Diplomado

Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/conceptos-transmedia-storytelling-crossmedia**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

Las grandes agencias de comunicación y publicidad tienen cada vez más claro el poder de la narrativa transmedia y las técnicas de *Crossmedia* a la hora de emitir un mensaje que cale en su audiencia. Por ello, actualmente buscan una mayor especialización de sus empleados en este campo, para convertirse en verdaderos exponentes de la comunicación y ser las compañías más reputadas en un mercado ampliamente competitivo. Gracias a este programa de TECH Universidad Tecnológica, el alumno tendrá acceso a un material didáctico absolutamente novedoso, creado por los principales expertos en la materia, que será imprescindible para desarrollar las habilidades precisas con las que dirigir de manera más competitiva su negocio.



Diplomado en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia.
TECH Universidad Tecnológica



Una vez realizada esta titulación, podrás aplicar las estrategias oportunas para dirigir tu empresa de comunicación hacia el éxito”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05 Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06 Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07 Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08 Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Uno de los principales objetivos de este Diplomado de TECH Universidad Tecnológica es lograr la mejora de las competencias de los profesionales de los negocios en el ámbito de la comunicación, ofreciéndoles un contenido especializado sobre transmedia *Storytelling* y *Crossmedia*. Esto les aportará el conocimiento necesario para dirigir el futuro de su compañía hacia una nueva manera de entender la creación de contenidos multimedia.





Si quieres dirigir tu propia agencia de publicidad, este es el momento de iniciar el camino. Inscríbete en este Diplomado y conoce las técnicas más actuales para crear contenido de calidad"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Diplomado en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia** capacitará al alumno para:

01 Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del transmedia *Storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, Marketing, periodismo, entretenimiento)

02 Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa a la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica





03 Profundizar en transmedia *Storytelling* como disciplina, poniendo en relevancia su importancia en distintos sectores profesionales

04 Entender las diferencias entre transmedia *Storytelling* y *Crossmedia*

05

Estructura y contenido

Adquirir un conocimiento especializado en transmedia *Storytelling* y *Crossmedia* es la clave para crear mensajes que calen en la audiencia, ya sea sobre contenido periodístico, publicitario o de entretenimiento. Por eso, cada vez más profesionales de los negocios deciden embarcarse en este sector y buscan nuevas opciones académicas a través de las cuales obtener un conocimiento especializado que les permita ser más competitivos con sus agencias y las producciones que ofrecen. En este programa se ha recopilado la información más actualizada en la materia en apenas 10 temas.





Las industrias culturales actuales apuestan por la transmedialidad. Tu capacitación en este campo será imprescindible para lograr más clientes que confíen en tu agencia"

Plan de estudios

Los consumidores son cada vez más exigentes. El fácil acceso a la información y la posibilidad de encontrar contenido de todo tipo con tan solo un clic han provocado que tengan mucho más conocimiento sobre lo que desean consumir. Por ello, cuando una producción es de gran calidad e impacta en la audiencia, esta busca otros medios a través de los cuales ir mejorando su experiencia de usuario.

En este contexto, entran en juego los conceptos de transmedia *Storytelling* y *Crossmedia*, gracias a los cuales los espectadores pueden obtener productos extra que complementen su visualización. Estas técnicas son ampliamente utilizadas en la actualidad en campos como el cine, la televisión, el periodismo o la publicidad, y sus grandes ventajas auguran un futuro imparable.

Con este Diplomado de TECH Universidad Tecnológica, el profesional de los negocios podrá adentrarse en un campo de gran impacto a nivel comunicativo, gracias al cual podrá acceder a puestos de mayor responsabilidad en su empresa o emprender con su propio negocio de comunicación, siempre utilizando las técnicas más novedosas en este campo.

Para ello, se le ofrece al alumno un completísimo temario en el que podrá encontrar las claves para implementar técnicas de este tipo en la creación de sus contenidos multimedia, independientemente del público final al que se dirija. Y, todo ello, con un programa 100% online, que le dará la facilidad de poder autogestionar su tiempo de estudio y compaginarlo con el resto de sus obligaciones diarias.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en un módulo:

Módulo 1 Transmedia *Storytelling, Crossmedia*



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Transmedia *Storytelling, Crossmedia*

1.1. Cronología noción de transmedia
1.1.1. Transmedia en el contexto de la producción cultural contemporánea
1.1.2. ¿Qué se entiende por transmedia?
1.1.3. Elementos clave que integran una noción general de transmedia

1.2. Transmedia y afines. Multiplataforma, *Crossmedia*, narrativas digitales, multimodalidad, transmedia *Literacies, Worldbuilding,* franquicias, *data Storytelling,* plataformización
1.2.1. Economía de la atención
1.2.2. Transmedia y afines
1.2.3. Multimodalidad, *Crossmedia* y transmedia

1.3. Ámbitos de aplicación y potencialidades del transmedia
1.3.1. Transmedia en las industrias culturales
1.3.2. Transmedia y organizaciones
1.3.3. Transmedia en ciencia y educación

1.4. Prácticas de consumo y cultura transmediática
1.4.1. Consumo cultural y vida cotidiana
1.4.2. Plataformas
1.4.3. Contenido generado por usuarios

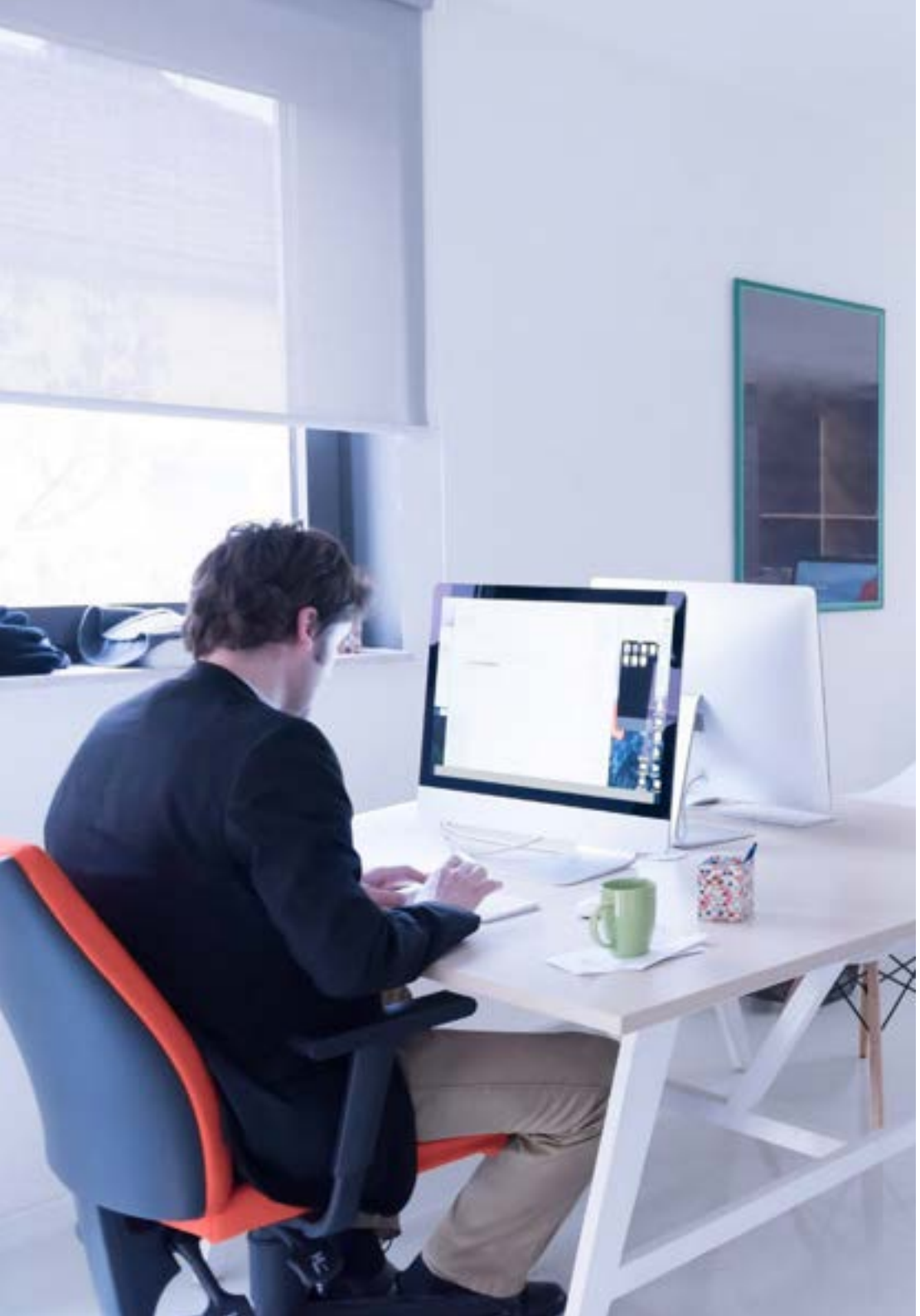
1.5. Tecnología(s)
1.5.1. Transmedia, nuevos medios y tecnología: los primeros tiempos
1.5.2. Datos
1.5.3. El factor tecnológico en los proyectos transmedia

1.6. Transmedia, entre lo digital y las experiencias en vivo
1.6.1. El valor de las experiencias en vivo
1.6.2. ¿Qué se entiende por experiencia?
1.6.3. Ejemplos de experiencias en el mundo real

1.7. Transmedia y juego: diseño de experiencias lúdicas
1.7.1. El todo y las partes: cuestiones a tener en cuenta a la hora de definir los elementos individuales de una experiencia transmedia
1.7.2. El factor lúdico
1.7.3. Algunos ejemplos

1.8. Aspectos críticos sobre el transmedia
1.8.1. ¿Qué puede llegar a ser 'transmedia'?
1.8.2. Discusión
1.8.3. Una mirada crítica: ¿qué retos y problemas se deben afrontar?

1.9. Transmedia interdisciplinar: roles, perfiles, equipos
1.9.1. Trabajo en equipo
1.9.2. Competencias transmedia
1.9.3. Roles



Este programa te capacitará para usar adecuadamente las principales tecnologías transmedia”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

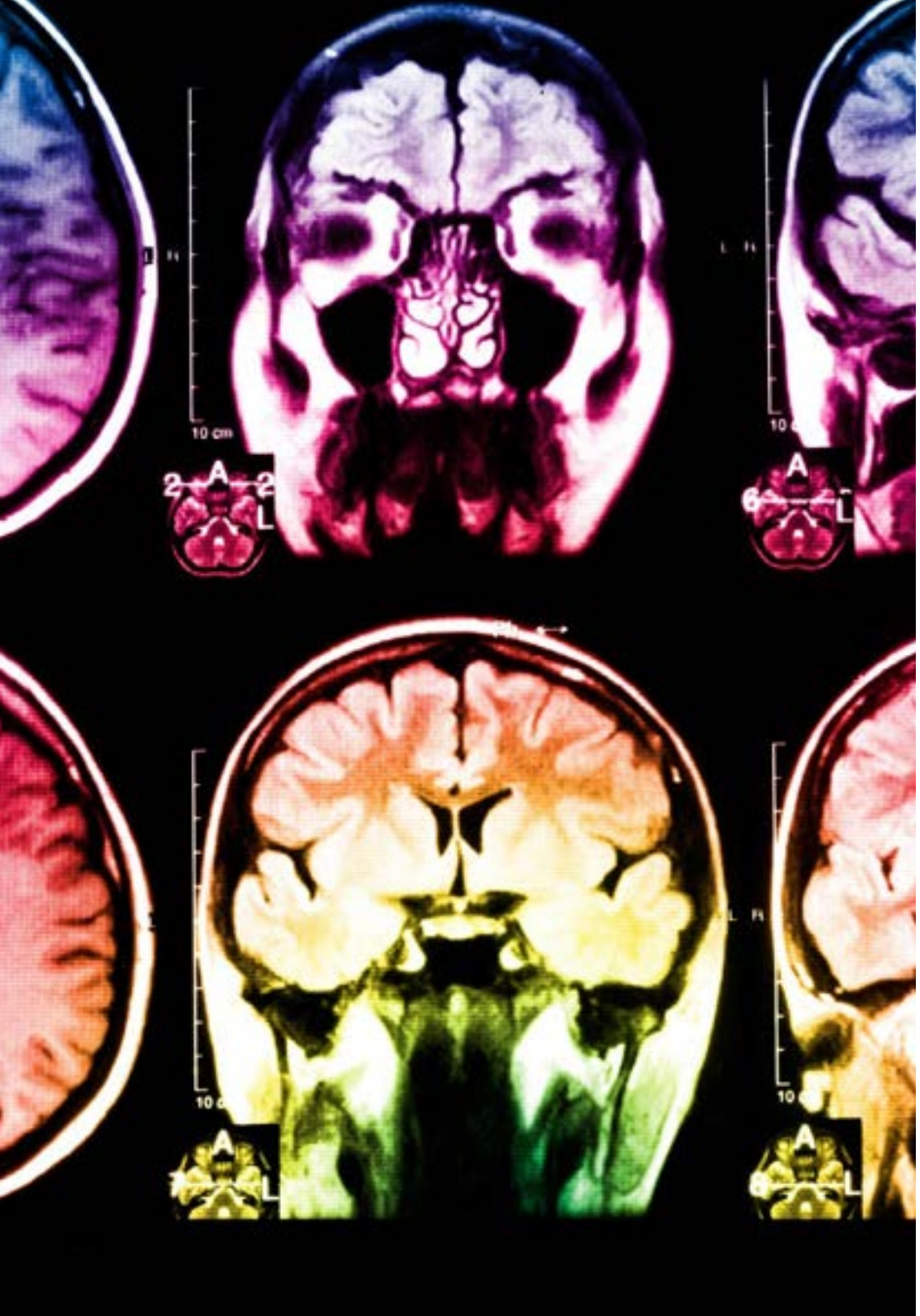
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

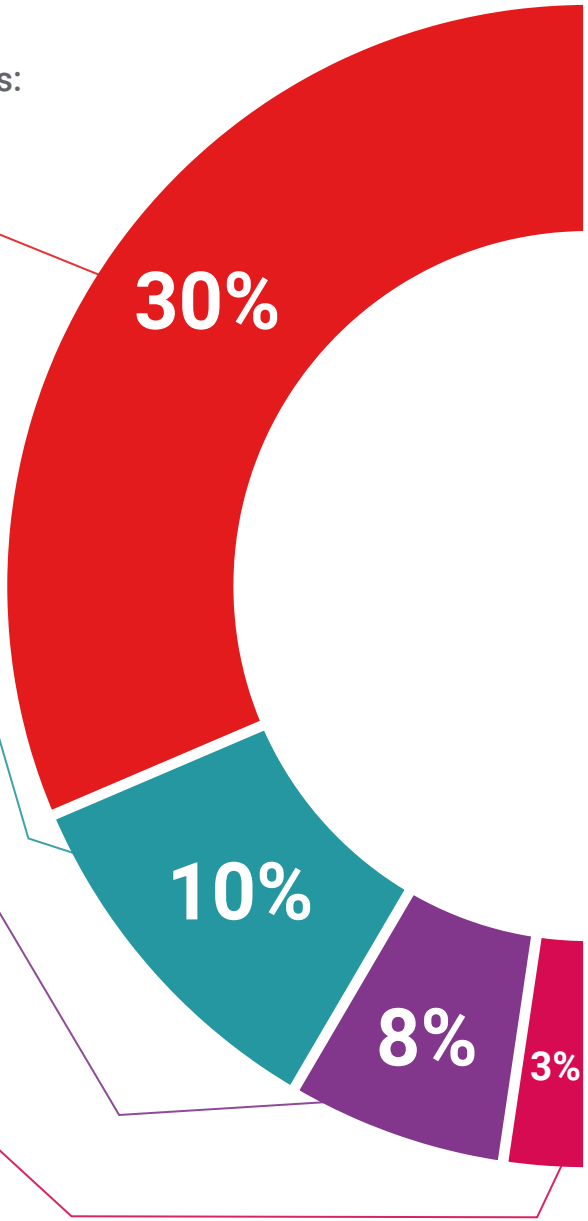
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

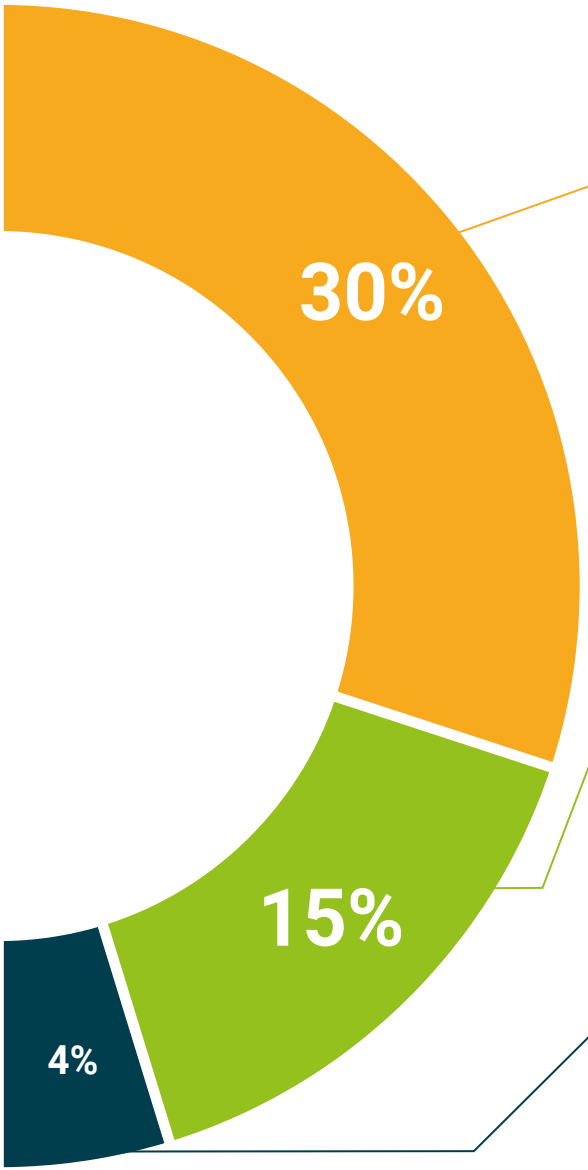
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Los alumnos que eligen este Diplomado de TECH Universidad Tecnológica son profesionales que, en su mayoría, cuentan con experiencia previa en la dirección de agencias de comunicación y publicidad. Los cambios en el sector les obligan a estar en una constante actualización de sus conocimientos y, por eso, desean embarcarse en estudios de este tipo para profundizar en los conceptos de transmedia *Storytelling* y *Crossmedia*, y comprender las oportunidades que ofrecen a sus empresas.





Un programa especialmente dirigido para los responsables de las principales agencias de publicidad y comunicación"

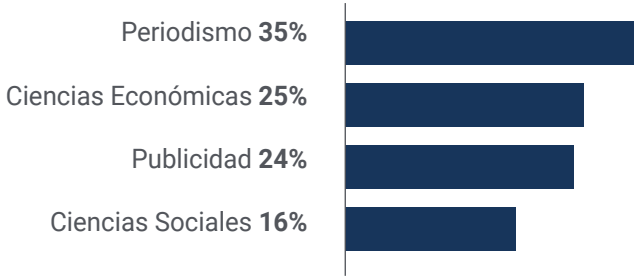
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



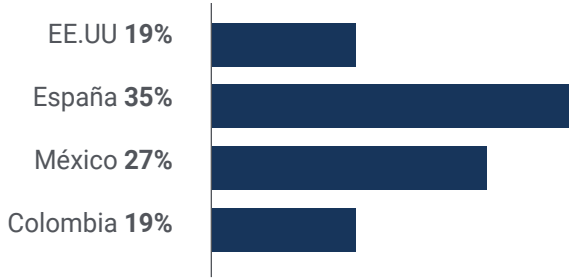
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Fernando Gómez

Director de una productora

"El transmedia Storytelling ha entrado de lleno en el mundo de la publicidad. Por ello, cada vez más marcas confían en mi empresa para crear esos anuncios impactantes y que calen en la audiencia. Esto me llevó a querer especializarme en este campo y, gracias a TECH Universidad Tecnológica lo he conseguido. Con este Diplomado me he puesto al día con las técnicas más novedosas en este campo y ahora tengo claro qué ofrecer a cada uno de mis clientes"

08

Dirección del curso

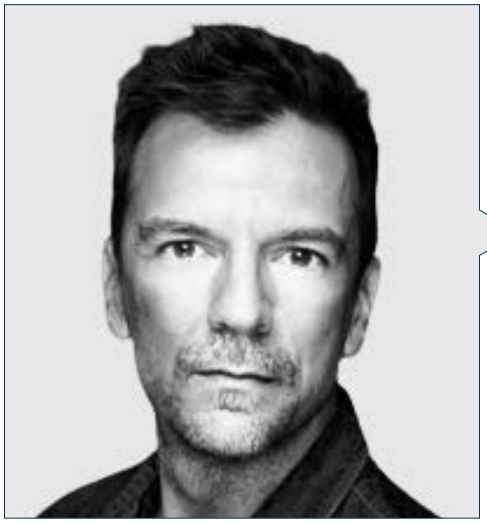
Los docentes de este Diplomado han sido seleccionados por su amplio conocimiento en comunicación transmedia y todos los aspectos relacionados a esta nueva manera de entender la creación de contenidos. Personas que han investigado y que tienen clara la importancia de aplicar técnicas de este tipo para abarcar un mercado más competitivo. Gracias a su experiencia didáctica, podrán ofrecer a los alumnos los contenidos más novedosos, una cuestión fundamental para mejorar su crecimiento profesional.





Un equipo docente de primer nivel, capacitado para enseñarte las claves del transmedia Storytelling y el Crossmedia"

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- VP y co-fundador de la Asociación Española de *Branded Content*
- Director general de la agencia especializada en *Branded Content* ZOND (perteneciente a MIO Group)
- Profesor en Universidad Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Exejecutivo de Marketing en BDF Nivea e Imperial Tobacco
- Autor, blogger y TEDx Speaker
- Doctor en *Branded Content*
- Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4
- Máster en Marketing

Profesor

Dr. Roig, Antoni

- Director del programa de Comunicación Audiovisual. UOC
- Doctor en Ciencias Sociales
- Licenciado Comunicación Audiovisual
- Ingeniero técnico Telecomunicaciones


twitch
Log In
Sign Up

09

Impacto para tu carrera

Las agencias de comunicación y publicidad, en la actualidad, están dirigiendo sus contenidos hacia la transmedialidad, abarcando distintos formatos y plataformas de visualización. En esta nueva era comunicativa, es preciso contar con equipos especializados, pero, sobre todo, con responsables y directivos de primer nivel, capaces de adaptarse a los cambios y de implementar estrategias exitosas en sus empresas. Con este programa, el alumno adquirirá las competencias necesarias para dar un impulso a su carrera en poco tiempo.





Aplicar técnicas transmedia y Crossmedia en tus producciones permitirá alcanzar mayores audiencias”

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Diplomado en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia de TECH es un programa intensivo que prepara a sus alumnos para afrontar retos y decisiones en el ámbito de la generación de contenidos a través de diferentes plataformas. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

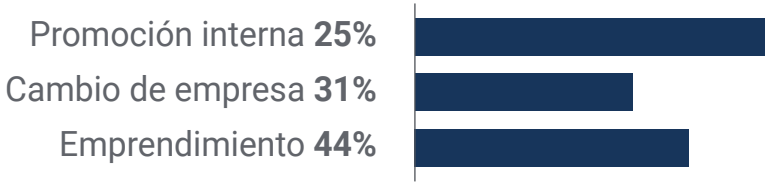
Logra un ascenso laboral y desarróllate como directivo de una agencia de comunicación.

Es hora de un cambio profesional. Y tu primer paso tiene que ser especializarte con este programa.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
59.000€	**23,65%**	**73.000 €**

10

Beneficios para tu empresa

Aplicar el transmedia *Storytelling* permite a las empresas crear contenido más innovador y adaptado a las necesidades de los clientes. Por ello, quienes realicen este programa podrán aportar a sus negocios una nueva manera de entender la comunicación, a través de la convergencia de medios y de historias. Esto, en la era actual, aporta un valor añadido a las empresas del sector, situándolas como referentes de la creación de contenidos.





Crear contenidos transmedia permitirá a tu empresa dar un salto cualitativo en su producción"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Diplomado en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación por parte del alumno, éste recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente Título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia



tech universidad tecnológica