Diplomado

Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente estudios de marketing, mercadotecnia o mercadeo, así como en el campo de las Ciencias Sociales y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Bien sea como *Event Manager* o como empresarios, creando su propia agencia de eventos.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/direccion-marketing-digitalizacion-eventos**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

En un mundo dominado por las comunicaciones digitales y donde surgen cada vez más herramientas y nuevas tecnologías, implementarlas en el sector de los eventos de manera eficiente demuestra estar a la vanguardia y la óptima capacidad del profesional encargado de su planificación. Para ello se hace necesario la actualización y constante estudio de las variables del entorno, por lo que este programa le brinda los conocimientos necesarios para comprender de manera profunda el entorno comunicativo y su relación con los eventos, además de entender los aspectos sociales de la comunicación, el marketing y el uso de las herramientas digitales en el entorno empresarial para aprovecharlos en la planificación y ejecución del acto.



Diplomado en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos.
TECH Universidad Tecnológica



Con este programa desarrollarás un punto de vista analítico en la toma de decisiones en el ámbito comunicacional y de marketing de los eventos”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los "*case studies*" de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Comprender la estructura de la comunicación y sus herramientas en el entorno de la digitalización de los eventos es lo que se plantea este Diplomado, enfocado en brindar competencias necesarias al profesional para que sepa utilizar de forma adecuada las bondades de las TIC en cada uno de sus proyectos. Con lo cual el profesional potenciará su perfil para asumir nuevos retos en su entorno laboral desempeñándose forma individual o grupal.





Matricúlate ahora y domina todo lo necesario para ser un experto en la dirección de marketing y digitalización de un evento en tan solo 6 semanas"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Juntos trabajan para conseguirlos.

El **Diplomado en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos** capacita al alumno para:

01 Adquirir y comprender los conocimientos que aporten una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

02 Comunicar sus conclusiones y argumentación a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

03 Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

04 Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales que permitan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales

05 Buscar y gestionar la información procedente de fuentes para tomar decisiones que contribuyan a la consecución de los objetivos de la organización

06 Dirigir equipos de comunicación y marketing

07 Comprender la estructura de la comunicación y sus herramientas en el entorno de los eventos

08 Conocer las redes sociales y la importancia de los directos en la comunicación de un evento

09 Aprender el sentido de la comunicación y el marketing en el entorno empresarial

10 Entender los aspectos sociales de la comunicación y el marketing

11 Conocer en profundidad las herramientas digitales que permiten los análisis de marketing

12 Comprender de manera profunda el entorno comunicativo y su relación con el sector

05

Estructura y contenido

Este Diplomado en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos, propone un temario exclusivo basado en dar a conocer los aspectos sociales de la comunicación y el marketing para obtener los mejores resultados con el uso de herramientas digitales; a través de una estructura y metodología que permiten el efectivo avance del profesional en su capacitación. Mediante múltiples recursos multimedia, que facilitan el aprendizaje progresivo y natural, sin grandes inversiones
de tiempo.





La comodidad de estudiar online con los contenidos de calidad y exclusividad ofrecidos por TECH, aportan un gran valor a tu capacitación profesional"

Plan de estudios

Actualizar las posibilidades de realización de un evento en tiempos de la era digital, es fundamental para brindar alternativas efectivas a la empresa u organización responsable del evento, así como crear experiencias diferenciales en los clientes o público específico. Este Diplomado se plantea desarrollar las competencias de toma de decisiones frente a la estructura comunicacional y sus herramientas en el entorno de los eventos del hoy y frente a los del mañana.

Una capacitación que le da las herramientas necesarias y los conocimientos más importantes y a la vez, más útiles, para desarrollarse profesionalmente en el área de los eventos y así, desarrollar las competencias que le permitan dirigir una empresa de eventos o actividades referidas al entorno.

El contenido de este programa ha sido creado por profesionales expertos en la materia, que están actualmente desarrollando con éxito su labor profesional y que tienen un amplio bagaje y gran experiencia, tanto en el campo empresarial como en el campo académico o de docencia. Confiriéndole a la capacitación una identidad propia, con excelentes contenidos y a la vez, con inmejorables casos prácticos completamente actuales.

A lo largo de 150 horas o 6 semanas de capacitación totalmente online, el alumno analiza diversidad de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Un plan de estudios que abarca los conocimientos, tanto teóricos como prácticos, que necesita cualquier profesional con interés en liderar un sector en pleno crecimiento. Adoptando competencias más específicas en el área comunicacional y de marketing en torno a los eventos.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

Módulo 1 Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos

1.1. Digitalización en Eventos
1.1.1. Nuevas Tecnologías de la Comunicación
1.1.2. Eventos Digitales
1.1.3. *Big Data.* Métricas y Analíticas

1.2. Segmentación Digital
1.2.1. Nuevos Públicos y tipologías de usuarios
1.2.2. Nuevas variables de Segmentación
1.2.3. El *Buyer* Persona y su Desarrollo

1.3. Digitalización de la Información
1.3.1. Pensar y comunicar en digital
1.3.2. Nuevos Modelos *Knowlenge Management*
1.3.3. *Fake news* y otros enemigos de la digitalización

1.4. Gestión de la Reputación a Nivel Digital
1.4.1. Marca Personal
1.4.2. *Social Listening*
1.4.3. *Inboud Marketing*

1.5. *Branding* Digital
1.5.1. *Branding* de marca
1.5.2. *Branding* de evento
1.5.3. Acciones a llevar a cabo en función de la cuenta explotación

1.6. El Proceso de *Benchmarking*
1.6.1. Propósito del evento
1.6.2. Análisis de la Competencia
1.6.3. *Benchmarking* de resultados

1.7. Campañas para eventos
1.7.1. *Brainstorming* y bajada de ideas
1.7.2. Parte interna y externa de la campaña
1.7.3. Implementación y seguimiento de la Campaña

1.8. Herramientas Digitales
1.8.1. Fijación de objetivos y estrategias
1.8.2. Selección de canales y plataformas
1.8.3. Optimización de los resultados en tiempo real

1.9. Redes Sociales
1.9.1. Conocimiento y uso de las Redes Sociales
1.9.2. Roles más importantes para un evento
1.9.3. Ejecución del directo de Redes Sociales para un evento

1.10. Dirección de equipos de Marketing y Comunicación
1.10.1. Habilidades de Liderazgo
1.10.2. Claves para un *Management* pragmático
1.10.3. Gestión del día a día

Contarás con todos los conocimientos necesarios para dirigir equipos de marketing y comunicación en eventos implementando herramientas digitales"



06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

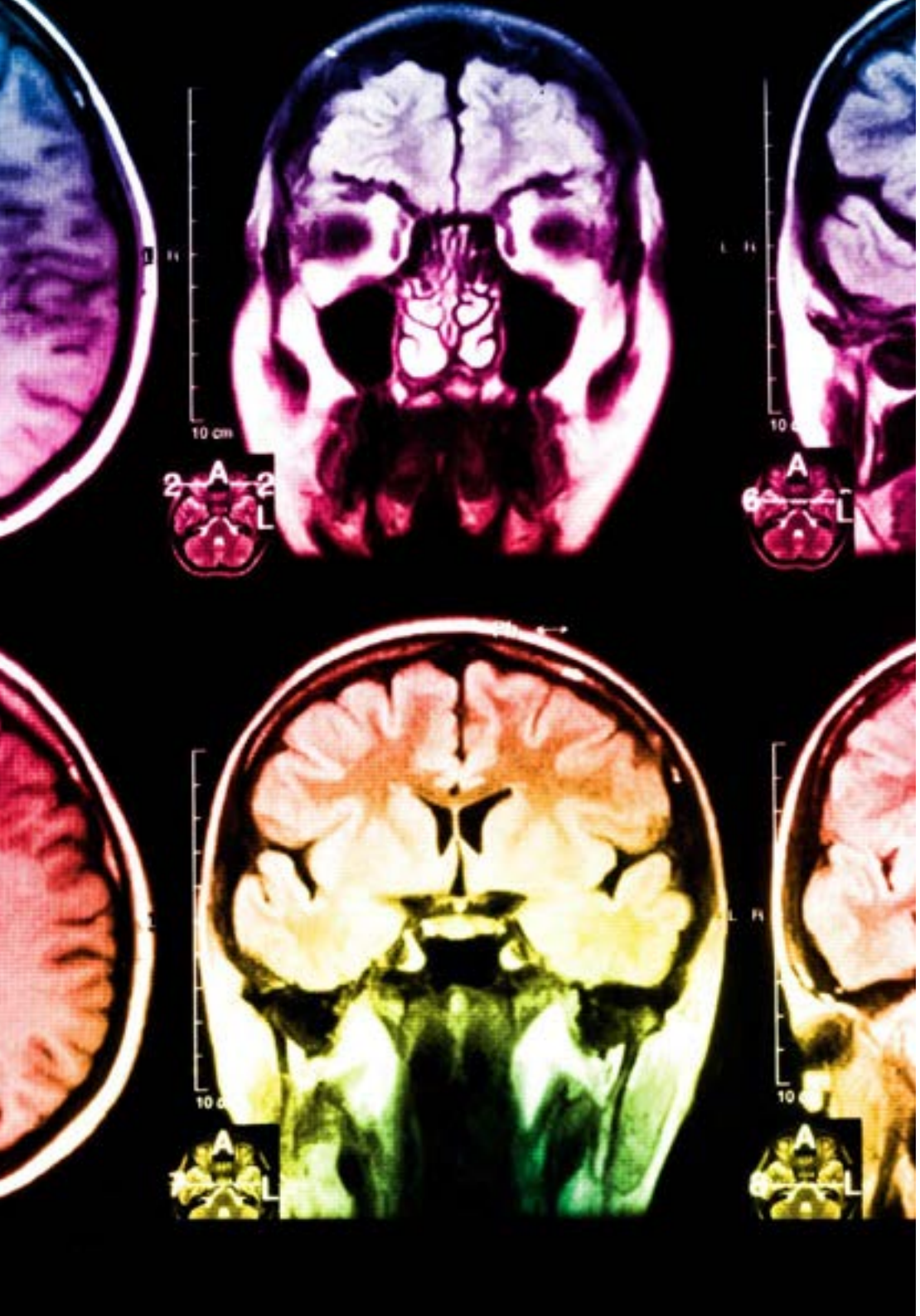
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

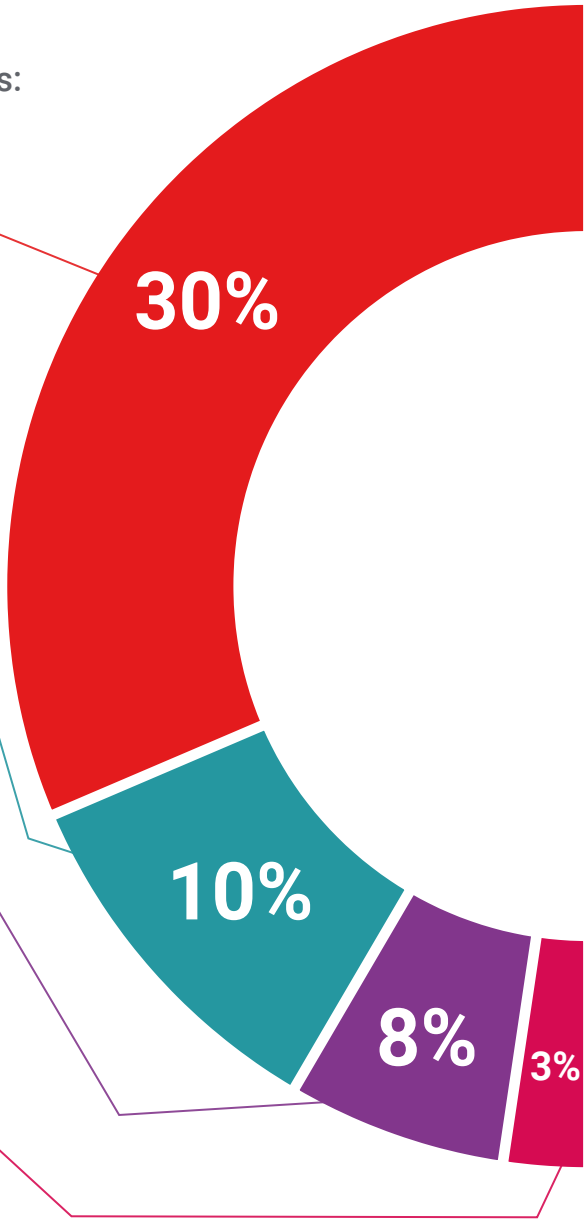
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

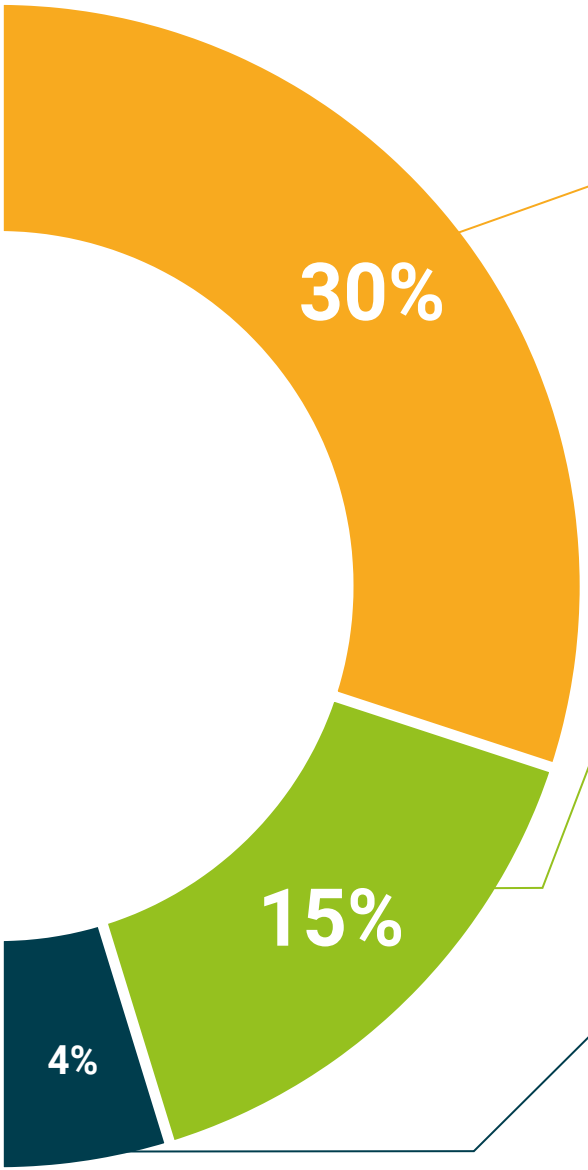
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este programa va dirigido a profesionales del sector empresarial o particular que sientan entusiasmo por la organización de eventos, y que deseen dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Incluso creando su propia agencia de eventos, dándole las herramientas necesarias para dirigir o gestionar los eventos con una visión estratégica, innovadora, multidisciplinar y de alto valor experiencial.



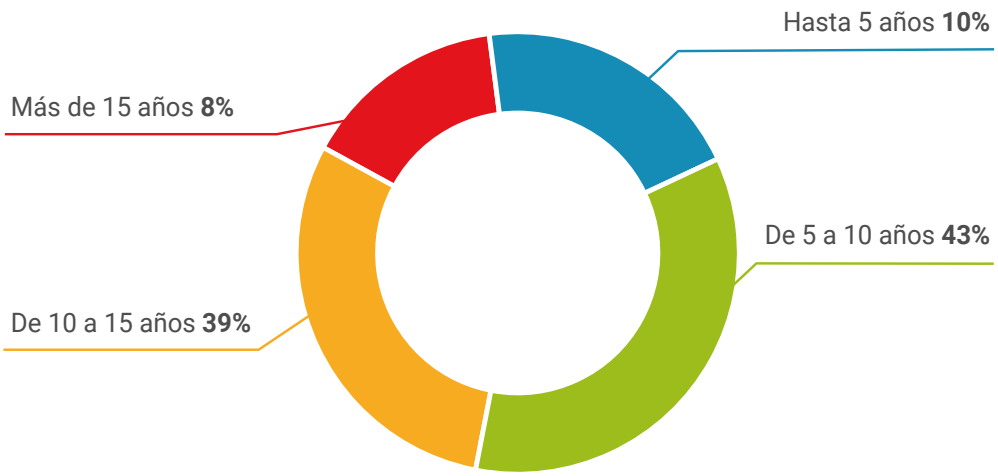


Capacitarte en temas específicos dotan de valor exponencial a tu perfil profesional”

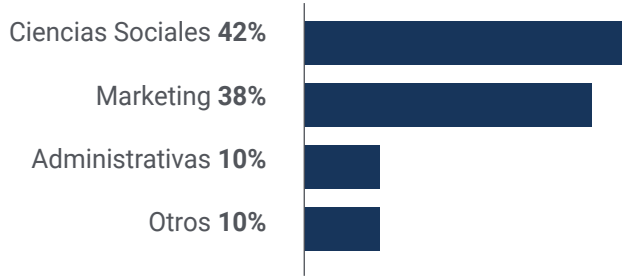
Edad media

Entre **35** y **45** años

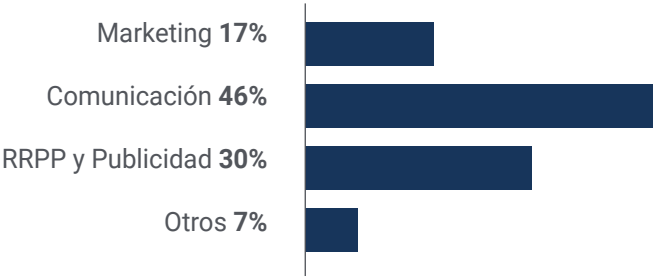
Años de experiencia



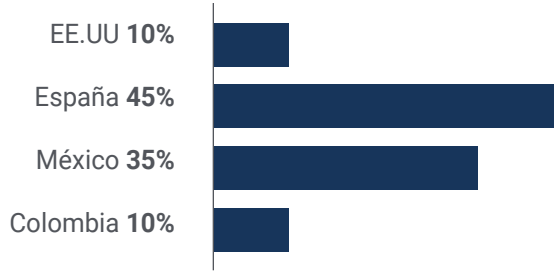
Formación



Perfil Académico



Distribución Geográfica





Juan Luis Arteaga

Director de Marketing

"Gracias a los conocimientos adquiridos en este programa, mi evolución en la empresa fue de manera casi simultánea a la titulación, me desempeñaba en el área de marketing y luego me ascendieron al ver las capacidades demostradas en el último año. Pude estudiar sin complicaciones, debido a que me conectaba desde mi móvil o portátil y así avancé en las evaluaciones y contenido de forma rápida"

08

Dirección del curso

Docentes con un reputado perfil en el área de las comunicaciones y el marketing enfocados en la organización de eventos dirigen este programa exclusivo de TECH, quienes actualmente desarrollan su labor en el sector con total éxito, brindando un amplio conocimiento y experiencia al alumno en cada uno de los temas de estudio. Lo que le confiere al programa una identidad propia, con excelentes contenidos e inmejorables casos prácticos completamente actuales.





Reputados profesionales del área de marketing y comunicaciones enfocados al sector eventos, te guiarán en todo el proceso de aprendizaje. Apoyados de la mejor plataforma de estudio"

Dirección



D. Gil Tomas, Tommy

- Fundador y director general de Atelier MICE, empresa organizadora de congresos y eventos
- Director de Desarrollo de Creativialab S.L
- Director Barcelona Congréso Médic S.L
- Más de 25 años de trabajo dedicados al mundo MICE
- Docente con más de 20 años de experiencia
- Diplomado en Dirección de Marketing y Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- Diplomado en Derecho Tributario por ESINE

Profesores

D. Perelló Sobrepere, Marc

- Director del Área Digital y de Estrategia. Creativialab S.L
- Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing. Avantia Group
- Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing. Managing Incompetence
- Docente de marketing y comunicación en la EU Business School, la Universitat Abat Oliba CEU y el Johan Cruyff Institute
- Doctor en Ciencias de la Comunicación. Universidad Ramon Llull – Barcelona
- Máster en Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad CEU Abat Oliba – Barcelona
- Grado en Periodismo. Universidad CEU Abat Oliba – Barcelona
- Grado en Publicidad y RRPP. Universidad CEU Abat Oliba – Barcelona



09

Impacto para tu carrera

Este programa de actualización permite que el profesional destaque en su entorno laboral de forma exitosa, por los resultados obtenidos en cada uno de sus proyectos elaborados en base a lo aprendido durante las 150 horas de estudio; ya que será capaz de entender la dirección en marketing y digitalización de los eventos, mediante el estudio de las herramientas que permiten los análisis de marketing, así como la estructura de la comunicación y sus herramientas en el entorno de los eventos.





Serás capaz de implementar herramientas comunicacionales y de análisis de marketing en el desarrollo de tus eventos”

Con este programa aprenderás a evaluar de manera eficiente los aspectos comunicacionales de un evento y aplicar métodos adecuados a cada necesidad.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Diplomado en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos exclusivo de TECH, es un programa intensivo de 6 semanas, que prepara al alumno para analizar el sentido de la comunicación y el marketing en el entorno empresarial y los eventos. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional, ayudándole a conseguir el éxito y destacar en su entorno laboral.

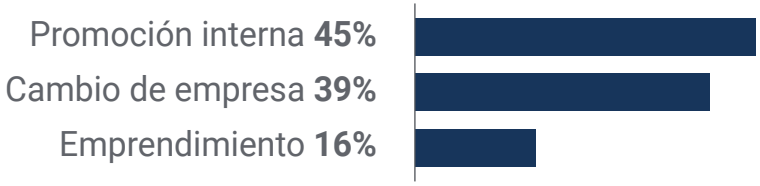
Generar un cambio positivo

Matricúlate ahora y vive la experiencia de titularte en un sector de eventos en crecimiento de forma 100% online y en 6 semanas.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

El Diplomado en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos contribuye a elevar el talento y las capacidades del perfil profesional de un organizador de eventos de alto nivel.

Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores. Además de adquirir nuevas experiencias en el diseño de los eventos del área de negocios o de cualquier índole.





Comprenderás la estructura de la comunicación y sus herramientas en el entorno de los eventos luego de esta capacitación. Matricúlate ahora y avanza en tu profesionalización"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Diplomado dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Diplomado en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos



tech universidad tecnológica