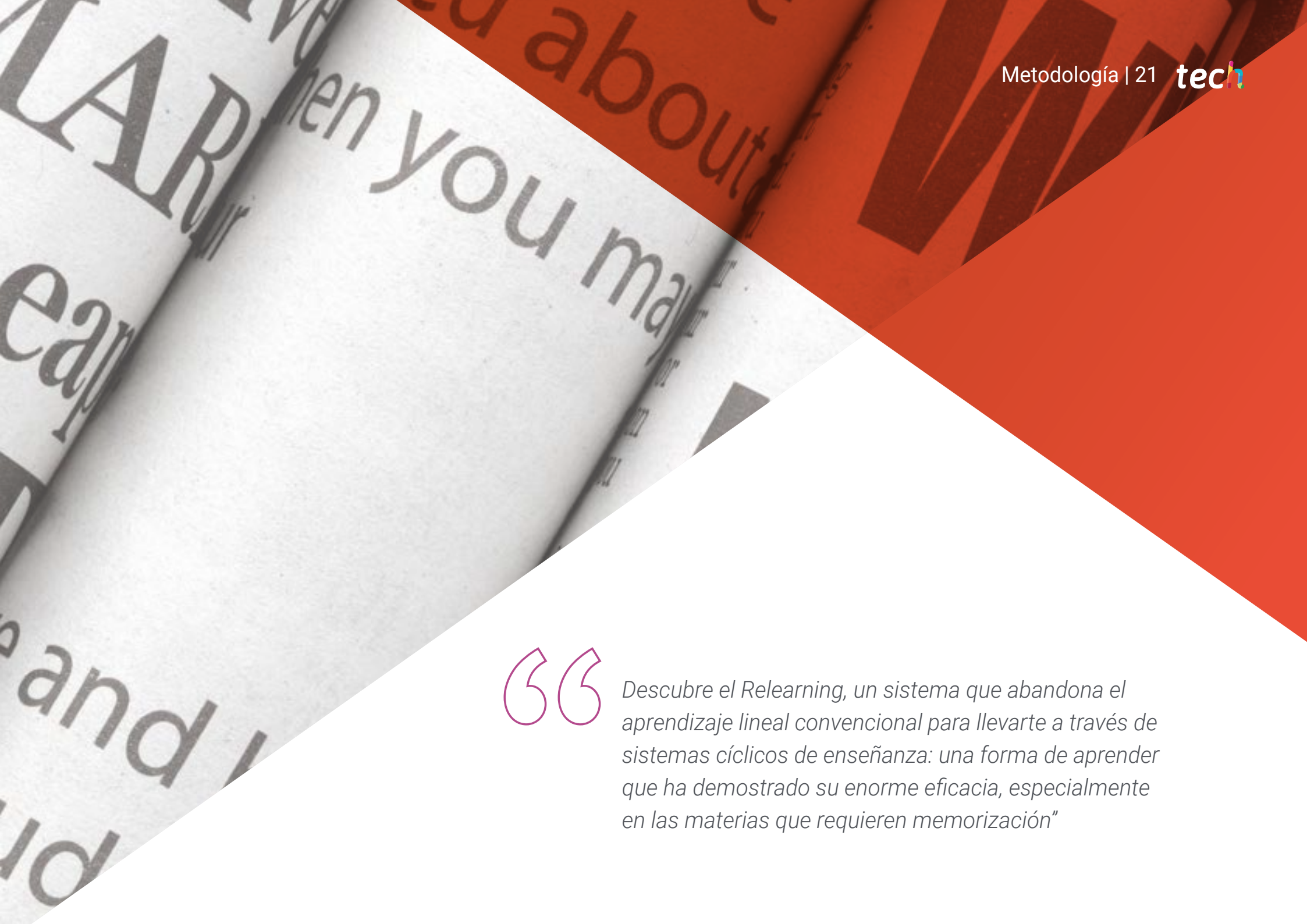
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

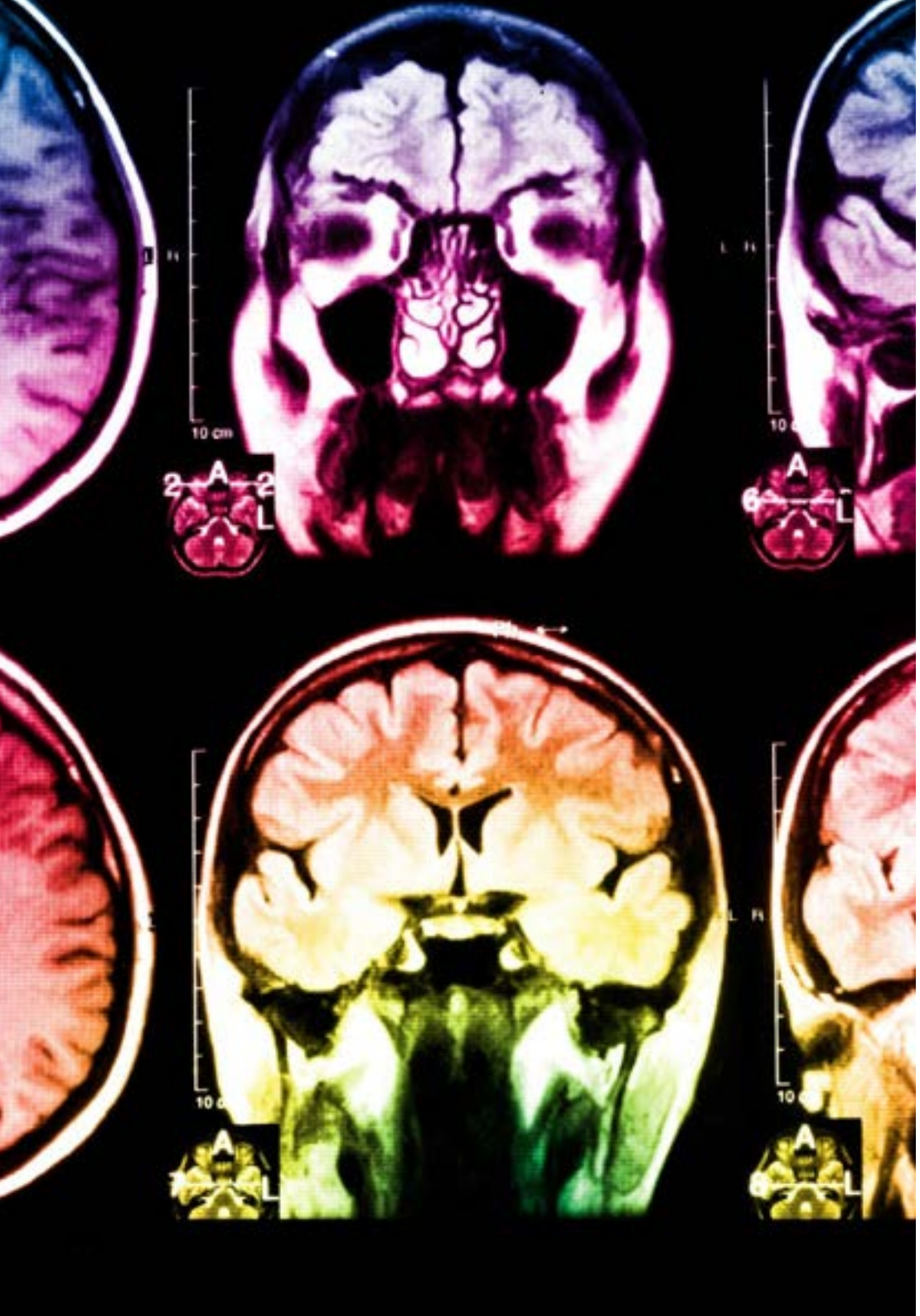
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

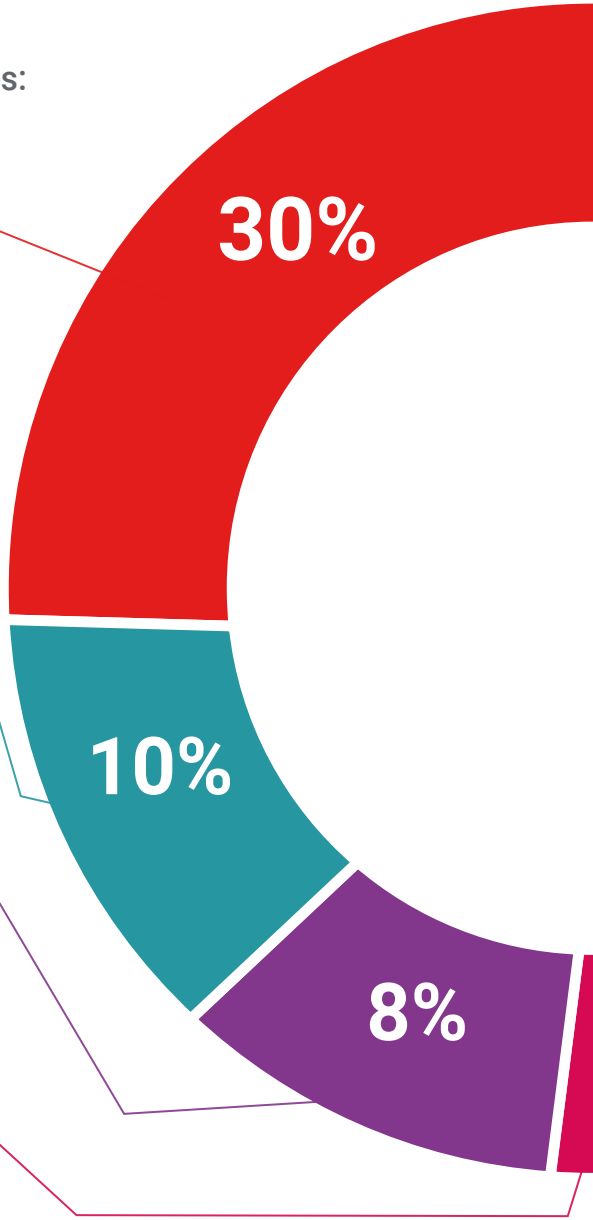
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

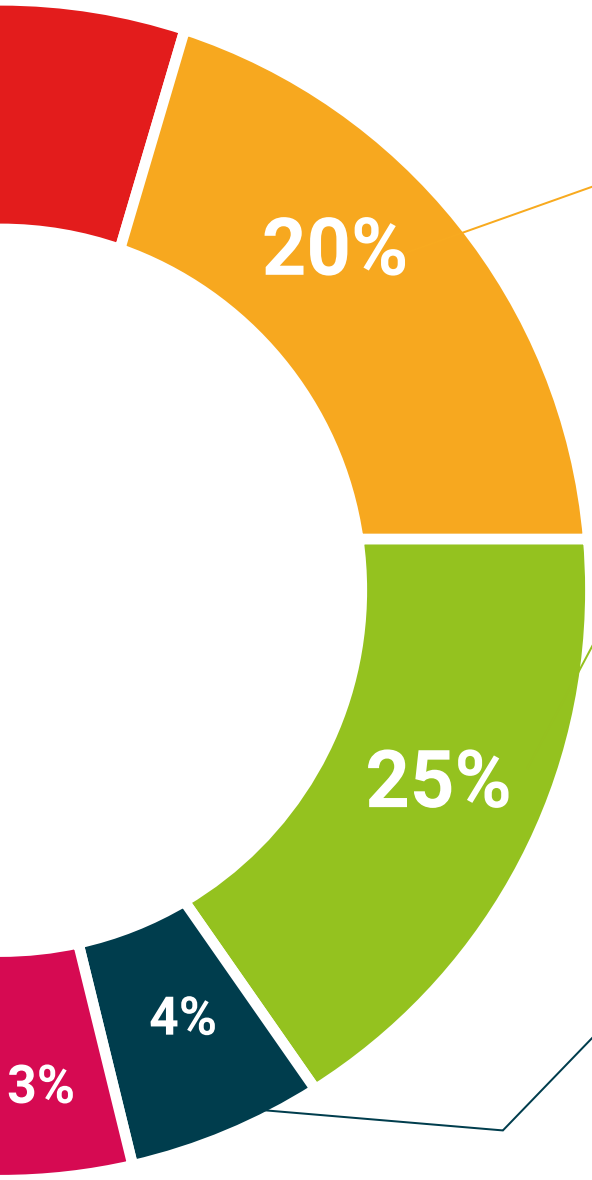
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Branded Content: las Marcas como Publishers garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe una titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Branded Content: las Marcas como Publishers** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Branded Content: las Marcas como Publishers**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Branded Content: las Marcas como Publishers

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Branded Content: las Marcas como Publishers

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Branded Content: las Marcas como Publishers



tech universidad tecnológica