Diplomado

Transmedia Storytelling en la Industria de Videojuegos



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Transmedia Storytelling en la Industria de Videojuegos

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/transmedia-storytelling-industria-videojuegos**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

Los usuarios de videojuegos se han vuelto muy exigentes. Ahora, quieren ser partícipes de las historias y buscan esos productos complementarios que les permita disfrutar de sus historias favoritas en diferentes momentos del día. Entendiendo esta necesidad, las compañías del sector han apostado por el uso del transmedia *Storytelling*, que permite apoyar la idea original con propuestas adicionales. Este programa de TECH Universidad Tecnológica ha sido diseñado, precisamente, para que los alumnos entiendan la importancia de este tipo de acciones y sean capaces de aplicarlas en sus propios negocios de videojuegos, aumentando su oferta y, sobre todo, su rentabilidad. Sin duda, una oportunidad única para quienes desean emprender o acceder a puestos directivos en esta industria.



Diplomado en Transmedia Storytelling en la Industria de Videojuegos.
TECH Universidad Tecnológica



Tu compañía de videojuegos se convertirá en la más prestigiosa del sector gracias a la popularidad que alcanzarán tus producciones transmedia"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05 Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06 Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07 Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08 Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Los alumnos que superen con éxito las evaluaciones de este Diplomado en Transmedia Storytelling en la Industria de Videojuegos estarán más capacitados para dirigir proyectos realmente exitosos en este ámbito, que sean demandados por el público y que causen sensación en su lanzamiento al mercado. De esta manera, el principal objetivo de esta titulación es lograr una mayor competitividad en los alumnos, desarrollando esas habilidades y destrezas que deberán poner en práctica durante su labor diaria.





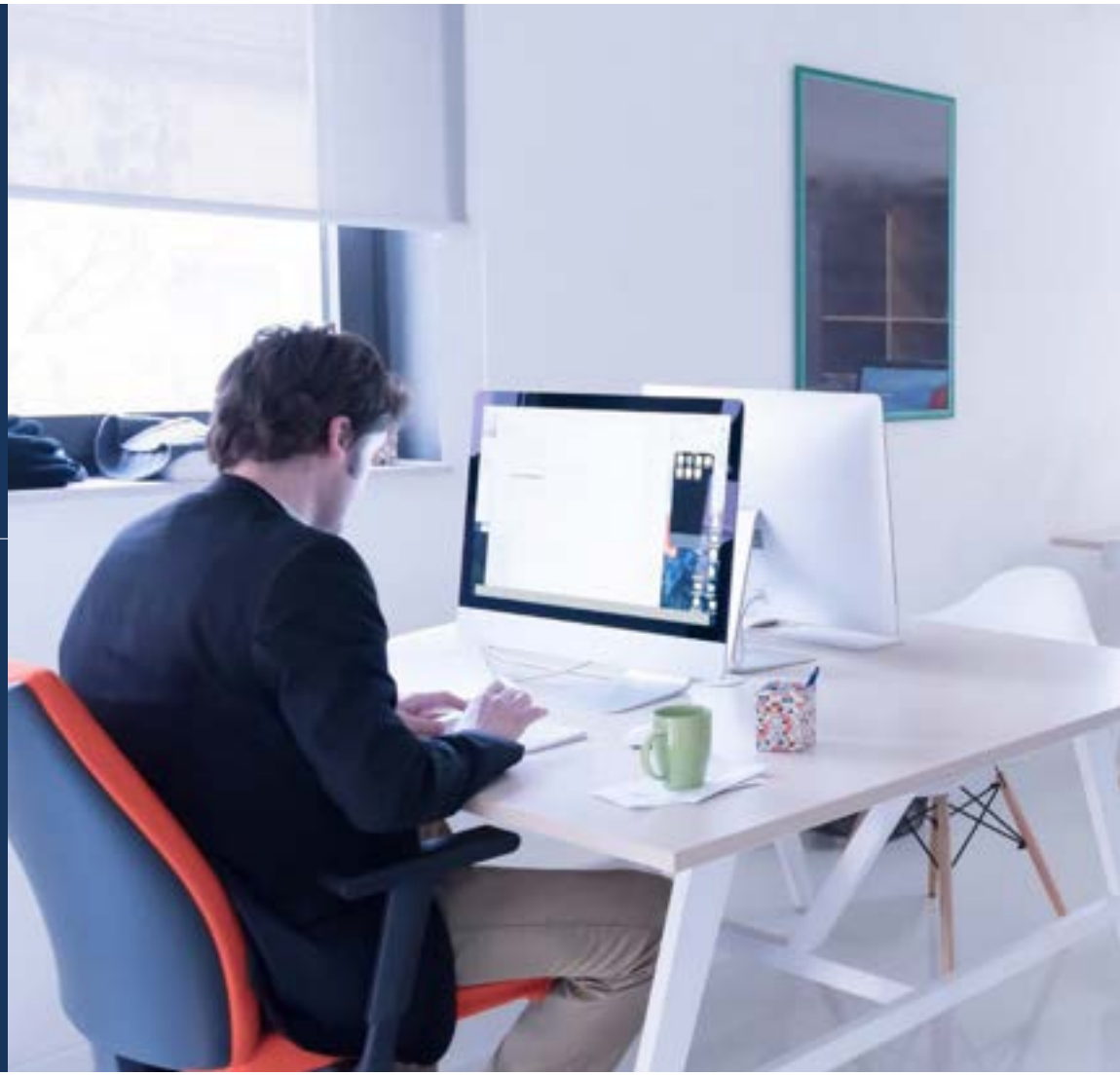
Aplicar el transmedia Storytelling te permitirá impactar en la audiencia con tus historias y fidelizarla para el consumo de tus producciones"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Diplomado en Transmedia Storytelling en la Industria de Videojuegos** capacita al alumno para:

01 Profundizar en las evoluciones más recientes del transmedia *Storytelling* en ámbitos tecnológicos como la realidad virtual o los videojuegos

02 Profundizar en la relación entre el transmedia *Storytelling* y la industria del videojuego





03 Entender el rol del videojuego como punta de lanza de la experiencia de usuario en el universo transmedia

04 Comprender la importancia de la producción transmedia en el ámbito de los videojuegos

05

Estructura y contenido

Los docentes de este Diplomado han ideado un plan de estudios que reúne todo lo que los profesionales de los negocios deben saber para mejorar el rendimiento de su marca de videojuegos. Por ello, el temario abarca cuestiones tan interesantes como la historia de los videojuegos, la cultura del sector, el *Storytelling* y la transmedialidad o las características de los personajes. Un programa de gran nivel que ayudará al alumno a identificar hacia dónde debe dirigir su compañía.





Logra que tu empresa distribuya productos con los que los fans se sientan realmente identificados y crecerá rápidamente”

Plan de estudios

La industria de los videojuegos ha vivido un gran auge gracias a la incorporación de procesos transmedia. Este es, probablemente, uno de los sectores en los que mejor se han adaptado estas técnicas, ya que los fans de este tipo de contenidos buscan experiencias realmente enriquecedoras, de las que ellos mismos puedan formar parte. Por eso, hoy en día, todas las compañías deberían apostar por el transmedia *Storytelling* como principal herramienta para crear producciones impactantes y de interés para su audiencia.

En este Diplomado en Transmedia Storytelling en la Industria de Videojuegos, el alumno podrá acceder a 10 temas de contenido totalmente novedoso, gracias al cual podrán descubrir las claves para dirigir con éxito proyectos y compañías de este ámbito.

Un programa que, además, incorpora múltiples casos prácticos simulados que favorecerán el aprendizaje de los alumnos, lo que será fundamental para situarse en la élite de la profesión.

Un plan de estudios que se adapta a las exigencias actuales en materia de educación y que, por eso, se imparte en un formato 100%, lo que permitirá a los estudiantes decidir cuándo y desde dónde quieren acceder a las lecciones, pudiendo compaginar esta acción con el resto de sus funciones y obligaciones diarias. Así, esta titulación se oferta a la medida de los alumnos para que solo ellos gestionen su tiempo y ritmo de estudio.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en un módulo:

Módulo 1 Transmedia *Storytelling* en la industria de videojuegos



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Transmedia Storytelling en la Industria de Videojuegos de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Transmedia *Storytelling* en la industria de videojuegos

1.1. Una relación histórica: los videojuegos en el inicio de las teorías del transmedia *Storytelling*
1.1.1. Contexto
1.1.2. Marsha Kinder y las Tortugas Ninja
1.1.3. De Pokémon a Matrix: Henry Jenkins

1.2. Importancia de la industria de los videojuegos en los conglomerados de medios
1.2.1. Videojuegos como generadores de contenidos
1.2.2. Algunas cifras
1.2.3. El salto a nuevos y viejos medios

1.3. Relevancia y evolución de los videojuegos como objeto cultural y como objeto de estudio académico
1.3.1. Videojuegos y cultura popular
1.3.2. Consideración como objeto cultural
1.3.3. Los videojuegos en la universidad

1.4. *Storytelling* y transmedialidad en relatos emergentes
1.4.1. Transmedia *Storytelling* en el parque de atracciones
1.4.2. Nuevas consideraciones sobre la narrativa
1.4.3. Relatos emergentes

1.5. Sobre la narratividad de los videojuegos y su peso en una narrativa transmedia
1.5.1. Discusiones tempranas sobre narratividad y videojuegos
1.5.2. El valor del relato en los videojuegos
1.5.3. Ontología de los videojuegos

1.6. Los videojuegos como creadores de mundos transmediales
1.6.1. Las reglas del mundo
1.6.2. Universos jugables
1.6.3. Mundos y personajes inagotables

1.7. Crossmedialidad y transmedialidad: estrategia adaptativa de la industria a las nuevas demandas del público
1.7.1. Productos derivados
1.7.2. Un nuevo público
1.7.3. El salto a la transmedialidad

1.8. Adaptaciones y expansiones transmediales de videojuegos
1.8.1. Estrategia industrial
1.8.2. Adaptaciones fallidas
1.8.3. Expansiones transmediales

1.9. Los videojuegos y los personajes transmediales
1.9.1. Personajes viajeros
1.9.2. Del medio narrativo al videojuego
1.9.3. Fuera de nuestro control: el salto a otros medios

1.10. Videojuegos y *Fandom:* teorías afectivas y seguidores
1.10.1. *Cosplaying* Mario
1.10.2. Somos lo que jugamos
1.10.3. Los fans toman el mando



Crea esos productos esenciales para los fans de los videojuegos y da un impulso a tu empresa"

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

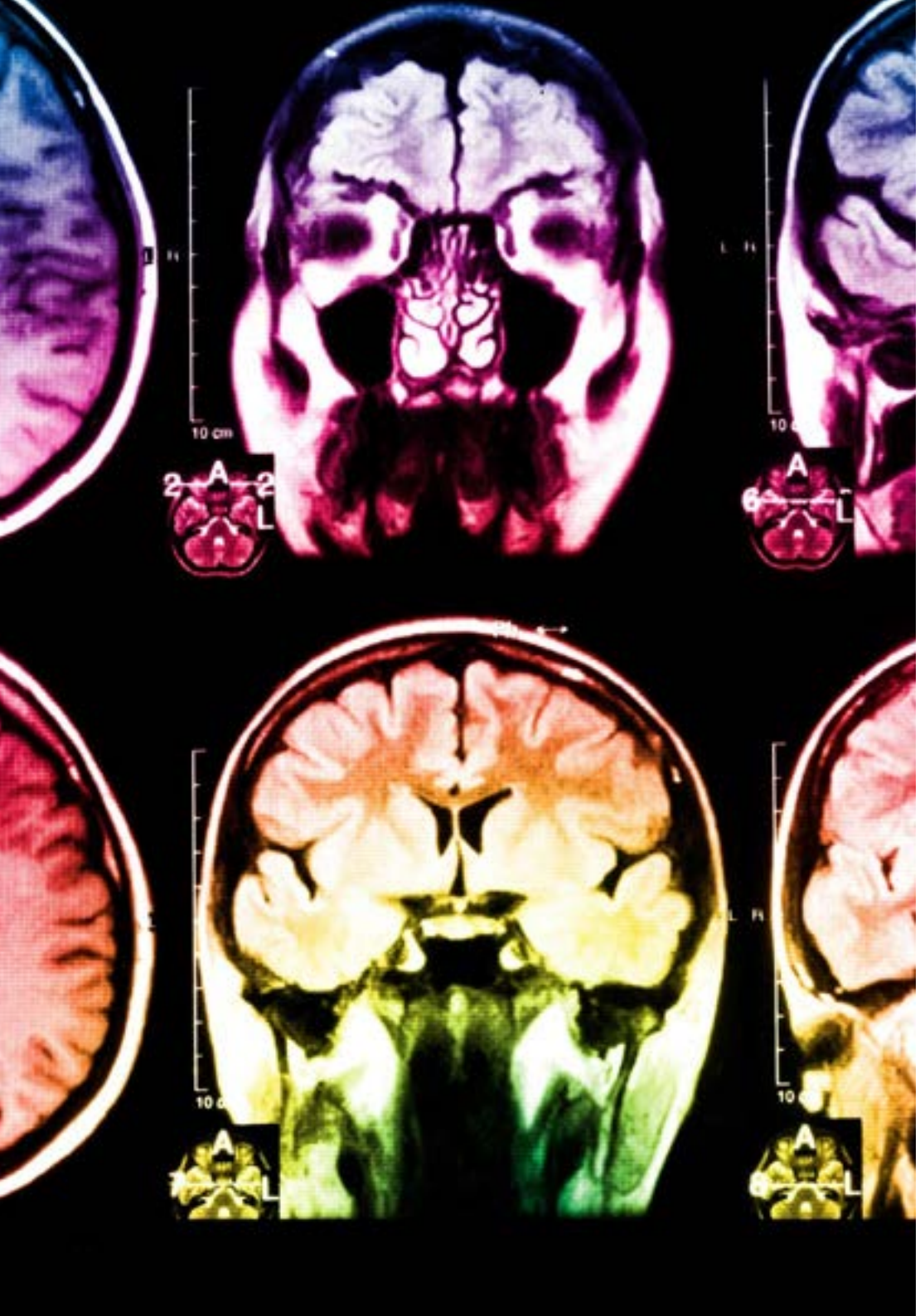
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

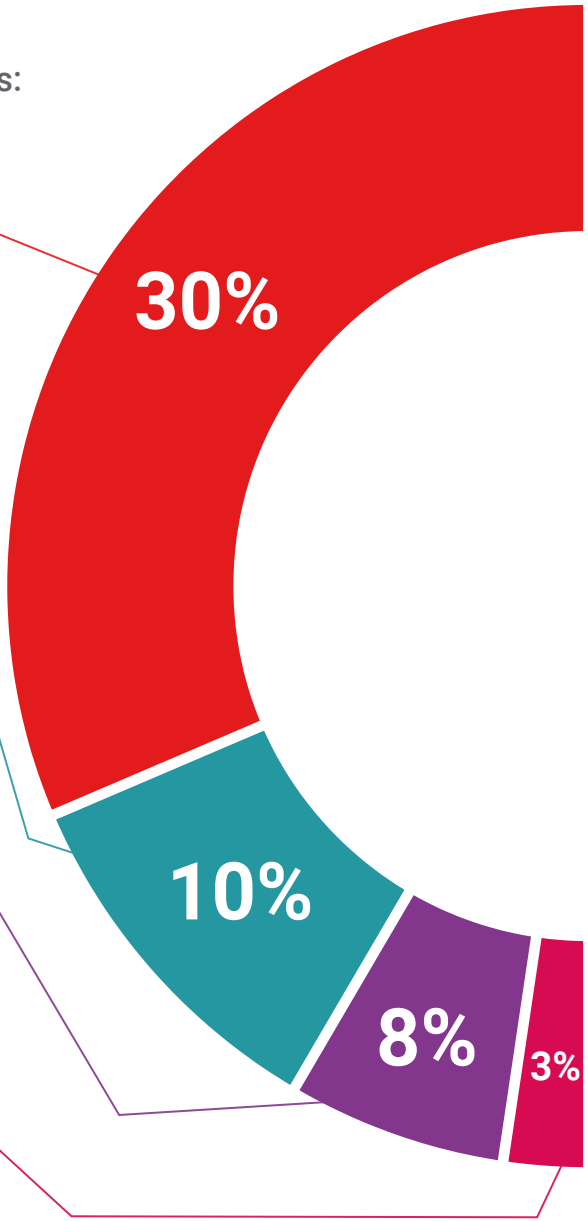
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

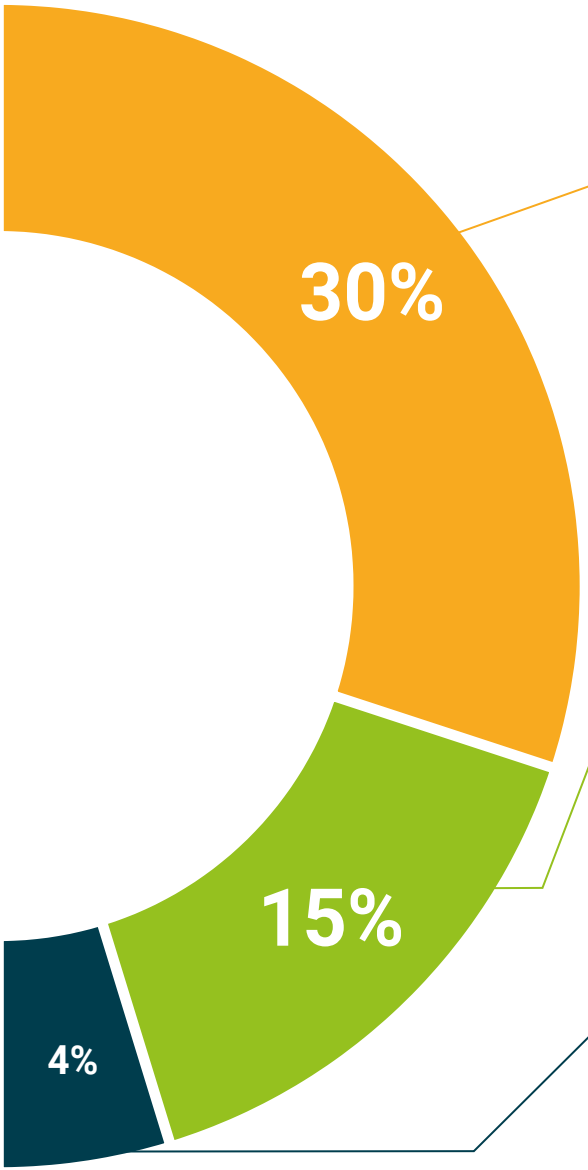
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Los alumnos que eligen este Diplomado de TECH Universidad Tecnológica para continuar con sus estudios son apasionados de los videojuegos, que han descubierto una manera de compaginar su afición con su trabajo. Pero, además, son personas que buscan el éxito profesional y que han entendido la importancia de la enseñanza continua para adaptarse a los cambios del entorno y situarse a la vanguardia de la profesión.



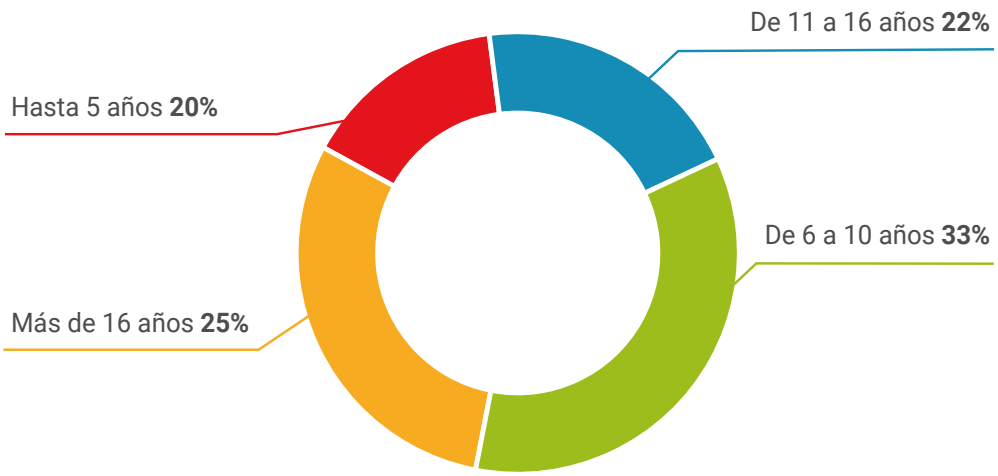


¿Eres un apasionado de los videojuegos y quieres dirigir tus propios contenidos transmedia? Descubre las claves para conseguirlo con esta titulación"

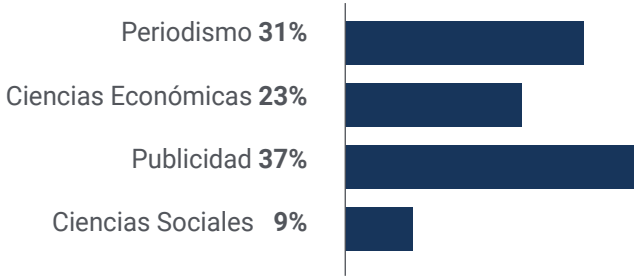
Edad media

Entre **35** y **45** años

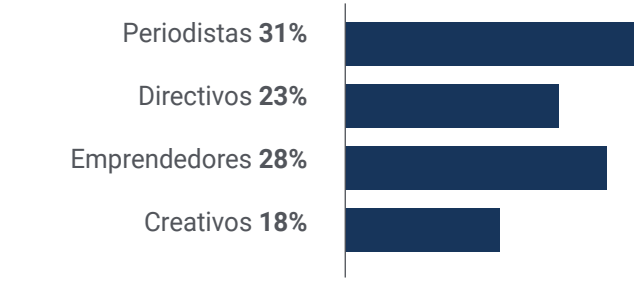
Años de experiencia



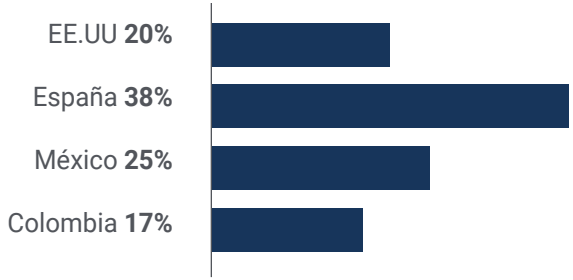
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Francisco López

Director de una productora de videojuegos

"La gran competitividad que existe en el sector de los videojuegos nos obliga a estar innovando constantemente. Desde hace un tiempo, nos hemos decidido por crear contenidos transmedia, que permitan llegar al público de manera más eficaz y fidelizarlo. Sin embargo, notaba que necesitaba especializarme un poco mejor en este campo para saber hacia dónde dirigir mi empresa. Por suerte, este Diplomado de TECH Universidad Tecnológica me ha aportado las claves para conseguirlo y ahora sé perfectamente el camino que tenemos que seguir"

08

Dirección del curso

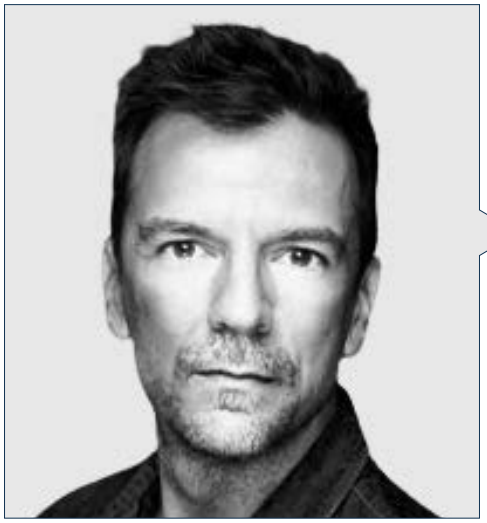
Los docentes de este Diplomado en Transmedia Storytelling en la Industria de Videojuegos han sido seleccionados por su amplia experiencia profesional y académica. Así, conocedores de las necesidades y exigencias del mercado, han elaborado un plan de estudios altamente actualizado, que reúne los conceptos y estrategias que todo profesional del sector debe saber manejar con soltura. De esta manera, los alumnos podrán aprender de mano de un equipo de profesores especializado e interesado por la enseñanza de calidad a través de las nuevas tecnologías didácticas.





Aprenderás a aplicar el transmedia Storytelling en la creación de videojuegos gracias a las claves que te aportará este prestigioso cuadro docente"

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- VP y co-fundador de la Asociación Española de *Branded Content*
- Director general de la agencia especializada en *Branded Content* ZOND (perteneciente a MIO Group)
- Profesor en Universidad Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Exejecutivo de Marketing en BDF Nivea e Imperial Tobacco
- Autor, blogger y TEDx Speaker
- Doctor en *Branded Content*
- Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4
- Máster en Marketing

Profesores

Dña. Rosendo, Nieves

- Profesora Universidad de Granada
- Doctoranda en Comunicación Transmedia



09

Impacto para tu carrera

La realización de este Diplomado en Transmedia Storytelling en la Industria de Videojuegos es la mejor opción que podrán encontrar los profesionales de los negocios en el mercado para especializarse en las técnicas y herramientas más novedosas que podrán aplicar en su labor diaria. De esta manera, será una oportunidad única para conocer una nueva manera de trabajar, que está moviendo los cimientos de la producción de videojuegos, logrando una mayor competitividad del alumno.





¿Quieres que tu empresa alcance el éxito de Sony o Ubisoft? Matricúlate ya en este Diplomado y estarás un paso más cerca de conseguirlo"

¿Quieres ascender en tu empresa y llegar a los puestos de dirección? No lo pienses más, esta titulación te ayudará a conseguirlo.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

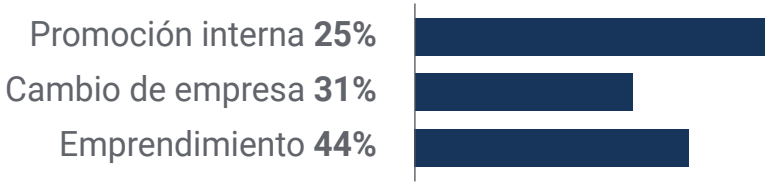
El Diplomado en Transmedia Storytelling en la Industria de Videojuegos de TECH es un programa intensivo que prepara a sus alumnos para afrontar retos y decisiones en el ámbito de la generación de contenidos a través de diferentes plataformas. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Podrás acceder a la dirección de una compañía de videojuegos y aplicar las técnicas más adecuadas de transmedia Storytelling.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
59.000€	**23,65%**	**73.000 €**

10

Beneficios para tu empresa

Las compañías de videojuegos deben adaptarse a los nuevos tiempos. Por eso, cada vez apuestan más por la incorporación de técnicas novedosas para crear esas historias realmente impactantes en sus seguidores. Gracias a la realización de este Diplomado, el alumno será capaz de dirigir una compañía de este tipo aplicando recursos de transmedia *Storytelling*, lo que, sin duda, será fundamental para aumentar el impacto en la audiencia y lograr una mayor rentabilidad.





Gracias a tus conocimientos en transmedia, tu compañía de videojuegos despegará en el mercado”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Diplomado en Transmedia Storytelling en la Industria de Videojuegos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Transmedia Storytelling en la Industria de Videojuegos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación por parte del alumno, éste recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente Título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Transmedia Storytelling en la Industria de Videojuegos**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Transmedia Storytelling en la Industria de Videojuegos

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Transmedia Storytelling en la Industria de Videojuegos

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Transmedia Storytelling en la Industria de Videojuegos



tech universidad tecnológica