Diplomado

Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **1 mes**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **100 h.**
Dirigido a: **Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en el sector.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-negocios/curso-universitario/branding-naming-gestion-marcas-lanzamiento-nuevos-proyectos**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

El lanzamiento de un nuevo producto es de las fases más esenciales del mismo, pues es el momento clave en el que el cliente conoce la propuesta comercial. Un buen branding y naming forman parte de toda estrategia de éxito, pues para calar en la memoria colectiva hace falta un slogan que capte la atención del espectador y lo lleve a un terreno más favorable. Gracias a esta titulación de TECH, el profesional de la mercadotecnia tendrá todas las claves para asumir responsabilidades más grandes a la hora de gestionar proyectos comerciales. Con un buen branding y naming, las oportunidades de crecimiento se sucederán al mismo ritmo que aumenta el desempeño profesional.



Diplomado en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos.
TECH Universidad Tecnológica



Tienes una oportunidad única para destacar con creces en el campo del marketing empresarial. No la dejes escapar y matricúlate ahora"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocios 100% Online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *Soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El profesional que cursa este programa tiene un objetivo claro en mente: mejorar su trayectoria laboral distinguiéndose del resto de competidores en calidad y excelencia. Esta titulación de TECH cumple los mayores estándares educativos, por lo que el alumno tiene garantizado recibir la mejor capacitación posible en *Branding y Naming*, ofrecida por los docentes de mayor reputación del marketing digital.





Los directivos de marketing de la nueva era digital deben tener una visión clara de las técnicas más novedosas. Por eso esta titulación es tu mejor opción para seguir creciendo laboralmente"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Diplomado en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos** capacitará al alumno para:

01 Desarrollar estrategias para la gestión de la marca y la reputación corporativas, como recursos estratégicos de diferenciación, legitimidad y excelencia empresarial

02 Establecer técnicas para la construcción de la marca personal y profesional

03 Establecer estrategias de comunicación complejas para lograr un vínculo con todos los públicos





04 Describir los elementos esenciales de la gestión de la comunicación corporativa

05 Planificar y ejecutar planes de comunicación integral

06 Explorar las peculiaridades de la comunicación en sectores determinados

05

Estructura y contenido

Al ser el *Branding y Naming* dos disciplinas tan importantes del *marketin*g, es esencial que el profesional de este campo reciba una enseñanza completa al respecto. Gracias a la alta capacidad del personal docente de TECH, el alumno aprenderá de primera mano las técnicas directivas de innovación, comunicación y estrategia indispensables, que lo llevarán seguro a un futuro laboral más próspero.





Matriculándote hoy en TECH estás sentando las bases de lo que serán tus futuros ascensos laborales en el mundo del marketing digital"

Plan de estudios

El contenido del Diplomado en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Productos desarrolla las competencias directivas y de gestión más importantes para encabezar proyectos de gran relevancia, necesitados de figuras directivas de alta capacidad.

Durante las 100 horas que dura esta capacitación, el alumno tiene a su disposición un material didáctico de primer nivel, repleto de detalles y ejemplos prácticos que ponen de manifiesto la utilidad de toda la teoría aprendida.

La carga lectiva se aligera al no necesitar un trabajo final para terminar la titulación, a la vez que el apoyo audiovisual continuo hace que la labor de estudio sea mucho más asumible.

Una capacitación única, que saca lo mejor de sí de los alumnos, para llevarlos a los puestos directivos en marketing que siempre han deseado.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 1 mes y cuenta con 6 módulos:

Módulo 1	Gestión de la innovación
Módulo 2	Habilidades directivas
Módulo 3	Comunicación corporativa, estrategia de marca y reputación
Módulo 4	Planificación estratégica en comunicación corporativa
Módulo 5	Aspectos directivos de la comunicación corporativa
Módulo 6	Estrategia de comunicación en el entorno digital



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante el mes que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Gestión de la innovación

1.1. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos

1.1.1. Diseño de nuevos productos
1.1.2. *Lean Design*
1.1.3. Industrialización de nuevos productos
1.1.4. Fabricación y montaje

Módulo 2. Habilidades directivas

2.1. *Branding* personal

2.1.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
2.1.2. Leyes del *branding* personal
2.1.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

Módulo 3. Comunicación corporativa, estrategia de marca y reputación

3.1. Estrategia de marca corporativa

3.1.1. Imagen pública y *Stakeholders*
3.1.2. Estrategia y gestión de *branding* corporativo
3.1.3. Estrategia de comunicación corporativa alineada con la identidad de marca

Módulo 4. Planificación estratégica en comunicación corporativa

4.1. Formulación de la estrategia creativa

4.1.1. Explorar alternativas estratégicas
4.1.2. *Contrabriefing* o *Briefing* creativo
4.1.3. *Branding y Positioning*

Módulo 5. Aspectos directivos de la comunicación corporativa

5.1. *Branding & Naming*
5.1.1. Gestión de marcas y coordinación en el lanzamiento de nuevos productos
5.1.2. Reposicionamiento de marcas

Módulo 6. Estrategia de comunicación en el entorno digital

6.1. Comunicación y reputación digital
6.1.1. Informe de reputación online
6.1.2. *Nettiqueta* y buenas prácticas en las redes sociales
6.1.3. *Branding y Networking 2.0*

Esta es la oportunidad que estabas esperando para dar el salto definitivo hacia la dirección en marketing. Especializate en Branding y Naming, dirige la parte más sensible del lanzamiento de nuevos productos"

07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los case studies de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

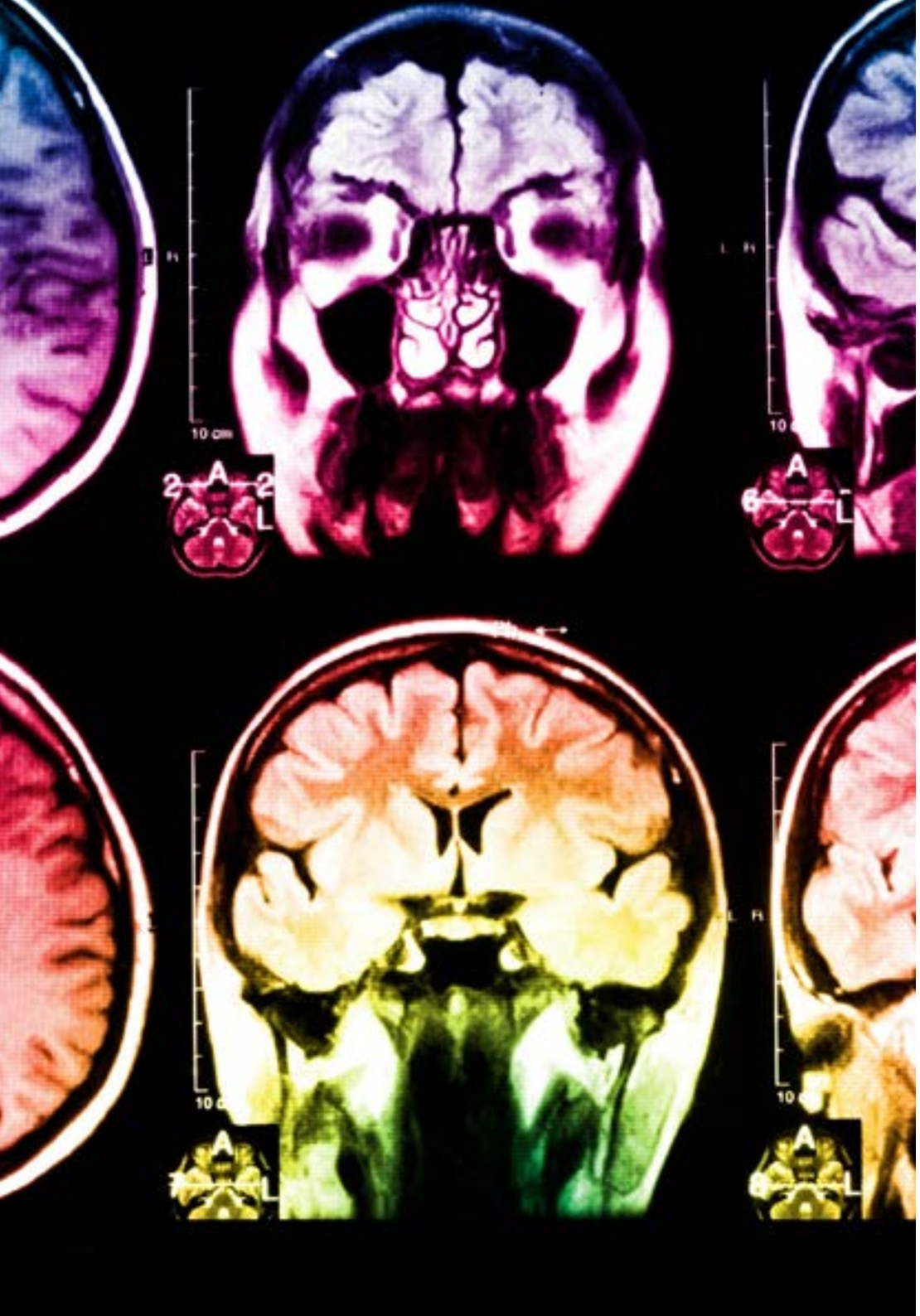
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

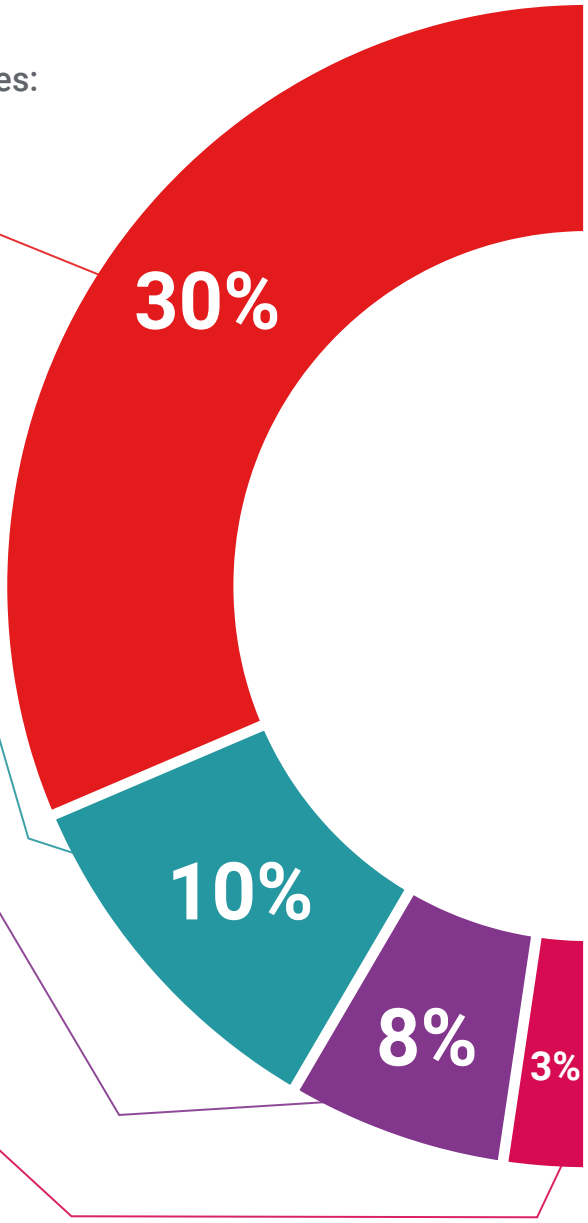
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

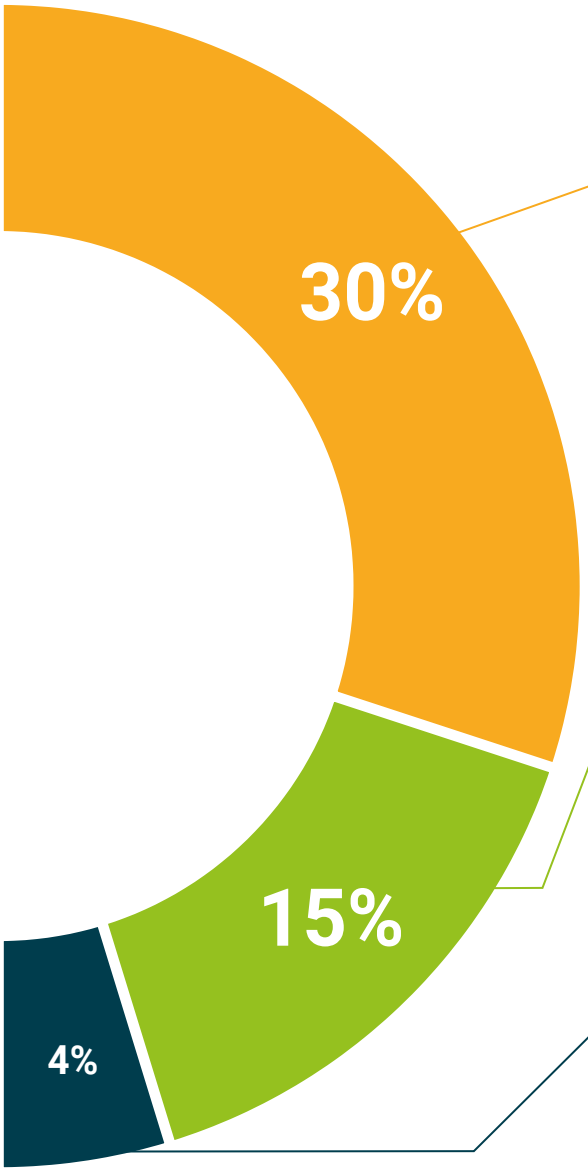
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Los profesionales del marketing, especialmente aquellos que buscan una mejora sustancial en su carrera, son los que deciden cursar esta titulación. Junto a alumnos provenientes de la comunicación y otras ramas empresariales, conforman un grupo multidisciplinar en el que el alumno puede incluso conocer a futuros socios comerciales, proveedores o clientes potenciales.





Esta es tu oportunidad para mejorar tus habilidades administrativas y demostrar que mereces un ascenso laboral en tu departamento de marketing”

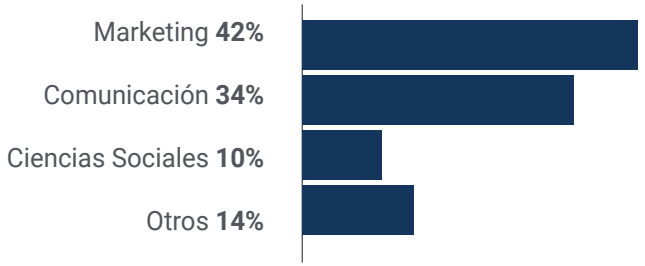
Edad media

Entre **35** y **45** años

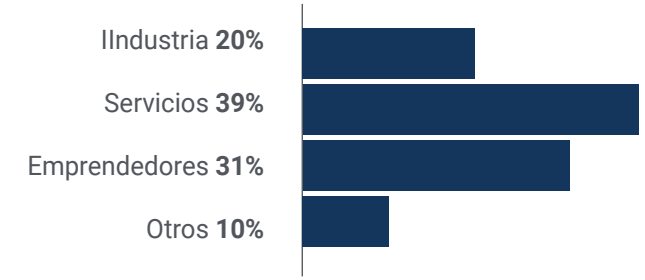
Años de experiencia



Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Manuel Sánchez

Director de marketing

"El nombre y comunicación inicial de cualquier nuevo producto marcan la diferencia entre su éxito y fracaso. Soy consciente de ello y por eso cursé esta titulación de TECH, con la que pude demostrar una mayor profesionalidad e incluso dirigir mi propio equipo de marketing"

08

Dirección del curso

En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.





Nuestro equipo docente experto en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Productos, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión"

Dirección



D. Larrosa Guirao, Salvador

- Profesor especializado en finanzas con amplia experiencia en este campo y en la docencia

Profesores

Dña. Gomis Noriega, Silvia

- Profesor de innovación
- Facultativa con amplia experiencia y trayectoria en la docencia



09

Impacto para tu carrera

Debido al gran esfuerzo que realizan los alumnos que cursan esta titulación, TECH se esfuerza por proporcionar todos los recursos posibles para que la enseñanza sea decisiva en la carrera del alumno. Gracias a las técnicas de dirección y liderazgo en marketing de esta titulación, el alumno no tardará en notar como mejoran sus propios proyectos y campañas personales, determinando para él un mejor futuro en el mundo de la mercadotecnia.





TECH está dispuesta a dar el 100% para que consigas llegar a tu objetivo profesional, dándote las mejores técnicas de Branding y Naming del mercado"

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Diplomado en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Productos te ayudará a conseguirlo.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

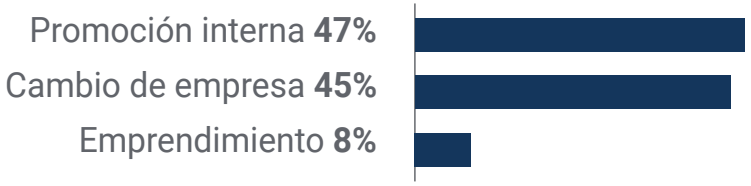
Este Diplomado de TECH lleva a sus alumnos al máximo nivel empresarial, con unas técnicas de mercadotecnia vanguardistas, que les hagan distinguirse como reputados profesionales de prestigio en el ámbito del marketing.

No dejes pasar la oportunidad de capacitarte con nosotros y notarás cómo conseguirás la mejora que estabas buscando.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

Como la presentación de un producto es fundamental, las empresas no solo ven el beneficio sino también la obligación de incorporar a un buen profesional del marketing en branding y naming. Por ello esta titulación se convierte en un trampolín que ayude al alumno a mejorar su desempeño profesional y personal, pudiendo asumir cada vez más responsabilidades y, por ende, recibir un mejor salario.





Este es el mejor momento para que apuestes por un mejor futuro en el marketing digital de la mano de una universidad que se preocupa por tí"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios creativos en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Diplomado en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Diplomado en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Productos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Productos**

Nº Horas Oficiales: **100**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Productos

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **1 mes**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **100 h.**

Diplomado

Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos



tech universidad tecnológica