Diplomado

Branded Content: las Marcas como Publishers



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Branded Content: las Marcas como Publishers

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/branded-content-marcas-como-publishers**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirrección de curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

La gran competitividad que existe en todos los sectores obliga a las marcas a crear mensajes publicitarios impactantes, que calen en la audiencia y la fidelicen. Por ello, el uso de técnicas de *Branded Content* está adquiriendo una gran relevancia, al centrar los mensajes en los propios valores de la compañía. En este programa, los alumnos encontrarán una gran oportunidad para descubrir la importancia de este sector y conocer cada una de las fases que los llevará a convertirse en grandes especialistas. Así, tras finalizar el programa, estarán habilitados para dirigir equipos publicitarios de gran prestigio o emprender con su propia agencia y destacar en el mercado gracias a sus exitosas campañas.



Diplomado en Branded Content: las Marcas como Publishers.
TECH Universidad Tecnológica



Tu agencia de publicidad despegará hacia el éxito gracias a la elaboración de mensajes atractivos que muestren los valores de las marcas”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 directivos capacitados cada año

+200 nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar ***soft skills*** y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

La mejor manera de lograr un mayor conocimiento de una marca es creando campañas publicitarias atractivas, que destaquen en el mercado. Por eso, TECH Universidad Tecnológica ha diseñado este programa académico, con el que los alumnos aprenderán a manejarse con las técnicas y herramientas más novedosas, y serán capaces de integrar el *Branded Content* en su propia estrategia de Marketing y publicidad. Sin duda, una titulación fundamental para mejorar su crecimiento personal y profesional.





Integra el Branded Content en la estrategia de Marketing de tu compañía y ofrece un producto de mayor calidad a la audiencia"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Diplomado en Branded Content: las Marcas como Publishers** capacitará al alumno para:

01 Conocer qué es y cómo funciona el *Branded Content* y su integración dentro de la estrategia empresarial

02 Profundizar en el contenido de marca dentro del mix de comunicación, en un contexto de sobresaturación publicitaria





03 Realizar un profundo análisis de las diferencias entre publicidad y *Branded Content* y el ámbito de este último (creación, formatos, medición)

04 Crear contenidos publicitarios de gran nivel, que permitan a la audiencia conectar con la marca

05

Estructura y contenido

Las marcas son cada vez más conscientes de la importancia de la publicidad de calidad para llegar a su audiencia de manera efectiva. Por ello, quieren contenidos especializados, que se enfoquen en sus valores y permitan conectar con el público. Este programa, aportará las claves a los alumnos para especializarse en un sector relevante a nivel publicitario. Y lo conseguirán gracias a la multitud de contenido teórico-práctico que encontrarán en el campus virtual.





Especialízate en Branded Content a tu propio ritmo, gracias al formato 100% online de este programa"

Plan de estudios

El *Branded Content* permite ofrecer a los consumidores una publicidad atractiva, que muestre los valores de una determinada marca y, sobre todo, que no sea invasiva, lo que puede ocasionar efectos negativos en la audiencia. Por ello, cada vez son más los profesionales que deciden especializarse en este campo, a través de contenidos de gran calidad docente.

Teniendo en cuenta esta premisa, TECH Universidad Tecnológica ha decido programar este Diplomado, gracias al cual los alumnos podrán conocer los entresijos del sector, siendo capaces de alzarse como los máximos referentes en creación de contenido con valor de marca. Para ello, dispondrán de un plan de estudios de 10 temas, en el que conocerán desde los modelos publicitarios tradicionales hasta los más actuales, el Marketing de contenidos, los diferentes formatos de *Branded Content* y la importancia de la promoción de una marca, entre otros aspectos relevantes del sector.

Además, una de las principales ventajas de este programa es que se imparte en un formato 100% online, lo que será de gran ayuda para que los alumnos puedan compaginar su tiempo de estudio con el resto de sus obligaciones diarias. De esta manera, podrán estudiar a su propio ritmo y desde el lugar que elijan.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone en 1 módulo:

Módulo 1 *Branded Content*: las marcas como *Publishers*



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Branded Content: las Marcas como Publishers de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. *Branded Content:* las marcas como *Publishers*

1.1. El modelo publicitario tradicional: *Push*
1.1.1. Aspectos claves de las estrategias de comunicación *Push*
1.1.2. Orígenes y evolución
1.1.3. El futuro de las estrategias *Push*

1.2. El nuevo modelo *Pull*
1.2.1. Aspectos claves de las estrategias de comunicación *Pull*
1.2.2. Orígenes y contexto actual
1.2.3. Claves de éxito

1.3. *Branded Content*
1.3.1. *Branded Content,* Marketing de contenidos y *native advertising*
1.3.2. ¿Cómo identificar un *Branded Content?*

1.4. Las marcas como *Publishers:* implicaciones
1.4.1. La nueva cadena de valor
1.4.2. Implicaciones
1.4.3. Modelos

1.5. El *Branded Content* y su rol en el mix de comunicación
1.5.1. Contexto actual
1.5.2. *Branded Content* y propósito de marca
1.5.3. Casos inspiradores

1.6. La convivencia de contenidos y publicidad
1.6.1. Diferencias
1.6.2. Aportación al *Brand Equity*
1.6.3. Ejemplos de convivencia

1.7. *Branded Content:* formatos y géneros
1.7.1. Géneros
1.7.2. Otros enfoques, otros géneros
1.7.3. Formatos

1.8. Metodología de creación de *Branded Content*
1.8.1. Estrategia
1.8.2. Ideación
1.8.3. Producción

1.9. La importancia de la promoción en contenidos de marca
1.9.1. Metodología
1.9.2. Fases
1.9.3. Formatos

1.10. Medición de la eficacia del *Branded Content*
1.10.1. ¿Cómo medir un proyecto de BC?
1.10.2. Medición cualitativa y cuantitativa
1.10.3. Métricas y kpi's



Descubre la importancia del Branded Content en la creación publicitaria y aplica las técnicas más efectivas en tu trabajo"

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

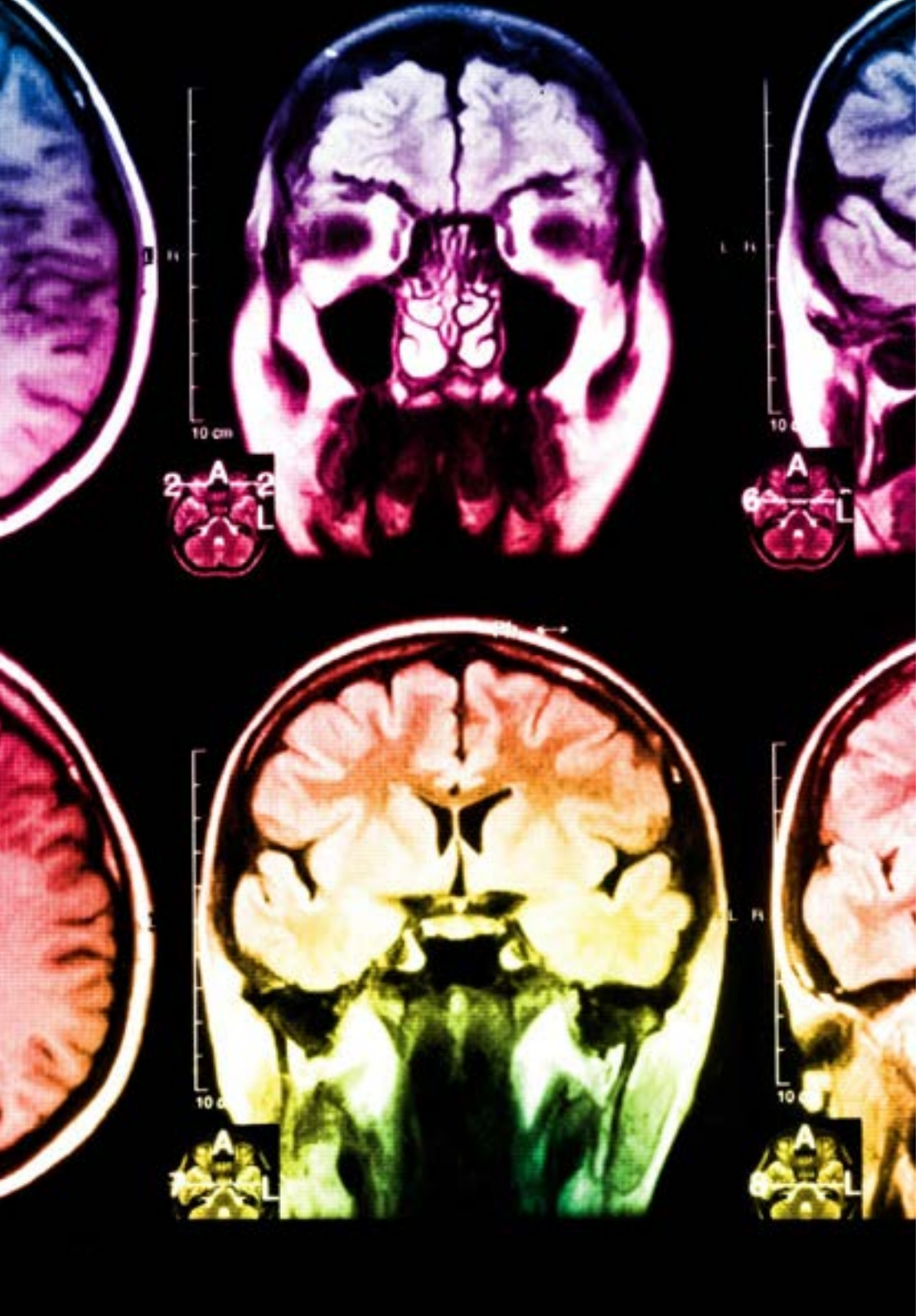
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

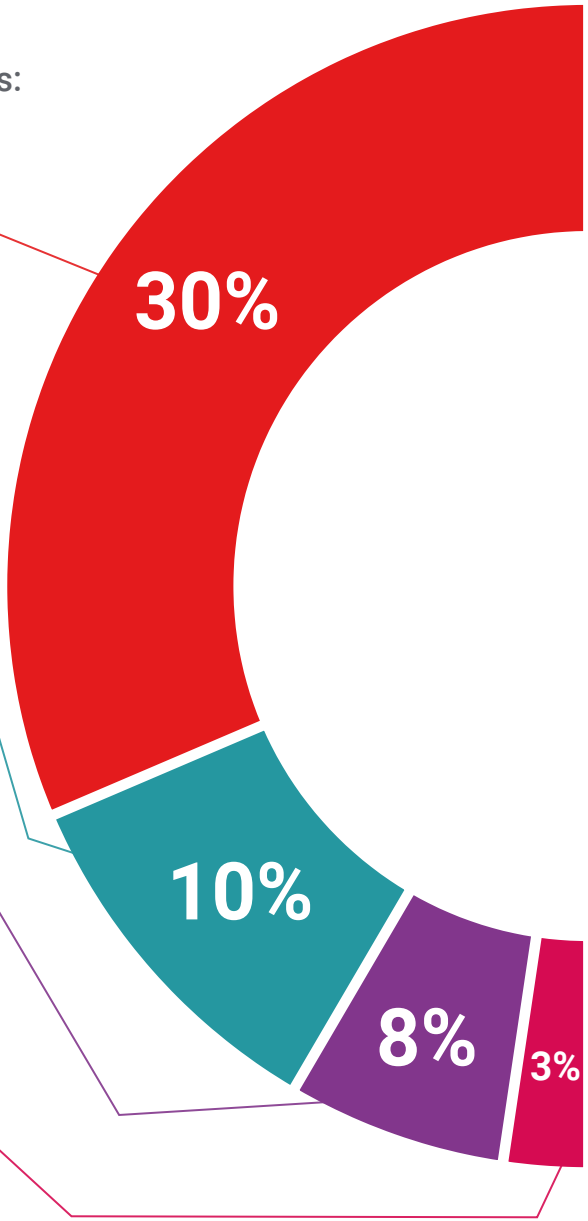
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

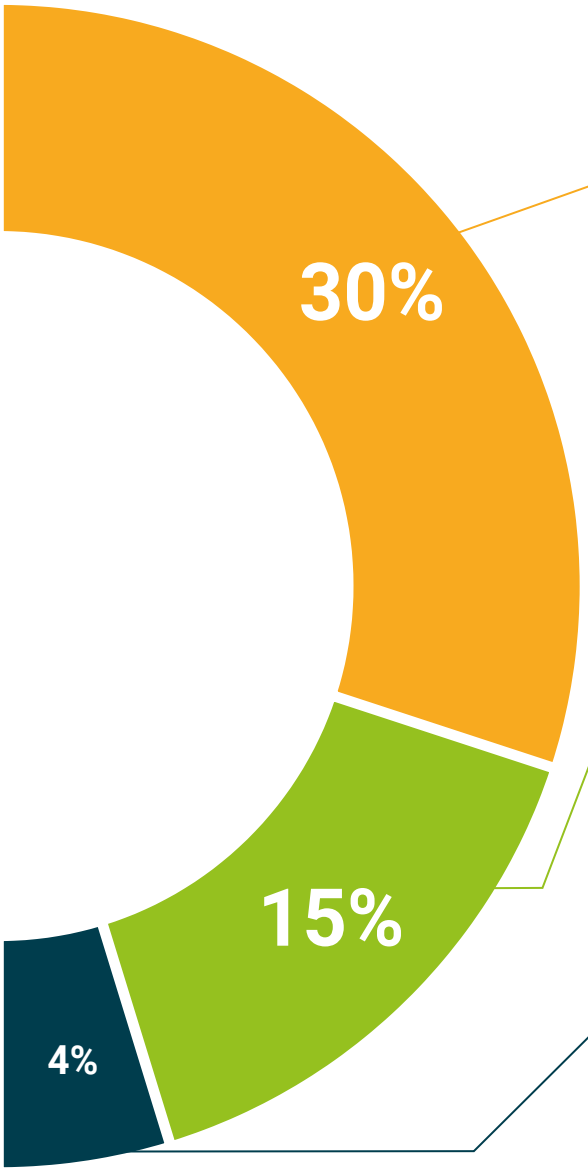
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Diplomado en Branded Content: las Marcas como Publishers está orientado a un profesional especializado en el ámbito de los negocios, pero con una clara vocación por el sector de la comunicación y la publicidad. Personas que deciden adaptarse a los nuevos tiempos a través de un contenido altamente especializado, que les ofrezca la posibilidad de conocer los entresijos de la profesión de manera efectiva, para poder trasladar todo lo aprendido a la práctica.





Si eres un profesional interesado en las principales novedades de la publicidad, este Diplomado es para ti”

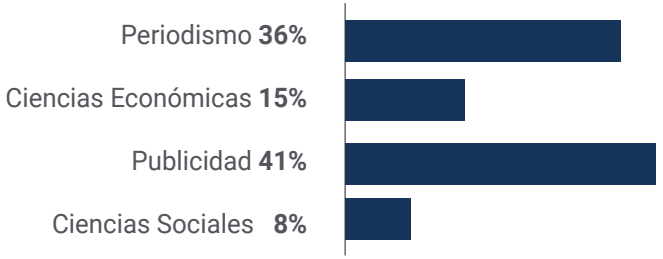
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



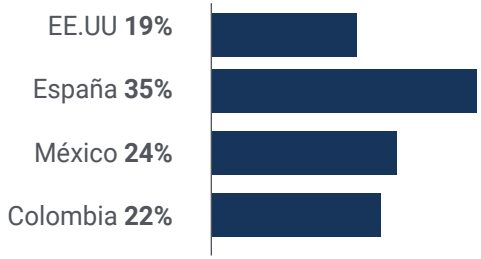
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Roberto Sánchez

Director de una agencia de publicidad

"Crear una imagen de marca positiva, atractiva y reconocible por el público es lo que queremos alcanzar con cada uno de nuestros clientes. Por ello, decidí especializarme en Branded Content. Gracias a este Diplomado he descubierto las estrategias específicas que serán de gran utilidad para aplicar en mi agencia, logrando crear contenidos adaptados a las necesidades e intereses de cada marca"

08

Dirección del curso

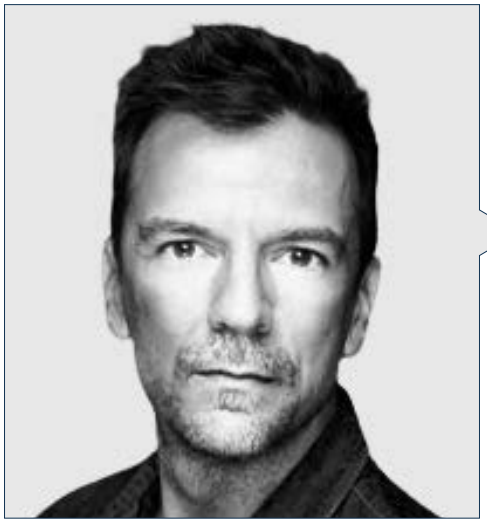
Los docentes de este Diplomado de TECH Universidad Tecnológica han sido seleccionados por su amplio conocimiento en los sectores de la comunicación y la publicidad, así como por su labor investigativa en técnicas de *Branded Content*. De esta manera, son conscientes de lo que las empresas necesitan para darse a conocer en un mercado cada vez más competitivo y, por ello, mostrarán a los alumnos las estrategias más destacables que podrán aplicar en sus negocios.





Especialistas en branded content se han unido para ofrecerte la mejor capacitación del mercado"

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- VP y co-fundador de la Asociación Española de *Branded Content*
- Director general de la agencia especializada en *Branded Content* ZOND (perteneciente a MIO Group)
- Profesor en Universidad Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Exejecutivo de Marketing en BDF Nivea e Imperial Tobacco
- Autor, blogger y TEDx Speaker
- Doctor en *Branded Content*
- Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4
- Máster en Marketing

Profesores

Dña. Ugidos, Susana

- Amplia experiencia profesional en estrategia de contenidos
- Licenciada en Gestión Comercial y Marketing
- Posgrados en Desarrollo Directivo, *Branded Content* y Transmedia, y Marketing Digital y Design Thinking

Dra. Montoya Rubio, Alba

- Experta en redes y comunicación, A'Punt (Corporación Valenciana de Medios de Comunicación)
- Profesora colaboradora UOC
- Doctorado en Música y cine, Universidad de Barcelona
- Licenciatura de Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona
- Máster en Música como Arte Interdisciplinario, Universidad de Barcelona



09

Impacto para tu carrera

Los avances en la comunicación y la publicidad requieren de una alta especialización por parte de los profesionales para lograr alcanzar los niveles de calidad en sus producciones exigidos por la audiencia. En este sentido, las marcas han entendido la importancia de no solo mostrar las características de los productos en sus anuncios, sino también los valores de su propia compañía. Por ello, la realización de este programa supondrá una oportunidad única para los alumnos, al poder lograr el impulso que necesitan para dar un cambio radical a sus carreras.





Una oportunidad única de aprendizaje que será fundamental para lograr un impacto radical en tu carrera"

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Diplomado en Branded Content: las Marcas como Publishers de TECH es un programa intensivo que prepara a sus alumnos para afrontar retos y decisiones en el ámbito de la generación de contenidos a través de diferentes plataformas. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

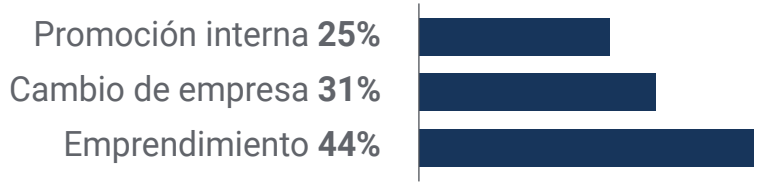
¿Quieres que los consumidores reconozcan los valores de tu marca a través de tu publicidad? Especialízate con TECH y lo lograrás en poco tiempo.

¿Quieres lograr un cambio radical en tu profesión? Esta es tu oportunidad de conseguirlo.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
35%	**41%**	**24%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
59.000 €	**23,65%**	**73.000 €**

10

Beneficios para tu empresa

En un mercado cada vez más saturado de información, es esencial que las empresas apuesten por la diferenciación, a través de la innovación y la creatividad. El uso del *Branded Content* permite crear un valor añadido a los mensajes, ofreciendo a la audiencia contenido de mayor calidad. De esta manera, la realización de este programa supondrá una mejora competitiva para el alumno, pero también para las empresas en las que trabaje.





Gracias a tu creatividad y al uso del Branded Content, tu empresa podrá relanzarse en el mercado”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Diplomado en Branded Content: las Marcas como Publishers garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Branded Content: las Marcas como Publishers** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación por parte del alumno, éste recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente Título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Branded Content: las Marcas como Publishers**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Branded Content: las Marcas como Publishers

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Branded Content: las Marcas como Publishers

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Branded Content: las Marcas como Publishers



tech universidad tecnológica