Diplomado

Calidad en Marketing Internacional



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado
Calidad en Marketing Internacional

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **100 h.**

Dirigido a: **titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas comerciales, ventas, Marketing y similares.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/calidad-marketing-internacional**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

Siendo el Marketing un área empresarial relevante desde hace mucho tiempo, el boom de internet y la globalización ha hecho que esta disciplina traspase fronteras y se convierta en internacional. Con la especialización adecuada, el profesional del Marketing puede aumentar su proyección laboral hacia nuevos horizontes, ocupando cargos directivos de prestigio a nivel mundial. Gracias a este programa, el alumno estará más cerca de cumplir esa meta, con una especialización específica en gestión de calidad en entornos internacionales, normas y certificados globales y *Benchmarking* enfocado a la excelencia y el servicio al cliente.



Diplomado en Calidad en Marketing Internacional.
TECH Universidad Tecnológica



Tu trabajo dará el salto al panorama internacional gracias a todos lo que vas a aprender en este Diplomado”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El presente programa tiene como objetivo proporcionar al alumno las herramientas y técnicas de Marketing Internacional necesarias para que logre un ascenso laboral pleno en su campo de trabajo. Gracias a esta mejora continua, basada en las necesidades comunicativas más urgentes del mercado, el alumno tiene garantizado aumentar sus propias expectativas salariales y laborales tras la finalización de este título.





Gracias a este Diplomado serás el profesional que deseas, con una reputación internacional que te va a preceder”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.
El **Diplomado en Calidad en Marketing Internacional** capacitará al alumno para:

01 Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas

02 Identificar el proceso de gestión adecuado de un sistema de gestión de la calidad enfocado en el Marketing Internacional





03 Seleccionar formas de medir y evaluar la Calidad en Marketing Internacional

04 Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia de la Calidad de Marketing Internacional

05

Estructura y contenido

Este programa está elaborado siguiendo la metodología educativa más reciente y estricta de TECH Universidad Tecnológica, por lo que el alumno tiene acceso a un material didáctico de primera categoría respecto al Marketing Internacional. El conocimiento práctico aportado por todo el personal docente da un plus de calidad y realidad empresarial al título, siendo un punto de partida excelente para que el alumno mejore su desempeño laboral incluso antes de terminar la titulación.





Este programa será tu primer paso hacia el Marketing internacional, aumentando notablemente tus opciones de ascender y triunfar en tu departamento"

Plan de estudios

El Diplomado en Calidad en Marketing Internacional de TECH Universidad Tecnológica capacita a sus alumnos para afrontar retos directivos y empresariales comunes al frente de equipos de mercadotécnica con proyección global.

Durante las 100 horas que conforman la capacitación, el alumno estudiará de forma práctica en casos reales de gestión de Marketing a nivel internacional. Gracias a esta enseñanza, que parte de los conocimientos de los mejores profesionales del Marketing, el alumno aprende de forma contextual las claves más importantes que habiliten su ascenso hacia puestos de mayor rango.

Un plan de estudios que se centra en las necesidades y aspiraciones laborales más urgentes de sus alumnos, ayudándoles a crecer con una carga lectiva reducida que les permite compatibilizar este programa con sus otras labores y responsabilidades.

Este Diplomado en se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 3 módulos:

Módulo 1	Calidad y el Marketing Internacional
Módulo 2	Las normas y certificaciones
Módulo 3	Otras formas de medir la calidad



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Calidad en Marketing Internacional de manera totalmente online. Durante los 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Calidad y el Marketing Internacional

1.1. Planificación de la Comercialización Internacional

1.1.1. Selección del producto
1.1.2. Selección del mercado
1.1.3. Creación de la demanda y concreción de la oferta

1.2. La calidad en el entorno internacional

1.2.1. La calidad y el Marketing

Módulo 2. Las Normas y Certificaciones

2.1. Evaluación global de la calidad

2.1.1. Normas ISO 9000
2.1.2. Enfoque a procesos
2.1.3. Modelo EFQM. 6 SIGMA

2.2. Certificación de Sistemas y productos

2.2.1. Sistemas de Gestión Ambiental
2.2.2. Otros esquemas de certificación de sistemas
2.2.3. Esquemas de Certificación de Producto
2.2.4. El Marcado

Módulo 3. Otras formas de medir la calidad

3.1. Otras formas de medir la calidad

3.1.1. Benchmarking
3.1.2. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
3.1.3. Satisfacción del cliente

Únete a TECH y deja que sean los mejores expertos en Marketing Internacional los que te lleven a lo más alto en tu carrera”



06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

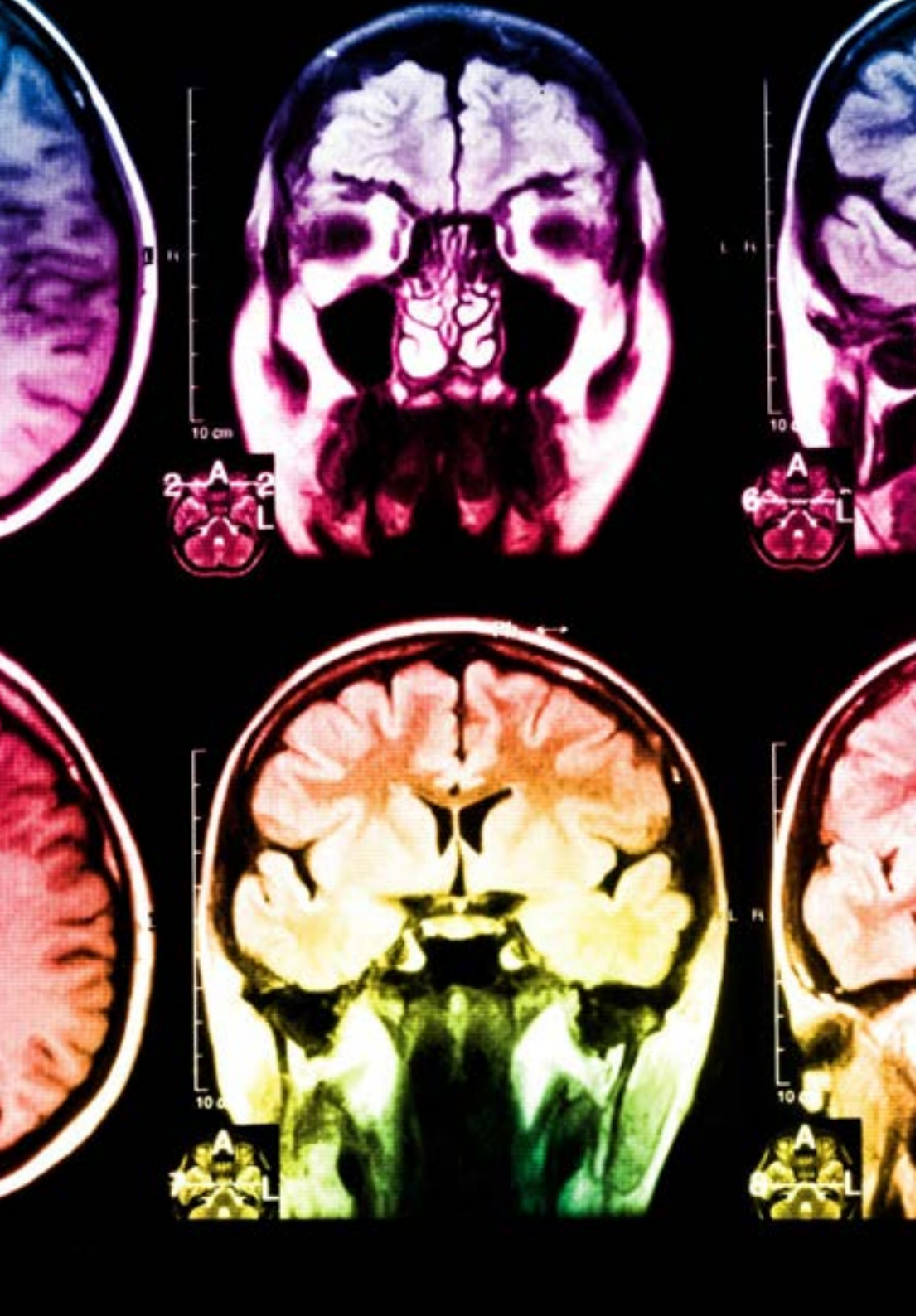
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

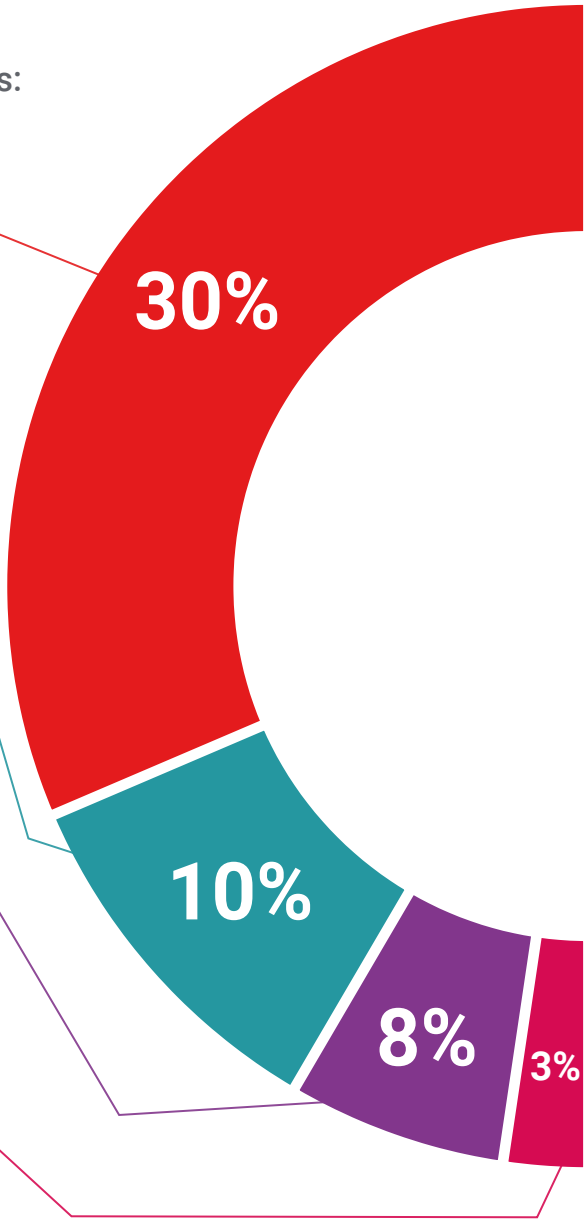
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

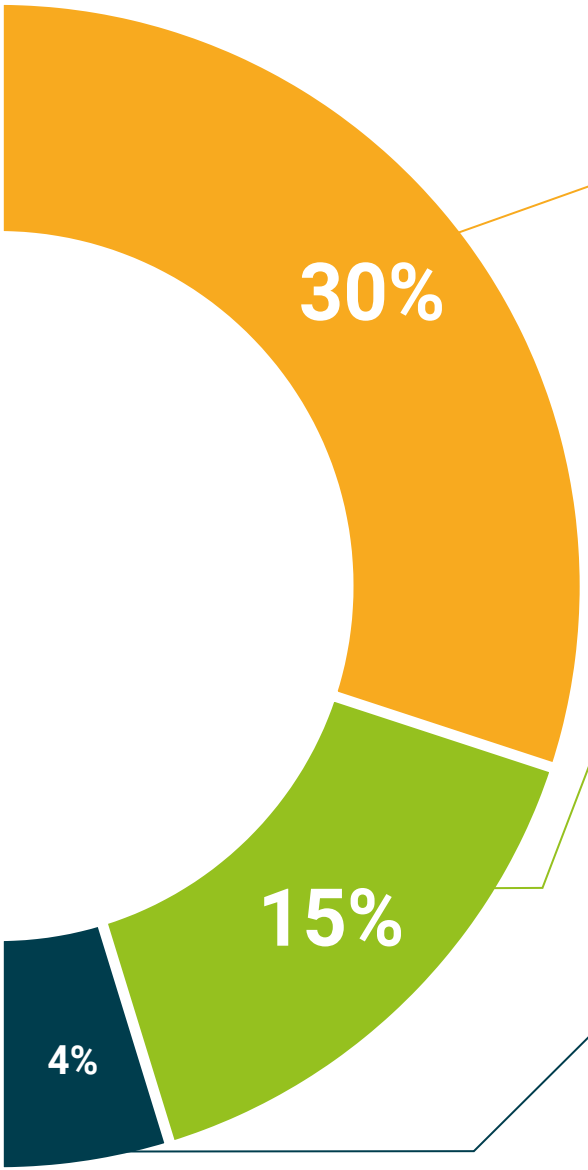
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Diplomado en Calidad en Marketing Internacional se dirige a todos los profesionales del Marketing, la publicidad y la comunicación que quieran dar el salto al panorama internacional. Apoyado por una orientación personalizada con sus metas profesionales, el alumno encontrará también una oportunidad excelente para estrechar lazos de *Networking* con socios, potenciales clientes y socios de su entorno.



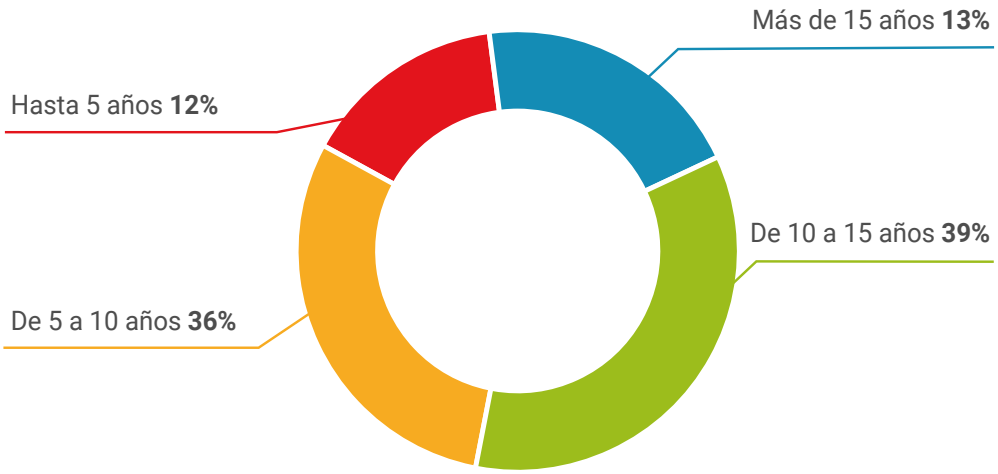


Si quieres seguir mejorando en tu carrera laboral en Marketing mientras no dejas de lado tus responsabilidades, TECH cubre todo lo que necesitas"

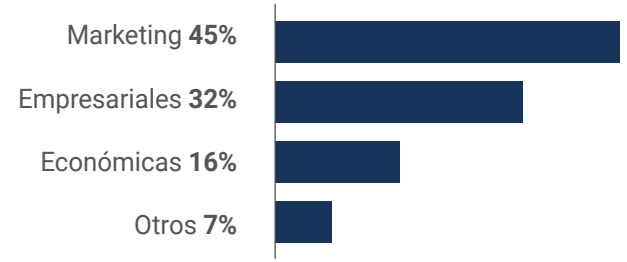
Edad media

Entre **35** y **45** años

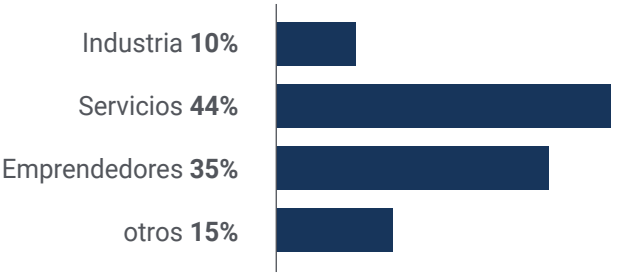
Años de experiencia



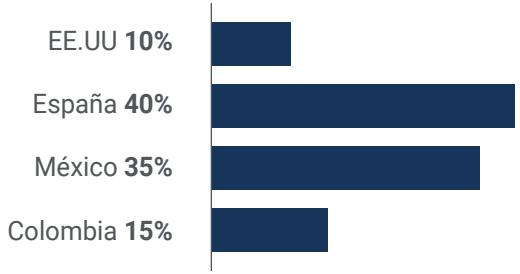
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Sara López García

International Marketing Manager

"Ansiaba conseguir un puesto internacional en mi carrera, pues siempre me apasionó las relaciones globales. Elegí TECH para lanzar mi carrera y no pude tomar mejor decisión, pues gracias a la profesionalidad de sus docentes mejoré mi metodología de trabajo y presenté con éxito mi candidatura al puesto de manager de Marketing Internacional"

08

Dirección del curso

En TECH Universidad Tecnológica se cuenta con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en las capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecer todo su conocimiento en esta materia.





Contamos con un cuadro docente de gran prestigio internacional”

Dirección



D. Larrosa Guirao, Salvador

- Especialista en Finanzas
- Experto en Investigación de Mercados, Finanzas y Análisis de Riesgos
- Docente Universitario

Profesores

Dña. Gomis Noriega, Silvia

- Especialista en Innovación
- Coordinadora de I+D+i
- Experta en Transformación tecnológica
- Docente



09

Impacto para tu carrera

TECH Universidad Tecnológica es consciente del enorme esfuerzo que realizan sus alumnos para cursar sus programas, por lo que todos los recursos se vuelcan en que el estudiante saque el mayor provecho posible del contenido impartido. Gracias a ello, el impacto positivo en la trayectoria laboral del alumno se produce en poco tiempo, pudiendo emprender o acceder a puestos de Marketing Internacional en el primer año de finalizar la titulación.





Esta es tu gran oportunidad para acceder a un puesto de mayor prestigio en el ámbito internacional del Marketing"

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera.

Este programa propone retos y situaciones complejas a sus alumnos relacionadas con el Marketing Internacional, a fin de que puedan practicar toda la enseñanza adquirida y relucir su ingenio personal, demostrando que están capacitados para dirigir sus propios equipos de comunicación.

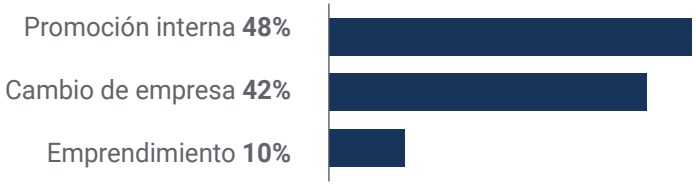
TECH tiene las claves y conocimientos que necesitas para triunfar como un reputado experto del Marketing Internacional.

El cambio positivo que esperas para tu profesión estará más cercano tras finalizar este Diplomado.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
11%	**63%**	**26%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



10

Beneficios para tu empresa

Este Diplomado en Calidad en Marketing Internacional supone también una gran oportunidad para las empresas, pues podrán incorporar a sus filas a profesionales capacitados en múltiples aspectos de la calidad y gestión de un equipo a nivel internacional. Gracias al set de habilidades únicas que proporciona TECH Universidad Tecnológica a sus alumnos, los resultados tanto organizativos como económicos mejorarán notablemente.





En esta nueva era más internacional y conectada, profesionales como tú serán los que marquen el camino y las nuevas tendencias mercadotécnicas"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Diplomado en Calidad en Marketing Internacional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Calidad en Marketing Internacional** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Calidad en Marketing Internacional**

N.º Horas Oficiales: **100 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Calidad en Marketing Internacional

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 100 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado
Calidad en Marketing Internacional

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **100 h.**

Diplomado

Calidad en Marketing Internacional



tech universidad tecnológica