Diplomado

Creación y Gestión de Comunidades Digitales



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado
Creación y Gestión de Comunidades Digitales

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/creacion-gestion-comunidades-digitales**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirrección de curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

Toda compañía que desee ampliar su nicho de mercado debe apostar por mejorar su presencia en redes sociales. Hoy en día, gran parte de los consumidores disponen de perfiles en Facebook, Instagram o Twitter, y utilizan estos medios para acceder a toda la información necesaria. Por ello, los profesionales que deseen dar un impulso a sus negocios deben ser capaces de gestionar comunidades digitales de gran tamaño, que se conviertan en prescriptoras de la marca y que estén dispuestas a recomendar sus productos a otros usuarios. En este programa, los alumnos encontrarán las claves para crear una importante red de contactos y suscriptores fidelizados, lo que aportará notables beneficios a las empresas.



Diplomado en Creación y Gestión de Comunidades Digitales.
TECH Universidad Tecnológica



Conoce las principales estrategias que podrás aplicar para la gestión de las comunidades digitales afines a tu marca y potencia su publicidad en redes"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 directivos capacitados cada año

+200 nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar ***soft skills*** y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Uno de los principales objetivos de este Diplomado en Creación y Gestión de Comunidades Digitales es ofrecer a los alumnos las claves para que sean capaces de crear contenidos atractivos que puedan ofrecer a través de las redes sociales, logrando atraer a un público objetivo que se sienta identificado con la marca y que esté dispuesto a recomendarla. Así, gracias a las habilidades que desarrollará con este programa, podrán gestionar de manera más efectiva los mensajes que se emiten a través de sus perfiles en la red.





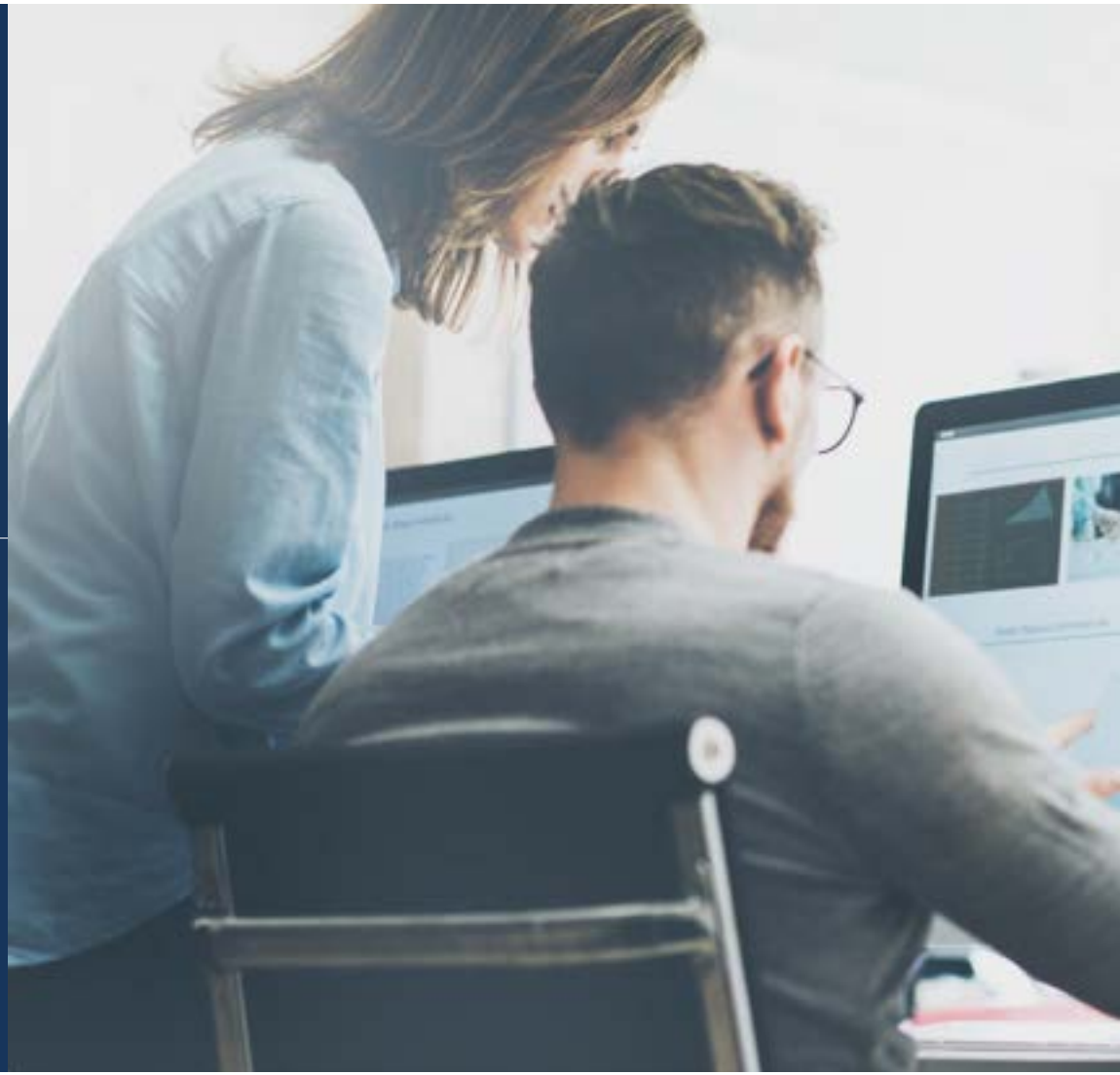
Logra una mejor reputación e imagen de marca de tu empresa gracias a sus perfiles en redes sociales"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Diplomado en Creación y Gestión de Comunidades Digitales** capacitará al alumno para:

01 Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del transmedia *Storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, Marketing, periodismo, entretenimiento)

02 Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa a la producción y la dinamización en comunidades sociales





03 Profundizar en la metodología para creación y dinamización de una comunidad digital transmedia, incluyendo la estimulación de contenidos generados por el propio usuario

04 Ser capaz de gestionar comunidades virtuales en diferentes redes sociales con las que crear una imagen de marca apropiada

05

Estructura y contenido

Los consumidores actuales, en muchas ocasiones, saben perfectamente lo que desean consumir antes de llegar a la tienda física. La gran cantidad de información a la que pueden acceder en la red les ha permitido tener un conocimiento mucho más amplio del mercado. Por eso, no cabe duda de que si una empresa desea llegar a una audiencia más amplia tiene que tener presencia en internet, a través de perfiles en las principales redes sociales. Este Diplomado permitirá al alumno especializarse para gestionar las comunidades digitales de su compañía con totales garantías de éxito.





Facebook y YouTube serán tus grandes aliados para crear comunidades interesadas en tu marca"

Plan de estudios

Internet es el medio más popular para adquirir información en la actualidad. Conocer los detalles de un producto, ver los anuncios de una determinada marca o sugerir algún tipo de cambio son algunas de las cuestiones que los consumidores pueden realizar con un solo clic. Por eso, tener en presencia en redes sociales es cada vez más importante para las compañías. Teniendo en cuenta esta premisa, TECH Universidad Tecnológica ha creado este plan de estudios en el que los profesionales de los negocios encontrarán las claves para crear contenidos que inciten a los clientes potenciales hacia una determinada acción.

Una de las principales ventajas de la red es que los usuarios pueden reunirse en comunidades virtuales de grupos afines, que giran alrededor de una determinada marca. Esta es una oportunidad que deben aprovechar las empresas para crear una imagen atractiva y mejorar su reputación. Por ello, la especialización superior en creación y gestión de comunidades digitales es absolutamente relevante para todos los profesionales de los negocios, quienes encontrarán en este programa una opción indispensable de crecimiento personal y profesional.

Además, una de las principales ventajas de esta titulación es que se oferta en un formato 100% online, por lo que el alumno tendrá libre disposición para gestionar su tiempo de estudio, pudiendo compaginarlo a la perfección con el resto de sus obligaciones diarias.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone en 1 módulo:

Módulo 1 Creación y gestión de comunidades digitales



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Creación y Gestión de Comunidades Digitales de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Creación y gestión de comunidades digitales

1.1. Una comunidad virtual y dónde podemos crearlas
1.1.1. Tipos de usuario
1.1.2. Espacios donde crear comunidades virtuales
1.1.3. Particularidades de dichos espacios

1.2. Gestión de comunidades en Facebook e Instagram
1.2.1. Herramientas de creación y gestión de comunidades
1.2.2. Posibilidades y límites

1.3. Gestión de comunidades en Twitter
1.3.1. Herramientas de creación y gestión de comunidades
1.3.2. Posibilidades y límites

1.4. Gestión de comunidades en YouTube
1.4.1. Herramientas de creación y gestión de comunidades
1.4.2. Posibilidades y límites

1.5. Gestión de comunidades en Twitch
1.5.1. Herramientas de creación y gestión de comunidades
1.5.2. Posibilidades y límites

1.6. Gestión de futuras comunidades en espacios emergentes. Sus claves
1.6.1. Claves a tener en cuenta del análisis de las redes comentadas
1.6.2. ¿Qué pasos seguir cuando nazcan nuevas redes sociales?
1.6.3. Discursos y diálogos

1.7. ¿Cómo provocar la generación de contenidos por usuarios?
1.7.1. El *Prosumer* tras el COVID
1.7.2. Concursos, sorteos y campañas
1.7.3. Conexión con redes sociales y transmedia

1.8. Planificación y medición de contenidos I
1.8.1. Tipos de contenidos y redacción
1.8.2. Estructuración de contenidos

1.9. Planificación y medición de contenidos II
1.9.1. Medición de las acciones en redes sociales
1.9.2. Impacto en Google
1.9.3. Toma de decisiones

1.10. Elaboración de contenidos en *blogs* y su movimiento por redes
1.10.1. La importancia del *blog* hoy
1.10.2. Técnicas de movimiento de contenido por redes
1.10.3. Resolución de crisis



Aprende a gestionar comunidades virtuales capaces de convertirse en grandes aliadas de tu marca gracias a la especialización que te propone este programa"

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

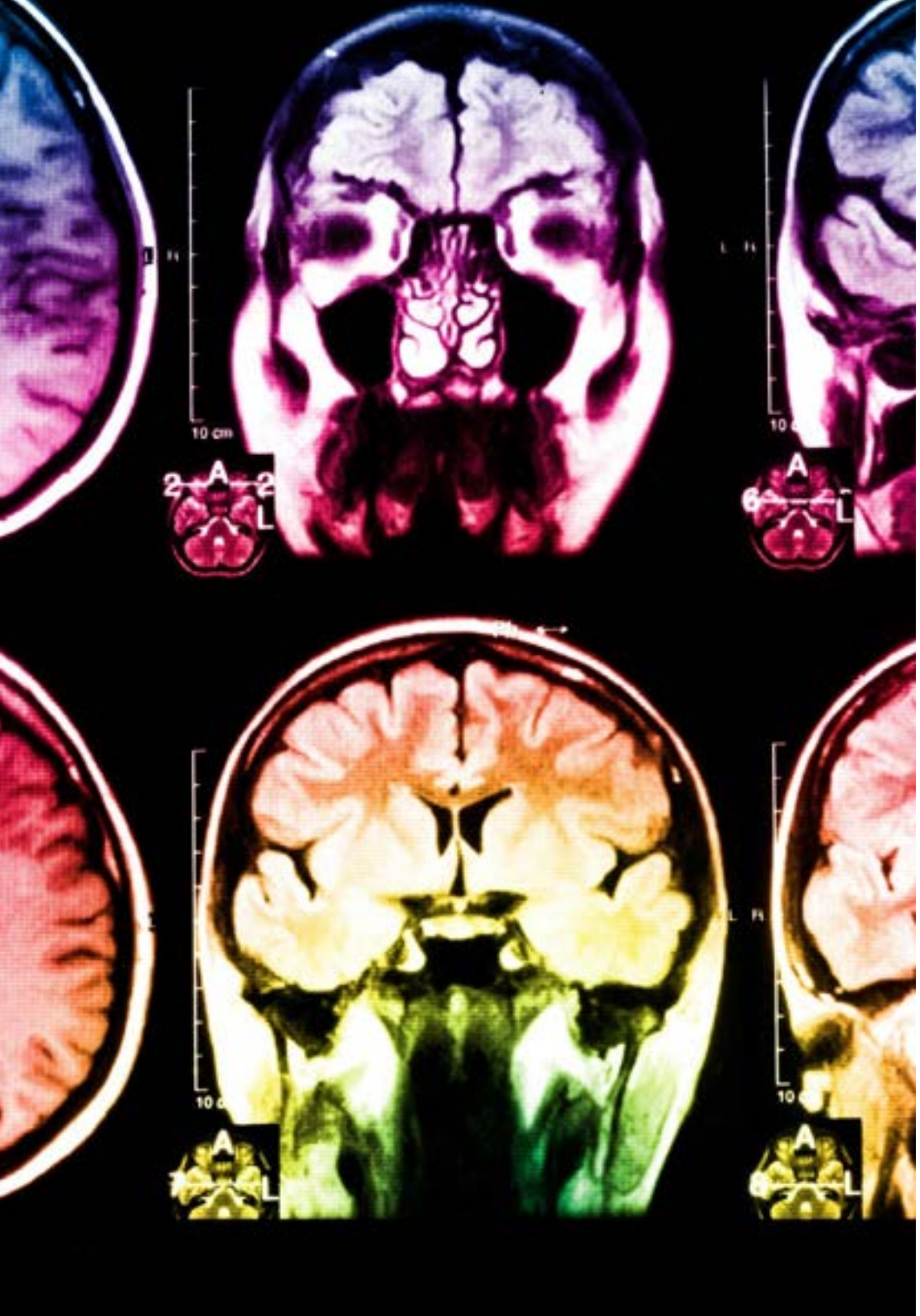
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

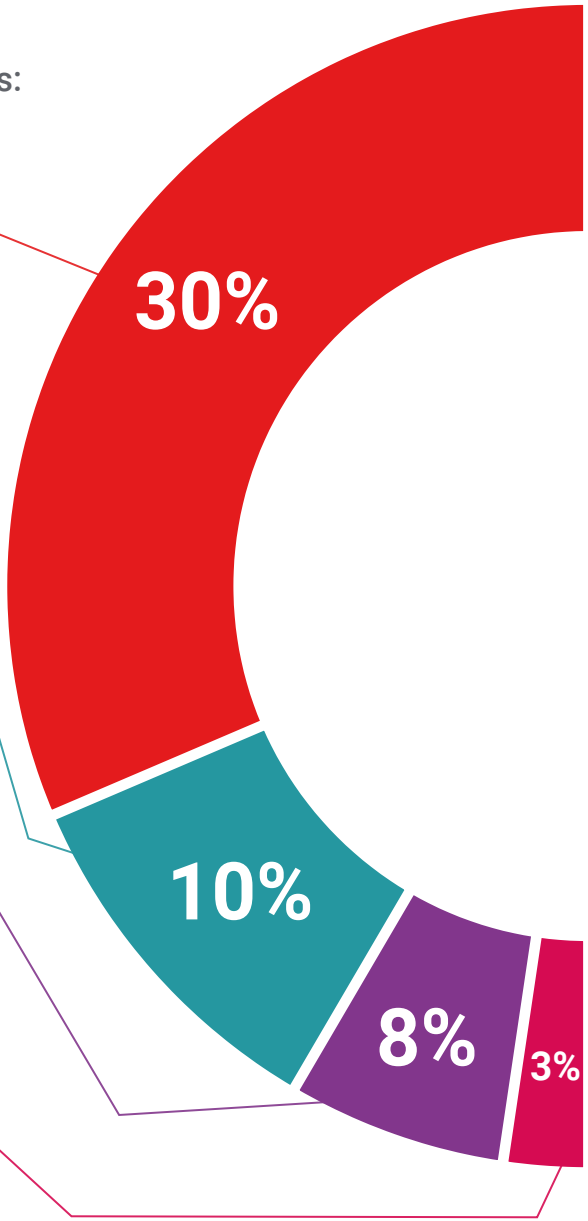
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

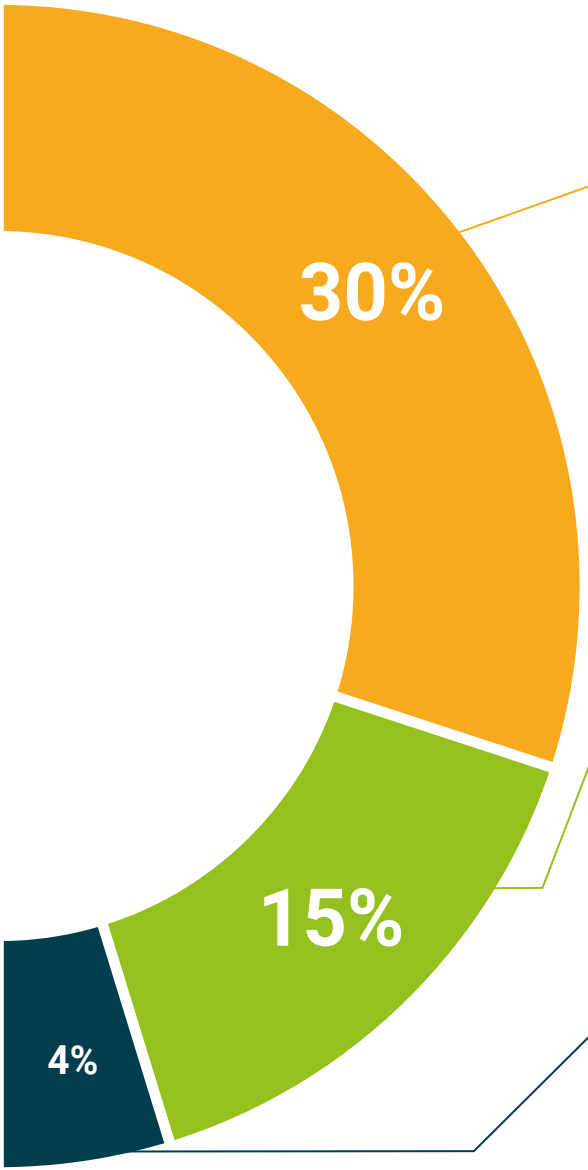
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El perfil profesional de los alumnos que acceden a esta titulación es el de profesionales de los negocios que desean dirigir la comunicación de su empresa y gestionar de manera eficiente las redes sociales de la misma. Por ello, buscan programas de gran calidad, que les permitan aumentar su capacitación en poco tiempo y lograr un conocimiento real de todas las posibilidades que ofrece internet para dar a conocer una marca.



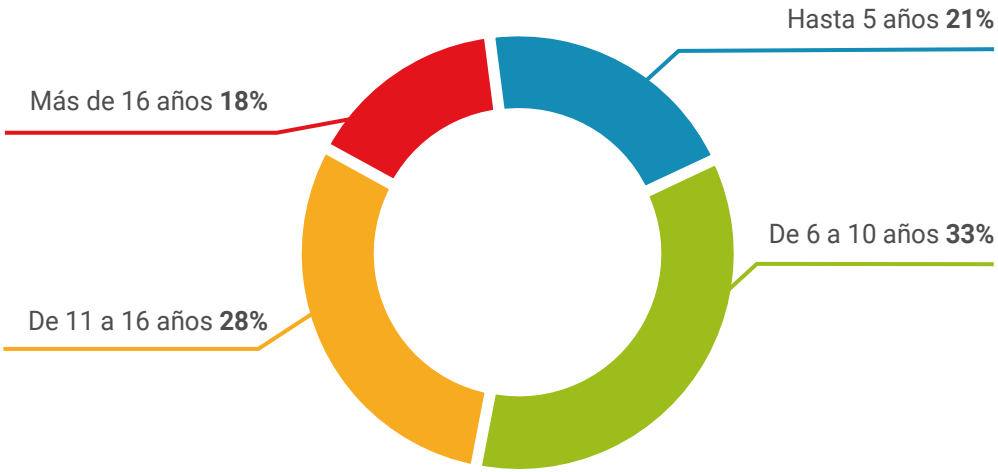


No dejes pasar la oportunidad de mejorar tu perfil profesional en poco tiempo. Será imprescindible para alcanzar la excelencia laboral"

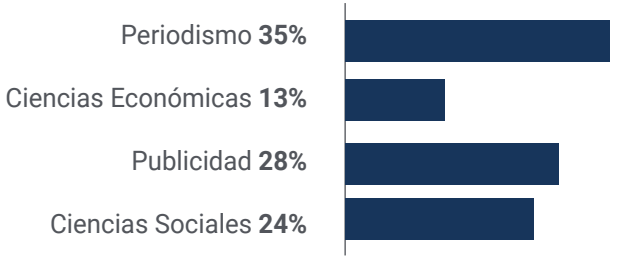
Edad media

Entre **35** y **45** años

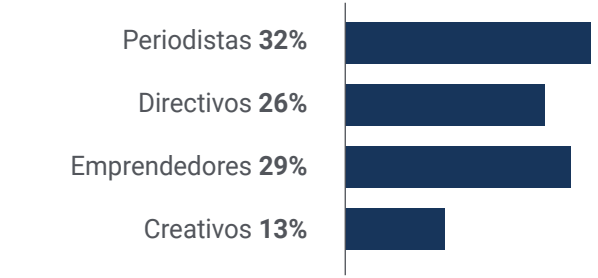
Años de experiencia



Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Jorge Pérez

Responsable de comunicación en una multinacional

"La gestión de comunidades virtuales es una de mis tareas favoritas. Estar en contacto directo con los clientes, entender sus necesidades y poder aplicar estrategias adecuadas para solventar sus necesidades es clave en mi empresa. Siendo consciente de que se trata de una labor de gran importancia, llevaba tiempo buscando un programa que me permitiera especializarme para gestionar las redes sociales corporativas de manera más eficaz y, por suerte, lo he conseguido gracias a TECH Universidad Tecnológica"

08

Dirección del curso

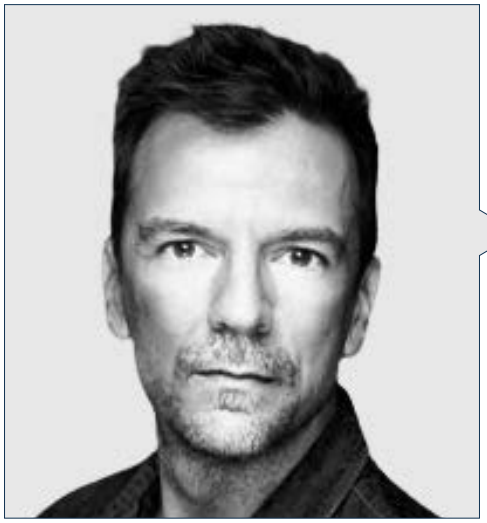
El cuadro docente de este Diplomado de TECH Universidad Tecnológica ha sido seleccionado por su amplia experiencia profesional y académica. Especialistas en creación de contenidos y gestión de comunidades virtuales que han recopilado los contenidos más innovadores para ofrecer a sus alumnos una capacitación de primer nivel. Así, los estudiantes tendrán a su disposición los recursos teórico-prácticos más actualizados del panorama académico actual.





Docentes ampliamente especializados en gestión de comunidades virtuales te mostrarán las claves del sector”

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- VP y co-fundador de la Asociación Española de *Branded Content*
- Director general de la agencia especializada en *Branded Content* ZOND (perteneciente a MIO Group)
- Profesor en Universidad Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Exejecutivo de Marketing en BDF Nivea e Imperial Tobacco
- Autor, blogger y TEDx Speaker
- Doctor en *Branded Content*
- Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4
- Máster en Marketing

Profesores

Dr. Suárez, Adrián

- Profesor de proyectos multimedia, imagen corporativa y usabilidad en UNIR
- Profesor EBF Business School, Cesuga y IEBS
- Amplia experiencia como content manager en el sector de videojuegos y en redacción de contenidos web
- Doctor en Comunicación Digital, Narrativa y Videojuegos
- Grado Arquitectura
- Máster en Dirección Marketing y Comunicación


12:52
London
17°
Cloudy
H:19° L:12°
Weather
Heavy industry leaders call for 'urgent action' as el...
News
Camera
Photos
Instagram
3,522
SONOS
Sonos
BBC Sport
TV
Slack
YouTube
News
The Athletic
Music
Photography
Twitter

09

Impacto para tu carrera

La realización de este programa de TECH Universidad Tecnológica supone una oportunidad única para los profesionales de los negocios que quieran apostar por internet y las redes sociales como principal método de promoción y publicidad. Así, adquirirán el conocimiento necesario para crear y gestionar comunidades virtuales con las que logren crear una buena imagen de marca, que sea reconocida en el mercado y que adquiera el favor del público.





¿Buscas alcanzar el éxito laboral con tu propia marca? Aprende a gestionar comunidades digitales y haz que se conviertan un nuevo nicho de promoción"

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Diplomado en Creación y Gestión de Comunidades Digitales de TECH es un programa intensivo que prepara a sus alumnos para afrontar retos y decisiones en el ámbito de la generación de contenidos a través de diferentes plataformas. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

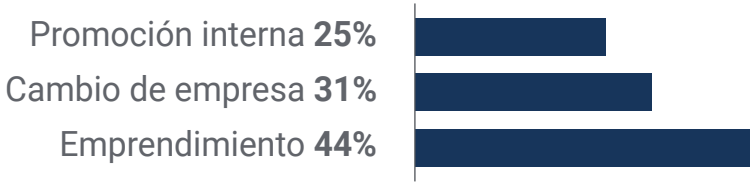
Accede a puestos de mayor responsabilidad y logra mejorar la visibilidad de tu marca en el mercado.

Una oportunidad única para lograr un ascenso laboral y mejorar tus ingresos económicos.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
59.000 €	**23,65%**	**73.000 €**

10

Beneficios para tu empresa

En la actualidad, todas las marcas deben tener presencia en redes sociales para llegar a una mayor audiencia de una manera más sencilla y económica. Crear mensajes adaptados a sus necesidades y contar con consumidores prescriptores de un producto o empresa será imprescindible para favorecer su crecimiento. Gracias a este programa, el alumno aprenderá a gestionar grupos y comunidades digitales que formen parte fundamental para mejorar la reputación de la compañía.





El uso de las redes sociales para publicitar tu marca será fundamental para llegar a una mayor audiencia"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Diplomado en Creación y Gestión de Comunidades Digitales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Creación y Gestión de Comunidades Digitales** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación por parte del alumno, éste recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente Título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Creación y Gestión de Comunidades Digitales**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Creación y Gestión de Comunidades Digitales

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Creación y Gestión de Comunidades Digitales

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Creación y Gestión de Comunidades Digitales



tech universidad tecnológica