Diplomado

Estrategia en Consultoría de Negocio



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado
Estrategia en Consultoría de Negocio

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Dirigido a: **Licenciados, Graduados, Ingenieros, arquitectos y equivalentes, que habiéndose ya iniciado en la carrera profesional de consultoría.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/estrategia-consultoria-negocios**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirrección de curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

Numerosas empresas están centrando sus esfuerzos en realizar un adecuado análisis de sus negocios. La incertidumbre económica actual y la aparición de nuevas oportunidades a partir de la digitalización han hecho que las compañías busquen el mejor asesoramiento para maximizar sus beneficios y evitar los riesgos. Por esa razón, uno de los perfiles más requeridos en la actualidad es el del consulto de negocios especializado en la estrategia, puesto que este profesional es capaz de diagnosticar de forma precisa la situación real de una empresa. Este programa, por tanto, ofrece al alumno todas las herramientas necesarias para profundizar en este ámbito, de modo que se pueda convertir en un gran especialista requerido por las mejores instituciones y compañías de su entorno.



Diplomado en Estrategia en Consultoría de Negocio.
TECH Universidad Tecnológica



Especialízate en el análisis estratégico en consultoría de negocios gracias a este programa, gracias al que experimentarás un gran progreso en tu carrera profesional"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este Diplomado en Estrategia en Consultoría de Negocio tiene como principal objetivo ayudar al profesional de esta área a conocer las mejores estrategias de análisis y diagnóstico empresarial. De esta forma, estará en la mejor posición para ofrecer una consultoría de alto nivel a diferentes empresas, ya sea como emprendedor prestando servicios a otras compañías o de forma interna, en su propia organización.





Alcanza todos tus objetivos profesionales con este Diplomado, que te brindará los conocimientos más avanzados y actualizados en el área de la consultoría estratégica"

Tus objetivos son los nuestros.
Juntos trabajan para conseguirlos.

El **Diplomado en Estrategia en Consultoría de Negocio** te capacitará para:

01 Definir y alinear el concepto de estrategia y los componentes de una estrategia sólida

02 Entender el proceso general de planificación estratégica y cómo el mismo aporta valor a las organizaciones

03 Comprender los elementos de una estructura y metodología de análisis de un sector industrial, o para una empresa

04 Entender las mejores prácticas de análisis estratégico interno de la compañía y de su posicionamiento en el mercado



05 Compartir las metodologías para realizar proyecciones estratégicas: macroeconómicas, establecimiento de un caso base, analizar tendencias del mercado y elaborar escenarios

06 Entender el mecanismo para elegir la estrategia de las organizaciones a partir de un conjunto de alternativas existentes, priorizarlas y comprender sus implicaciones



07 Compartir los elementos clave para el éxito en la implementación de una estrategia, desde la estructura de un plan estratégico, la oficina de seguimiento del plan y la continua revisión y adaptación de la estrategia

08 Conocer las funciones de la alta dirección en la elaboración e implementación de la estrategia, así como las mejores prácticas en involucrar al resto de la organización en la adopción de la estrategia

09 Analizar las ventajas y retos de la expansión internacional como fuente de valor estratégico para las organizaciones

10 Entender las fuentes de valor de la estrategia corporativa y el crecimiento inorgánico para la estrategia de una organización, especialmente en la identificación, generación y captura de las sinergias con el negocio core

05

Estructura y contenido

Este Diplomado en Estrategia en Consultoría de Negocio está diseñado para abarcar todos los contenidos relevantes en este ámbito administrativo y económico. Así, a lo largo de 6 semanas, el profesional podrá profundizar en esta área a partir de 1 módulo especializado, dividido en 10 temas, a través de los cuales se especializará y se preparará para experimentar un avance significativo en su carrera como consultor.





Aplica las mejores estrategias de consultoría de negocios y ayuda a alcanzar el éxito a empresas de todos los sectores"

Plan de estudios

La situación actual, agudizada por la pandemia, exige por parte de las empresas un análisis muy preciso de su situación económica y administrativa. Cada vez más compañías son conscientes de ello, por lo que uno de los perfiles profesionales más demandados es el de consultor de negocios.

Por esa razón, TECH ha elaborado los contenidos de este Diplomado en Estrategia en Consultoría de Negocio atendiendo a la coyuntura de estos últimos años. De esa forma, este programa contiene todos los elementos relevantes para ejecutar diferentes técnicas estratégicas en este ámbito.

Así, esta titulación profundiza en cuestiones como el ciclo estratégico, el análisis sectorial, el diagnóstico de la organización, la elaboración de escenarios, el análisis de tendencias del mercado, el lanzamiento, la implementación y revisión de una estrategia, la dirección y su rol en la estrategia o la expansión internacional, entre muchas otras.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone en 1 módulo:

Módulo 1 Estrategia en Consultoría de Negocio



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Estrategia en Consultoría de Negocio de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Estrategia en Consultoría de Negocio

1.1. La estrategia
1.1.1. Elementos o componentes de la estrategia de negocio
1.1.1.1. Fases del pensamiento estratégico
1.1.1.2. Ambición vs. Estrategia
1.1.2. Entorno competitivo y análisis sectorial
1.1.2.1. Conceptos y métodos
1.1.2.2. Diferenciadores
1.1.3. Fases de una estrategia
1.1.3.1. Etapas clave en la gestión estratégica de negocios

1.2. El ciclo estratégico
1.2.1. Elementos de la planificación estratégica
1.2.1.1. El análisis sectorial
1.2.1.2. El diagnóstico
1.2.1.3. La proyección
1.2.1.4. Elecciones estratégicas
1.2.2. Definición e implementación de la estrategia
1.2.3. El proceso de revisión de la estrategia: análisis y consideraciones

1.3. El análisis sectorial: las 5 fuerzas de Porter
1.3.1. Competidores
1.3.1.1. Análisis de los competidores
1.3.1.2. Fuente de diferenciación
1.3.2. Proveedores
1.3.2.1. Análisis de principales proveedores
1.3.2.2. Proveedores son críticos para el negocio
1.3.2.3. Alternativas y poder de negociación Negocio vs. Proveedor
1.3.3. Clientes
1.3.3.1. Análisis de clientes
1.3.3.2. El proceso de compra y los modelos de decisión
1.3.4. Sustitutos
1.3.4.1. Productos, servicios o alternativas de los clientes
1.3.4.2. Posicionamiento en el mercado de las alternativas
1.3.5. Barreras de entrada
1.3.5.1. Análisis de barreras de entrada en relación con el negocio

1.4. El diagnóstico de la organización
1.4.1. Diferenciación competitiva. Análisis del portfolio de productos y servicios
1.4.2. Análisis de rentabilidad, fortalezas y debilidades. Análisis de capacidades en los principales mercados

1.5. La proyección estratégica
1.5.1. Previsiones de mercado y macroeconómicas
1.5.1.1. La macroeconomía y el comportamiento sectorial en los ciclos económicos
1.5.2. El caso base
1.5.2.1. Análisis de situación en caso de no actuar
1.5.2.2. Proyectar un caso base
1.5.2.3. Retar las convicciones
1.5.3. Análisis de tendencias en el mercado
1.5.3.1. Tendencias de sector
1.5.3.2. Tendencias geográficas
1.5.3.3. Innovación
1.5.4. Elaboración de escenarios
1.5.4.1. Hipótesis de entrada a los escenarios
1.5.4.2. Modelado de escenarios
1.5.4.3. El stress-test de los escenarios. La resiliencia estratégica

1.6. Elecciones estratégicas
1.6.1. Creación de un porfolio de iniciativas
1.6.1.1. Crecimiento en negocios core
1.6.1.2. Expansión internacional
1.6.1.3. Nuevas fuentes de crecimiento
1.6.1.4. Mejoras operativas
1.6.2. Priorización de iniciativas
1.6.2.1. Medir el impacto
1.6.2.2. Entender las necesidades de recursos
1.6.2.3. Matrices de priorización
1.6.3. La elección de la estrategia
1.6.3.1. La formulación estratégica *Top-down*
1.6.3.2. La comunicación
1.6.3.3. La medición

1.7. Lanzamiento, implementación y revisión de una estrategia
1.7.1. El lanzamiento de la estrategia
1.7.1.1. Lanzamiento de un programa estratégico
1.7.1.2. La estructura del plan estratégico y sus iniciativas
1.7.1.3. Los responsables de las iniciativas
1.7.1.4. Los objetivos de la estrategia y de las iniciativas
1.7.2. La oficina de estrategia
1.7.2.1. El equipo de una oficina de estrategia
1.7.2.2. El seguimiento de la implementación de la estrategia, el modelo de gobierno
1.7.2.3. Los elementos del éxito de una buena implementación estratégica
1.7.3. La revisión estratégica
1.7.3.1. Los entornos VUCA
1.7.3.2. El proceso de revisión de una estrategia

1.8. La dirección y su rol en la estrategia
1.8.1. La función de la alta dirección en la toma de decisiones estratégicas
1.8.1.1. El rol del CEO
1.8.1.2. El rol de la primera línea N-1
1.8.1.3. El rol del *Middle Management*
1.8.2. La organización
1.8.2.1. Alineamiento estratégico de la organización
1.8.3. La cultura y su importancia en la implementación de la estrategia

1.9. La expansión internacional

1.9.1. Ventajas de las multinacionales
- 1.9.1.1. Economías de escala
- 1.9.1.2. Proyección internacional como base de diferenciación
- 1.9.1.3. Gestión del riesgo global

1.9.2. Expansión a otros mercados
- 1.9.2.1. Expansión en el negocio core a otros mercados
- 1.9.2.2. Formas de entrada en otros mercados
- 1.9.2.3. Localización de actividades

1.9.3. Organización y modelos de expansión

1.10. El crecimiento inorgánico como fuente de valor

1.10.1. Estrategia corporativa vs. Estrategia competitiva
- 1.10.1.1. Principales fuentes de valor de una estrategia corporativa
- 1.10.1.2. Crecimiento inorgánico vs. Crecimiento orgánico

1.10.2. Crecimiento inorgánico vs. Crecimiento orgánico
- 1.10.2.1. Las sinergias como fuente de valor para una estrategia corporativa vs. La gestión de portfolio

1.10.3. Valoración del éxito o fracaso en los modelos de crecimiento

No encontrarás un temario más completo para profundizar en las estrategias aplicadas en la consultoría de negocios”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

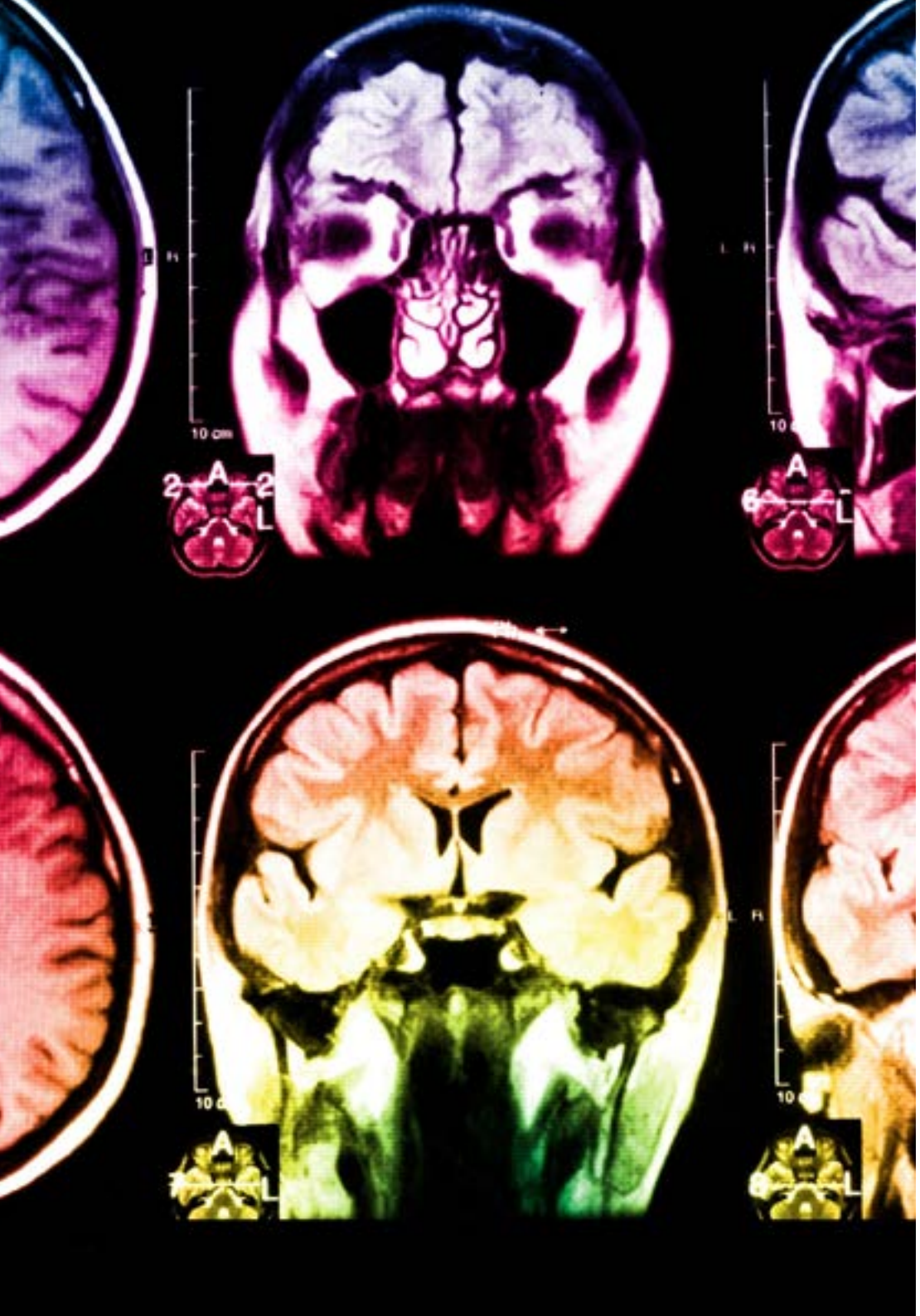
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

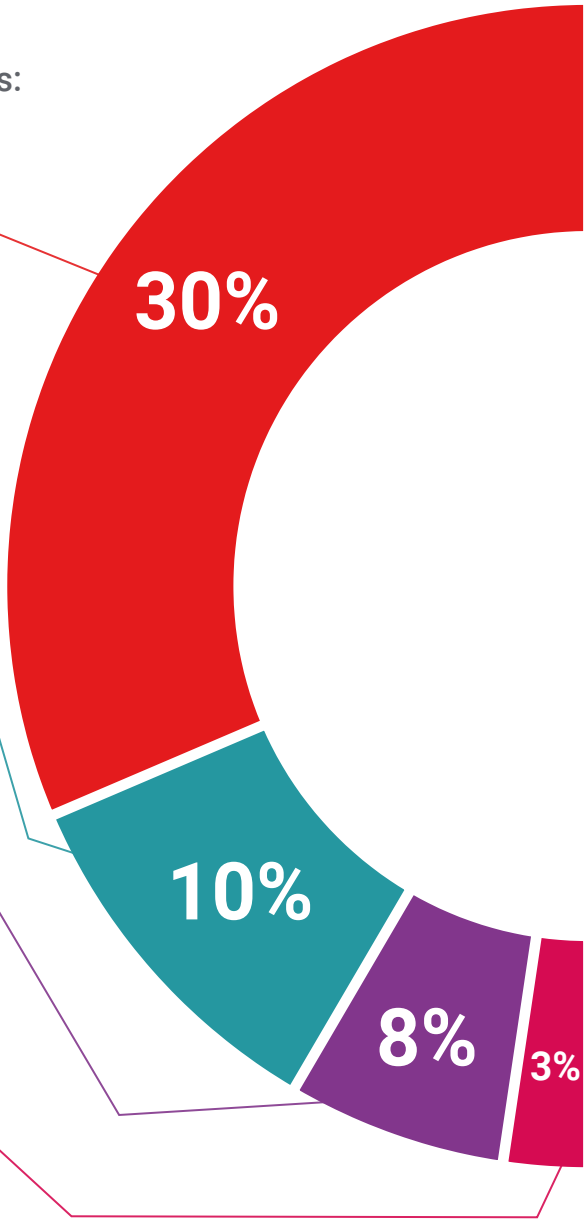
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

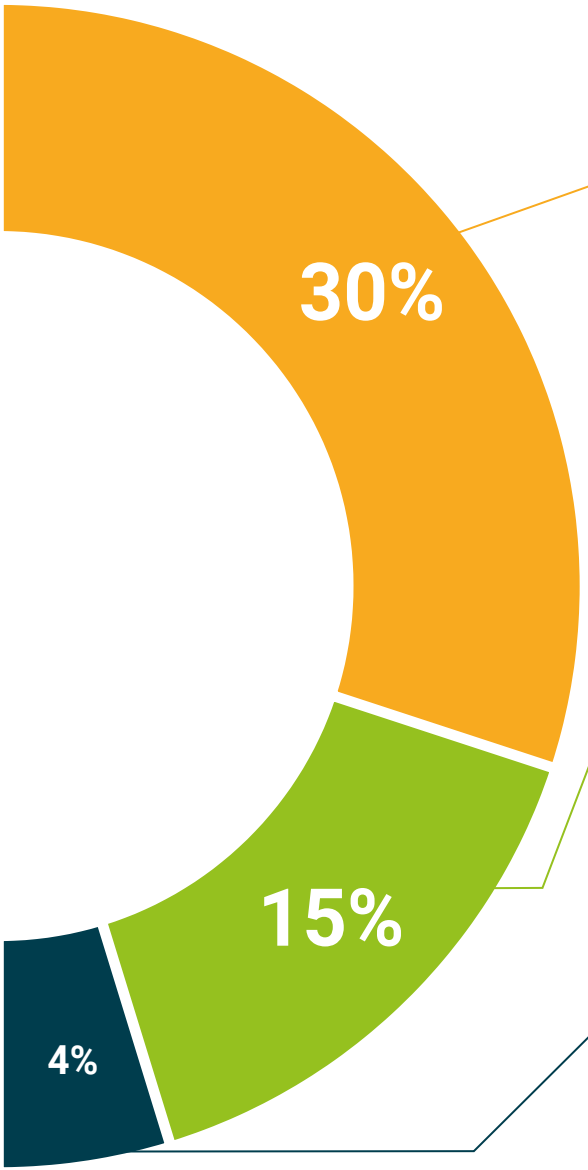
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

TECH es una institución enfocada eminentemente a conseguir que sus alumnos progresen en sus diferentes campos profesionales. Por esa razón, este Diplomado está orientado a estudiantes que deseen avanzar mediante la actualización de sus conocimientos, puesto que son profesionales que siempre buscan mejorar y ofrecer los servicios más punteros y novedosos a sus clientes y empleadores.



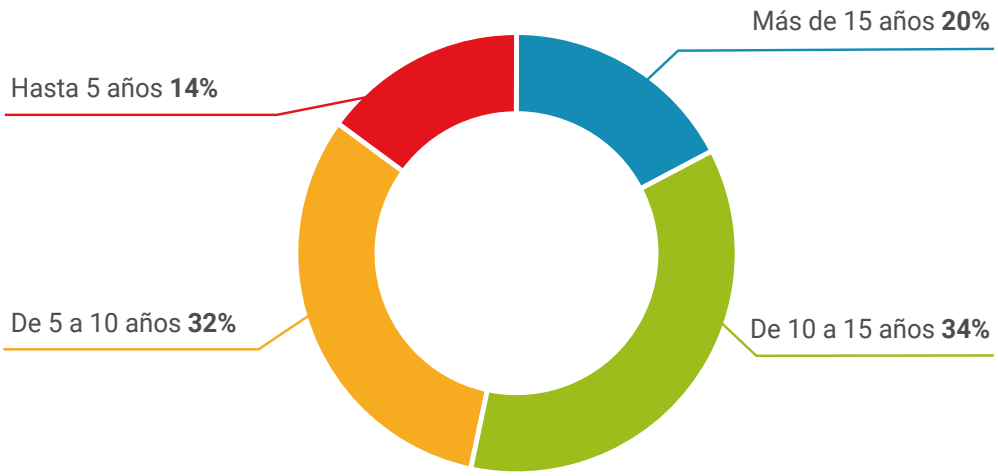


Eres ambicioso y TECH ha diseñado un programa a tu medida: matricúlate ya y comienza a progresar profesionalmente”

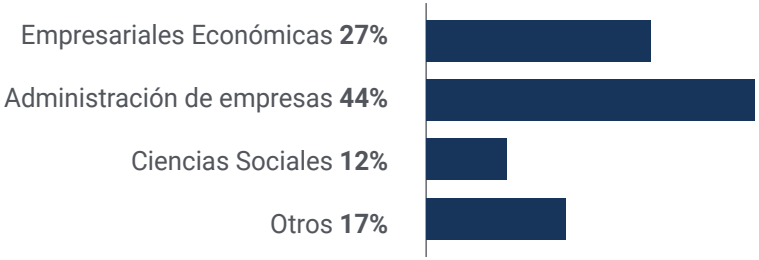
Edad media

Entre **35** y **45** años

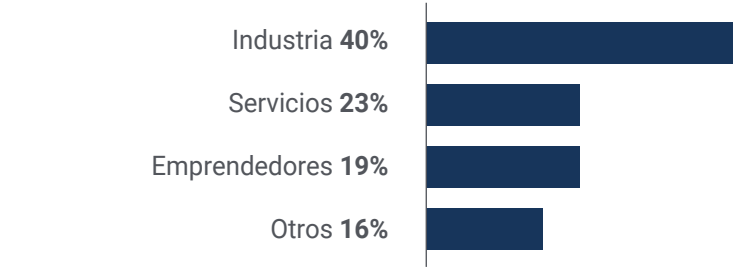
Años de experiencia



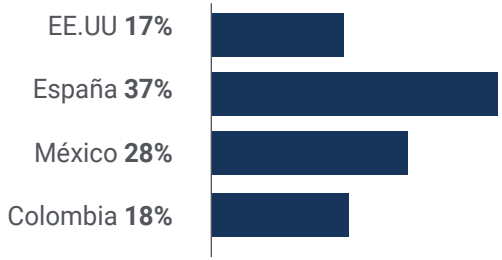
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Elisa San Martín

Consultora de negocios

"Siempre estoy buscando las últimas novedades en mi sector y este programa es el más actualizado y completo que he encontrado. No solo te aporta las mejores estrategias de consultoría de negocios, sino que te prepara para los retos económicos del futuro. Estoy muy satisfecha y continuaré estudiando con TECH"

08

Dirección del curso

Este programa cuenta con un cuadro docente de gran prestigio internacional, que acercará al alumno los conocimientos más especializados en esta área de la consultoría. De esta forma, el estudiante tendrá acceso a profesores con una enorme experiencia en este sector, y podrá incorporar a su práctica profesional de forma inmediata todos los consejos y claves recibidas por los docentes, garantizando, así, un proceso de aprendizaje rápido y directo.





¿A qué esperas? Este Diplomado dispone del mejor cuadro docente, que estará a tu disposición para asegurar que cumples todos tus objetivos profesionales”

Dirección



D. Pérez-Ayala, Luis Yusty

- Director Financiero y de Control de Gestión de la división de Ingeniería, Infraestructuras, Energía y Naval de SENER
- Profesor de Finanzas en el Master de Consultoría y Gestión de empresas de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM)
- Travel & Hospitality Industry Technology Lead en Accenture para España, Portugal, Andorra e Israel
- Senior Manager en Accenture, en el área de Intelligent Finance
- Associate Director en EY, en el área CFO Services - Financial Accounting Advisory Services
- Senior Manager en KPMG, en el área de Consultoría de negocio - Función Financiera
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UCLM)
- Licenciado en Economía (UCLM)
- Master in Revenue Management (Cornell University)
- Master in Sales (Sales Business School)
- Certificate programmes en control de gestión, gestión de finanzas e impuestos
- Curso en Contabilidad avanzada del CEF (Centro de Estudios Financieros)

Profesor

D. Lara Oria, Enrique

- Director en Axis *Corporate* de Transformación, Innovación y Digital
- Socio responsable de la división de Estrategia y *Management Consulting* en KPMG Colombia
- Experiencias previas en consultoría de negocio en KPMG, IBM Global *Business Services y Accenture*



09

Impacto para tu carrera

Este Diplomado en Estrategia en Consultoría de Negocios es perfecto para aquellos profesionales que no se conformen y busquen progresar. Así, al completar esta titulación, el alumno podrá observar cómo sus circunstancias laborales mejoran al poder disponer de nuevas herramientas y servicios para sus clientes, quienes valorarán enormemente los análisis y diagnósticos de sus compañías.





Este programa es lo que necesitas para avanzar: especialízate ya y aumenta tu prestigio como consultor de negocios”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Diplomado en Estrategia en Consultoría de Negocios de TECH es un programa intensivo que prepara a los estudiantes para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito empresarial y de negocios. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

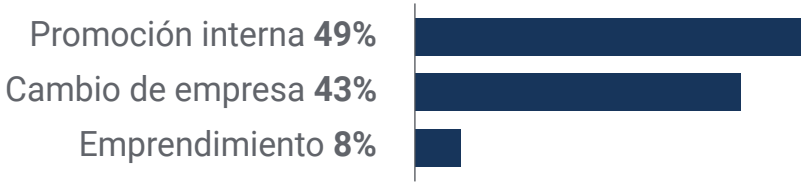
Las empresas buscan consultores adaptados a los nuevos tiempos y este Diplomado te preparará para el presente y el futuro.

Este programa mejorará tus perspectivas salariales de forma inmediata.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
55.200 €	**23,66%**	**68.300 €**

10

Beneficios para tu empresa

Disponer de los conocimientos que proporciona este Diplomado en Estrategia en Consultoría de Negocio puede impulsar de forma definitiva a una empresa. Esto se debe a que este programa contiene las técnicas más avanzadas y precisas de análisis económico y estratégico, por lo que un profesional que lo haya completado podrá tener las claves para hacer triunfar a la compañía o para evitar su fracaso, dependiendo de cada caso y situación específica.





Lleva al éxito a tu empresa con este Diplomado, aportando las mejores estrategias económicas para su triunfo comercial”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Diplomado dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Diplomado en Estrategia en Consultoría de Negocio garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Estrategia en Consultoría de Negocio** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Estrategia en Consultoría de Negocio**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Estrategia en Consultoría de Negocio

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado
Estrategia en Consultoría de Negocio

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Estrategia en Consultoría de Negocio



tech universidad tecnológica