Diplomado

Gestión de las Comunicaciones y los Interesados de un Proyecto Tecnológico



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Gestión de las Comunicaciones y los Interesados de un Proyecto Tecnológico

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/gestion-comunicaciones-interesados-proyecto-tecnologico**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Impacto para tu carrera — pág. 36

09 Beneficios para tu empresa — pág. 40

10 Titulación — pág. 44

01

Bienvenida

Uno de los aspectos más importantes para que la gestión de un proyecto tecnológico se lleve a cabo de forma exitosa es la comunicación. En este sentido, este completo programa académico de TECH pondrá el foco en dotar al profesional de competencias profundas en materia de la planificación y tipos de comunicación existentes. De esta manera, se podrá fomentar un proceso de planificación, ejecución, monitoreo y control efectivo que fomente el éxito del proyecto a través de un flujo de mensajes eficiente y efectivo. Un programa de capacitación único pensado para favorecer el crecimiento profesional del alumno e impulsarlo para que consiga todos y cada uno de sus objetivos profesionales.



Diplomado en Gestión de las Comunicaciones y los Interesados de un Proyecto Tecnológico. TECH Universidad Tecnológica



Aprende a gestionar la comunicación en Proyectos Tecnológicos y conviértete en un profesional codiciado en el sector con este Diplomado”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01 Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02 Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03 Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04 Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El programa académico que TECH propone en esta ocasión tiene como objetivo dotar al profesional de una serie de competencias necesarias a la hora de realizar una gestión eficiente de la comunicación en Proyectos Tecnológicos. Para lograr este objetivo, se han dispuesto una serie de temas repletos de contenidos teóricos y prácticos especialmente pensados para ayudar al alumno a poner en acción lo aprendido. Así, tras la finalización de este programa, conocerás todos los aspectos que influyen para que un proyecto tecnológico tenga éxito, desde el punto de vista comunicacional.





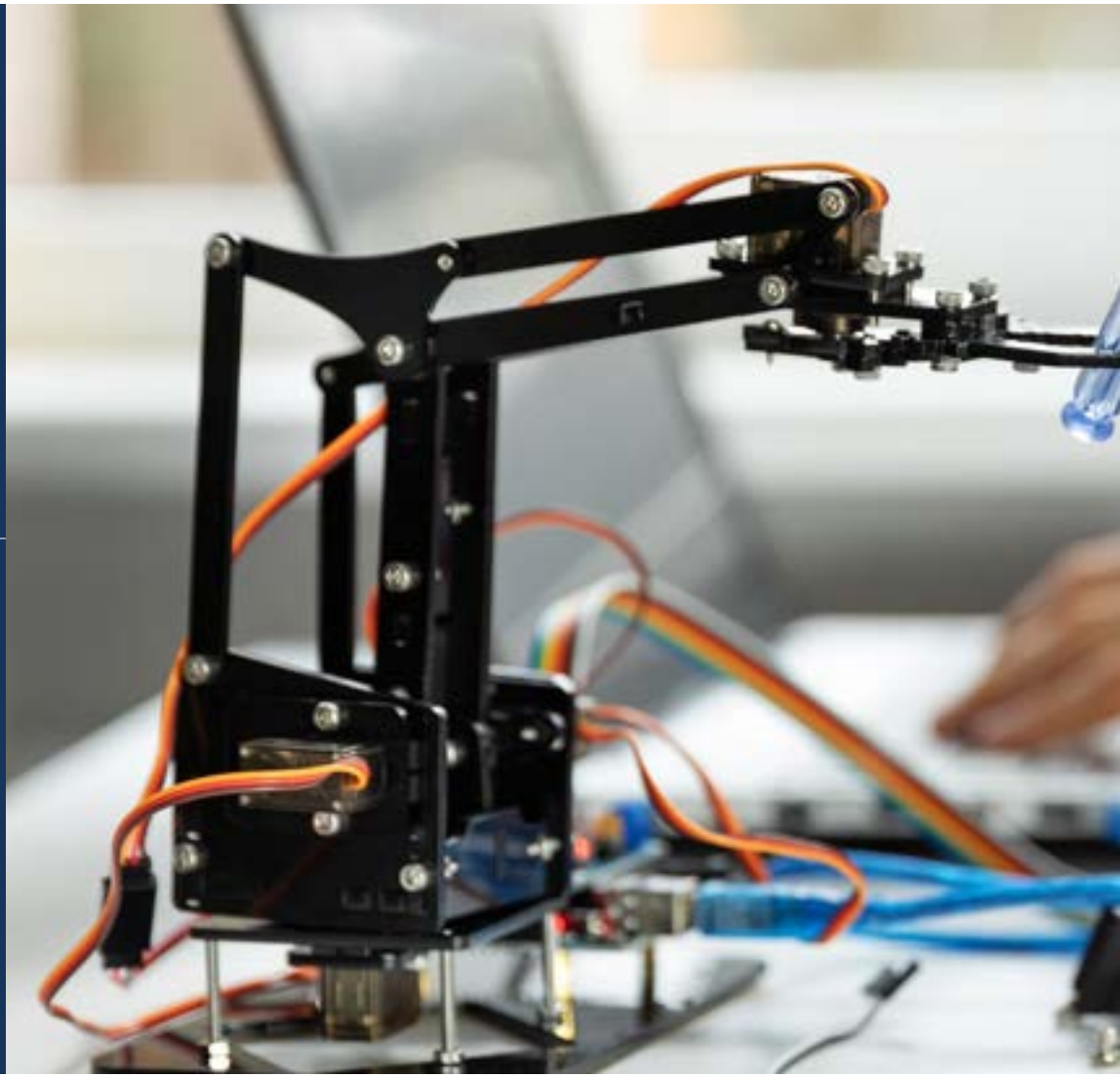
Tus objetivos son los nuestros.
Si tú creces, nosotros también"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El **Diplomado en Gestión de las Comunicaciones y los Interesados de un Proyecto Tecnológico** capacitará al estudiante para:

01 Dominar herramientas de gestión empresarial avanzada, para saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar, motivar y dirigir a personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados

02 Dotar de una visión global y estratégica todas las áreas operativas de la empresa





03 Asumir responsabilidades y pensar de forma transversal e integradora para analizar y resolver situaciones en entornos de incertidumbre

04 Asumir la identificación, planificación, gestión y monitorización de Stakeholders

05

Estructura y contenido

Este programa académico está construido a partir de la metodología docente más innovadora y completa del mercado. Para ello, este Diplomado en Gestión de las Comunicaciones y los Interesados de un Proyecto Tecnológico de TECH se impartirá en formato online para aportar al alumno la capacidad de estudiar donde y cuando quiera. Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 semanas y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para el éxito en la gestión del alcance de Proyectos Tecnológicos.





Estudiarás a lo largo de seis semanas en las que te adentrarás en un temario completo y orientado a la aplicación práctica"

Plan de estudios

Se entiende como gestión de comunicación de un proyecto tecnológico el proceso que incluye los pasos requeridos para asegurar que la planificación, recopilación, creación, distribución, almacenamiento, recuperación, gestión, control, monitoreo y disposición final de la información del proyecto para que estos sean oportunos y adecuados.

Pero, para abordar esto, el profesional debe ostentar unos conocimientos previos que le habiliten para trabajar en el área tecnológica con acierto. Por eso, este Diplomado de TECH pone el foco en dotar al profesional de competencias profundas en materia de los fundamentos para asegurar la gestión de la comunicación efectiva, así como los elementos de planificación necesarios para cumplir con los objetivos marcados desde la dirección.

Todo ello se enseñará a partir de unos contenidos de altísima calidad, diseñados en formato teórico práctico e ideados a partir de una metodología docente innovadora basada en la adquisición de competencias eminentemente prácticas.

El temario realizará una profundización teórica en la definición de los elementos que influyen en la gestión de la comunicación de un proyecto tecnológico. Sobre todo esto, se desgranarán los requisitos, las herramientas que son de gran ayuda a la hora de garantizar que el proyecto se lleva a cabo en función a los estándares y a las premisas de calidad y temporalidad.

Uno de los elementos que hacen único este Diplomado es su diseño en formato 100% online. De esta manera, el alumno podrá estudiar donde y cuando quiera, y siempre al ritmo que desee. De esta manera nos aseguramos de que el esfuerzo académico del alumno sea totalmente compatible con su vida personal y profesional.

El profesional tendrá acceso, además, a vídeos ilustrativos, audios de repaso, una biblioteca online con material complementario y la ayuda y acompañamiento de su tutor o tutora durante todo el proceso.

Módulo 1 Gestión de las Comunicaciones y de los Interesados (*Stakeholders*) de Proyectos Tecnológicos



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la capacitación, podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Gestión de las Comunicaciones y de los Interesados (*Stakeholders*) de Proyectos Tecnológicos

1.1. Planificación de la gestión de las comunicaciones
1.1.1. ¿Por qué es importante un Plan de gestión de comunicaciones?
1.1.2. Introducción a la gestión de las comunicaciones
1.1.3. Análisis y requisitos de las comunicaciones
1.1.4. Dimensiones de las comunicaciones
1.1.4. Técnicas y herramientas

1.2. Habilidades de comunicación
1.2.1. Emisión consciente
1.2.2. Escucha activa
1.2.3. Empatía
1.2.4. Evitar malos gestos
1.2.5. Leer y escribir
1.2.6. Respeto
1.2.7. Persuasión
1.2.8. Credibilidad

1.3. Comunicación eficaz, eficiente y tipos de comunicación
1.3.1. Definición
1.3.2. Comunicación Eficaz
1.3.3. Comunicación eficiente
1.3.4. Comunicación Formal
1.3.5. Comunicación Informal
1.3.6. Comunicación Escrita
1.3.7. Comunicación Verbal
1.3.8. Ejercicios prácticos sobre el de uso de tipos de comunicación en un proyecto

1.4. Gestión y control de las comunicaciones.
1.4.1. Dirección de las comunicaciones de un proyecto
1.4.2. Modelos de comunicación
1.4.3. Métodos de comunicación
1.4.4. Canales de comunicación de un proyecto

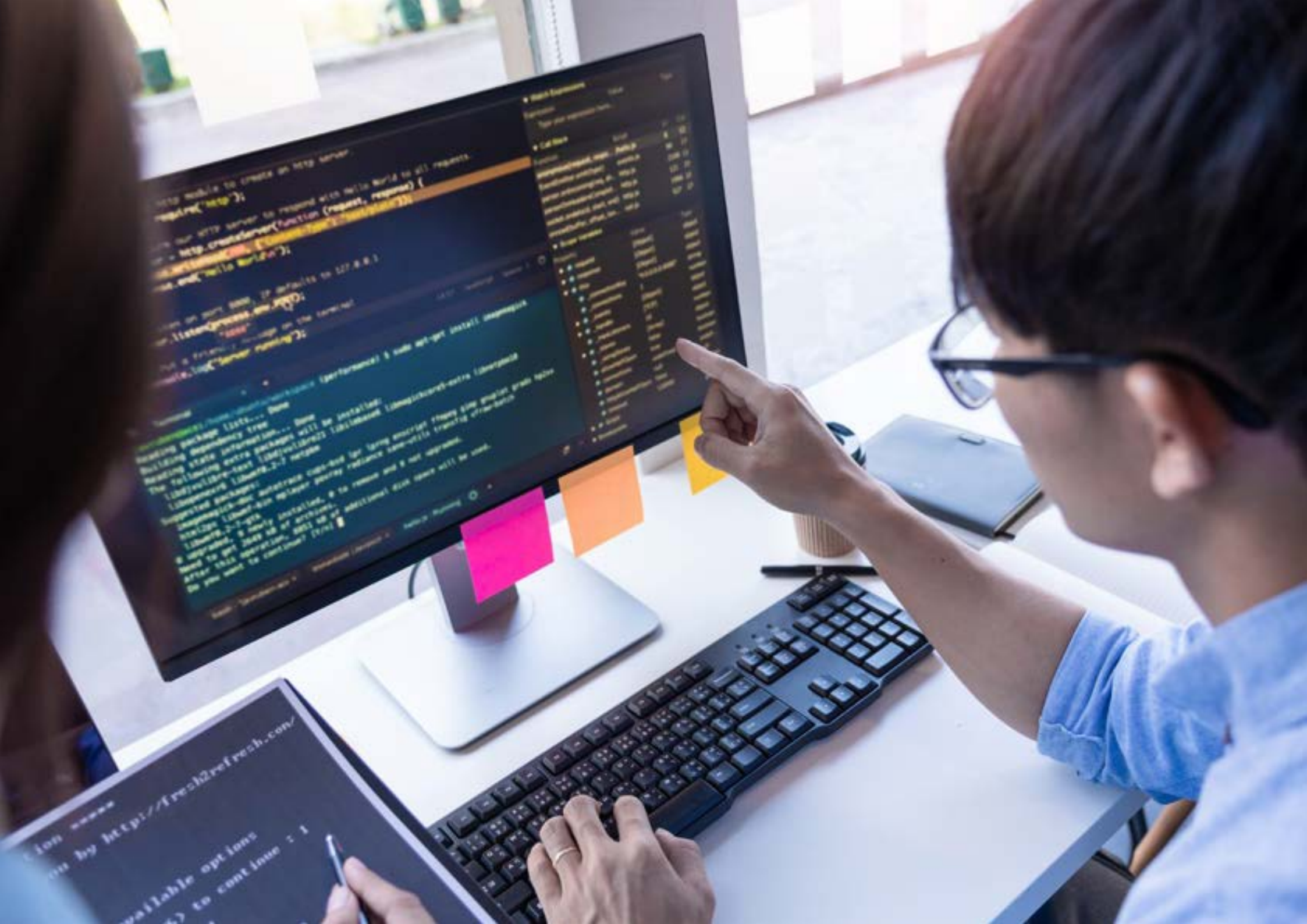
1.5. Tendencias y prácticas emergentes en el ámbito de la comunicación
1.5.1. Evaluación de estilos de comunicación
1.5.2. Conciencia política
1.5.3. Conciencia cultural
1.5.4. Tecnología de las comunicaciones

1.6. Identificación y análisis de los interesados (*Stakeholders*)
1.6.1. ¿Por qué es importante gestionar *stakeholders*?
1.6.2. Análisis y Registro de *stakeholders*
1.6.3. Intereses y preocupaciones de los *stakeholders*
1.6.4. Consideraciones para entornos ágiles y adaptativos

1.7. Planificación de la gestión de los interesados (*Stakeholders*)
1.7.1. Estrategias de gestión adecuadas
1.7.2. Herramientas y técnicas

1.8. Gestión de la participación de los interesados (*Stakeholders*) Estrategia de gestión.
1.8.1. Métodos para incrementar el apoyo y minimizar la resistencia
1.8.2. Herramientas y técnicas

1.9. Monitorización del Involucramiento de los interesados (*Stakeholders*)
1.9.1. Informe de desempeño de los *Stakeholders*
1.9.2. Herramientas y técnicas



06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

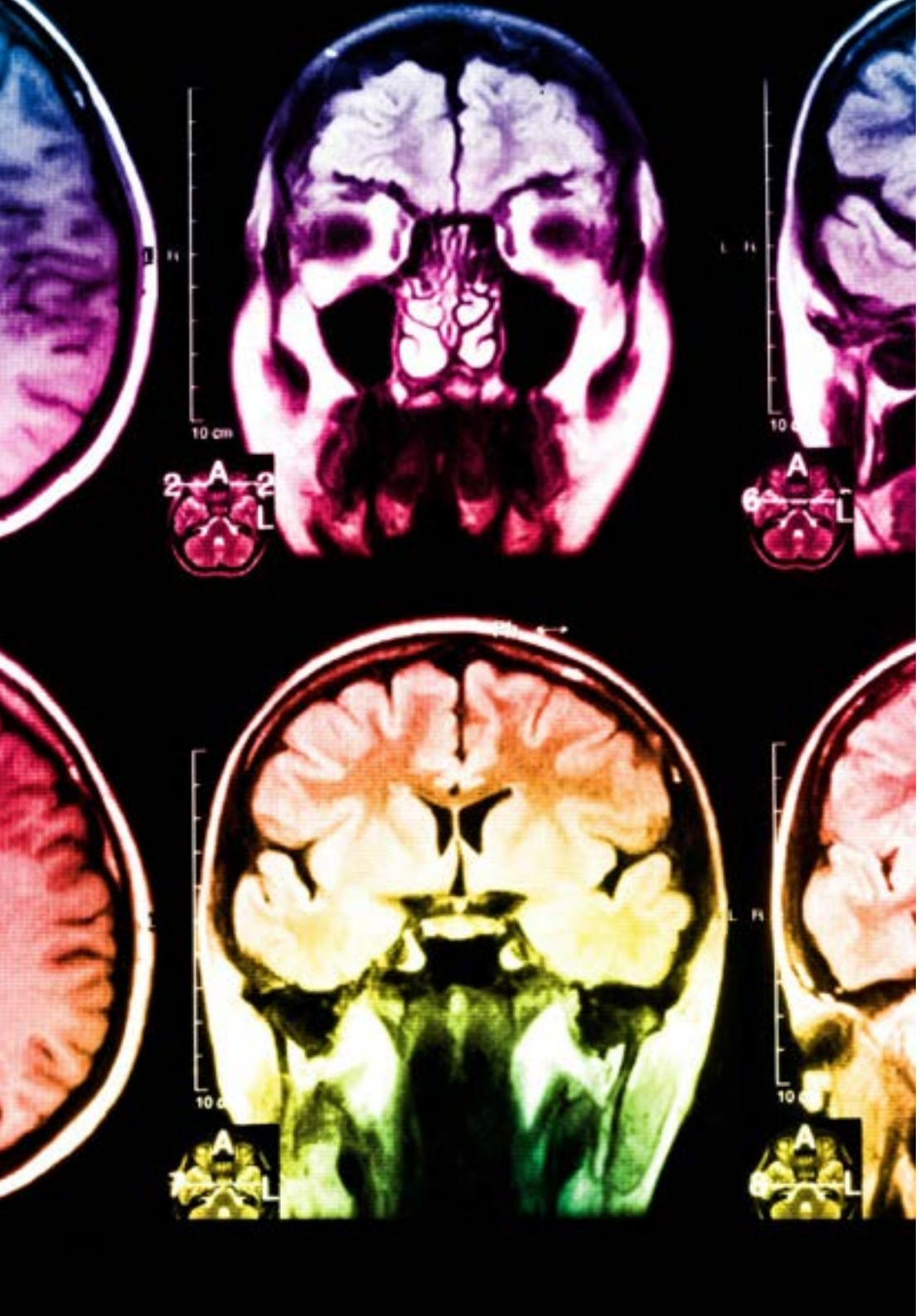
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

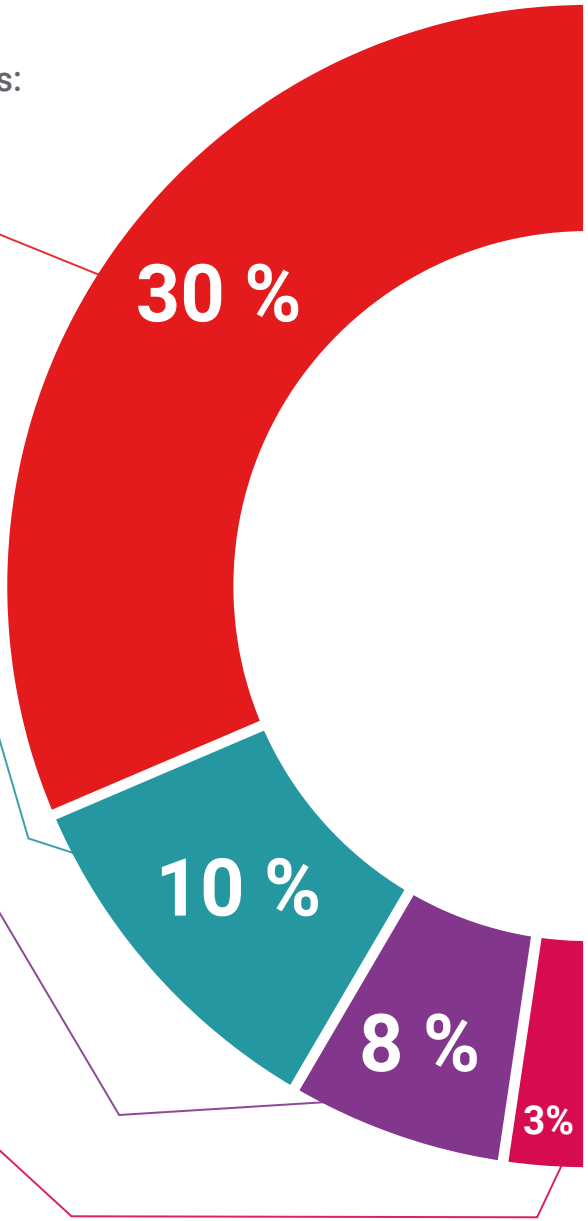
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

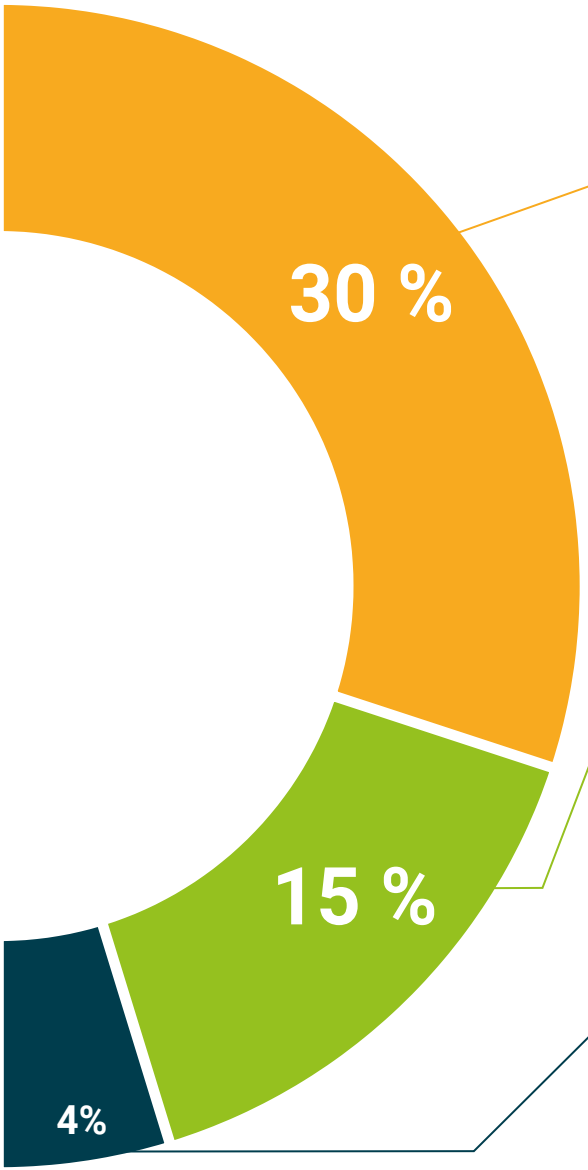
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Diplomado en Gestión de las Comunicaciones y los Interesados de un Proyecto Tecnológico es un programa dirigido a profesionales con titulaciones previas universitarias, que ejerzan su actividad profesional y directiva apegada al área tecnológica. En este sentido, este Diplomado será idóneo para todos aquellos profesionales que trabajen como jefes de Proyectos Tecnológicos y quieran profundizar en la gestión del alcance de los mismos.



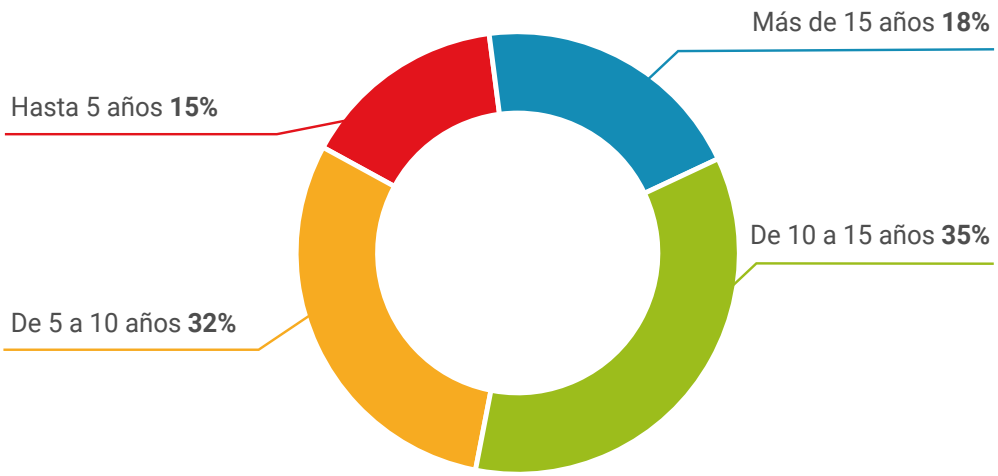


Capacitamos a los mejores alumnos del sector
¿Quieres ser tú uno de ellos?"

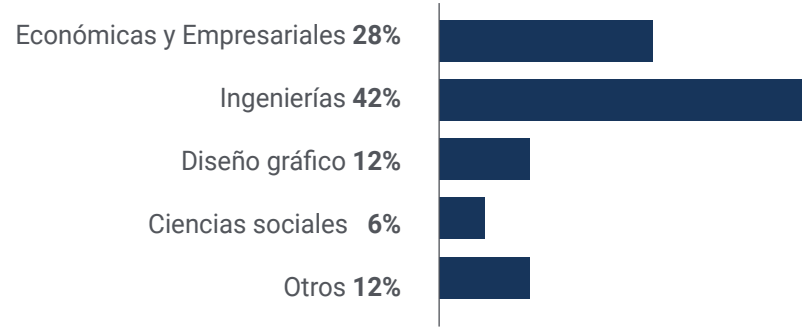
Edad media

Entre **35** y **45** años

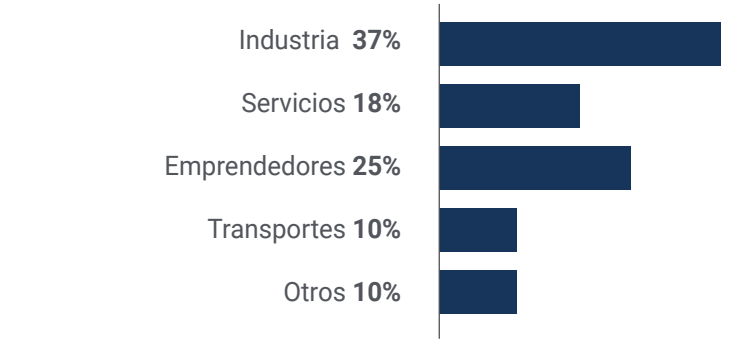
Años de experiencia



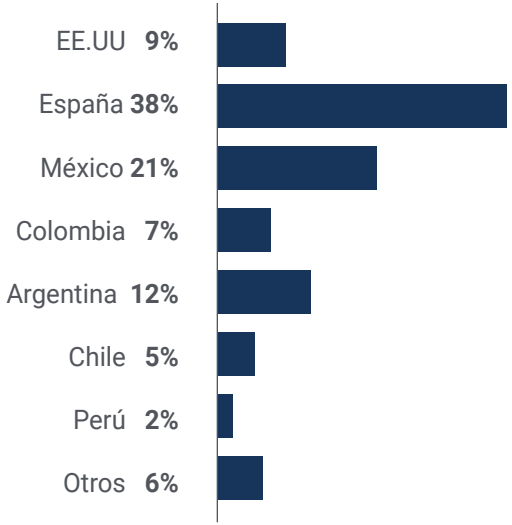
Formación

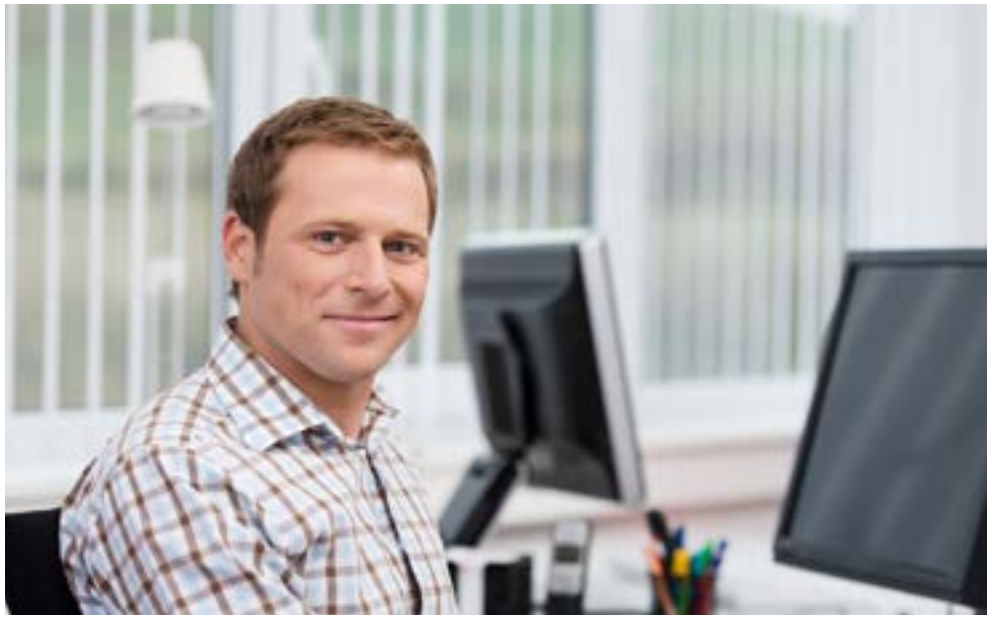


Perfil académico



Distribución geográfica





Juan Carlos Padrón

CEO de empresa tecnológica

"Hoy en día, la comunicación es importantísima en todos los sectores. Ser consciente de ello es lo que me llevó a cursar este Diplomado de TECH y no puedo estar mas contento. Ha sido una capacitación intensiva y completa que sin duda recomendaría a todos los profesionales de los Proyectos Tecnológicos"

08

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, por ello, TECH pone todos sus esfuerzos y herramientas a disposición del estudiante para que adquiera las habilidades y destrezas necesarias que le permitan lograr ese cambio.





Nos implicamos al máximo para ayudarle a conseguir el cambio profesional que desee”

¿Preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional espera

Este programa intensivo de TECH prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones en la gestión de Proyectos Tecnológicos. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Por ello, quienes deseen superarse a sí mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, encontrarán su sitio en TECH.

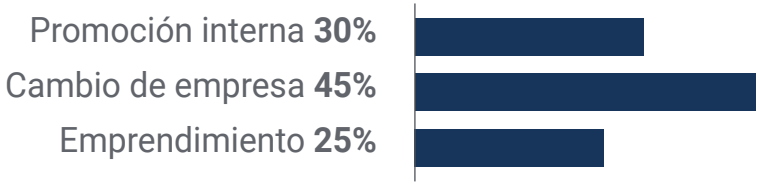
No deje pasar la oportunidad de especializarse con nosotros y lograr la mejora que estaba buscando.

Si quiere lograr un cambio positivo en su profesión, esta es su oportunidad.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para los alumnos de TECH un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

09

Beneficios para tu empresa

El Diplomado en Dirección de Proyectos Tecnológicos contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentado la capacitación y mejorando las habilidades directivas. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Tras estudiar con nosotros podrá aportar a su compañía nuevos planteamientos y estrategias que supongan un plus para su desarrollo”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Diplomado en Gestión de las Comunicaciones y los Interesados de un Proyecto Tecnológico te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Gestión de las Comunicaciones y los Interesados de un Proyecto Tecnológico** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Gestión de las Comunicaciones y los Interesados de un Proyecto Tecnológico**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Gestión de las Comunicaciones y los Interesados de un Proyecto Tecnológico

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Gestión de las Comunicaciones y los Interesados de un Proyecto Tecnológico

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Gestión de las Comunicaciones y los Interesados de un Proyecto Tecnológico



tech universidad tecnológica