# Diplomado

## Blended Marketing



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

# Diplomado

## Blended Marketing

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **75 h.**

Dirigido a: **titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas económico-financieras.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/blended-marketing**

# Índice


01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

# Bienvenida

La revolución digital ha supuesto un cambio profundo en la estrategia de cientos de corporaciones en todo el mundo, que han tenido que volcar sus esfuerzos en un nuevo paradigma comercial con posibilidades creativas casi infinitas. Una de las estrategias de mercadotecnia más potentes actualmente es la de Blended Marketing, que combina una interacción física real con acciones en el mundo digital. Así, los expertos del marketing con un conocimiento extenso en esta novedosa técnica pueden realizar campañas con tal calado que proporcionen oportunidades laborales de gran interés. Por eso esta titulación de TECH se centra en los aspectos más importantes del Blended Marketing, con los que el alumno se convertirá en referencia en mercadotecnia online y offline.



Diplomado en Blended Marketing. TECH Universidad Tecnológica



*Esta es la mejor oportunidad que tienes para brillar en el mundo del marketing aportando una visión novedosa e innovadora a tus estrategias comerciales"*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"*

## En TECH Universidad Tecnológica

### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*"Caso de Éxito Microsoft Europa"* por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%** | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000** **directivos capacitados cada año**

**+200** **nacionalidades distintas**

### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500** | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



## Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

*"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"*

**TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:**

## Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

## Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

## Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"*

**Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:**

## 01 Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

## 02 Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

## 03 Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

## 04 Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

04

# Objetivos

Con un conocimiento extensivo del marketing mixto en online y offline, el profesional de la mercadotecnia puede mejorar notablemente el rendimiento de sus campañas de publicidad, llevándolas al siguiente nivel y cautivando a consumidores de todo el mundo. Gracias a este aumento de los resultados empresariales, el egresado de esta titulación se podrá poner al frente de multitud de equipos de trabajo, asumiendo por tanto mayores responsabilidades y percibiendo un mejor sueldo por ello.





*Esta titulación de TECH te dará el impulso de calidad que necesitan tus proyectos de marketing para llegar al gran público y llevarte a una posición profesional mucho mejor”*

## TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Diplomado en Blended Marketing** capacita a los alumnos para:

01 Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios

02 Descubrir las nuevas herramientas digitales para adquirir clientes y reforzar su marca

03 Entender el nuevo paradigma de comunicación digital





04 Desarrollar un plan de marketing digital sólido y completo para la organización

05 Diseñar estrategias para mejorar la experiencia del usuario

06 Definir y diseñar un plan de comunicación y marketing en social media

05

# Estructura y contenido

El Diplomado en Blended Marketing de TECH está realizado con la mejor metodología educativa del mercado, poniendo al alumno en el foco de interés de todo el contenido teórico. Por este motivo, los dos módulos que componen el programa instruyen al alumno en los secretos del marketing digital estratégico y la experiencia de usuario, a fin de que el profesional los fusione y lance campañas de enorme repercusión que le proporcionen la mejora laboral que ansía.





*Especialízate con TECH para que tus campañas de marketing sean tan recordadas como la de los nombres en las botellas de Coca Cola”*

## Plan de estudios

El contenido del Diplomado en Blended Marketing está dirigido a fortalecer las capacidades de liderazgo y decisiones estratégicas del alumno en el ámbito de la mercadotecnia.

En las 75 horas de la capacitación, el alumno hace un repaso por todos los aspectos más importantes del marketing digital y la experiencia de usuario. Esto se complementa con vídeos y ejemplos prácticos de todo el contenido, lo que supone una enseñanza más directa y contextual con la que mejorar el desempeño publicitario durante la propia titulación.

Un programa que profundiza no sólo en las necesidades del alumno para especializarse y seguir creciendo profesionalmente, sino también en la propia realidad del mercado actual. De este modo se instruyen técnicas avanzadas como el neuromarketing o remarketing, a fin de que el alumno se distinga lo máximo posible de sus competidores.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 1 mes y cuenta con 2 módulos:

**Módulo 1** *Digital Marketing Strategy*

**Módulo 2** Diseño, usabilidad y experiencia de usuario



## ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante el mes que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

## **Módulo 1.** *Digital Marketing Estrategy*

### 1.1. *Blended Marketing*
1.1.1. Integrando acciones on y off
1.1.2. Personalizar y segmentar
1.1.3. Mejorar la experiencia de usuario

### 1.2. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
1.2.1. Hipersegmentación y Microlocalización
1.2.2. Estrategias de fidelización y vinculación a través de internet.
1.2.3. *Visitor Relationship Management*

### 1.3. Tendencias en el marketing digital
1.3.1. *Remarketing*
1.3.2. *Digital Neuromarketing*
1.3.3. *Avatar marketing*
1.3.4. *Bluecasting*

## **Módulo 2.** Diseño, usabilidad y experiencia de usuario

### 2.1. Diseñando la estrategia de experiencia de usuario
2.1.1. Árboles de contenido
2.1.2. Wireframes de alta fidelidad
2.1.3. Mapas de componentes
2.1.4. Guías de usabilidad

### 2.2. Customer value & customer experience management
2.2.1. Uso de narrativas y *storytelling*
2.2.2. El Co-Marketing como estrategia
2.2.3. Gestión del Content Marketing
2.2.4. El retorno de la inversión de la gestión de las experiencias del cliente

*Si ahora mismo no consigues llegar a tu público, esta titulación hará que tus campañas adquieran un nuevo cariz de calidad, al involucrar directamente al cliente potencial con tu acción publicitaria"*



06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"*

## En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"*




*Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los case studies de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

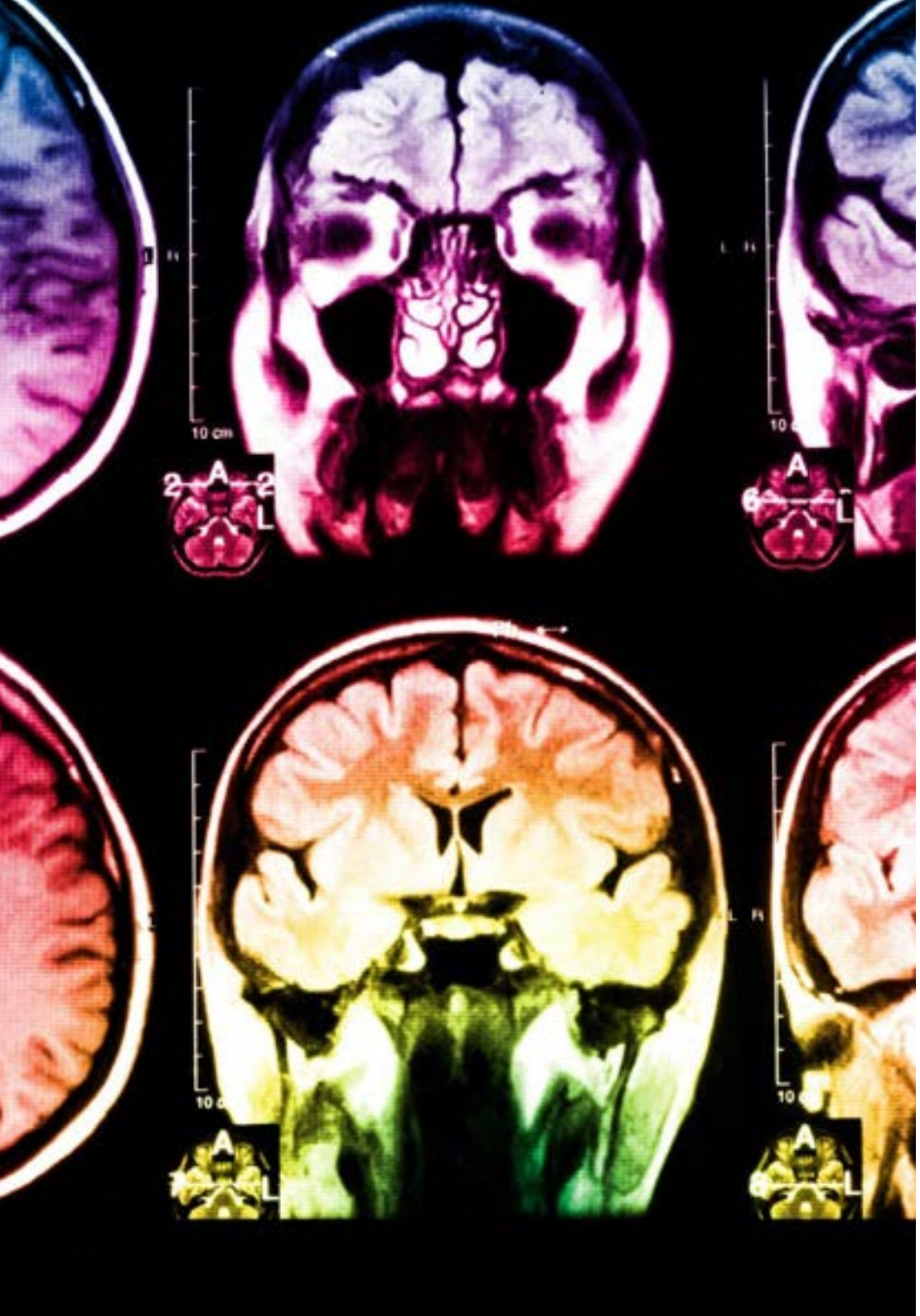
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

**Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:**

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

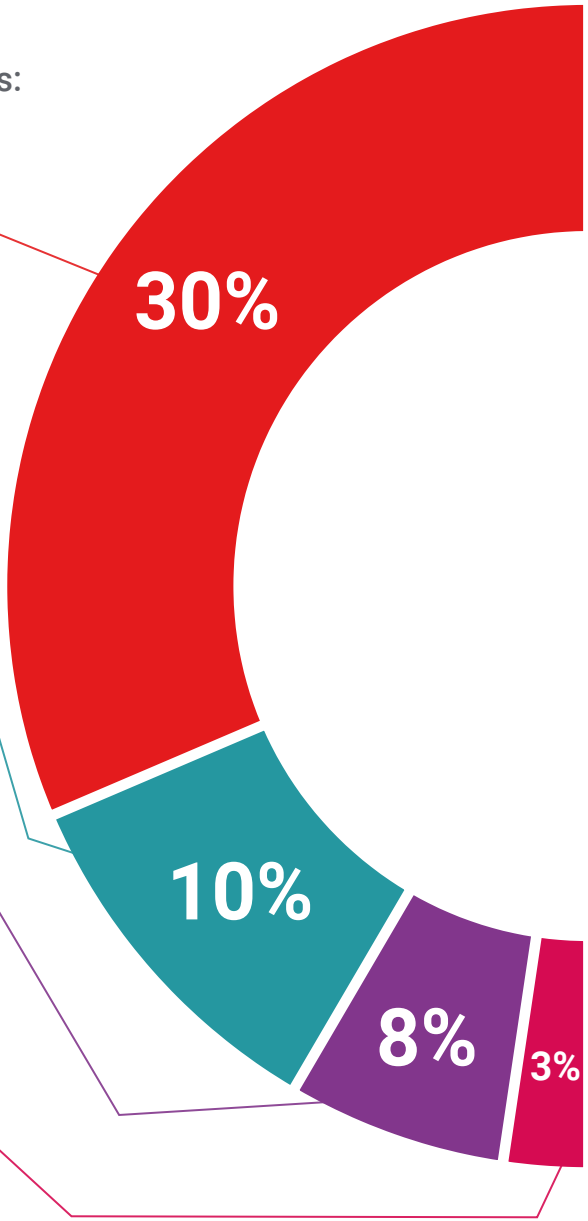
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

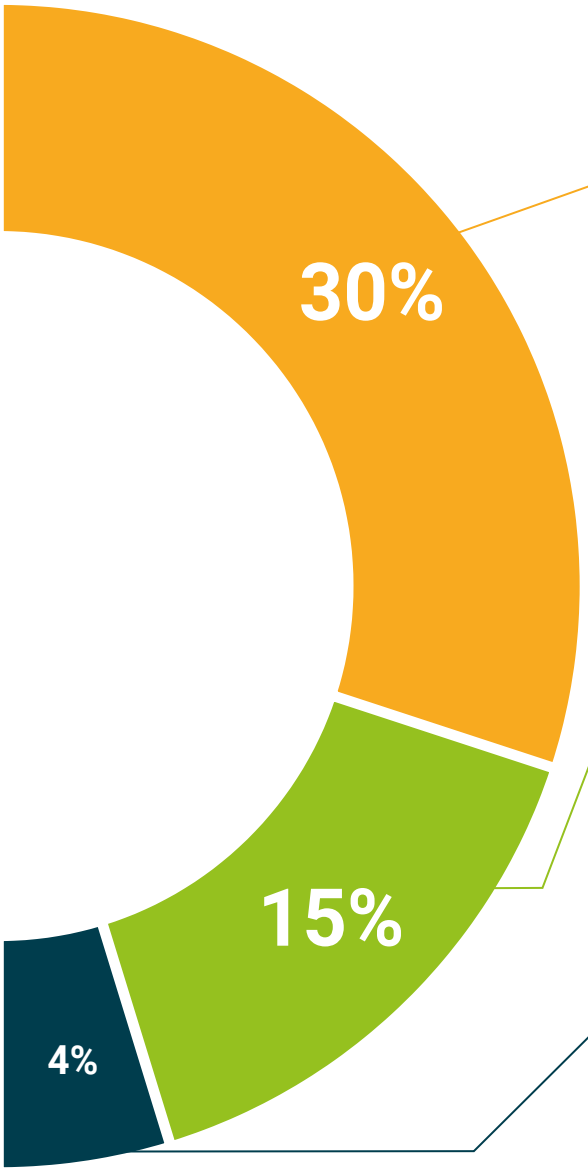
### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.






**Case studies**

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

# Perfil de nuestros alumnos

Los alumnos que deciden cursar esta titulación provienen principalmente del ámbito del marketing, aunque también del sector empresarial y de emprendimiento. Siendo un área donde existen amplias oportunidades de mejora, el alumno tiene además la posibilidad de trazar futuros lazos laborales con potenciales clientes, proveedores e incluso socios comerciales con los que emprender juntos una nueva andadura.





*Si lo que buscas es una mejora profesional mientras no dejas de lado tus responsabilidades, estás en el sitio correcto para seguir evolucionando tu carrera en marketing digital"*

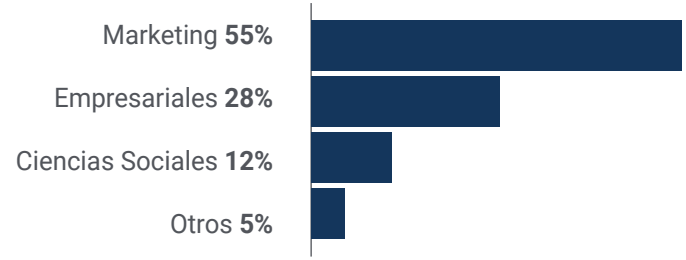
## Edad media

Entre **35** y **45** años

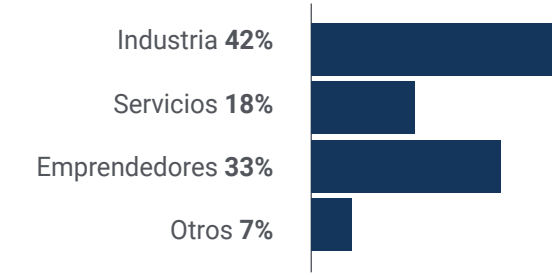
## Años de experiencia




## Formación




## Perfil Académico



## Distribución Geográfica






# Laura Gutiérrez

**Directora de Marketing Digital**

*"Este Diplomado en Blended Marketing fue la mejor decisión que pude tomar para mi futuro laboral, pues me acabó generando la oportunidad de liderar todo un equipo de marketing digital que a día de hoy sigue dando grandes resultados"*

08

# Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en asesoría fiscal, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el programa de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





*Contamos con el mejor equipo docente para ayudarte a especializarte en un campo de alta demanda”*

## Dirección



### D. Galán, José

- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Especialista en Ecommerce, SEO y SEM
- Trabajando desde hace más de 10 años en Marketing Online para varios proyectos y empresas en diversos sectores
- Blogger en "Cosas sobre Marketing Online"


non quam ut nis vehicula
ultrices a at orci.

09

# Impacto para tu carrera

El impacto de esta titulación en la trayectoria profesional del alumno debe ser alto, puesto que el esfuerzo que debe realizar el mismo para cursarlo es elevado. Por ello TECH perfecciona su contenido al máximo, ofreciéndole al estudiante la capacitación en Blended Marketing que supondrá un antes y un después en su carrera. Gracias a la distintiva calidad que tendrá el trabajo del egresado, los beneficios laborales y económicos no tardarán en llegar una vez finalizado el programa.





*El objetivo de TECH es verte crecer profesionalmente. Por eso estarás rodeado de todo un personal docente y técnico que no dudará en ayudarte ante cualquier clase de dudas"*

## ¿Estás preparado para dar el salto?
## Una excelente mejora profesional te espera

Este programa prepara a sus alumnos para el voraz mundo del marketing digital, proporcionándoles una ventaja competitiva importante al instruirles en una de las técnicas que más impacto y relevancia les puede proporcionar a su metodología de trabajo diaria.

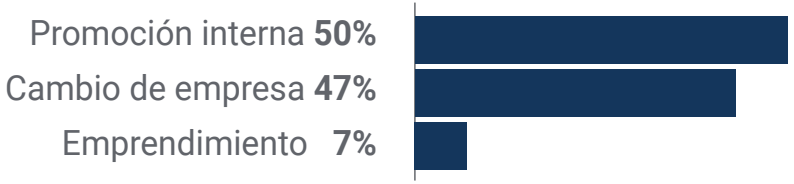
*No esperes más a dar un salto de calidad cuantitativo en tu carrera en el marketing digital y matricúlate hoy mismo.*

*El cambio positivo que buscas estará mucho más cerca eligiendo esta capacitación en Blended Marketing de TECH.*

### Momento del cambio




### Tipo de cambio



## Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

| Salario previo | Incremento salarial del | Salario posterior |
|---|---|---|
| **57.900 €** | **25,22%** | **72.500 €** |

10

# Beneficios para tu empresa

Los beneficios de incorporar a egresados del Diplomado en Blended Marketing son muchos. Las campañas publicitarias que usan esta técnica mixta obtienen mejores resultados y llegan a más personas, quedándose incluso en la memoria colectiva de la gente. El impacto positivo que ello supone tanto para la imagen empresarial como para el rendimiento económico son innegables, por lo que esta es una excelente oportunidad para todos los profesionales del negocio para dar un giro de 180º a toda su comunicación publicitaria.





*Matricúlate hoy en TECH para estar en la vanguardia del marketing digital con una técnica mixta que te pondrá al frente de las campañas más potentes”*

**Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.**

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

### Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Diplomado en Blended Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





*Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Diplomado en Blended Marketing** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Blended Marketing**

N.º Horas Oficiales: **75 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga el presente

DIPLOMA

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

CURSO UNIVERSITARIO

en

Blended Marketing

Se trata de un título propio de esta Universidad homologado por 3 ECTS y equivalente a 75 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

# Diplomado
## Blended Marketing

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **75 h.**

# Diplomado

## Blended Marketing



tech universidad tecnológica