Diplomado

Canales de Marketing en la Era Digital



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Canales de Marketing en la Era Digital

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semana**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Dirigido a: **licenciados o graduados que quieran especializarse y adquirir conocimientos específicos y últimas tendencias en la diversidad cultural, el liderazgo en la innovación y las últimas tecnologías ofrecen para la transformación digital en su organización o para mejorar su proyección profesional.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/canales-marketing-era-digital**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

En este contexto actual tecnológico, la comunicación se ha transformado dando cabida a nuevos canales donde la publicidad se dirige directamente a usuarios y clientes. Dada la emergente importancia de estas formas comunicativas, los profesionales que cuenten con una especialización específica en esta rama del Marketing tendrán una ventaja competitiva decisiva para posicionarse adecuadamente hacia puestos de dirección más prestigiosos. Por este motivo, TECH ha elaborado un completo programa en el que el alumno potenciará sus habilidades y disparará sus habilidades para ser un profesional referente del marketing digital en todo su sector.



Diplomado en Canales de Marketing en la Era Digital.
TECH Universidad Tecnológica



La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo de este programa es capacitar a sus alumnos para alcanzar los puestos directivos y de responsabilidad más prestigiosos del ámbito del Marketing. Para ellos, la enseñanza incluye la teoría más elaborada en torno a los diversos canales mercadotécnicos en la nueva era digital, por lo que los conocimientos avanzados del egresado respaldarán toda candidatura futura.





Serás el directivo de Marketing que persigues gracias a la avanzada metodología de este Diplomado"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Diplomado en Canales de Marketing en la Era Digital** capacita al alumno para:

01 Desarrollar la visión y capacidad estratégica para definir un plan de marketing así como las herramientas que se están utilizando en la actualidad

02 Liderar y gestionar el área de marketing digital a nivel empresarial





03 Dominar los canales digitales que se están utilizando en la actualidad

04 Desarrollar un Plan de Marketing

05

Estructura y contenido

El Diplomado en Canales de Marketing en la Era Digital tiene un formato completamente online que ayuda al alumno a adaptarlo a sus propias necesidades e intereses. El contenido de la materia ha sido redactado por un equipo de docentes profesionales en el marketing digital, con amplia experiencia con la que ayudar a los alumnos a alcanzar sus metas profesionales en este competido ámbito empresarial.





Matricúlate hoy en el Diplomado en Canales de Marketing en la Era Digital y no esperes más a empezar tu camino hacia la dirección empresarial"

Plan de estudios

El Diplomado en Canales de Marketing en la Era Digital contiene toda la teoría necesaria para que el alumno egrese siendo un experto en el manejo de los nuevos canales de comunicación digitales, así como las distintas estrategias de marketing aplicadas a los mismos.

El contenido, además de instruir en lo anteriormente citado, fomenta competencias transversales del alumno tales como organización, gestión del tiempo y proactividad, todas necesarias para ser un directivo de éxito.

A lo largo de 150 horas de capacitación, el alumno analiza multitud de casos prácticos propuestos por el personal docente, basado en sus propias experiencias profesionales. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y cuenta con 1 módulo:

Módulo 1 Canales de marketing en la era digital



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Canales de Marketing en la Era Digital de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Canales de marketing en la era digita

1.1. Redes sociales
1.1.1. Relacionales
1.1.2. De entretenimiento
1.1.3. Profesionales
1.1.4. De nicho

1.2. Influencer marketing
1.2.1. Clasificación de *influencers*
1.2.2. Diseño de campañas con *influencers*
1.2.3. Tipos de campañas con *influencers*

1.3. E-mail marketing
1.3.1. Objetivos del e-mail Marketing
1.3.2. Factores clave del e-mail Marketing
1.3.3. E-mail *automation*

1.4. Página Web y SEO
1.4.1. Página Web
1.4.2. SEO *OnPage*
1.4.3. SEO Off *Page*

1.5. Aplicaciones móviles y ASO
1.5.1. Tipos de aplicaciones
1.5.2. Conceptos clave
1.5.3. Posicionamiento ASO

1.6. Campañas pagadas
1.6.1. Estrategia Paid Media
1.6.2. Google ADS
1.6.3. Facebook ADS

1.7. Marketing de afiliación
1.7.1. Análisis del marketing de afiliación
1.7.2. Tipos de marketing de afiliación
1.7.3. Aspectos clave

1.8. Publicidad programática
1.8.1. Publicidad programática
1.8.2. Actores fundamentales
1.8.3. Beneficios de la publicidad programática
1.8.4. Real *Time Bidding* (RTB)

1.9. Programas de fidelización
1.9.1. Programa de fidelización
1.9.2. Importancia de la gamificación
1.9.3. Tipos de programas de fidelización

1.10. *Co-Branding* Financiera
1.10.1. Campaña de *Co-Branding*
1.10.2. Tipos de *Co-Branding*
1.10.3. *Co-Branding* vs. Co-Marketing



Este es el trampolín que buscas para acceder a ese puesto de director de Marketing con el que sueñas”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

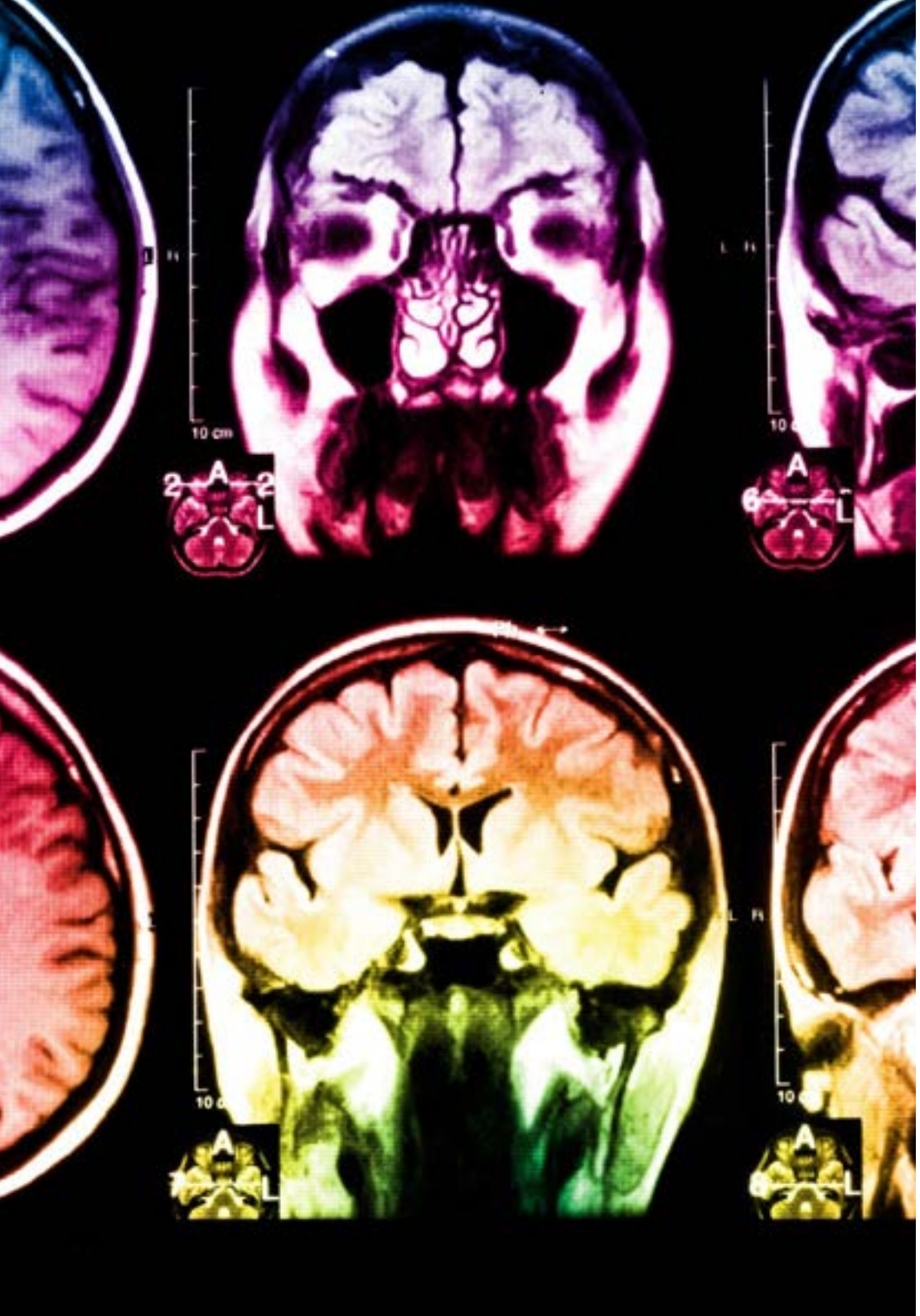
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

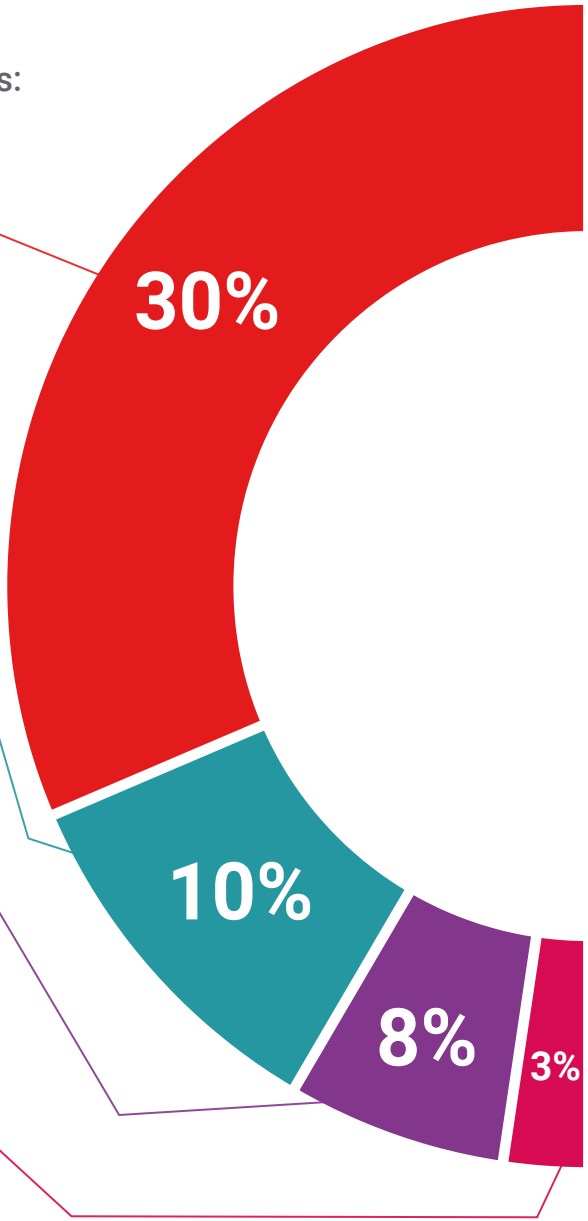
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

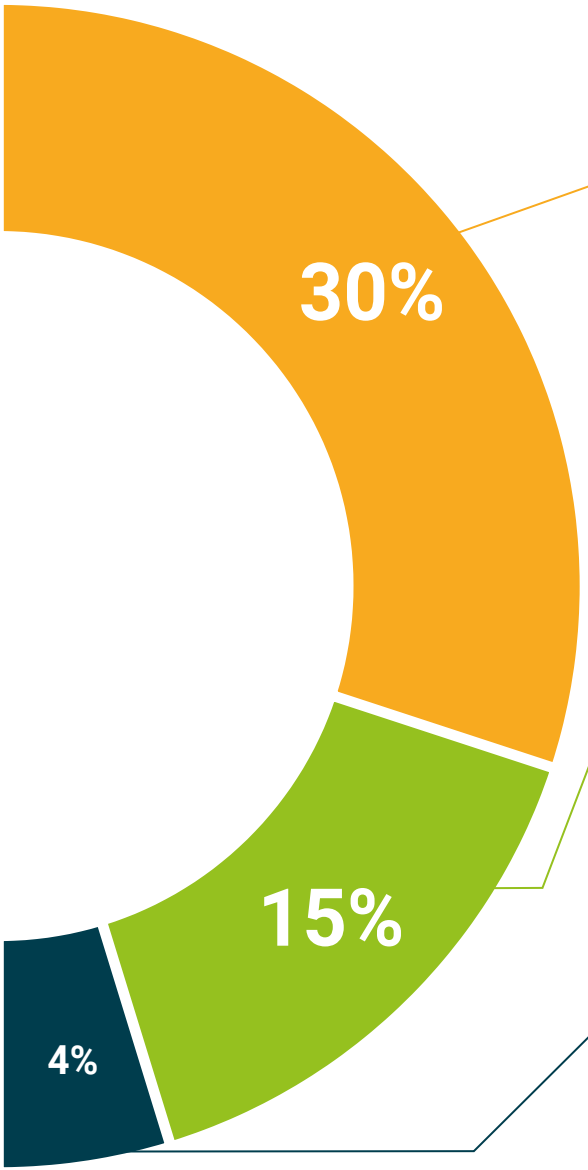
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Los alumnos que acceden a este programa proceden principalmente del ámbito empresarial del Marketing, con un especial interés en los canales digitales de nuevo surgimiento. También se encuentran entusiastas de los negocios que buscan una vía de mejora potencial para su propio proyecto. Se trata por tanto de una gran ocasión para tejer una red de *Networking* de personas con los mismos intereses que el alumno.



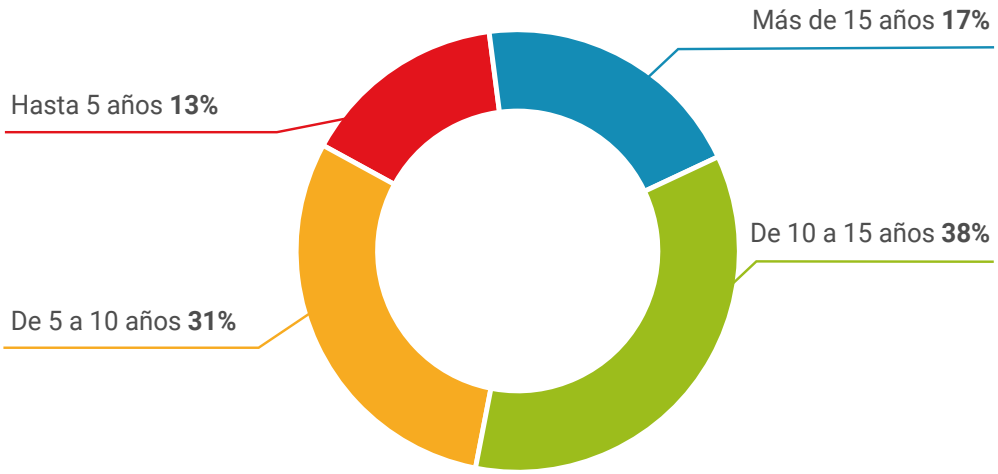


Si crees que tu experiencia en marketing o dirección necesita un nuevo impulso, inscríbete en este Diplomado"

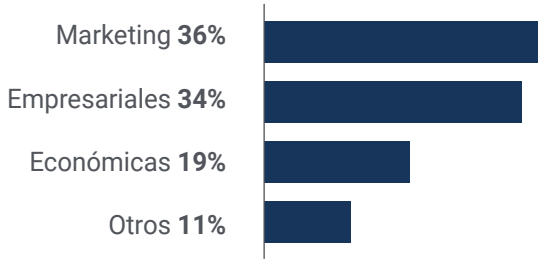
Edad media

Entre **35** y **45** años

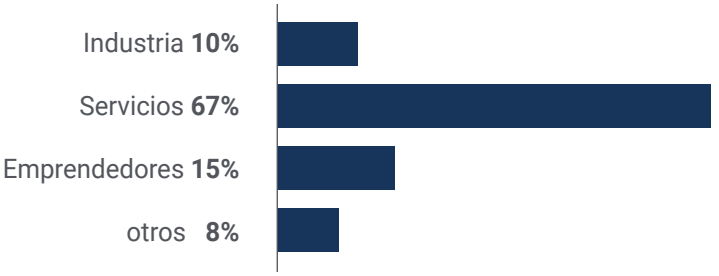
Años de experiencia



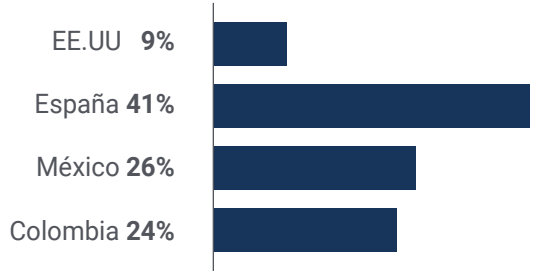
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Ricardo Rodio

Project Manager

"Este Diplomado me ha dado los recursos que necesitaba para triunfar en mi departamento. Gracias al conocimiento extenso en canales digitales, se me asignaron proyectos de marketing de mayor responsabilidad, lo que acabó con el tiempo dándome mi puesto de director de proyectos"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en la auditoría de cuentas, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Diplomado de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, portanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Contamos con un cuadro docente de gran prestigio internacional”

Dirección



D. Barrientos, Giancarlo

- Ingeniero en sistemas de la información
- Especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina. Empezó su experiencia profesional enfocándose en diversos mercados de Latam y Europa como ingeniero de software para Young & Rubicam Brands, Rocket Internet Gmbh y Grupo Clarín
- Creador de una empresa de tecnología para la transformación digital de la industria de seguros en Argentina, logística en México e inmobiliaria en Colombia, la cual vende a un grupo empresario de seguros
- IT Manager en Assist-365



D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P de Málaga
- Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica



Profesores

Dña. García Salvador, Laura

- Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas, Administración y Dirección de Empresas
- Máster en Marketing Digital en ESIC (España)
- Empezó su experiencia profesional en la agencia de publicidad CONTRAPUNTO BBDO, Creadora de: Adopta Un Abuelo (ONG) y de Ruralka Hoteles (Club de Calidad de Hoteles con encanto)

09

Impacto para tu carrera

TECH busca la mayor repercusión positiva para la trayectoria profesional de sus alumnos. Por eso la innovadora metodología educativa empleada en este Diplomado permite al estudiante empezar a mejorar sus habilidades y técnicas de trabajo incluso antes de finalizar el título, a fin de que el cambio laboral se dé lo antes posible.





¿Estás preparado para dar el salto hacia un futuro laboral mejor? Eligiendo TECH estás asegurando calidad y garantías de éxito"

¿Preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional espera.

Este Diplomado en Canales de Marketing en la Era Digital prepara a sus alumnos para los retos más importantes de su carrera, con situaciones de negocio verosímiles en las que deberán dar lo mejor de sí mismos y demostrar que son capaces de dirigir amplios equipos de trabajo.

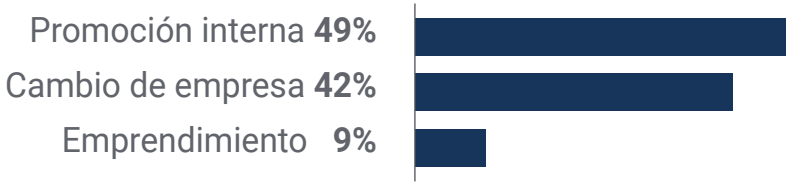
Conviértete en la referencia de tu sector para estar en boca de todos y acceder a los puestos de trabajo más privilegiados.

Estarás más cerca de la cima del marketing digital con este Diplomado.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

Los alumnos no son los únicos beneficiados de este programa, ya que las empresas también reciben un impulso importante en sus campañas publicitarias online al incorporar a un egresado de la presente titulación. Con un conocimiento integral de todos los canales de nuevo surgimiento, las acciones comunicativas estarán mucho mejor dirigidas y focalizadas, ahorrando recursos y aumentando la efectividad.





Al acabar este programa, estarás preparado para el cambio laboral que tanto buscas”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Diplomado en Canales de Marketing en la Era Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Canales de Marketing en la Era Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Canales de Marketing en la Era Digital**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____ con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Canales de Marketing en la Era Digital

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado
Canales de Marketing en la Era Digital

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 semana**
Tituación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Canales de Marketing en la Era Digital



tech universidad tecnológica