# Diplomado

## Patrocinio de los Eventos



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

# Diplomado

## Patrocinio de los Eventos

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente estudios de marketing, mercadotecnia o mercadeo, así como en el campo de las Ciencias Sociales y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Bien sea como Event Manager o como empresarios, creando su propia agencia de eventos.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/patrocinio-eventos**

# Índice


01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

# Bienvenida

La corresponsabilidad que genera la acción de patrocinar un evento es tan importante, que tanto los sponsors como los organizadores deben conocer muy bien si los perfiles, necesidades y potencialidades de ambos se suman, para la obtención de resultados favorecedores a ambas partes. El patrocinio de eventos es una forma de impulso a las marcas, ayuda a involucrarse directamente con los consumidores si el target del evento es el adecuado. Por su parte, para un organizador, contar con patrocinadores aminora la carga económica y aportan prestigio, sólo si es elegido bajo los parámetros adecuados y profesionalismo que amerita. Es por eso que este programa busca profundizar en el área del Patrocinio de los Eventos para generar capacidades en el profesional del sector, necesarias a la hora de tomar las decisiones correctas y lograr resultados satisfactorios en la creación de un dossier de patrocinio y su puesta en marcha.



**Diplomado en Patrocinio de los Eventos.**
**TECH Universidad Tecnológica**



*Con este programa desarrollarás la capacidad de dar valor al patrocinio de los eventos como recurso para la obtención de resultados favorecedores”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"*

## En TECH Universidad Tecnológica

### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*"Caso de Éxito Microsoft Europa"* por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%** | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000** **directivos capacitados cada año**

**+200** **nacionalidades distintas**

### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500** | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



## Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

*"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"*

**TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:**

## Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

## Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

## Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"*

**Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:**

## 01 Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

## 02 Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

## 03 Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

## 04 Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

04

# Objetivos

Comprender los aspectos legales, deontológicos o de compliance de los diferentes sectores para evaluar la correcta implementación del patrocinio en los eventos es lo que se plantea este Diplomado, enfocado en brindar competencias necesarias al profesional para que sepa utilizar de forma adecuada este recurso, para la obtención de resultados favorecedores en cada uno de sus proyectos. Con lo cual el profesional potenciará su perfil para asumir nuevos retos en su entorno laboral desempeñándose forma exitosa en equipo o individualmente.





*Matricúlate ahora y domina todo lo necesario para ser un experto en Patrocinio de los Eventos en tan solo 6 semanas"*

## TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Diplomado en Patrocinio de los Eventos** capacita al alumno para:

01 Adquirir y comprender los conocimientos que aporten una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

02 Comunicar sus conclusiones y argumentación a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

03 Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

04 Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales que permitan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales



05 Crear un dossier de patrocinio

06 Dominar los diversos aspectos legales, deontológicos o de compliance de los diferentes sectores con ejemplos prácticos



07 Poner en valor las diferentes formas de patrocinar un evento

08 Distribuir los espacios a patrocinar, así como generar políticas de patrocinio, branding y publicidad en función del evento y de las posibilidades del espacio

09 Calcular y asignar precios a los diferentes elementos a patrocinar

10 Dar valor a la notoriedad del patrocinador y a la vez, la generación de sinergias con el evento

05

# Estructura y contenido

Este Diplomado en Patrocinio de los Eventos, propone un temario exclusivo para dar a conocer los aspectos relacionados con los sponsors a participar en el desarrollo del evento; a través de una estructura y metodología que permiten el efectivo avance del profesional en su capacitación. Mediante múltiples recursos multimedia, que permiten el aprendizaje progresivo y natural, sin grandes inversiones de tiempo.





*Hoy en día es muy usual que profesionales abandonen la opción de capacitación por razones de tiempo. Con TECH es posible avanzar, gracias a la metodología 100% en línea y relearning que implementa"*

## Plan de estudios

Patrocinio de los Eventos es un factor fundamental a tomar en cuenta en la planificación del acto. Buscar el beneficio de la organización, pero a su vez de las empresas o marcas que patrocinen es una habilidad que se genera luego de exhaustivos análisis y estudios. Este Diplomado se plantea desarrollar las competencias para crear las sinergias necesarias del sponsor con el evento y expandir las posibilidades frente a esta oportunidad que se llama patrocinio.

Una capacitación que le da las herramientas necesarias y los conocimientos más importantes y a la vez, más útiles, para desarrollarse profesionalmente en el área de los eventos y así, desarrollar las competencias que le permitan dirigir una empresa de eventos o actividades referidas al entorno.

El contenido de este programa ha sido creado por profesionales expertos en la materia, que están actualmente desarrollando con éxito su labor profesional y que tienen un amplio bagaje y gran experiencia, tanto en el campo empresarial como en el campo académico o de docencia. Confiriéndole a la capacitación una identidad propia, con excelentes contenidos y a la vez, con inmejorables casos prácticos completamente actuales.

A lo largo de 150 horas o 6 semanas de capacitación totalmente online, el alumno analiza diversidad de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Un plan de estudios que abarca los conocimientos, tanto teóricos como prácticos, que necesita cualquier profesional con interés en liderar un sector en pleno crecimiento. Adoptando competencias más específicas desenvolverse con éxito en el tema del patrocinio de los eventos.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

**Módulo 1** Patrocinio de los Eventos



## ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Patrocinio de los Eventos de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

**Módulo 1.** Patrocinio de los Eventos

### 1.1. Planificación y estratégica del Patrocinio: Elección del *Target Group*
1.1.1. Aspectos a analizar del sector a patrocinar
1.1.2. Selección de los mejores patrocinadores
1.1.3. Lo que se va a patrocinar y causas del patrocinio

### 1.2. Políticas del Sector. Código deontológico. *Compliance*
1.2.1. Código deontológico de cada sector
1.2.2. La gestión de los datos de los Patrocinadores
1.2.3. Los departamentos de *Compliance* y su importancia

### 1.3. Generación del Dossier de Patrocinio. Presentación
1.3.1. Presentación
1.3.2. Identificación
1.3.3. Objetivos

### 1.4. Generación del Dossier de Patrocinio. Datos Técnicos
1.4.1. Identificación de respaldos y avales
1.4.2. Datos históricos
1.4.3. Posibilidades de Patrocinio

### 1.5. Gestión de Precios de Venta
1.5.1. Calcular los precios de venta de patrocinios
1.5.2. Venta individual por concepto
1.5.3. Venta grupal de Diferentes Patrocinios

### 1.6. Planos y ubicaciones de la Zonas de Exposición
1.6.1. Realización del Mapa de Stands
1.6.2. Qué se debe reflejar
1.6.3. Flujo de tránsito de los asistentes

### 1.7. Planificación Zona de Exposición
1.7.1. Visualización
1.7.2. Notoriedad
1.7.3. Equidad en función del volumen

### 1.8. Políticas de Comercialización
1.8.1. Dónde vender Patrocinio
1.8.2. Cómo vender Patrocinio
1.8.3. Plazos de pago y penalizaciones

### 1.9. Gestión y Seguimiento Venta Patrocinio
1.9.1. Realización y previsión de patrocinio
1.9.2. Estudio de viabilidad
1.9.3. Consecución objetivos o replanteamiento

### 1.10. Fidelización del Patrocinio
1.10.1. Acciones para fidelización de patrocinadores
1.10.2. Servicios a aportar
1.10.3. Mejoras o innovaciones

*Este programa te dota de los conocimientos necesarios para realizar un dossier de patrocinio como un experto, ajustado a las necesidades de cada evento”*


TORS
RENCE
THE 10TH ANNUAL EDITION

06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"*

## En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"*




*Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

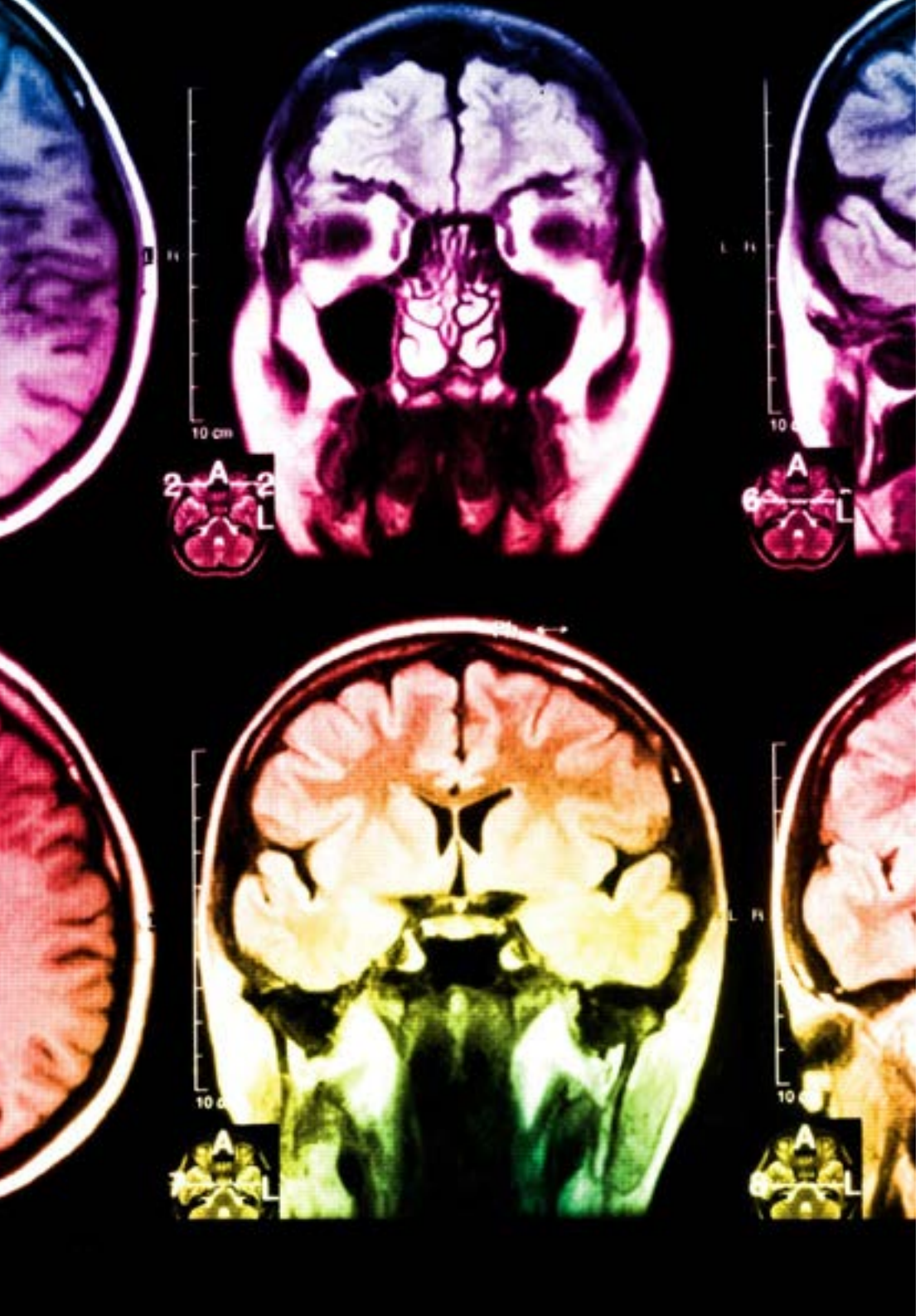
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

**Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:**

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

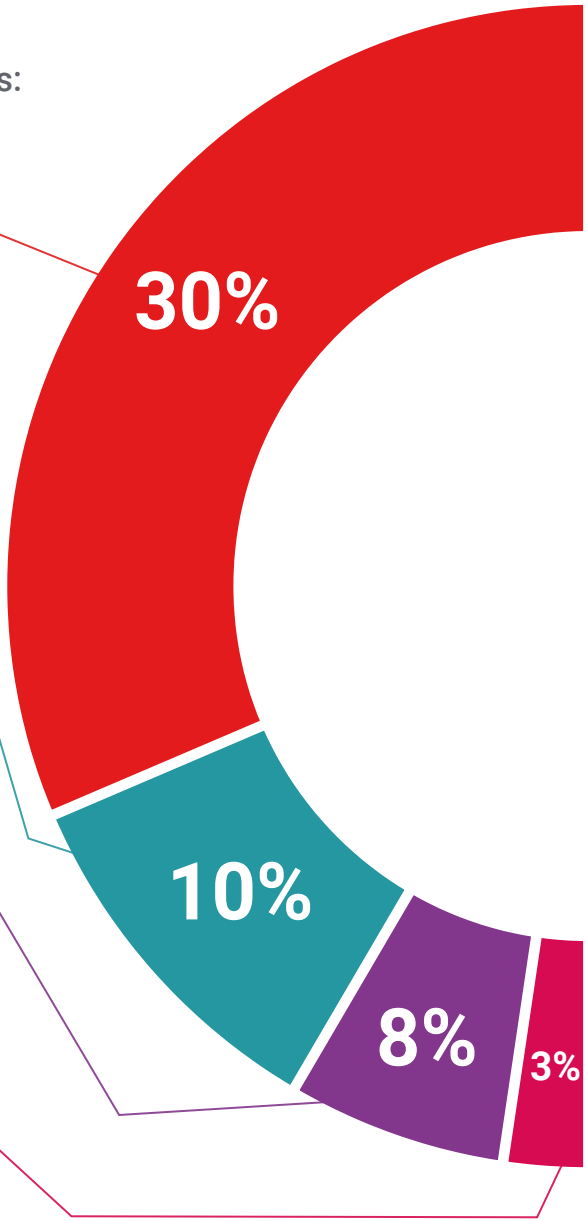
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

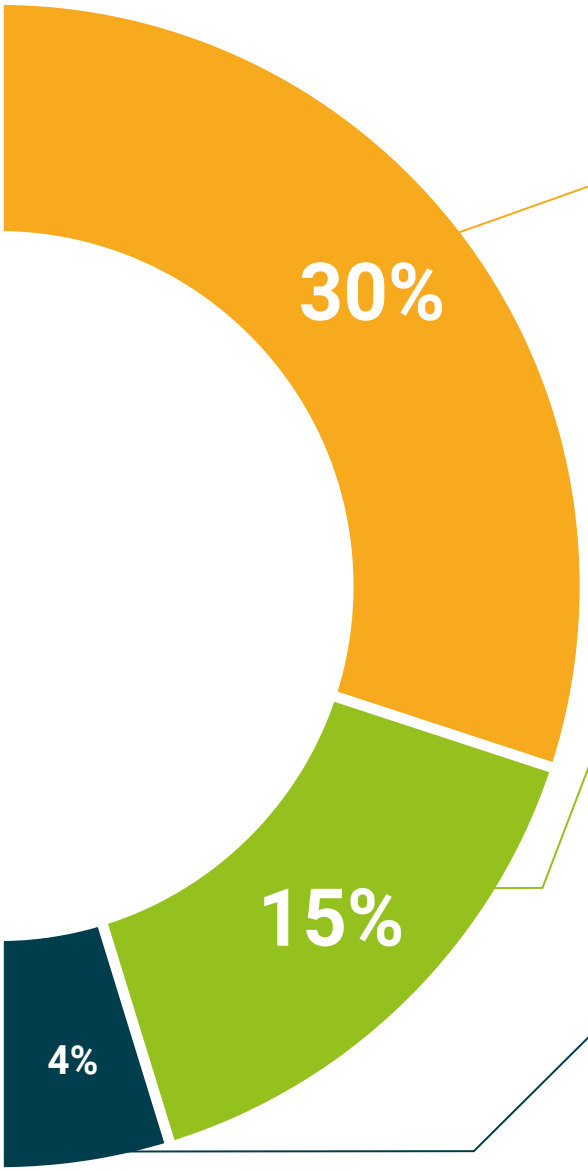
### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.






**Case studies**

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

# Perfil de nuestros alumnos

Este programa va dirigido a profesionales del sector empresarial o particular que sientan entusiasmo por la organización de eventos, y que deseen dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Incluso creando su propia agencia de eventos, dándole las herramientas necesarias para dirigir o gestionar los eventos con una visión estratégica, innovadora, multidisciplinar y de alto valor experiencial.



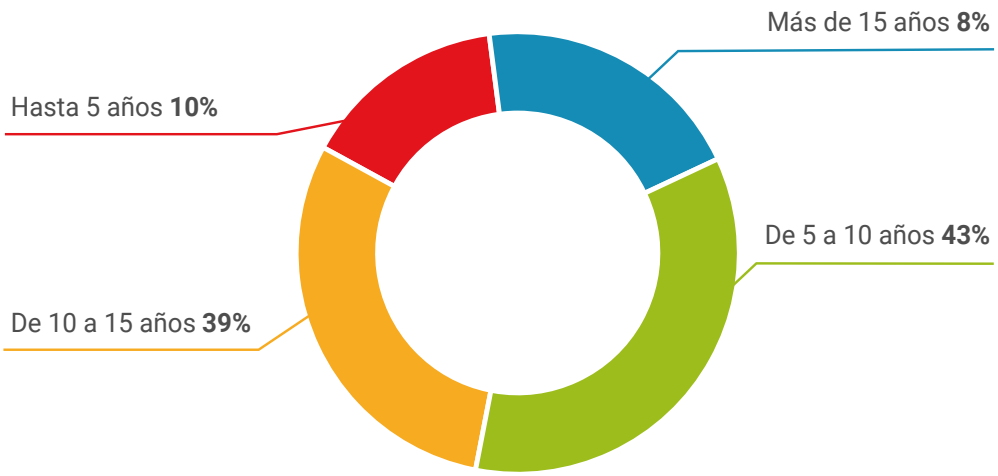


*Capacitarte en temas específicos dotan de valor exponencial a tu perfil profesional”*

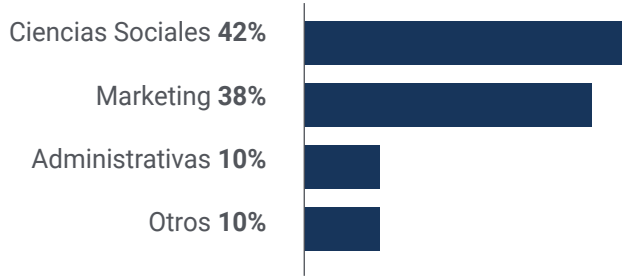
## Edad media

Entre **35** y **45** años

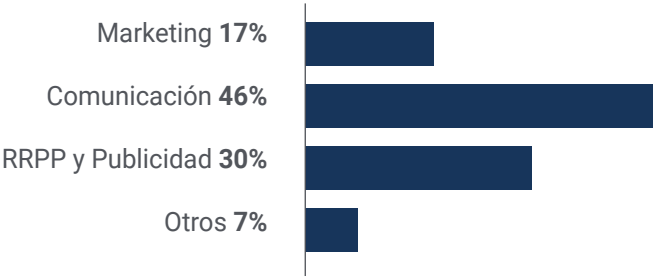
## Años de experiencia



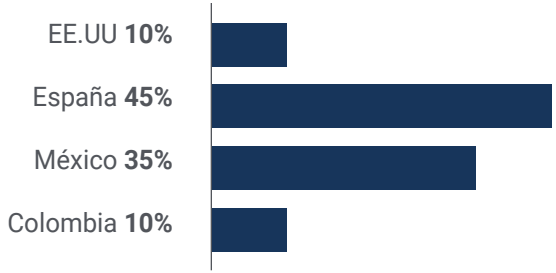

## Formación




## Perfil Académico



## Distribución Geográfica






# Pedro Segura

**Consultor de negocios**

*"Luego de realizar este Diplomado, he podido aportar a la empresa resultados efectivos en torno a la realización de eventos más rentables y ajustados al momento actual que vivimos. Por el poco tiempo del que disponía me aseguré de organizar mi agenda para conectarme en horas específicas y así avanzar en mi profesionalización; sin embargo, fue más fácil de lo que esperaba, con un método novedoso para mí, ante los anteriores cursos online que había realizado. Aquí la calidad y forma de presentación de los contenidos no tiene parangón"*

08

# Dirección del curso

TECH con la premisa de ofrecer programas de capacitación de alto nivel ha elegido a docentes con un reputado perfil en el área de las comunicaciones y el marketing, enfocados en la organización de eventos para dirigir esta titulación. Mismos, que actualmente desarrollan su labor en el sector con total éxito, y gracias a ello brindarán un amplio conocimiento y experiencia al alumno en el tema de estudio.





*Docentes con un perfil especializado en el área de eventos serán los encargados de guiarte por el camino hacia tu profesionalización”*

## Dirección



### D. Gil Tomas, Tommy

- Fundador y director general de Atelier MICE, empresa organizadora de congresos y eventos
- Director de Desarrollo de Creativialab S.L
- Director Barcelona Congréso Médic S.L
- Más de 25 años de trabajo dedicados al mundo MICE
- Docente con más de 20 años de experiencia
- Diplomado en Dirección de Marketing y Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- Diplomado en Derecho Tributario por ESINE



09

# Impacto para tu carrera

Este programa de actualización permite que el profesional destaque en su entorno laboral de forma exitosa, por los resultados obtenidos en cada uno de sus proyectos elaborados en base a lo aprendido durante las 150 horas de estudio; ya que será capaz de entender Patrocinio de los Eventos y todo en relación a ello, mediante el estudio de los diferentes aspectos legales, deontológicos o de compliance de los diferentes sectores.





*Serás capaz de implementar estrategias que den valor a la notoriedad del patrocinador y a la vez, generen sinergias con el evento"*

## ¿Estás preparado para dar el salto?
## Una excelente mejora profesional te espera

El Diplomado en Patrocinio de los Eventos exclusivo de TECH, es un programa intensivo de 6 semanas, que prepara al alumno para analizar y poner en valor las diferentes formas de patrocinar un evento. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional, ayudándole a conseguir el éxito y destacar en su entorno laboral.

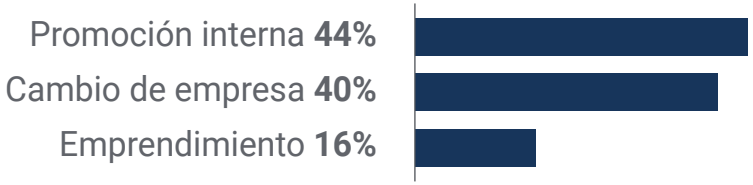
*Matricúlate ahora y vive la experiencia de titularte en un sector de eventos en crecimiento de forma 100% online y en 6 semanas.*

*Aprende cómo calcular y asignar precios a los diferentes elementos a patrocinar en relación con el evento a realizar.*

### Momento del cambio




### Tipo de cambio



## Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

| Salario previo | Incremento salarial del | Salario posterior |
|---|---|---|
| **55.900 €** | **27%** | **70.993 €** |

10

# Beneficios para tu empresa

El Diplomado en Patrocinio de los Eventos contribuye a elevar el talento y las capacidades del perfil profesional de un organizador de eventos de alto nivel.

Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores. Además de adquirir nuevas experiencias en el diseño de los eventos del área de negocios o de cualquier índole.





*En este programa conocerás de manera profunda diferentes aspectos legales, deontológicos o de compliance de los diferentes sectores con ejemplos prácticos”*

**Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.**

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

### Aumento de la competitividad

Este Diplomado dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Diplomado en Patrocinio de los Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Diplomado en Patrocinio de los Eventos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Patrocinio de los Eventos**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Patrocinio de los Eventos

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

# Diplomado

## Patrocinio de los Eventos

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**

# Diplomado

## Patrocinio de los Eventos



tech universidad tecnológica