Diplomado

Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados Universitarios que hayan realizado previamente estudios en materia de Periodismo o Comunicación, así como en el campo de las Ciencias Sociales o la Administración de Empresas y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Bien sea como empresarios en activo o como futuros emprendedores.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/gestion-bases-datos-marketing-crm**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

Conocer el mercado y los clientes potenciales a los que una empresa se va a dirigir es fundamental para diseñar un producto acorde a su demanda y necesidades. Lo mismo ocurre en las entidades de comunicación. Es por ello que la persona a cargo de dirigir la gestión de esta área debe conocer y manejar con facilidad toda la información con la que crear estrategias y acciones dirigidas a satisfacer los requerimientos del público objetivo. Esta titulación viene a ser una respuesta a la necesidad, por parte de estos profesionales, de contar, en un único programa, con todas las herramientas que le permitan desarrollar su actividad directiva de una forma eficiente y con garantía de éxito. Un programa totalmente online con el que podrá organizar su vida laboral con la académica fácil y cómodamente.



Diplomado en Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM.
TECH Universidad Tecnológica



Manejar las claves para gestionar el mercado y los clientes te permitirá elevar a tu empresa a la cúspide del sector de la comunicación”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo principal de esta y todas las titulaciones diseñadas por TECH y sus profesionales es que el egresado encuentre en sus programas toda la información que le permita adquirir las habilidades y competencias para convertirse en un líder preparado y capaz de desarrollar una actividad empresarial exitosa. Es por ello que el profesional hallará en este Diplomado en Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM las claves para dirigir a un equipo con la confianza de disponer de los conocimientos más actualizados y completos del sector.





Los objetivos de TECH y los tuyos son los mismos: que alcances tus metas profesionales gracias a la mejor experiencia académica"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Diplomado en Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM** capacitará al alumno para:

01 Definir las últimas tendencias en Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM

02 Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

03 Diseñar un plan de e-CRM con sus implicaciones y limitaciones





04 Conocer las posibles y recomendables aplicaciones del data base Marketing

05 Aplicar las últimas tendencias en Marketing *Management*

06 Conocer los últimos avances en herramientas para medir la audiencia de los medios tradicionales e internet

05

Estructura y contenido

Este Diplomado en Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM se presenta como una oportunidad para que el egresado amplíe su currículum académico sin necesidad de renunciar a su actividad laboral. Su cómodo formato 100% online y la disponibilidad de la totalidad del temario desde el inicio de la titulación le permitirá organizar su calendario lectivo en base a su propia disponibilidad. Además, la versatilidad que aporta el que el Aula Virtual esté optimizada para todos los dispositivos le posibilitará conectarse desde donde quiera y durante las 24 horas del día.





Podrás descargar el contenido en cualquier dispositivo para consultarlo siempre que quieras. Además, en el Aula Virtual encontrarás casos prácticos con los que contextualizar la información"

Plan de estudios

Este Diplomado en Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM ha sido diseñado con el objetivo de que el egresado encuentre en su temario y en su contenido la información más actualizada y completa del mercado.

Se trata de una titulación desarrollada a lo largo de 6 semanas y compuesta por 1 único módulo en el que se profundizará en el concepto de Marketing *Management* y relacional, así como en el data base Marketing. Además, ahonda en los tipos de comportamiento de compra y en la importancia del proceso de fidelización, así como en la selección de clientes objetivos y en la gestión de proyectos de investigación. Por último, se detallan las claves para realizar un estudio de la audiencia tradicional y la derivada de internet.

Un programa 100% online a la vanguardia del sector, dirigido y diseñado por expertos de la comunicación empresarial y orientado a la mejora profesional del egresado. Una oportunidad única de darle a su carrera laboral el impulso que necesita para alcanzar el cargo directivo que siempre ha deseado y para el cual estará preparado.

Este Diplomado en Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

Módulo 1 Gestión del Mercado y los Clientes



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Gestión de mercado y los clientes

1.1. Marketing *Management*
1.1.1. Concepto de Marketing *Management*
1.1.2. Nuevas realidades del Marketing
1.1.3. Un nuevo mercado: las capacidades de consumidores y empresas
1.1.4. Orientación al MK holístico
1.1.5. Actualización de las 4P del Marketing
1.1.6. Tareas de la dirección de Marketing

1.2. Marketing relacional
1.2.1. Concepto de Marketing relacional
1.2.2. El cliente como activo de la empresa
1.2.3. CRM como herramienta de Marketing relacional

1.3. Data base del Marketing
1.3.1. Aplicaciones del data base del Marketing
1.3.2. Leyes y regulación
1.3.3. Fuentes de información

1.4. Tipos de comportamiento de compra
1.4.1. El Proceso de decisión de compra
1.4.2. Las Etapas en el proceso de compra
1.4.3. Tipos de comportamiento de compra
1.4.4. Características de los tipos de comportamiento de compra

1.5. El proceso de fidelización
1.5.1. Conocimiento exhaustivo del cliente
1.5.2. Proceso de fidelización
1.5.3. El Valor del cliente

1.6. Selección de clientes objetivo - CRM
1.6.1. Diseño de un e-CRM
1.6.2. Implicaciones y limitaciones de la LOPD
1.6.3. Orientación al consumidor
1.6.4. Planificación 1 a 1

1.7. Gestión de proyectos de investigación
1.7.1. Herramientas de análisis de información
1.7.2. Desarrollo del plan de gestión de expectativas
1.7.3. Evaluación de viabilidad de proyectos

1.8. Investigación de mercados online
1.8.1. Herramientas de investigación cuantitativas en mercados online
1.8.2. Herramientas de investigación cualitativas dinámicas de los clientes

1.9. Estudio de las audiencias tradicionales
1.9.1. Origen de medición de las audiencias. Conceptos básicos
1.9.2. ¿Cómo se miden las audiencias tradicionales?
1.9.3. EGM y Kantar Media

1.10. Estudios de audiencias en Internet
1.10.1. La audiencia social
1.10.2. Midiendo el impacto social: Tuitele
1.10.3. Barlovento e IAB Spain



Perfeccionarás tu metodología de análisis del cliente potencial junto a un grupo de expertos que te ayudarán a implementar a tus técnicas los protocolos más modernos y eficaces"

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

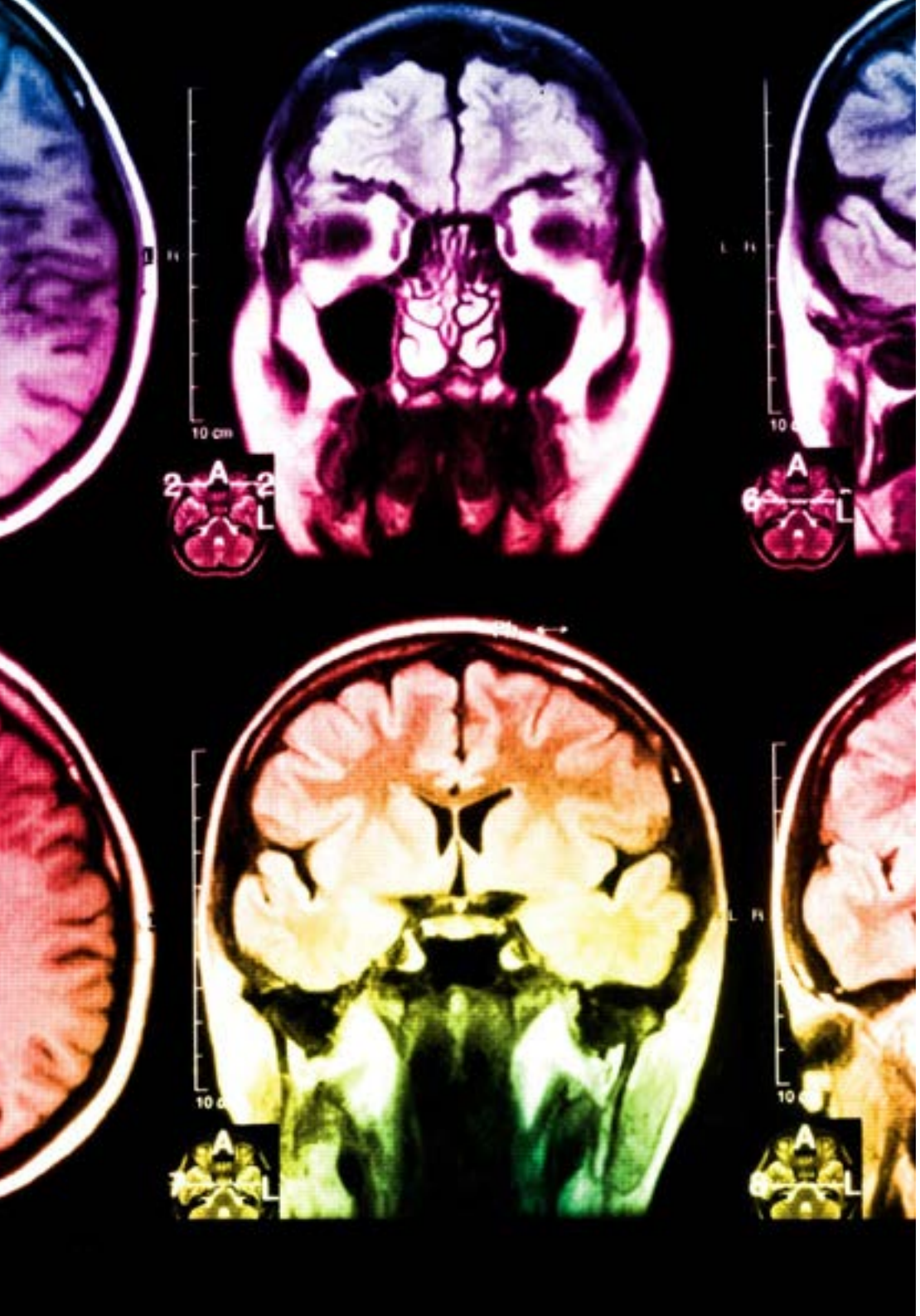
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

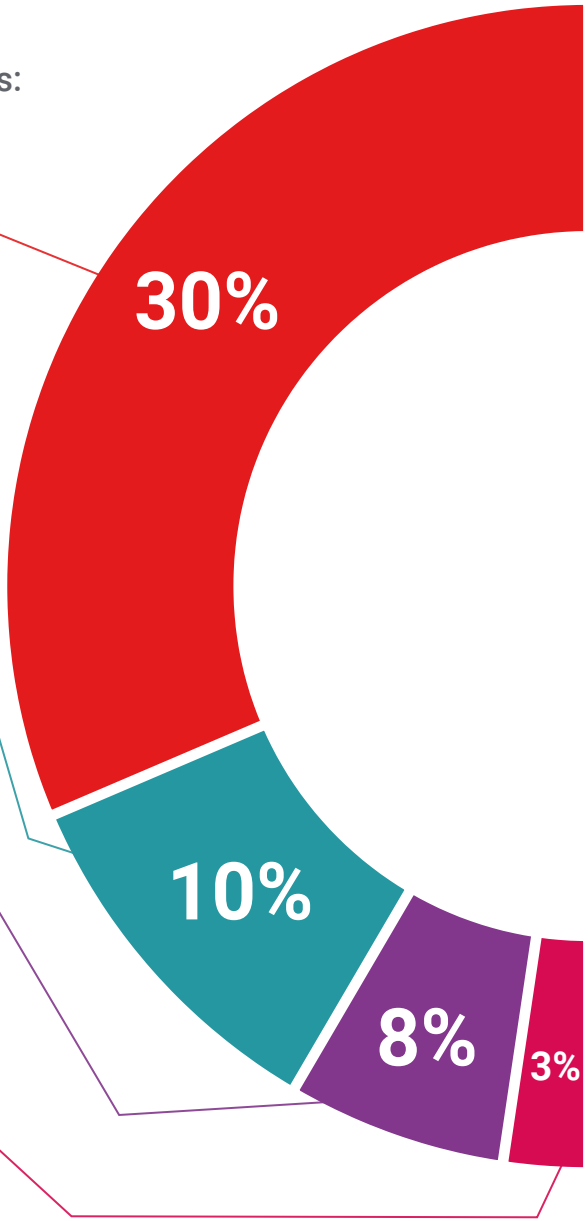
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

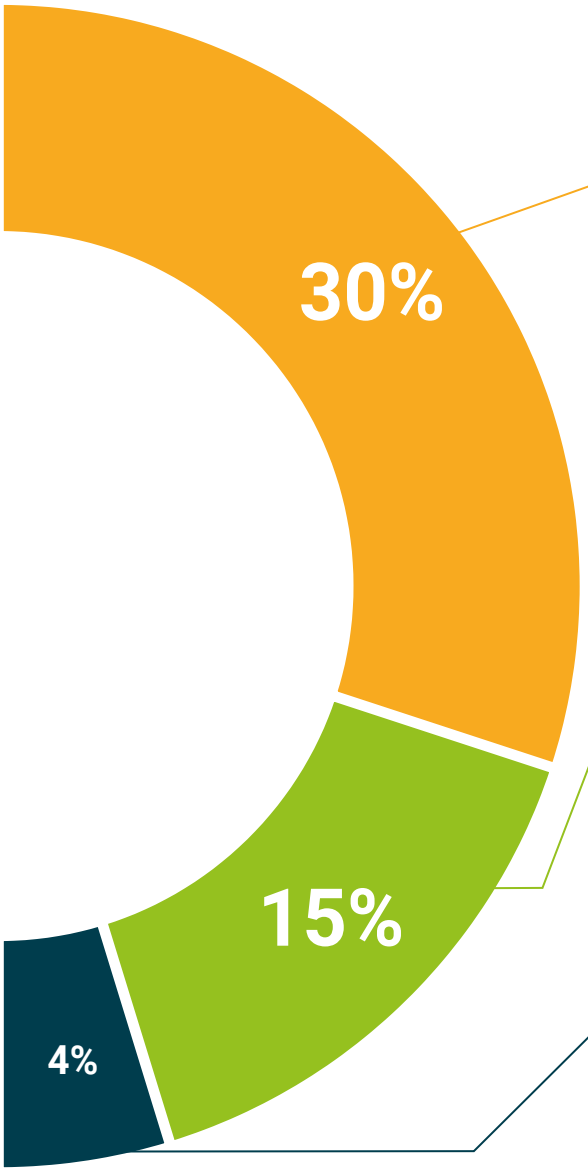
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este Diplomado en Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM es un programa dirigido a graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente estudios en materia de Periodismo o Comunicación, así como en el campo de las Ciencias Sociales o la Administración de Empresas y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Bien sea como empresarios en activo o como futuros emprendedores. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



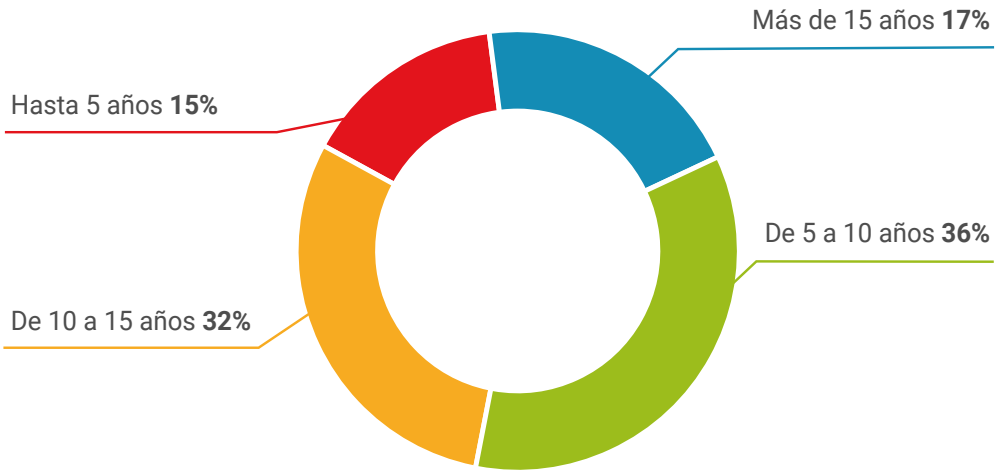


Este Diplomado se presenta como una oportunidad única de establecer una red de contactos con personas con tus mismas inquietudes y objetivos profesionales"

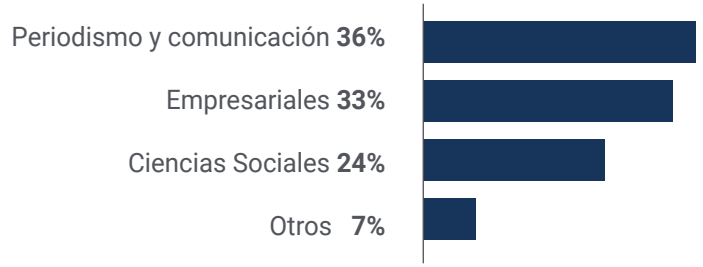
Edad media

Entre **35** y **45** años

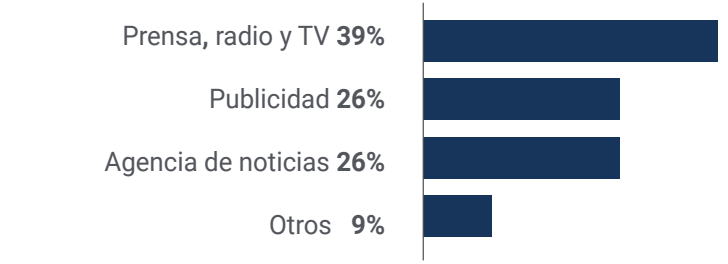
Años de experiencia



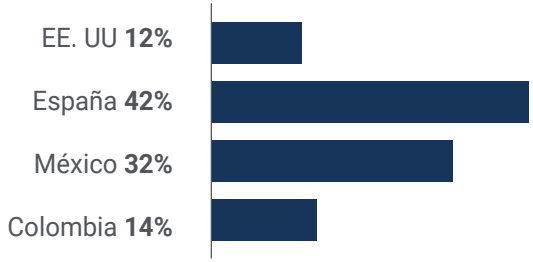
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Laura Darias

Directora de Marketing

"En este Diplomado encontré las herramientas que me han ayudado a implementar a mi día a día profesional las técnicas más modernas en Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM en el sector de la comunicación. Además, pude sacarle un rendimiento mayor del que esperaba, ya que tuve acceso a muchísimo material adicional que me permitió profundizar en todos los aspectos que consideré más relevantes y necesarios para el desempeño de mi actividad laboral"

08

Dirección del curso

Este Diplomado en Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM ha sido diseñado por un equipo de expertos en comunicación empresarial con amplia experiencia no solo en el sector, sino en puestos de dirección. Ellos mismos serán los encargados de impartir la titulación y estarán a disposición del egresado para concretar tutorías personalizadas en las que podrá resolver las posibles dudas que le surjan durante el transcurso del programa, así como plantear debates y cuestiones relacionadas con sus propios proyectos empresariales.





Tendrás a tu disposición un claustro compuesto por expertos del sector en activo, que se orientarán, a través de su experiencia, por el camino hacia el éxito"

Dirección



Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- Periodista y Social Media Manager
- Responsable de Comunicación (G. Greterika Imp-Exp)
- Responsable de Comunicación y Marketing (A. Corporate)
- Community Manager en pymes de canal Horeca
- Redactora en medios de comunicación de ámbito local
- Doctora en Investigación en Medios de Comunicación
- Máster en Social Media Management
- Grado en Periodismo
- Técnico Superior en Producción de audiovisuales



09

Impacto para tu carrera

TECH valora la inversión, tanto horaria como económica, que realizan los profesionales que deciden dar el paso y cursar este programa. Por ello, el esfuerzo es máximo para ofrecer un contenido a la altura de las expectativas, que resulte en el mayor impacto positivo posible en la trayectoria laboral del egresado. Pudiendo alcanzar las metas propuestas en corto, mediano y largo plazo. Así como, potenciando las capacidades organizativas y de planificación en miras de expandirse hacia un negocio propio o escalar posiciones directivas en una empresa.





Contar con este Diplomado en Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM en tu currículum te abrirá las puertas a nuevas y mejores ofertas laborales"

Dale un impulso distintivo a tu carrera con los temas más innovadores y exhaustivos en materia de Marketing relacional y CRM.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Diplomado en Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que le prepara para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarle a conseguir el éxito.

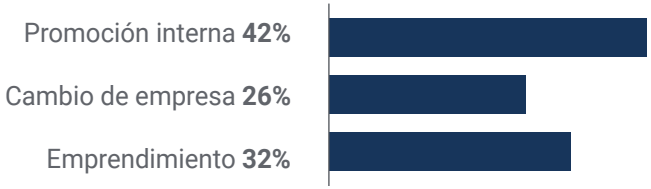
Si quiere superarse a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, éste es su sitio.

Alcanzar tus objetivos profesionales más elevados te dará acceso a un salario más alto, acorde a la responsabilidad empresarial que serás capaz de asumir tras este Diplomado.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **29,3 %**



10

Beneficios para tu empresa

El Diplomado en Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM contribuye a elevar el talento de la gestión a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores. Además de adquirir nuevas experiencias en el área de digitalización y organizacional.





Matricúlate ahora y no dejes pasar la oportunidad de convertirte en un profesional altamente cualificado en la Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM en el sector de la comunicación"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Diplomado dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Diplomado en Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Gestión de Bases de Datos en Marketing y CRM



tech universidad tecnológica